

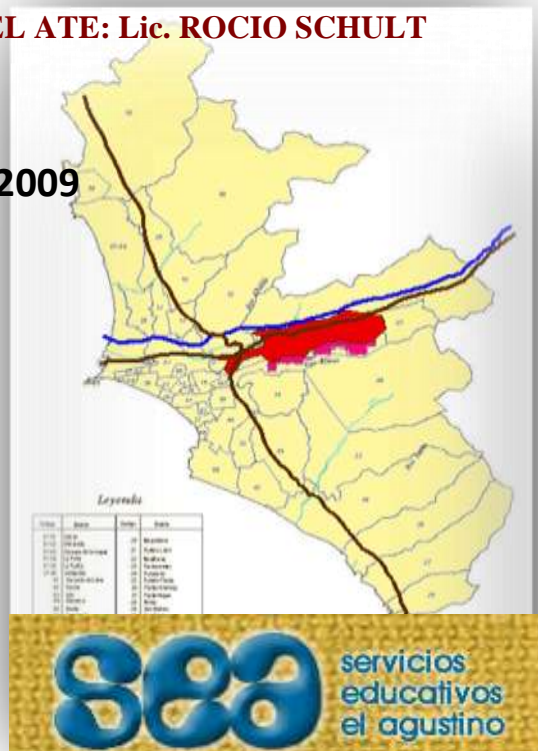
# CONSULTORÍA EJES DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE ATE

ELABORADO POR EDAPROSP

CONSULTOR EXTERNO: Mg. CARLOS IVAN PALOMARES PALOMARES

**RESPONSABLE CONSULTORIA DEL ATE: Lic. ROCIO SCHULT**

Junio del 2009



## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>II. BASE LEGAL</b>	<b>16</b>
<b>III. ENFOQUES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	<b>19</b>
<b>IV. DIAGNÓSTICO DE ATE</b>	<b>22</b>
<b>4.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL DIAGNÓSTICO</b>	<b>22</b>
4.1.1 Los Objetivos del Desarrollo Económico Local.	22
4.1.2 Dimensiones del Desarrollo Económico Local	22
4.1.3 Contenido del Diagnóstico	23
4.1.4 Proceso seguido para la realización del diagnóstico y la elaboración de los ejes Del desarrollo	23
4.1.5 Metodología del diagnóstico	24
<b>4.2 INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>25</b>
4.2.1 Ubicación Geográfica, Política y Territorial	25
4.2.2 Extensión, altitud, clima	27
4.2.3 Límites y acceso	27
<b>4.3 BREVE REVISIÓN HISTÓRICA DEL PROCESO DE DESARROLLO DEL DISTRITO DE ATE</b>	<b>28</b>
4.3.1 Periodo Pre Inca.	28
4.3.2 Periodo Inca	29
4.3.3 Periodo de la Dominación Española	29
4.3.4 Periodo 1821-1947	29
4.3.5 Periodo 1930-1960	30
4.3.6 Periodo 1960-1975	31
4.3.7 Periodo 1975-1990	31
4.3.8 Periodo 1990-2000	32
4.3.9 Del 2000 al 2007	32
4.3.10 Del 2008 hacia adelante: Sintiendo los efectos de la crisis mundial	33
<b>4.4 EL DISTRITO DE ATE Y SU RELACIÓN CON LIMA METROPOLITANA Y LIMA ESTE</b>	<b>33</b>
4.4.1 Distrito de Ate y su relación con Lima Metropolitana	33
4.4.1.1 Características de Lima	34
4.4.1.2 Los cambios en la economía de Lima Metropolitana	34
4.4.1.3 Los cambios demográficos en Lima Metropolitana	34
4.4.1.4 La incidencia del crecimiento de la población de Lima en el distrito de Ate	35
4.4.1.5 Los cambios en la economía metropolitana	37
4.4.2 Distrito de Ate y su relación con Lima	39
4.4.2.1 Cambios producidos en la economía nacional y metropolitana y su Influencia en el distrito.	40
4.4.2.2 La incidencia del crecimiento de la Población en Lima Metropolitana en el distrito de Ate	42
4.4.2.3 Los cambios que se vienen produciendo en las funciones de los Espacios En Lima Metropolitana	44
4.4.2.4 La Influencia de la Ubicación Geográfica del distrito con relación a Lima Metropolitana	44
4.4.3 La Situación Territorial	45
4.4.3.1 El Patrón de la Expansión Urbana	45

4.4.3.2	Usos del Suelo	46
4.4.3.3	División Zonal: Problemas y Potencialidades	47
4.4.3.4	Características del Uso del Territorio	51
4.4.3.5	Presencia de Zonas de Concentración Comercial	52
4.4.3.6	Zonas de menor concentración comercial	53
<b>4.5</b>	<b>DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA</b>	<b>53</b>
4.5.1.	Características de la Población	53
4.5.1.1	Población Total.	53
4.5.1.2	Población de Mujeres ligeramente mayor respecto a hombres	54
4.5.1.3	Población con Presencia importante de Jóvenes	55
4.5.1.4	Población por Grupos Etáreos	56
4.5.1.5	Migración	57
4.5.1.6	Jefe del Hogar	58
4.5.1.7	Tenencia de DNI	58
4.5.1.8	Población por Zonas en el Distrito de Ate	59
4.5.1.9	Grado de Educación de la Población	60
4.5.1.10	Densidad Poblacional	60
4.5.1.11	Población Proyectada al 2015	60
4.5.2	La Población en Edad de Trabajar (PET)	61
4.5.2.1	Tasa de Actividad	61
4.5.2.2	Población Económicamente Activa, Ocupada y Desocupada	61
4.5.2.3	Tasas Laborales en el Distrito de Ate	62
4.5.2.4	PEA Ocupada por Rama de Actividad	62
4.5.2.5	PEA Ocupada por Categoría de Ocupación	63
4.5.2.6	PEA Por Nivel Educativo.	64
4.5.2.7	PEA Ocupada por Ocupación Principal	65
4.5.2.8	PEA Por Actividad Económica por Grandes Grupos de Edad de 6 años A más	66
4.5.2.9	Población Desocupada	67
4.5.2.10	Población Desocupada por Tipo de Desempleo según Sexo y Grupos De Edad	68
<b>V.</b>	<b>ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL DISTRITO DE ATE</b>	<b>69</b>
<b>5.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL DISTRITO</b>	<b>69</b>
5.1.1	Presencia Mayoritaria de Empresas Dedicadas al Comercio	69
5.1.2	Presencia Mayoritaria de Micro y Pequeñas Empresas	70
5.1.3	Número de Unidades Económicas por Zonas	71
5.1.4	El Comercio	71
5.1.4.1	Gran Comercio	72
5.1.4.2	Los Vendedores Ambulantes	73
5.1.4.3	Los Mercados	76
5.1.5	Los Servicios	77
5.1.5.1	Los Servicios de Crédito de la Banca Múltiple	77
5.1.5.2	Servicios de Recreación	78
5.1.5.3	Servicios de Transporte	79
5.1.5.4	Los Mototaxis	79
5.1.6	La Industria	80
5.1.7	La Artesanía	80
5.1.7.1	Rol de Instituciones del Estado – Municipalidades	81
5.1.7.2	Antigüedad de los Talleres Artesanales	81

5.1.7.3	Tamaño de los Talleres Artesanales en Lima Este - Ate Vitarte	82
5.1.7.4	Conglomerados Artesanales	82
5.1.7.5	Lima Este – Generalidades	90
5.1.7.6	Evaluación de la Competitividad de la Cadena Productiva de Artesanía Tamaño	91
5.1.8	Las Exportaciones en el Distrito de Ate	92
<b>5.2</b>	<b>UBICACIÓN ESPACIAL DE LAS EMPRESAS POR RUBROS Y NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL DISTRITO DE ATE</b>	<b>95</b>
5.2.1	Ubicación de las empresas por número de trabajadores en el distrito de Ate	95
5.2.2	Articulación comercial de los empresarios del distrito de Ate con otros distritos	95
5.2.2.1	Los flujos comerciales con los proveedores	96
5.2.2.2	Características importantes de los proveedores	97
5.2.3	Flujos comerciales con los clientes	100
5.2.3.1	Ubicación de los clientes y público en general	100
5.2.3.1.1	Ubicación de los clientes tiendas o comercios	100
5.2.3.1.2	Ubicación de los clientes Empresas Industriales	100
5.2.4	Los Parques Industriales	102
5.2.4.1	Parque Industrial de Huaycán	102
5.2.4.2	Líneas de Producción en el PIH	103
<b>5.3</b>	<b>OFERTA, DEMANDA, RECURSOS Y CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO</b>	<b>104</b>
5.3.1	Situación de la oferta	104
5.3.1.1	La oferta sectorial: productiva, comercial y de servicios	104
5.3.1.2	La Oferta Zonal: producción, comercio, servicios, agricultura y Artesanía	106
5.3.2	Situación de la Demanda	108
5.3.2.1	Características de la Demanda Local	108
<b>VI.</b>	<b>DIMENSIONES CONEXAS DE ANÁLISIS EN EL DISTRITO</b>	<b>115</b>
<b>6.1</b>	<b>LOS RECURSOS CULTURALES DEL DISTRITO</b>	<b>115</b>
6.1.1	Patrimonio Cultural Arqueológico y Vivo	115
6.1.2	Identidades Culturales de la Población	117
6.1.3	Servicios Culturales, acceso y calidad	118
6.1.4	Caracterización de la línea	123
6.1.5	Objetivos Estratégicos	124
<b>6.2</b>	<b>RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA</b>	<b>125</b>
<b>6.3</b>	<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>	<b>130</b>
<b>6.4</b>	<b>SALUD</b>	<b>130</b>
<b>6.5</b>	<b>EDUCACIÓN</b>	<b>131</b>
<b>6.6</b>	<b>MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES</b>	<b>132</b>
6.6.1	Funciones de los indicadores ambientales y Sociales a ser utilizados en un plan de desarrollo	138
6.6.2	Indicadores Ambientales a Evaluar en el Distrito de Ate	140
6.6.2.1	Subsistema Ambiental	140
6.6.2.2	Interrelación Nacional/Internacional Global	140
6.6.2.3	De lo Económico a lo Ambiental	140
6.6.2.4	De lo Ambiental a lo Económico	140
6.6.2.5	De lo Ambiental a lo Social	141

6.6.2.6	De lo Institucional a lo Ambiental	141
6.6.2.7	Intensidades o Eficiencias Económicas	141
6.6.2.8	Intensidades o Eficiencias Demográficas	141
<b>VII.</b>	<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b>	<b>143</b>
<b>7.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISTRITO QUE TIENEN RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<b>143</b>
7.1.1	Expansión de los grandes centros comerciales.	143
7.1.2	En la estructura económica del distrito predomina el Comercio y los servicios	143
7.1.3	Importante base productiva exportadora	143
7.1.4	Se han conformado espacios de gran dinamismo comercial	144
7.1.5	Las Zonas industriales se han venido debilitando	144
7.1.6	Las actividades industriales más importantes	144
7.1.7	Las actividades de servicio más importantes	144
7.1.8	Fuga de capitales del distrito	144
7.1.9	Artesanos producen principalmente para el mercado local.	145
7.1.10	Ate es un distrito competitivo territorialmente	145
7.1.11	Deterioro y desaparición de la producción agrícola	145
7.1.12	Ate es un distrito de bajos ingresos	145
7.1.13	Los grandes y medianos empresarios no les interesa el desarrollo económico local	146
7.1.14	Existe poca disposición para formar consorcios de micro y pequeños empresarios.	146
7.1.14.1	La subcontratación no tiene un desempeño significativo en la actividad empresarial	146
7.1.15	Bajos niveles de formación de la PEA distrital	146
7.1.16	El gobierno municipal sigue en lo fundamental jugando un rol controlador antes que un rol promotor del desarrollo	146
<b>7.2</b>	<b>LAS VISIONES DEL DESARROLLO DEL DISTRITO</b>	<b>147</b>
7.2.1	Visión del Desarrollo del Plan Estratégico al 2010	147
7.2.2	Visión Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Ate 2003 – 2015	148
7.2.2.1	Visión	148
7.2.2.2	Línea Estrategia de Desarrollo Económico	148
<b>7.3</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>148</b>
7.3.1	En lo Económico	148
7.3.2	Línea Estratégica en lo Urbano Ambiental	149
7.3.3	Identidad, Cultura, Recreación y Turismo	150
7.3.4	Gestión Local Participativa	150
7.3.5	Gestión Local Ambiental	151
<b>VIII</b>	<b>TALLERES ZONALES Y FOCUS GROUP</b>	<b>152</b>
<b>8.1</b>	<b>RESULTADOS DEL FOCUS GROUP</b>	<b>152</b>
8.1.1	Actividades de Desarrollo Económico	152
8.1.2	Espacios Comerciales	152
8.1.3	Sector Turismo	153
8.1.4	Actividades de Formación y Empleo	153
8.1.5	Tejido Empresarial	154
8.1.6	Mujer y Mercado Laboral	154

8.1.7	Personas con Discapacidad	154
8.1.8	Otros aspectos destacados	154
8.1.9	Oferta Cultural	155
<b>8.2</b>	<b>RESULTADO DE TALLERES</b>	<b>155</b>
8.2.1	Taller realizado en la Asociación de Propietarios de Vivienda Residencial Primavera- Ate	155
8.2.1.1	Que cambios ha encontrado en su distrito	155
8.2.1.2	Problemas del Distrito	155
8.2.1.3	Problemas en la Zona	156
8.2.1.4	Problemas en la Asociación	156
8.2.1.5	Alternativas de Solución Planteada para esos Problemas	156
8.2.1.6	Proyectos que se puede realizar en el distrito para solucionar los problemas	157
8.2.1.7	La visión de futuro para su distrito de aquí a 10 años	158
8.2.2	II Taller Desarrollado en el Distrito de Ate	159
8.2.2.1	Sectores Económicos Importantes	159
8.2.2.2	Fortalezas de cada sector económico	159
8.2.2.3	Debilidades de cada sector económico	159
8.2.2.4	Elementos de la visión del desarrollo del distrito	160
8.2.2.5	Síntesis de los elementos de la visión	160
8.2.2.6	Proyectos	160
8.2.3	Síntesis del III taller realizado en el distrito de Ate. Identificando cambios a nivel de las zonas	161
8.2.3.1	Cambios	161
8.2.3.2	Problemas	162
8.2.3.3	Soluciones	162
8.2.3.4	Recursos	163
8.2.3.5	Fortalezas y Debilidades del Parque Industrial de Huaycán	163
<b>IX.</b>	<b>LA FORMULACIÓN DE LA VISION DEL DESARROLLO Y DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE ATE</b>	<b>164</b>
<b>9.1.</b>	<b>EL PAPEL DE LOS ACTORES SOCIALES, ECONOMICOS E INSTITUCIONALES DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL</b>	<b>164</b>
<b>9.2.</b>	<b>EL ESTADO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LOS AGENTES DEL DESARROLLO ECONOMICO</b>	<b>164</b>
9.2.1.	Débil nivel de asociatividad de los microempresarios en el distrito	164
9.2.2.	Débil agremiación de las micro y pequeñas empresas	166
9.2.3.	Débiles niveles de subcontratación (outsourcing) empresarial	167
9.2.4.	Debilidad de las asociaciones de comerciantes ambulantes	171
9.2.5.	Dispersión de los comerciantes de las bodegas	171
9.2.6.	Los artesanos cuentan con niveles importantes de organización	171
<b>9.3.</b>	<b>LOS NIVELES DE PARTICIPACION DE LOS ACTORES DEL DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL DEL DISTRITO</b>	<b>172</b>
9.3.1.	Poca o ninguna atención de los grandes y medianos empresarios por el entorno distrital	172
<b>9.4.</b>	<b>LA PARTICIPACION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES</b>	<b>173</b>
9.4.1.	La participación de las organizaciones de las micro y pequeñas Empresas	173
9.4.2.	La participación de las ONGs	173

<b>9.5</b>	<b>PROCESOS IMPORTANTES OCURRIDOS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS</b>	<b>174</b>
<b>9.6</b>	<b>LA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS</b>	<b>175</b>
<b>9.7</b>	<b>LA VISIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE ATE</b>	<b>179</b>
9.7.1	Líneas, Objetivos y Metas Estratégicas	179
9.7.1.1	Identificación de las Líneas Estratégicas	179
9.7.1.2	Líneas Estratégicas Identificadas	180
9.7.1.3	Caracterización de las Líneas, Objetivos y Metas Estratégicas	181
A.	Línea Estratégica N°1: Sector Comercio	181
B.	Línea Estratégica N°2: Sector Turismo	184
C.	Línea Estratégica N°3: Sector Industria	187
D.	Línea Estratégica N°4: Educación Técnica Productiva	191
E.	Línea Estratégica N°5: Seguridad para Promover Inversión	193
F.	Línea Estratégica N°6: Gestión Local Moderna, Cohesionada y con Visión Estratégica	195
<b>X.</b>	<b>PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS CORRESPONDIENTES A LOS OBJETIVOS DE CADA LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>197</b>
<b>10.1</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>197</b>
10.1.1	Programa: Dinamización y modernización comercial	197
10.1.2	Programa: Modernización y formalización del pequeño comercio.	197
10.1.3	Programa: Mejora de la red vial para el desarrollo económico distrital.	197
10.1.4	Programa: Mejora del servicio y desarrollo de capacidades en el transporte público	197
<b>10.2</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 2</b>	<b>202</b>
10.2.1	Programa: Dinamización del turismo	202
10.2.2	Programa: Modernización y desarrollo de capacidades de los artesanos	202
<b>10.3</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 3</b>	<b>208</b>
10.3.1	Promoción de la Inversión	208
10.3.2	Programa de Articulación productiva	208
<b>10.4</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 4</b>	<b>214</b>
10.4.1	Programa: Formación Empresarial de Calidad	214
<b>10.5</b>	<b>PROYECTOS LINEA ESTRATÉGICA 5</b>	<b>217</b>
10.5.1	Programa: Seguridad ciudadana y desarrollo económico	217
<b>10.6</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 6</b>	<b>218</b>
10.6.1	Programa: Modernización y eficiencia en la gestión municipal	218
<b>10.7</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 7</b>	<b>222</b>
10.7.1	Programa: Medio Ambiente y Sostenibilidad	223
<b>10.8</b>	<b>PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 8</b>	<b>226</b>
10.8.1	Programa: Participación Ciudadana	226
<b>XI.</b>	<b>PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2009</b>	<b>228</b>

<b>11.1 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>228</b>
<b>11.1.1 Los Mecanismos Existentes para la Participación Ciudadana</b>	<b>228</b>
<b>11.1.2 El Papel del Gobierno Municipal del Distrito de Ate</b>	<b>229</b>
11.1.2.1 Las Funciones del Gobierno Municipal	230
11.1.2.2 Situación Administrativo de la Municipalidad de Ate	231
11.1.2.3 Estructura Organizativa	231
1.1.2.4 Agencias Municipales	233
1.1.2.5 Número de Trabajadores de la Municipalidad de Ate	235
<b>11.2 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO E INSTRUMENTOS DE GESTIÓN</b>	<b>235</b>
<b>11.3 EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b>	<b>236</b>
<b>11.4 LOS COMITÉS DE VIGILANCIA DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b>	<b>239</b>
<b>11.5 PARTICIPACION SOCIAL FUNCIONAL Y TERRITORIAL EN LA ELABORACION DE LOS PLANES Y EN LA ACTUALIZACION DEL PRESENTE PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE ATE</b>	<b>240</b>
<b>11.5.1 Simplificación Administrativa</b>	<b>241</b>
<b>11.5.2 La Promoción del Desarrollo Económico Local</b>	<b>241</b>
<b>11.5.3 Formación de Capacidades Empresariales y Promoción de Servicios Empresariales</b>	<b>242</b>
<b>11.5.4 Débil coordinación interinstitucional local</b>	<b>242</b>
<b>11.5.5 Problemas Subsistentes</b>	<b>243</b>
<b>XII. ANEXOS</b>	<b>244</b>
<b>Anexo N°01: Restos Arqueológicos del distrito de Ate</b>	<b>245</b>
<b>Anexo N°02: Monumentos Coloniales y Republicanos del Distrito</b>	<b>246</b>
<b>Anexo N°03: Número de Establecimientos según Número de Trabajadores por Actividad Económica</b>	<b>248</b>
<b>Anexo N°04: Empadronamiento y Elaboración del Directorio de Unidades Económicas en Establecimientos del Distrito de Ate, Número Total de Establecimientos, Número de Trabajadores, según Zonas y Sectores Municipales</b>	<b>249</b>
<b>Anexo N°05: Distrito de Ubicación de Principales Clientes Público en General</b>	<b>251</b>
<b>Anexo N°06: Distrito de Ubicación de Principales Clientes Tiendas o Comercios</b>	<b>251</b>
<b>Anexo N°07: Distrito de Ubicación de Principales Clientes Empresas Industriales</b>	<b>252</b>
<b>Anexo N°08: Empresas Exportadoras de Ate</b>	<b>252</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	
Cuadro N° 01: Población del Cono Este de Lima	36
Cuadro N° 02: Población y tasas de crecimiento en el Cono Este	37
Cuadro N° 03: Lima Metropolitana: Actividades Económicas Según Número de Trabajadores	38
Cuadro N° 04: Lima Metropolitana: MYPE Según el Tamaño de Empresa	39
Cuadro N° 05: Micro y Pequeñas Empresas	39
Cuadro N° 06: Lima Metropolitana: Actividades Económicas	40
Cuadro N° 07: MYPES según Actividades Económicas en el Distrito de Ate	41
Cuadro N° 08: Población y tasas de crecimiento en el Cono Este	42
Cuadro N° 09: Población de Ate	43
Cuadro N° 10: Tipo de Asentamientos en el Distrito	45



Cuadro Nº 11: Usos del Suelo de Ate	46
Cuadro Nº 12: Delimitación de las Zonas de Desarrollo y las Sub Zonas de Complementación del Distrito de Ate	47
Cuadro Nº 13: Potencialidades territoriales zonales	48
Cuadro Nº 14: Población Total de Ate	54
Cuadro Nº 15: Población por Género Distrito de Ate	54
Cuadro Nº 16: Población de Ate por Edad	55
Cuadro Nº 17: Población por Grupo de Edad	56
Cuadro Nº 18: Migración	58
Cuadro Nº 19: Jefes del Hogar	58
Cuadro Nº 20: Tenencia de DNI	59
Cuadro Nº 21: Tenencia de DNI Mayores de 18 años	59
Cuadro Nº 22: Población por Zonas	59
Cuadro Nº 23: Nivel de Educación	60
Cuadro Nº 24: Población Proyectada al 2015	61
Cuadro Nº 25: Tasa de Actividad Distrito de Ate	61
Cuadro Nº 26: PEA, Ocupada y Desocupada	62
Cuadro Nº 27: Tasas Laborales en el Distrito de Ate	62
Cuadro Nº 28: PEA Ocupada por Actividad Económica en Ate de 14 años a más	63
Cuadro Nº 29: Población Ocupada de 14 a más años de Edad, por categoría de ocupación	64
Cuadro Nº 30: PEA Ocupada por Nivel Educativo	64
Cuadro Nº 31: PEA Ocupada por Ocupación Principal	65
Cuadro Nº 32: PEA Por Actividad Económica por Grandes Grupos de edad de 6 años a más	66
Cuadro Nº 33: Población Desocupada	67
Cuadro Nº 34 Población Desocupada de 14 años a mas por Tipo de Desempleo	68
Cuadro Nº 35: Unidades Económicas en Establecimiento en el Distrito de Ate	69
Cuadro Nº 36: Número de Empresas por Tamaño de Empresa	70
Cuadro Nº 37: Número total de establecimientos, según zonas y sectores municipales	71
Cuadro Nº 38: Cadenas Minoristas ubicadas en el Distrito de Ate	72
Cuadro Nº 39: Numero de Conglomerados Comerciales en el Distrito de Ate	73
Cuadro Nº 40: Ambulantes Desalojados	75
Cuadro Nº 41: Mercados en los Distritos de Ate	76
Cuadro Nº 42: Créditos directos y depósitos en la banca múltiple en Ate (en miles de nuevos soles)	77
Cuadro Nº 43: Programa de Crédito de EDAPROSPO	78
Cuadro Nº 44: Empresas de Mototaxis	79
Cuadro Nº 45: Principales actividades industriales del Distrito de Ate	80
Cuadro Nº46: Tamaño del taller y rangos de Ventas Mensuales (%) los Artesanos del Distrito de Ate	82
Cuadro Nº 47: Ubicación de los Talleres o Principales Concentración de Talleres en el Distrito de Ate	85
Cuadro Nº 48: Diagnóstico del Sector Artesanía en Distritos de Lima Sur y Lima Este Rango de Ventas según Línea de Negocios por Distritos	86
Cuadro Nº 49: Talleres Artesanales Asociados por Rango de Ventas Mensuales	88
Cuadro Nº 50: Talleres Artesanales Formales por Rango de Ventas Mensuales (%)	90
Cuadro Nº 51: Talleres Artesanales informales por Rango de Ventas Mensuales (%)	90
Cuadro Nº 52: Ranking de Competitividad por Distritos	91
Cuadro Nº 53: Exportaciones del Distrito de Ate	92
Cuadro Nº 54: Principales Empresas Exportadoras de Ate (Miles de Dólares)	93
Cuadro Nº 55: Principales Productos Exportados por Empresas de Ate	85
Cuadro Nº 56: Distrito de ubicación de los tres principales proveedores de las MYPES	

de Ate-Vitarte	96
Cuadro Nº 57: Porcentaje de Venta por Clase de Clientes de las MYPES	100
Cuadro Nº 58: MYPES del Parque Industrial de Huaycán, Según Gremio por Actividad Productiva.	103
Cuadro Nº 59: Principales tipos de Establecimientos Económicos en Ate	104
Cuadro Nº 60: Actividades Económicas en el Distrito de Ate	105
Cuadro Nº 61: Delimitación de la Zona de Desarrollo y las Sub zonas de Complementación Ate	106
Cuadro Nº62: Establecimientos Económicos en cada zona	107
Cuadro Nº 63: Nivel de Pobreza de los Hogares del Distrito de Ate – Vitarte según zonas del Distrito	109
Cuadro Nº64: Incidencia de la Pobreza en el Distrito	109
Cuadro Nº 65: Promedio del Tamaño de los Hogares del Distrito de Ate – Vitarte por Niveles De Pobreza y según Zonas del Distrito	110
Cuadro Nº 66: Promedio de Ingresos y Gastos de los Hogares del Distrito de Ate – Vitarte Según Zonas del Distrito	110
Cuadro Nº 67: Promedio de Gastos de la Canasta Familiar de los Hogares del Distrito de Ate Vitarte según Zonas del Distrito	111
Cuadro Nº 68: Exportaciones Peruanas Tradicionales y No Tradicionales (Millones de Dólares USS \$)	112
Cuadro Nº 69: Principales Productos Exportados por el Perú (Millones de USS \$ FOB)	113
Cuadro Nº 70: Locales Recreacionales Privados de la Zona 02	119
Cuadro Nº 71: Relación de Locales Recreacionales Públicos y Privados de la Zona 04	122
Cuadro Nº 72: FODA	123
Cuadro Nº 73: Infraestructura de Vivienda en el Distrito	126
Cuadro Nº 74: Características de las Viviendas en el Material Utilizado	127
Cuadro Nº 75: Vivienda Según Tipo de Piso	127
Cuadro Nº76: Agua y su Tipo de Abastecimiento	128
Cuadro Nº77: Servicios Higiénicos en el Distrito de Ate	129
Cuadro Nº78: Tipo de Posesión de la Vivienda.	129
Cuadro Nº79: Seguros de Salud	130
Cuadro Nº80: Alfabetización	131
Cuadro Nº81: Idiomas	131
Cuadro Nº82: Fortalezas y Debilidades del Parque Industrial Huaycán	163
Cuadro Nº83: MYPES que han formados consorcios según zonas del distrito	165
Cuadro Nº84: Disposición de las MYPES a formar consorcios	165
Cuadro Nº85: Tipo de Relación de los Empresarios que han formado consorcios	166
Cuadro Nº86: MYPES con asociatividad empresarial que pertenecen a asociación, federación, confederación, según zonas del distrito	166
Cuadro Nº 87: MYPES que han sido subcontratadas según zonas del distrito	168
Cuadro Nº88: Sector al que pertenecen las empresas que han subcontratado	168
Cuadro Nº89: Distritos de ubicación de las empresas que subcontratan	168
Cuadro Nº90: Subcontratación y capacitación	169
Cuadro Nº91: Subcontratación y contrato formal	169
Cuadro Nº92: Subcontratación y formas de pago	170
Cuadro Nº93: Acuerdo o en desacuerdo con las formas de pago	170
Cuadro Nº94: Acuerdo o en desacuerdo con el monto de dinero que percibieron en la subcontrata	170
Cuadro Nº95: Construcción de Escenarios en la Industria y Comercio	175
Cuadro Nº96: Construcción de Escenarios en el Pequeño Comercio, Camales y Frigoríficos, Terminales Pesqueros, etc.	175

Cuadro Nº97: Construcción de Escenarios en el Transporte, Infraestructura Vial, Institucional, Artesanos, etc.	177
Cuadro Nº98: Factores del Desarrollo Económico Distrital	179
Cuadro Nº99: Fortalezas y Debilidades de la Línea Estratégica del Sector Comercio	181
Cuadro Nº100: Fortalezas y Debilidades de la Línea Estratégica del Sector Turismo	185
Cuadro Nº101: Fortalezas y Debilidades de la Línea Estratégica del Sector Industria	188
Cuadro Nº102: Fortalezas y Debilidades de la Línea Estratégica de Desarrollo de Capacidades Técnico Productivos y de Gestión	192
Cuadro Nº103: Fortalezas y Debilidades de la Línea Estratégica de Seguridad para la Inversión Empresarial	194
Cuadro Nº104: Fortalezas y Debilidades de la Línea Estratégica de Gestión municipal Estratégica	195
Cuadro Nº105: Sector Comercio	198
Cuadro Nº106: Sector Turismo	203
Cuadro Nº107: Sector Industria	209
Cuadro Nº108: Sector Educación Técnica Productiva	215
Cuadro Nº109: Sector Seguridad y para Promover la Inversión	218
Cuadro Nº110: Sector Gestión Local Moderna y con Visión Estratégica	220
Cuadro Nº111: Vías de Comunicación y Medio Ambiente	223
Cuadro Nº112: Participación Ciudadana	227
Cuadro Nº113: Agencias Municipales Descentralizadas y Servicios que brindan a la Población	234
Cuadro Nº114: Categoría de Trabajadores de la Municipalidad de Ate	235
Cuadro Nº115: Proyectos Priorizados Presupuesto Participativo Ejercicio 2009	237
Cuadro Nº116: Integrantes del Comité de Vigilancia del Presupuesto Participativo 2009	239

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 01: Mapa de la Ubicación Geográfica de Ate	26
Gráfico Nº 02: Tasas de Crecimiento Intercensal	35
Gráfico Nº 03: Población de Lima Este en Número de Habitantes	37
Gráfico Nº 04: Actividades Económicas en el Distrito de Ate	42
Gráfico Nº 05: Población del Cono Este	43
Gráfico Nº 06: Potencialidades del Distrito por Zonas	50
Gráfico Nº 07: Crecimiento de la Población en los distintos periodos Censales	54
Gráfico Nº 08: Población Según Edades	57
Gráfico Nº 09: Asociatividad de Talleres Artesanales por Zona	83
Gráfico Nº 10: Asociatividad de Talleres Artesanales, según distritos	83
Gráfico Nº 11: Desarrollo Empresarial de Artesanos por Zona	84
Gráfico Nº 12: Desarrollo Empresarial Artesanal por Distrito	84
Gráfico Nº 13: Localización de Talleres por Zona	87
Gráfico Nº 14: Localización de Talleres por Distrito	87
Gráfico Nº 15: Líneas de Negocio en el Distrito de Ate	88
Gráfico Nº 16: Formalidad de los Talleres Artesanales por Zona	89
Gráfico Nº 17: Formalidad de Talleres Artesanales por Distrito	89
Gráfico Nº 18: Exportaciones del Distrito de Ate	92
Gráfico Nº 19: Empresas por Cantidad de Trabajadores	95
Gráfico Nº 20: Empresa por Rubros	96
Gráfico Nº 21: Ubicación Espacial de los Proveedores principales de los micro y pequeños empresarios de Ate.	99
Gráfico Nº 22: Ubicación de Los Clientes	101

Grafico Nº 23: Número de Establecimientos por Actividades	105
Grafico Nº 24: Porcentaje de Establecimientos por Actividades	106
Grafico Nº 25: Organigrama de la Municipalidad de Ate	232

**ÍNDICE DE IMÁGENES:**

Imagen Nº1: Artesanía en Ate: Asociación Tawaq	81
Imagen Nº2: San Juan de Pariachi	116
Imagen Nº3: Centro Arqueológico Puruchuco	120
Imagen Nº4: Edificaciones Arquitectónicas del Centro Arqueológico Puruchuco	121
Imagen Nº5: Patio del Centro de Puruchuco	121
Imagen Nº 6: Peaje en la Carretera Ramiro Prialé	133
Imagen Nº 7: Programas de Asistencia	133
Imagen Nº 9: Recojo de basura	136
Imagen Nº 10: Supermercado en el Distrito	136
Imagen Nº 11: Agencia Municipal de Huaycán	233
Imagen Nº 12: Agencia Municipal de Santa Clara	233
Imagen Nº 13. Infraestructura Moderna	234

## EJES DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE ATE

### I. INTRODUCCIÓN

Existe preocupación e interés de las organizaciones que promueven el desarrollo local en los distritos de Lima Metropolitana, **por dotar a los municipios y a los actores del desarrollo de instrumentos de gestión útiles** para conducir procesos de desarrollo local exitosos. **Esto considerando**, que los gobiernos municipales debido al proceso de descentralización y a la ley de municipalidades han recibido funciones y responsabilidades relacionadas con la promoción del desarrollo. **Y además, porque se considera que la participación de los actores sociales es importante para promover procesos de desarrollo local y regional concertados, ordenados, legitimados y trascendentes. Dentro de estos actores del desarrollo se encuentran los conductores de las micro y pequeñas empresas, cuya participación, por su número e importancia en la generación de empleo, es fundamental y decisiva tanto en la planificación como en la gestión municipal del desarrollo económico local.**

EDAPROSPRO y SEA, desde hace varios años atrás viene promoviendo la gestión participativa y estratégica en los gobiernos municipales distritales de Lima Metropolitana. Gestión que para ser exitosa debe contar con una “propuesta articulada” de mediano y largo plazo, que en este caso es el Plan de Desarrollo Económico Distrital, **que oriente el proceso de desarrollo cuya finalidad es la de mejorar las condiciones de vida de la población.** En tal sentido **tomo** la decisión, debido a que en el distrito de Ate, no existía un Plan de Desarrollo Económico Local, de poner los primeros peldaños en el proceso de elaborar este plan. Por tal motivo, en el marco del proyecto denominado “Promoción del desarrollo económico local desde los actores sociales, especialmente mujeres, fortaleciendo sus capacidades, para la participación ciudadana, en los distritos de Lima Norte, Este y Sur” decidió con sus especialistas participar en la elaboración de los ejes del desarrollo económico local, que señalarán derroteros para posteriormente elaborar el Plan de Desarrollo Económico del Distrito de Ate.

Para lograr este cometido, se hicieron varias reuniones con los especialistas de ONGS, de la municipalidad, de dirigentes del Comité de Vigilancia 2008-2009 y de los Dirigentes Vecinales de las seis zonas del distrito. Se dividieron responsabilidades y se comenzó a trabajar en el diagnóstico. EDAPROSPRO asumió la responsabilidad de hacer el diagnóstico en el aspecto económico a partir del cual se podía determinar los ejes estratégicos del desarrollo económico, así mismo SEA con trabajos previos en la zona ha desarrollado un interesante apoyo sobre la base de información reciente inmediata.

Para la realización del diagnóstico, se contó con el apoyo y la participación de personal especializado. Se considero que este debía ser participativo. **Siendo decisiva la participación de los conductores de las micro y pequeñas empresas en el distrito de ATE.** Los conductores de las micro y pequeñas empresas participaron directa o indirectamente en su realización; **directamente a través de talleres, como el realizado a nivel distrital, en el mes de Marzo del 2009, en la Asociación de Vivienda San Andrés en Santa Clara** e indirectamente a través de las **respuestas que dieron** a las preguntas, vertidas en los diferentes talleres zonales que se realizaron desde el mes de Noviembre y Diciembre del año 2008, ello con el objeto de identificar las características de los circuitos económicos del distrito. Además, del diagnóstico participativo, se hizo un diagnóstico histórico con el fin de identificar los cambios ocurridos en el distrito, que permitieran determinar aspectos vinculados a la historia y cultura del distrito, que pudieran ser rescatados e insertados en el proceso de desarrollo distrital.

Con una base de datos preliminar del DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO ECONÓMICO DE ATE del 2005 e información de SUNAT. **Se estima que las Micro Empresas en distrito de Ate llegan a 7252, según la tasa de crecimiento de MYPES en Lima Metropolitana.**

El presente informe se inicia con la presentación de los aspectos legales y los enfoques del desarrollo, que han servido de base para la realización del diagnóstico del distrito. Siguiendo luego, la parte relacionada con el contenido del diagnóstico, en la cual se presentan los aspectos metodológicos aplicados en su realización; la información general en torno a la ubicación, extensión y límites del distrito; la revisión histórica del proceso de desarrollo distrital; la relación de Ate con Lima Metropolitana y Lima Este. Viniendo luego lo relacionado con el diagnóstico de los aspectos demográficos, territorial, económico y de las micro y pequeñas empresas. Posteriormente, se continúa con la parte relacionada con el análisis estratégico, en donde se ha analizado, con la participación directa de los actores económicos, el entorno y lo interno del distrito, con el fin de identificar oportunidades, amenazas fortalezas y debilidades, que sirvieron de base para la construcción de la visión y las líneas estratégicas. Y por último, se presentan los ejes fundamentales de la propuesta de desarrollo, cuyo contenido se inicia con la caracterización del distrito, la identificación de algunos procesos ocurridos en el distrito, viniendo luego la formulación de la visión, la identificación de las líneas estratégicas del desarrollo económico, los objetivos y las ideas de proyectos.

Para el desarrollo del presente trabajo se considero como instrumentos importantes los resultados de **los Talleres de Con el Comité de Vigilancia 2008 y 2009, en el eje económico y del Plan de Desarrollo Concertado de Ate del 2005, este** último representa un esfuerzo importante por identificar la problemática de los más pobres del distrito.

Actualmente, se considera que es posible promover el desarrollo, la mejora del bienestar y de las condiciones de vida de la población desde los espacios locales. Los distritos que conforman la gran área de Lima Metropolitana<sup>1</sup>, entre los cuales se encuentra el distrito de Ate, son considerados como una forma de expresión de esos espacios locales; estos tienen una particularidad, son parte del espacio de la mega ciudad limeña, que según Joseph Jaime 2005:19, "...es resultado del proceso de centralismo económico, social y político, que ha vivido nuestro país a lo largo de la historia republicana". Proceso que ha influido en la conformación espacial, económica, social y política de esos distritos.

A la concreción de esta posibilidad de promover el desarrollo en los espacios locales, ayuda en el caso del Perú, las experiencias exitosas de planificación del espacio local, realizadas tanto en el Distrito de Villa El Salvador, como en la Provincia de Ilo, en lo que ahora es la Región Moquegua. En el caso de Villa El Salvador, la planificación del desarrollo ha estado presente desde los inicios del distrito, especialmente la planificación participativa y concertada colectivamente entre las organizaciones de pobladores, gremios, Gobierno Local e instituciones de la comunidad. Este estilo de gestión ha formado parte de la cultura local desde sus orígenes<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Lima Metropolitana es el espacio territorial que comprende a las provincias de Lima y Callao juntas. El INEI utilizó esta denominación en el documento Perfil socio demográfico de Lima Metropolitana, INEI, Lima, 1966. Este denominación, tiene relación con el "proceso de metropolización", ocurrido en la ciudad de Lima, expresado en la gran concentración de actividades económicas, socio – culturales y político administrativas, como consecuencia del centralismo y la dependencia que ha originado el modo particular de desarrollo del país. Ver: Plan de Desarrollo Metropolitano de Lima – Callao 1990 – 2010. Primer Volumen. Municipalidad de Lima.

<sup>2</sup> Municipalidad de Villa El Salvador. Plan de Desarrollo de Villa El Salvador 200 -2010. Presentación. Pg. 4.

Y para terminar nuestro agradecimiento a los microempresarios que nos brindaron información para realizar el presente diagnóstico y propuesta; a Rocío Schult, responsable por EDAPROSPRO y Sergio Vargas responsable por SEA de que se llevara a cabo la elaboración de esta propuesta; a Vilma y Talia, de la Municipalidad de Ate; al Equipo Técnico que trabajo tanto en la elaboración de los talleres; sin el aporte de ellos no se hubiera logrado los avances que hemos tenido.

**Equipo Consultor:**

1. Lic. Rocío Schult Curo
2. Eco. Raúl More Palacios.
3. Eco. Salomón Cabrejos Valdiviezo.

**Asistentes:**

1. More Figueroa, Alejandro.
2. Reyes Fajardo, César.
3. Isidro Espinoza, Yessica.
4. Inga De la Cruz, Elvis

**Municipalidad:**

Gerencia de Planeamiento y Presupuesto.  
Gerencia de Transporte.  
Gerencia de Desarrollo Humano y Social.

## II. BASE LEGAL

### Constitución Política del Perú

La Constitución Política del Perú vigente, define en su **Artículo 192º** que las Municipalidades tienen competencia, entre otras, para planificar el desarrollo urbano y rural de sus circunscripciones, y ejecutar los planes y programas correspondientes. De igual manera el **Artículo 188º** señala que la descentralización es un proceso permanente que tiene como objetivo el desarrollo integral del país, y el Artículo 189º donde se precisa que el territorio de la República se divide en regiones, departamentos, provincias y distritos, en cuyas circunscripciones se ejerce el gobierno unitario de manera descentralizada y desconcertada.

### Ley Orgánica de Municipalidades Nº 27972

Aprobada en el 2003, establece en su Artículo X (Titulo Preliminar) que los Gobiernos Locales promueven el Desarrollo integral para viabilizar el crecimiento económico, la justicia Social y la sostenibilidad ambiental.

Asimismo en el Titulo II (La Organización de los Gobiernos Locales) Subcapítulo I (El Concejo Municipal)

**Artículo 9º** señala que son atribuciones del Concejo Municipal:

- a) Aprobar los planes de Desarrollo Municipal Concertado y el Presupuesto Participativo.
- b) Aprobar, monitorear y controlar el Plan de Desarrollo Institucional y el Programa de Inversiones, teniendo en cuenta los Planes de Desarrollo Municipal concertados y sus presupuestos participativos.
- c) Aprobar el Plan de Desarrollo Urbano, el Plan de Desarrollo Rural, el esquema de zonificación de áreas urbanas, el Plan de Desarrollo de Asentamientos Humanos y demás planes específicos sobre la base del Plan de Acondicionamiento Territorial.
- d) Aprobar el Plan de Desarrollo de Capacidades.

Asimismo, establece en su **Artículo 79º** Inciso 3 que las Municipalidades Distritales tienen, entre otras atribuciones, la de formular, aprobar, ejecutar y supervisar el Plan Urbano o rural distrital según corresponda, con sujeción al Plan y a las normas municipales provinciales sobre la materia.

### Ley de Bases de la Descentralización – Ley Nº 27783

Capitulo V: Planes de Desarrollo y Presupuestos

#### **Artículo 18º.** Planes de Desarrollo

En el inciso 18.2, los planes y presupuestos participativos son de carácter territorial y expresan los aportes e intervenciones tanto del sector público como privado, de las sociedades regionales y locales y de la Cooperación Internacional.

#### **Artículo 20º.** Presupuestos Regionales y Locales.

En el inciso 20.1, los gobiernos regionales y locales se sustentan y rigen por presupuestos participativos anuales como instrumentos de administración y gestión, los mismos que se formulan y ejecutan conforme a ley, y en concordancia con los planes de desarrollo concertados.



## **Ley Marco de Modernización del Estado – Ley N° 27658**

### Capítulo I: Generalidades

**Artículo 1º** Declárese al Estado en proceso de modernización.

- 1.1 Declárese al Estado Peruano en proceso de modernización en sus diferentes instancias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública y construir un estado democrático, descentralizado y al servicio del ciudadano.
- 1.2 El proceso de modernización de la gestión del estado será desarrollado de manera coordinada entre el Poder Ejecutivo a través de la Dirección General de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros y el Poder legislativo, a través de la Comisión de Modernización de la Gestión del Estado, con la participación de otras entidades cuando por la materia a desarrollar sea ello necesario.

**Artículo 2º** Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto establecer los principios y la base legal para iniciar el proceso de modernización de la gestión del Estado, en todas sus instituciones e instancias.

**Artículo 3º** Alcance de la Ley.

La presente Ley es de aplicación en todas las dependencias de la Administración Pública a nivel nacional.

### Capítulo II: Proceso de Modernización de la Gestión del Estado.

**Artículo 4º.** Finalidad del Proceso de Modernización de la Gestión del Estado.

El proceso de Modernización de la gestión del Estado tiene como finalidad fundamental la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de recursos públicos. El objetivo es alcanzar un Estado:

- a) Al servicio de la ciudadanía.
- b) Con canales efectivos de participación Ciudadana.
- c) Descentralizado y desconcertado.
- d) Transparente en su gestión.
- e) Con servidores públicos calificados adecuadamente remunerados.
- f) Fiscalmente equilibrado.

### **Plan Nacional Contra la Violencia Hacia La mujer (2002- 2007)**

Orientado a Promover cambios en los patrones socioculturales que toleran, legitiman o exacerbaban la violencia hacia las mujeres; instituir mecanismos de prevención, protección, atención y recuperación para las mujeres víctimas de violencia.

También es objetivo del Plan, establecer un sistema que brinde información cierta, actual y de calidad sobre las causas, consecuencias y frecuencia sobre la violencia; así como brindar atención preferente a las mujeres en particular en situación de vulnerabilidad.

### **Plan Nacional Para las Personas Adultas Mayores**

Orientado a personas de 60 años y más, en la perspectiva de mejorar su bienestar físico, psíquico y social; incrementar sus niveles de participación social y política y elevar su nivel educativo y cultural.

### **Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2000 – 2005**

Cuyo objetivo general es promover y garantizar la igualdad de trato y de oportunidades para las mujeres y propiciar su participación plena en el desarrollo y en los beneficios que ello conlleve a lo largo su vida.

### **Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano**

Aprobado por D.S. Nº 027-2003-VIVIENDA, establece en sus Artículos 1º y 2º que corresponde a las Municipalidades, planificar el desarrollo integral de su circunscripción, promoviendo las inversiones así como la participación democrática de la ciudadanía. Asimismo, establece en su Artículo 3º que las Municipalidades, en materia de Acondicionamiento territorial y desarrollo urbano, formularán los siguientes instrumentos:

- a) Plan de Desarrollo Urbano.
- b) El plan de Acondicionamiento Territorial.
- c) Plan Urbano distrital; y
- d) Plan Específico.

Según el citado D.S. 007-85-VC, los Planes de Desarrollo Local se definen de la siguiente manera:

#### **Plan de Desarrollo Urbano**

Es el instrumento técnico normativo para promover y orientar el desarrollo urbano de cada asentamiento poblacional del ámbito provincial, en concordancia con el plan de acondicionamiento territorial.

#### **Plan de Acondicionamiento Territorial**

Constituye un instrumento de planificación que permite el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la distribución equilibrada de la población y el desarrollo de la inversión pública y privada en los ámbitos urbano y rural del territorio provincial.

### III. ENFOQUES DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Para la realización del diagnóstico y la identificación de los ejes del Desarrollo Económico Local del distrito de Ate, se ha buscado construir un marco conceptual de referencia, basado en los enfoques existentes en torno al desarrollo económico local.

Brevemente presentamos el contenido de los enfoques que nos han servido de base para la construcción de nuestra propuesta de desarrollo. El de la CEPAL<sup>3</sup>, que define al Desarrollo Económico Local como "... un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce en un territorio determinado que mediante la utilización de su potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región". Y el de ILPES, que considera al desarrollo económico local "como un proceso de transformación de la economía y sociedades locales, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población, mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socio económicos locales (públicos y privados), para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio" (Alburquerque, Francisco, ILPES 1997).

#### CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

En los enfoques de la CEPAL e ILPES hay grandes coincidencias, por lo que han servido de base para construir nuestro enfoque en torno al desarrollo económico local, que guía nuestro trabajo. Basados en estos enfoques, se ha construido nuestro enfoque cuyos contenidos se presentan a continuación:

1. Se considera al Desarrollo Económico como un proceso de crecimiento y cambio estructural en espacios menores que el nacional.

Precisando, que el crecimiento de la producción no es un fin en si mismo, sino un medio para la mejora de las condiciones de vida de la población, a través de la generación de empleo y de ingresos, buscando superar la inequidad en la distribución del ingreso, y buscando además, la disminución de la pobreza y la expansión de las capacidades e iniciativas de la gente.

2. Se articula a otras dimensiones además de la dimensión económica.

Se incorporan otras dimensiones como: la social – cultural, territorial, la ambiental y la política institucional.

Al respecto ILPES<sup>4</sup>. (1997), incorpora en su definición de Desarrollo Económico Local, cuatro dimensiones: económica, ambiental, sociocultural y político administrativo.

3. Un aspecto clave del éxito en la elaboración de los planes de desarrollo y en la promoción del desarrollo económico local reside en la participación activa concertada y dinámica de los actores sociales y económicos del desarrollo.

---

<sup>3</sup> CEPAL – GTZ "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina" Santiago de Chile 2000. Tomado de GTZ, INICAM, IMP "Desarrollo Económico Local y Ordenamiento Territorial. Como fortalecer la relación en América Latina. Lima 2007.

<sup>4</sup> ILPES "Metodología para el desarrollo económico local". (1997).

En el proceso del desarrollo económico local, el crecimiento de la producción, la expansión de los mercados de productos, financieros, de trabajo y el cambio estructural para la mejora de las condiciones de vida de la gente se pueden lograr promoviendo la participación activa, dinámica y concertada de los actores sociales y económicos del desarrollo. Por lo que tanto el diagnóstico, la construcción de la Visión del desarrollo económico del distrito, la construcción de las líneas estratégicas del desarrollo no deben hacerse sin la participación activa de la población. En tal sentido la mejora de las capacidades de los actores sociales y económicos del desarrollo es fundamental.

#### 4. Liderazgo del gobierno municipal

El Gobierno Municipal, por su mayor nivel de representatividad, debido a su elección en un proceso democrático electoral y a los mandatos legales que existen al respecto, debe asumir el rol de liderazgo, pasando de prestador de servicios a la comunidad a promotor del desarrollo local. Además, el gobierno municipal debe promover la creación de institucionalidad, de organización y articulación para el fomento económico territorial.

#### 5. Utilización eficiente y sustentable de los recursos endógenos

La existencia de recursos en el espacio local, es un aspecto que se considera importante para la promoción del desarrollo económico local, es una condición necesaria, aunque no suficiente, ya que el desarrollo local depende del uso adecuado y eficiente de los recursos en el marco de una estrategia de desarrollo adecuada y posible. Al respecto ILPES: 1997, nos dice que la existencia de recursos de una determinada área no es condición suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que dichos recursos deben utilizarse de manera adecuada, y dentro de una estrategia coherente y sustentable. Al respecto ILPES considera estos recursos como: Humanos, técnicos, socioculturales, económico financieros y físicos y medio ambientales. OSEL Lima Sur 2007: 18, a estos recursos los llama FACTORES, y considera los siguientes: factores económicos, socioculturales, políticos y ambientales. En tal sentido se requiere de conocer con mayor detalle el medio ambiente y los recursos naturales locales.

#### 6. Identificar las potencialidades

Para promover procesos de desarrollo económico local, se requiere además, de identificar las POTENCIALIDADES existentes en cada espacio local. Las potencialidades, de acuerdo al PNUD: 2005<sup>5</sup>, son los recursos, capitales o factores insuficientemente utilizados cuyo aprovechamiento puede conducir a impulsar procesos de crecimiento de la producción local y del empleo

#### 7. La articulación entre lo territorial con el desarrollo económico.

La evaluación de la experiencia en la elaboración y ejecución de los Planes de Desarrollo Económico y los Planes de Desarrollo Urbano, hace ver que estos planes han marchado por caminos separados. Los Planes de Desarrollo Económico privilegian los aspectos económico social e institucional para la mejora de las condiciones de vida de la población; y, los Planes de Desarrollo Urbano, se basan en el planeamiento físico urbano y tienen como principal objetivo el ordenamiento de los usos del suelo, el control y regulación de la expansión urbana.

---

<sup>5</sup> PNUD: Serie Desarrollo Humano No. 7. 2005

Se considera ahora como un aspecto prioritario el articular los Planes de Desarrollo Económico con los Planes de Desarrollo Urbano. Esto parte de la consideración de que el territorio no es solo un factor de soporte, sino que es un medio decisivo del desarrollo, considerándolo como un agente de transformación social.

8. La articulación de lo metropolitano, el espacio de Lima Este en el desarrollo del distrito.

Para el caso específico de los distritos ubicados en la Lima Metropolitana, es necesario considerar que no se puede trabajar el desarrollo económico local si es que no se considera la incidencia de la Metrópoli en los cambios y tendencias de los espacios locales. Y además, por el desarrollo de varios centros en la metrópoli limeña, que van dando lugar a la aparición de varias limas, como Lima Norte, Lima Sur, Lima Este y Lima Centro. Se hace necesario considerar la dinámica económica, social, ambiental que se viene generando en estos espacios y que tienen una influencia en los espacios distritales que los conforman.

#### **IV. DIAGNÓSTICO DE ATE**

##### **4.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL DIAGNÓSTICO**

Con el fin de orientar el contenido del presente documento, se presenta algunos de los aspectos que han sido considerados en la metodología, para la implementación del Plan de Desarrollo Económico Local en Ate.

###### **4.1.1 Los Objetivos del Desarrollo Económico local**

Entre los objetivos principales del desarrollo económico local se pueden presentar los siguientes:

- Mejora de la calidad de vida y del bienestar de las personas.
- Mejora del uso del territorio.
- Crecimiento de la producción
- Transformación de la estructura productiva.
- Mejora de la infraestructura básica de la población.
- Sustentabilidad de los Recursos Naturales y Servicios Medioambientales.

El logro de estos objetivos debe estar relacionado con la especificidad de cada uno de los territorios, sobre los cuales se quiere promover el proceso de desarrollo económico local. A estos objetivos generales, se le pueden complementar objetivos específicos, como la promoción de actividades empresariales innovadoras, acceso a servicios de desarrollo empresarial y financieros por parte de las micro y pequeñas empresas, el funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores y la cooperación inter empresarial, entre otros.

###### **4.1.2 Dimensiones del Desarrollo Económico Local**

El desarrollo económico local, no abarca una sola dimensión, comprende varias dimensiones: económica, territorial, social, cultural, ambiental, político institucional.

- a) **ECONOMICA:** Relacionada con el uso de los recursos por parte de los empresarios, para el funcionamiento de un sistema productivo local, para la generación de un “entorno innovador” que favorezca a las iniciativas privadas, con niveles adecuados de productividad y competitividad.
- b) **TERRITORIAL:** En esta dimensión se incorpora lo territorial como una dimensión del desarrollo, en la medida que se parte de la consideración, que el territorio no es un mero soporte físico de las actividades y procesos económicos, sino que es el espacio donde toma cuerpo la organización concreta y específica de las relaciones sociales y técnicas de la producción. La dimensión territorial está relacionada con las características físicas del territorio (situación geográfica, clima, orografía, recursos naturales) que permiten el asentamiento de determinadas actividades empresariales.
- c) **SOCIAL:** Respecto a esta dimensión, esta es relacionada con la demografía, con las características educativas de la población, con las características de la PEA, con los niveles de ingreso y de pobreza de la población.

- d) **CULTURAL:** Aquí se articulan los valores, las tradiciones, la historia, costumbres que pueden ser usados para impulsar los procesos de desarrollo.
- e) **AMBIENTAL:** En esta dimensión se incluyen las características o atributos ambientales y sus limitantes en el medio natural, que inciden en el logro de un desarrollo local sostenible<sup>6</sup>, con el objeto de garantizar un mejor medio ecosistémico para las poblaciones futuras.
- f) **POLITICO INSTITUCIONAL:** Esta es articulada con la gestión del gobierno municipal distrital, en tanto cuenta con el liderazgo electoral y legal para facilitar la concertación público – privada y la creación de entornos innovadores favorable al desarrollo productivo y empresarial<sup>7</sup>.
- g) **TECNOLÓGICO:** Incluye la creación y difusión de nuevas tecnologías, el acceso a la información y a la investigación y desarrollo. Hay que considerar que las nuevas tecnologías conduce a una obsolescencia rápida del capital y a la formación y capacitación continua de los trabajadores, sobre todo en aquellas economías de subsistencia donde se incide en la presencia de MYPES.

#### 4.1.3 Contenido del Diagnóstico

En el diagnóstico realizado en el distrito de Ate, ha incorporado varios tipos, definidos en: histórico, situación actual y el estratégico.

- a) **El diagnóstico histórico,** se ha realizado con el fin de identificar los cambios y las tendencias ocurridas en el distrito. Se buscó incorporar los procesos históricos y los cambios sociales y económicos del distrito en las propuestas del desarrollo económico local.
- b) **El diagnóstico de la situación económica y social del distrito,** este fue orientado a conocer la situación actual de la población, del territorio, de la infraestructura, de la estructura económica del distrito, de las MYPES y de los principales actores involucrados.
- c) **El diagnóstico estratégico,** realizado con el fin de identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que permitieran sentar las bases para proponer de manera inicial la construcción de la visión, de los ejes estratégicos de desarrollo, los objetivos, los programas y proyectos. Este diagnóstico se realizó a través de talleres con la ayuda de la ONG SEA.

#### 4.1.4 Proceso seguido para la realización del Diagnóstico y la Elaboración de los Ejes del Desarrollo

La realización del diagnóstico era uno de los pasos importantes para la elaboración de los ejes del desarrollo económico del distrito. Por lo que el diagnóstico fue incorporado como parte del proceso de planificación estratégica, que considera la importancia de la participación de los actores locales del desarrollo en la realización del mismo y en la elaboración del plan, son ellos los que definen en este proceso sus roles y sus

---

<sup>6</sup> OSEL LS 2007: 15.

<sup>7</sup> OSEL LS 2007: 15.

propuestas. La realización del diagnóstico y la elaboración de los ejes del desarrollo del distrito, ha seguido el siguiente proceso:

**PRIMER MOMENTO: Sensibilización y Conformación de la Comisión Encargada de realizar el Diagnóstico.**

Conformación de la Comisión encargada de elaborar el diagnóstico y los ejes del desarrollo económico local, para lo cual se realizaron reuniones con el equipo técnico de EDAPROSPO y SEA, los funcionarios municipales y representantes de ONGs que promueven el desarrollo local en Ate. Este primer momento sirvió para precisar los objetivos a lograrse, se elaboró el esquema general y se elaboró un cronograma de actividades, donde se involucró a los vecinos con cargos dirigenciales.

**SEGUNDO MOMENTO: Realización del Diagnóstico**

Conformada la Comisión, se realizó una división interna de funciones, para realizar el diagnóstico sobre cada una de las temáticas aprobadas. El Equipo de EDAPROSPO y SEA, fue el encargado del tema económico. El diagnóstico realizado por el Equipo siguió las siguientes líneas de orientación: primera, el diagnóstico debería hacerse mediante trabajo de campo, recogiendo las opiniones de los actores económicos del desarrollo, especialmente los micro y pequeños empresarios. El diagnóstico fue participativo, porque involucró a los actores del desarrollo económico: los empresarios y dirigentes vecinales. Para ello se realizaron talleres de diagnóstico entre diciembre del 2008 y Marzo del 2009..

**TERCER MOMENTO: Formulación de los Ejes Estratégicos del Desarrollo**

La formulación de los ejes estratégicos del desarrollo se hicieron en base a los resultados, de los talleres y de la elaboración de la visión del distrito en el tema económico. Este trabajo fue realizado por el Equipo Técnico de EDAPROSPO y SEA.

**CUARTO MOMENTO: Discusión de los Resultados**

Este es el proceso que realizó después de la elaboración del Informe Final, presentado por el Equipo Técnico Multidisciplinario a su institución matriz, la ONG EDAPROSPO y SEA.

#### **4.1.5 Metodología del Diagnóstico**

La metodología utilizada en el diagnóstico realizado en el distrito de Ate, se inscribe dentro de lo que se podría denominar una investigación activa participativa. Esto porque los resultados de la investigación no sólo dependen del equipo técnico o del investigador, sino de la incorporación y participación de los actores sociales del desarrollo económico social: los empresarios y la población.

El proceso general del diagnóstico, que ha cubierto los distintos tipos de diagnóstico realizados, ha seguido las siguientes fases: planificación, trabajo de campo, procesamiento de información secundaria y análisis de la información. Para cada uno de los distintos tipos de diagnóstico se revisa detalladamente las metodologías utilizadas.



**El diagnóstico histórico.** Considerando que el objetivo era identificar cambios y procesos que se han venido desarrollando en el distrito hasta la situación actual, se recurrió principalmente a la recolección de información de fuentes secundarias y a la observación. Se buscó aquí identificar los cambios ocurridos en el distrito, uno de los más antiguos de Lima Metropolitana, y las tendencias en curso. No se pudo por limitaciones de tiempo y recursos económicos entrevistar a historiadores del distrito, que ayudaran a profundizar el diagnóstico. Esto es parte de un trabajo posterior.

**El diagnóstico de la situación económica social del distrito,** estuvo orientado a conocer la situación de la estructura económica social del distrito y de sus principales actores. Para ello se recurrió a fuentes secundarias para conocer la situación demográfica, territorial, infraestructural y económica del distrito.

**El diagnóstico estratégico,** realizado con el fin de identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que permitieran a partir de su identificación, y en conjunción con los otros tipos de diagnósticos, sentar las bases para proponer de manera inicial la construcción de la visión, de los ejes estratégicos de desarrollo, los objetivos, los programas y proyectos.

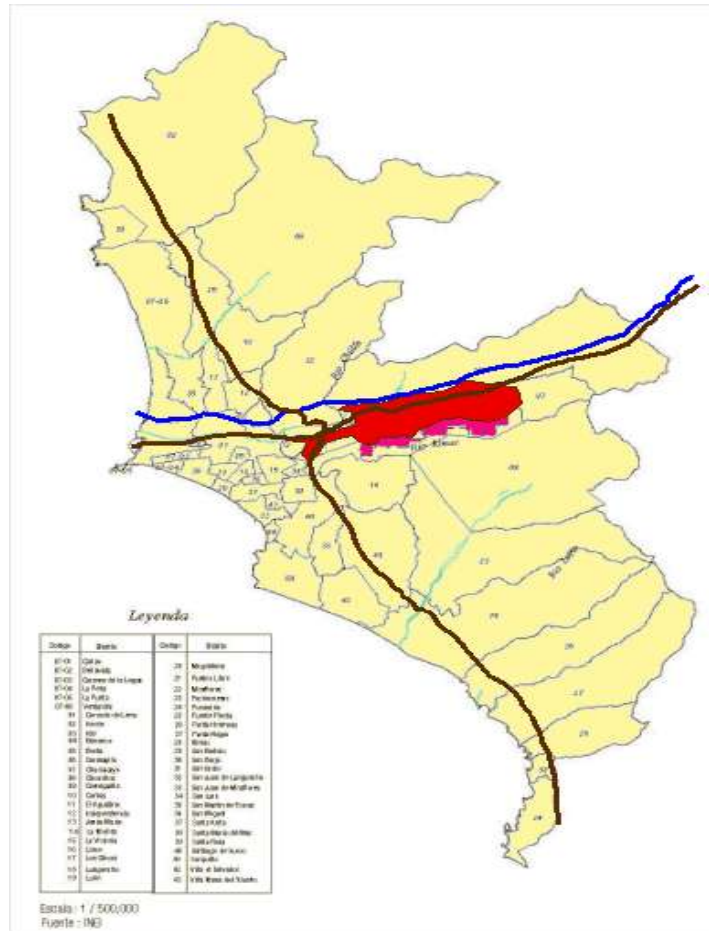
Ayudaron también **a este diagnóstico los resultados del Taller** distrital realizado el 17 de Marzo del 2009.

## **4.2 INFORMACIÓN GENERAL**

### **4.2.1 Ubicación Geográfica, Política y Territorial**

El distrito se encuentra ubicado a 14 Km. al este del Centro Histórico, en la parte baja del valle del Rímac. Se trata de un populoso distrito que se extiende a lo largo de la Carretera Central que une Lima con las regiones del centro y oriente del país. Constituye uno de los 43 distritos de Lima Provincia.

**GRÁFICO N° 01: MAPA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE ATE**



Fuente: INEI

### Demarcación Política

Este es uno de los distritos que no ha sido creado por ley especial. Su origen, que se remonta a los albores del virreinato, se basa como toda la primitiva circunscripción política del Perú, en la demarcación eclesiástica pre-existente. Así fue, que el 4 de marzo de 1614, el virrey de **Montesclaros, que** creó el Obispado de Trujillo, se establece en el corregimiento del cercado (Provincia de Lima), que quedaba dividido en 12 doctrinas (distritos) entre las cuales se menciona ATE.

En las guías oficiales del Perú correspondientes al año de 1790, el cosmógrafo mayor del virreynato Dr. Cosme Bueno, dice que la provincia de Lima o corregimiento del Cercado comprende, además de los Curatos de la ciudad y del Cercado, otros siete, entre las cuales figura el de ATE con un anexo llamado "La Rinconada". La existencia legal del distrito data de la primera división política establecida por Bolívar, de acuerdo con lo dispuesto en la constitución de 1823, y confirmada por ley el 22 de Enero de 1857, que designó los lugares en que debía de haber municipalidades, citando entre ellos el distrito de Ate de la Provincia de Lima.

Por Decreto s/n se funda el Distrito de Ate, el 4 de Agosto de 1821, siendo su capital la localidad de Vitarte.

#### 4.2.2 Extensión, altitud, clima

##### Extensión

Este distrito, tiene una extensión 77.72 km<sup>2</sup> u 8,708 hectáreas (0.24% superficie departamental de Lima). De las cuales 3,813 has aproximadamente corresponde al área urbana y 492 has al área rural. También tiene una zona eriaza de aproximadamente 4,403 has. Esto indica que el territorio de Ate es fundamentalmente urbano.

##### Altitud

Tiene una altitud de 355 metros sobre el nivel del mar, esto quiere decir que está clasificada según Pulgar Vidal en la región Chala o Costa, pues no supera los 500msnm. Por su altitud predominan condiciones climáticas originadas por la influencia de la presencia de la corriente marina de Humboldt.

##### Clima

Es una zona con dos estaciones bien marcadas: una de abril a noviembre, fresca y con muchas neblinas. Es el invierno, que ha extendido sus límites estacionales debido a un techo de nubes estratos que cubre la atmósfera en la mayor parte del año. De diciembre a marzo es el verano, caluroso y con más horas de sol. Recibe esta zona la influencia directa y permanente de la Corriente de Humboldt, de aguas frías, causa del fenómeno de inversión térmica y por consiguiente, de las escasas precipitaciones (garúas o lloviznas). El aire está impregnado de un alto porcentaje de humedad (70 a 85%), que es alimentada por la brisa marina.

El clima específico de Ate es variado, templado, con alta humedad atmosférica y constante nubosidad sobretodo en invierno. Tiene además la particularidad de tener lluvias escasas a lo largo del año. La garúa o llovizna, lluvia con gotas muy pequeñas, cae durante esta temporada. En verano llueve a veces con cierta intensidad pero son de corta duración. Estas lluvias se intensifican en violencia y duración cuando se produce el fenómeno del "El Niño".

La temperatura media anual es de 18.5 °C., las temperaturas máximas en verano pueden llegar a 30°C y las mínimas en invierno a 12°C; en cada caso producen sensación de excesivo calor o de frío, debido a la alta humedad atmosférica. El territorio comprendido entre Salamanca y Vitarte se caracteriza por poseer un clima húmedo y frío durante la mayor parte del año, esta parte del distrito corresponde a la ecozona denominada región Yunga, siendo la parte más baja del distrito. En el territorio que comprende desde Santa Clara hasta Huaycán, el clima experimenta un cambio, tornándose más caluroso y seco, esta ecozona es denominada Chaupiyunga cálida.

#### 4.2.3 Límites y acceso

Los límites políticos del distrito de Ate son:

- Por el norte con el distrito de Lurigancho.
- Por el este con Chaclacayo.
- Por el sur con Cieneguilla y La Molina.

- Por el oeste limita en tramos pequeños con los distritos de Santiago de Surco, San Borja, San Luis, El Agustino y Santa Anita.

#### **4.3 BREVE REVISIÓN HISTÓRICA DEL PROCESO DE DESARROLLO DEL DISTRITO DE ATE**

Entender las relaciones económicas que se han establecido en el Distrito de Ate, obliga a realizar una breve revisión de su historia, tratando de encontrar las relaciones y desencuentros que se han producido entre los procesos de crecimiento y desarrollo del país con los avances y retrocesos que se han producido en el distrito.

Para realizar esta revisión se parte de la consideración de que Ate es un distrito antiguo, fue creado en 1821, y que en su territorio se han asentado poblaciones preincas. En esta descripción se busca identificar los procesos que han incidido en el distrito y que han influido en su dinámica interna en su crecimiento y desarrollo así como en su retroceso y estancamiento.

Ate, ha pasado por períodos donde su economía ha estado basada en la agricultura, la agroindustria, en la industria y ahora en el comercio y los servicios.

Parte de la periodización que se presenta a continuación está basada en las ideas propuestas por el historiador Vitartino, Jorge Ávila Cedrón<sup>8</sup>.

##### **4.3.1 Periodo Pre - Inca**

Las raíces de Ate datan de tiempos preincas, habiéndose asentado en su territorio diversas culturas.

Con la desaparición de la Cultura Chavín se produce el nacimiento de nuevas culturas y organizaciones sociales, una de ellas fue la cultura Lima. Esta cultura se caracteriza por sus centros ceremoniales como Maranga, Nievería (500años D.C). En el distrito de Ate se pueden encontrar huacas con estas características como la Huaca Catalina Huanca y Santa Felicia. Según el padre Villar Córdova, estos pueblos eran de origen Aymara.

El imperio Wari (900-1200 años D.C), de origen ayacuchano, desarrolló una gran cultura, lo central de esta cultura fue la transformación de los centros ceremoniales en verdaderas ciudades urbanas, como el caso de la ciudad de barro más grande de Lima, Cajamarquilla, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho. Al finalizar el dominio de los Wari, según el padre Villar Córdova, se produce una nueva invasión de pueblos Aymaras en los valles de Lima, siendo ocupadas por tres etnias: los Collas, los Huallas y los Huanchos.

Los Huanchos y Huallas, se asentaron en San Mateo de Huanan, Huacho y se extendieron al valle de Lima por Santa Eulalia, Callao, y Chosica hasta Lurigancho (Lurin- Huacho) ocupando márgenes del río Rímac, formando pueblos que tomaron el nombre de "Huachipa, Huaylas, Carapongo, Nievería, Huachihuaylas, etc."

Caracterizándose por ser impulsores del desarrollo agrícola y el manejo de una técnica avanzada de riego, construyendo para ello importantes canales conocidos como Pariachi, Ate y Surco.

---

<sup>8</sup> EDAPROPO, Municipalidad de Ate, Centro IDEAS "Características Generales del Distrito de Ate" Noviembre 1996

#### 4.3.2 Periodo Inca

Los incas al dominar los pequeños reinos y curacas en el valle del Rímac no desarrollaron su propia arquitectura, aprovecharon la ya existente. Los monumentos arqueológicos construidos en el pre-incanato también fueron utilizados en la época de dominación incásica. La economía siguió teniendo una base agrícola.

#### 4.3.3 Periodo de La Dominación Española

Realizada la conquista, con devastadoras consecuencias para los pueblos originarios, como pérdida de dominio sobre sus antiguos territorios, pasaron a ser esclavos o siervos, y pérdida de la vidas de millones de pobladores, los españoles temerosos de perder el control de sus dominios ante una posible sublevación, deciden fortalecer su poder político creando ciudades de acuerdo a sus costumbres castellanas, así nacen pueblos como Late o Lati (Ate), que era también un repartimiento (división política territorial), que buscaba contraponerse, al sistema de control político local e incaico. El Padre Cobo nos cuenta que Late (Ate) fue entregado al Tesorero Riquelme, por el cabildo de Lima, en 1539.

Lati fue fundada por el Virrey Toledo, como una reducción de pueblos indígenas, uniendo a 3 comunidades indígenas, Puruchuco, Huachihuaylas y Pariachi, las que no sumaban más de 488 indígenas de toda edad y tributaban al Rey 790 pesos anuales.

#### 4.3.4 Periodo 1821- 1947:

**En este período se establece una economía rural de hacienda, donde prima la producción primaria, especialmente la producción minera, orientada hacia la exportación. Por ello la economía del distrito es predominantemente agrícola en este período.**

Posteriormente con la independencia del Perú, por San Martín, lo que se produce es la independencia política de España, pero no la liberación social de los pueblos originarios. Un hecho relevante en este período es la creación del Distrito de Ate. El libertador San Martín inicia la creación de provincias y distritos, entre ellos el distrito de Ate, ratificado por la Constitución de 1823. Su demarcación abarcaba desde las "Portadas de Maravillas (cementerio de Lima) hasta Chaclacayo". El distrito de Ate tenía como capital al pueblo de Ate.

La producción agrícola en las haciendas formadas en la época colonial tuvo predominancia<sup>9</sup>. A fines del Siglo XIX se desarrolló el modelo primario exportador "basado en la producción agrícola y en menor medida minera"<sup>10</sup>.

En este período, entre los años de 1850 y 1930, se produce un desarrollo de la agroindustria en el distrito, especialmente a partir de 1870, y se inicia una incipiente industrialización. Teniendo como factores promotores de este desarrollo los siguientes:

- La migración de los chinos culíes.

<sup>9</sup> Montoya Canchis, Luis "Diagnóstico Económico del Cono Norte de Lima" Alternativa, Mujer y Sociedad y COPEME 2003.

<sup>10</sup> Montoya Canchas, Luis ibid pg. 14

- La migración japonesa. El primer contingente llegó al Perú en 1899 en un número de 790 japoneses, de los cuales 50 llegaron a la hacienda La Estrella o Santa Clara, entre los años 1899 a 1923.
- La construcción de Ferrocarril Central. Se construyeron estaciones del tren en varios lugares como Vitarte y Santa Clara.
- El desarrollo de la tecnología y mejoramiento de la producción de caña de azúcar.

La agroindustria generó polos de desarrollo en el distrito (1870) al entrar en funcionamiento los Trapiches de Santa Clara y Monterrico. El valle del Rímac en 1918, aproximadamente contaba con 25, 285 has, de área cultivable, de las cuales 6, 286ha (el 25% del total de las tierras) pertenecían al distrito de Ate.

La siembra de la caña tuvo épocas de bonanza, especialmente en la primera guerra mundial, por la demanda creciente de Europa, pero culminada la guerra, se restablece la siembra de la betarraga, para extraer la azúcar llamada remolacha, como consecuencia de ello en 1924 la industria azucarera nacional entró en severa crisis.

Con el Ferrocarril Central también se dio inicio a la industria textil en el distrito, el colombiano López Aldana instaló en Vitarte una fábrica textil en 1872, con la que se inicia el mundo obrero en el distrito, utilizando inicialmente la mano de obra de los chinos migrantes asentados en el distrito. Después de una revuelta de los chinos, los propietarios deciden ocupar la mano de obra de los agricultores, bajo el sistema del enganche. Se gesta en Vitarte la lucha por la conquista de las 8 horas de trabajo de 1918, derecho que se consigue un 15 de Enero de 1919, después de un paro nacional de los trabajadores.

#### **4.3.5 Periodo 1930-1960:**

**Este período se caracterizó por la sustitución de importaciones e industrialización, en el distrito se produce un decaimiento de la agroindustria y un despegue del desarrollo Industrial.**

La gran depresión del año de 1929, una de las crisis más graves de la economía capitalista mundial, significó para el Perú una grave crisis económico financiera, cayó la producción agrícola e industrial y la desocupación aumentó, produciéndose una reducción de los salarios de los trabajadores. Se da inicio al proceso de industrialización sustitutiva. En la economía norteamericana el Estado juega un papel importante en la actividad productiva, para reactivar una economía en crisis.

En la década de 1930 el distrito de Ate sufre una transformación de sus ejes de desarrollo, marcada por el declive de la agro-industria de la caña de azúcar. Entre 1931 y 1933 cerraron los trapiches de Santa Clara y Monterrico, la producción de azúcar fue reemplazada por la siembra del algodón y la producción lechera, cuyo auge llegó hasta 1940. En esta década también se produce un crecimiento acelerado de las fábricas textiles de Vitarte y se construye en 1930, la Carretera Central.

Por Ley de Congreso de la República Nº 11591 de febrero de 1951, se dispone que el pueblo de Vitarte sea la Capital del distrito de Ate.

En 1960, el Gobierno Central plantea un nuevo modelo de desarrollo promoviendo las grandes zonas industriales; en el distrito primero aparece la gran industria sobre el eje de la Carretera Central. A fines de 1960 e inicios de los 1970 se crean las urbanizaciones industriales como Vulcano, Santa Rosa, Valdiviezo, impactando en el crecimiento urbano del distrito, atrayendo nuevos migrantes del resto del país, dando origen a nuevos pueblos como San Gregorio, Nuevo Vitarte, San Roque, Santa Anita, Salamanca, etc. iniciándose así la pérdida irreparable de los terrenos agrícolas.

#### **4.3.6 Período 1960-1975:**

**Período identificado por la Reforma agraria, desarrollo industrial con activa participación del Estado y expansión urbana, aquí no sólo Ate crece poblacionalmente sino toda Lima Metropolitana.**

Para enfrentar los procesos de insurgencia en América Latina y en el Perú, los Estados Unidos a través del Programa de la Alianza para el Progreso, promovieron la realización de la Reforma Agraria, con el fin de impedir los estallidos revolucionarios provenientes del creciente movimiento campesino que se oponía a la explotación y opresión feudal. Las oligarquías latinoamericanas buscaron mediatizar la reforma agraria. En el Perú se produce un golpe de estado y se instaura la Junta Militar de gobierno del General Juan Velasco Alvarado que realiza una serie de reformas como la agraria y la industrial entre otras. Ante la debilidad de la burguesía nacional se promueve la participación del Estado en la economía, con el fin de desarrollar la industria y hacer crecer el mercado interno.

En este período en el distrito se continuó la expansión urbana, generándose la especulación de la tierra; se vendieron las tierras agrícolas para vivienda, sin tener en cuenta ninguna planificación. Las viviendas no contaban con servicios básicos, ni áreas para equipamiento, trayendo como consecuencia el déficit de equipamiento básico para los pueblos como Vitarte, San Gregorio, Nuevo Vitarte, etc.

#### **4.3.7 Período 1975-1990:**

**Período caracterizado por la crisis industrial y el desarrollo comercial,** con el golpe de Morales Bermúdez se inicia un proceso de desmontaje de las reformas iniciadas por Velasco Alvarado. Entre 1985-1990, durante el gobierno de Alan García se produce el fracaso abierto del modelo de desarrollo de sustitución de importaciones, con activa intervención del Estado. La hiperinflación paraliza la producción, afectando a las industrias en el distrito, disminuye de manera dramática los ingresos de la población, empobreciéndola y reduciendo la demanda y el mercado interno. La recesión incrementa el desempleo y baja los ingresos de los trabajadores. A esta situación dramática de desempleo y empobrecimiento se aúna la presencia creciente de la guerra subversiva del Sendero Luminoso y la creciente violencia terrorista.

La situación de crisis, empobrecimiento y desempleo es respondida en el Cono Este y en el Distrito de Ate con el crecimiento acelerado de micro empresas. En este contexto decae la participación de la industria en el distrito y van creciendo el comercio y los servicios que tienen la primacía en las actividades económicas.

En 1980 en el distrito se produce un incremento acelerado de la población influenciado por el proceso de desconcentración del área urbana central hacia la periferia y por el

incremento de la población migrante de las provincias hacia Lima, especialmente de las provincias del Centro del país, como producto de la violencia terrorista y la crisis del agro.

#### **4.3.8 Período 1990-2000**

**Período que se reconoce por el proceso de privatización y liberalización de la economía. Cierre de fábricas y crecimiento acelerado de las microempresas. En Ate se hacen predominantes el comercio y los servicios, que permitió el despegue de los microempresarios en el distrito.**

La hiperinflación y la recesión en la economía, durante el Gobierno de Alan García, abrió las puertas para la aplicación del Programa Neoliberal de Ajuste Estructural en el Perú, impulsado por el FMI y el BM, cuya aplicación se había iniciado en México, a partir de 1982. El ajuste por el lado de la demanda, la privatización y la liberalización acelerada de la economía fueron los ejes centrales de este programa. A partir de este momento se produjo un creciente cierre de empresas, el cordón industrial de la Avenida Argentina desapareció. La apertura del mercado y el atraso tecnológico condujeron a la desindustrialización del país.

Los efectos de la liberalización también se sintieron en el distrito, se cerraron varias empresas los espacios industriales en el distrito se fueron convirtiendo en espacios vacíos, con empresas quebradas. Como respuesta a la carencia de empleo, por despido masivo de trabajadores del sector público y por cierre de fábricas se empezó a acelerar el proceso de crecimiento del comercio ambulatorio, del pequeño comercio y de las microempresas. Junto con el crecimiento del comercio se produce también el crecimiento de los servicios en el distrito.

Así mismo, Ate va perdiendo dinamismo como distrito que provee espacios y centros de recreación a los otros distritos de la Metrópoli. Distritos de Cono Norte son lo que van asumiendo el liderazgo en los servicios de recreación.

#### **4.3.9 Del 2000- 2007:**

**Período identificado como el de la descentralización del gasto público y democratización del gobierno municipal, que genera las pautas del proceso de globalización del mundo contemporáneo.**

Después de la caída del gobierno de Fujimori, en la transición hacia la democracia con Paniagua y Toledo, se ha dado curso al proceso de descentralización del país y la apertura al proceso de formación de regiones, se ha dotado de nuevas iniciativas a los municipios que les permite liderar procesos de desarrollo. Se viene restableciendo, aunque lentamente, la institucionalidad y la organización social de base, y, además, se viene promoviendo procesos participativos de la población en la planificación del desarrollo, en la gestión local y en la elaboración de presupuestos participativos, manifestaciones embrionarias de un proceso mayor de participación de la sociedad civil en la toma de decisiones. Todo esto se produce dentro de un marco de salida de la recesión en que dejó a la economía el gobierno de Alberto Fujimori. La economía crece a tasas entre 4% y 5% del PBI y puede alcanzar tasas mayores, pero esta expansión moderada no se siente entre la población pobre, que no siente el goteo.



En el Distrito, al influjo de lo que viene ocurriendo en la economía peruana y en Lima Metropolitana, como la expansión de las exportaciones y el desplazamiento de las grandes cadenas comerciales del centro hacia los conos, se vienen desarrollando algunos procesos importantes como los siguientes: reactivación de la producción textil, especialmente de las grandes y medianas empresas; desarrollo de procesos de subcontratación, Topy Top está subcontratando a micro empresarios del Parque Industrial de Huaycán para que le produzcan polos y otras prendas de vestir; inicio de la inversión de grandes empresas comerciales, como la instalación de Plaza Veá y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

#### **4.3.10 2008 hacia adelante: Sintiendo los efectos de la crisis mundial**

Desde el 2007 se venía produciendo una situación de crisis en las economías capitalistas más importantes tanto de Europa como en los Estados Unidos. Esta crisis venía siendo casi ocultada, pero pasó a ser reconocida de manera abrupta, con el inicio de la quiebra de las grandes empresas financieras en los EEUU, y especialmente con la quiebra de bancos y de empresas dedicadas al negocio inmobiliario, como el banco Lehman Brothers, que algunos erróneamente consideran, que al no ser rescatado por el Estado, fue el detonante de la crisis, crisis que algunos ya venían avizorando desde el 2003 y el 2006. Y que en parte se encuentran en los grandes desbalances económicos de los EEUU, como el déficit de balanza en cuenta corriente, déficit fiscal y endeudamiento público.

La crisis estructural norteamericana, dio pase a la crisis hipotecaria, la crisis financiera y ahora se ha extendido al mundo entero como una crisis económica recesiva. La crisis económica nos está afectando se ha expresado en la caída espectacular de la bolsa en el Perú, la baja de la rentabilidad de los depósitos de las AFPS, perjudicando a los trabajadores poseedores de los fondos de pensiones, con miles de millones, de soles, se ha producido una baja de las remesas de los peruanos en el exterior, que se calcula puede llegar a más del 10%, a la caída de las exportaciones que ha caído a tasas espectaculares de 20%, a reducir los volúmenes de producción y los turnos de trabajo por parte de algunas empresas, lo que ha conducido a problemas de despido de trabajadores. Algunas empresas textiles, ubicadas en Ate, como la de Textimac, que tiene 3 mil trabajadores, viene teniendo algunos problemas con sus mercados de compra en el exterior, lo que está conduciendo a la disminución de su producción. De esto se deduce que las empresas textiles, que tienen su ubicación en el distrito están teniendo problemas como producto de la crisis recesiva internacional que a la fecha impacta a todo el mundo, con casi un total de 32 trillones de dólares de pérdidas por la caída de las bolsas bursátiles del planeta.

### **4.4 DISTRITO DE ATE Y SU RELACIÓN CON LIMA METROPOLITANA Y CON LIMA ESTE**

#### **4.4.1 Distrito de Ate y su Relación con Lima Metropolitana**

Entre Lima Metropolitana y el distrito de Ate se han producido una serie de relaciones resultado de las dinámicas económicas, sociales y culturales que se han generado en Lima Metropolitana y que se han expandido a los distritos de Lima y al distrito de Ate. Antes de ver estas relaciones, es conveniente precisar cuáles son las características de Lima.

#### 4.4.1.1 Características de Lima:

Lima tiene aproximadamente la tercera parte de la población del país, unos 8 millones de pobladores, concentra el 44.8% del PBI total del país<sup>11</sup>, el 86.41% de la recaudación tributaria del país<sup>12</sup>. En Lima se concentran los grupos económicos más importantes que existen en el país: Telefónica (Comunicaciones), Credicorp (Banca), Grupo Romero (Alimentos, banca, textil, logística, transporte), Brescia (banca, turismo, minería y seguros), Buenaventura (minería y seguros). Grupo México (minería), Wong (agroindustria, alimentos<sup>13</sup>, supermercados Backus (Cervecería), Falabella (tiendas por departamento), Graña y Montero (Construcción), Gloria (alimentos, construcción), entre otros<sup>14</sup>. De lo que se concluye que Lima Metropolitana es el espacio urbano donde se encuentra concentrado el mayor poder económico y es además el centro político del país.

#### 4.4.1.2 Los cambios en la Economía de Lima Metropolitana

Lima tiene aproximadamente la tercera parte de la población del país, unos 8 millones de pobladores, concentra el 44.8% del PBI total del país<sup>15</sup>, y el 86.41% de la recaudación tributaria del país<sup>16</sup>. En Lima se concentran los grupos económicos más importantes que existen en el país: Telefónica (Comunicaciones), Credicorp (Banca), Grupo Romero (alimentos, banca, textil, logística, transporte), Grupo Brescia (banca, turismo, minería y seguros), Grupo Buenaventura (minería y seguros), Grupo México (minería), Grupo Wong (agroindustria, alimentos<sup>17</sup>, supermercados), Backus (cervecería), SAGA FALABELLA (tiendas por departamento), Graña y Montero (construcción), Gloria (alimentos, construcción), entre otros<sup>18</sup>. Se concluye entonces que Lima Metropolitana es el espacio urbano donde está concentrado el mayor poder económico, además es el centro político del país.

#### 4.4.1.3 Los cambios demográficos en Lima Metropolitana

La población de Lima Metropolitana ha venido creciendo de manera explosiva a partir de la década de los años 40, aunque este crecimiento tiende a disminuir. Esto se puede comprobar si se consideran los periodos censales. Para los datos de referencia, se tomó los que presenta OSEL LN (2006: 17). Con ellos se puede comprobar la tendencia decreciente de la tasa de crecimiento intercensal de la población. Así, entre 1940-1961 la tasa intercensal fue de 5.1%, entre 1961-1972 de 5.4%, entre 1972-1981 de 3.8%, entre 1981-1993 de 2.7% y 1.15% entre 1993-2007.

---

<sup>11</sup> Fuente: INEI 2007.

<sup>12</sup> Fuente: Cámara Nacional de Comercio Producción y Servicios. (Perú Cámaras 2007).

<sup>13</sup> Este grupo vendió la cadena de Supermercados, en el 2008, al grupo chileno CENCOSUD.

<sup>14</sup> OSEL LN 2006:19

<sup>15</sup> Fuente: INEI 2007.

<sup>16</sup> Fuente: Cámara Nacional de Comercio Producción y Servicios. (Perú Cámaras 2007).

<sup>17</sup> Este grupo vendió la cadena de Supermercados, en el 2008, al grupo chileno CENCOSUD.

<sup>18</sup> OSEL LN 2006:19

**GRÁFICO Nº 02: TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL**



Fuente: INEI 2009

Censos Nacionales de Población: 1940, 1961, 1972, 1993 y 2007.

Elaboración: EDAPROSPO.

Este incremento de la población, que fue explosivo a partir de la década de los 40, ha influido de manera significativa en el crecimiento de la población, sobre todo en los espacios geopolíticos denominados hoy en día como las Limas Norte, Sur, y Este y en los distritos que conforman estos espacios. Este crecimiento de la población se ha debido a dos componentes: a la tasa de crecimiento vegetativo de la población y al crecimiento de la tasa de migración. Sin embargo, hay que señalar que esta última tasa ha disminuido drásticamente por los programas de control de la natalidad y por mejor orientación en la planificación familiar.

El crecimiento de la población incide tanto en la demanda por provisión de servicios por parte del Estado, como en la demanda de bienes y servicios generados en la actividad económica metropolitana y distrital.

#### 4.4.1.4 La incidencia del crecimiento de la población de Lima en el Distrito de ATE

El crecimiento explosivo de Lima Metropolitana fue trasladado hacia los conos y sus distritos. En el espacio urbano central era imposible albergar la creciente avalancha de migrantes; los espacios urbanos centrales se tuguizaban, haciendo a los migrantes, paisanos, amigos y familiares, en espacios reducidos. Desde las provincias, los jóvenes que no encontraban trabajo pensaban que tarde o temprano tenían que estar en Lima. La capital se convertía en un centro de atracción poderoso para los provincianos. La presión por ocupar los espacios vacíos o que tenían cultivos agrícolas en los conos y distritos del Sur, Norte y Este se hacía cada más creciente.

El Cono Este está integrado por siete distritos: El Agustino, Ate, Santa Anita, Lurigancho Chosica, San Juan de Lurigancho, La Molina y Chaclacayo. Tiene una población de 2,084,564 habitantes, según INEI.- Censos Nacionales

2007: XI de Población y VI de Vivienda del 2007, representa el 27.40% de la población de Lima Metropolitana.

San Juan de Lurigancho es el distrito que tiene mayor población en el Cono habitantes (43%), continúa Ate (23%) y Chaclacayo ubicado en el último lugar (2%). Esto se puede evidenciar en el que se presenta a continuación.

**CUADRO Nº 01: POBLACIÓN DEL CONO ESTE DE LIMA**

Distrito	Hombres	Mujeres	Total	%	Cono /Lima
ATE	235536	242742	478278	22.94	6.29
CHACLACAYO	19826	21284	41110	1.97	0.54
EL AGUSTINO	89679	90583	180262	8.65	2.37
LURIGANCHO	84654	84705	169359	8.12	2.23
SJ. LURIGANCHO	449532	448911	898443	43.1	11.81
SANTA ANITA	91240	93374	184614	8.86	2.43
LA MOLINA	61455	71043	132498	6.36	1.74
TOTAL CONO ESTE	1031922	1052642	2084564	100	27.41
%	49.5	50.5	100		
LIMA METROPOLITANA	3713471	3892271	7605742	100	
%	48.82	51.18	100		

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

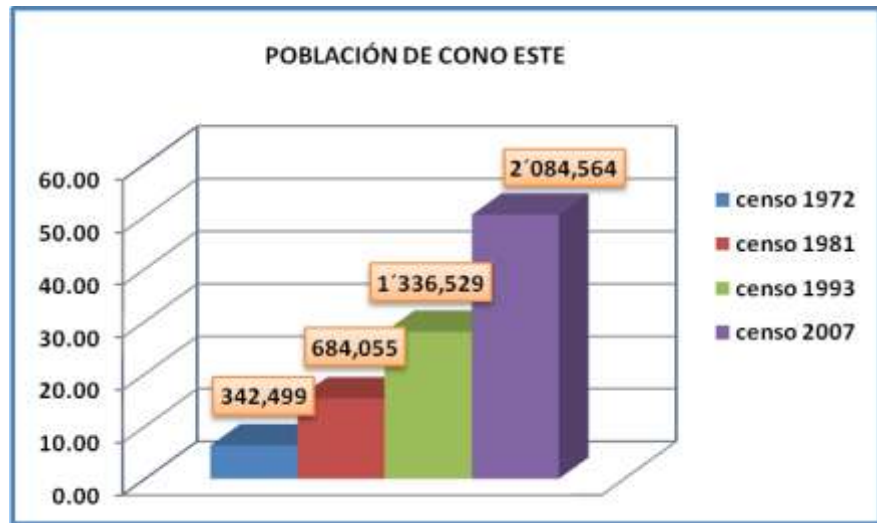
Esto quiere decir que el Cono Este ha venido creciendo como consecuencia de la migración, el desigual desarrollo del país, ha acentuado las diferencias entre la costa y las demás regiones, y entre las zonas urbanas y rurales, provocando grandes desigualdades sociales y económicas. Lima Metropolitana ha ocupado siempre una posición de privilegio y primacía convirtiéndose en el centro de las actividades económicas, sociales y políticas y administrativas alterando sustancialmente las relaciones con el centro del país y provocando migración descontrolada.

El departamento de Lima tiene 2,781,145 personas inmigrantes, según el INEI<sup>19</sup>. El mayor porcentaje de inmigrantes provienen del departamento de Junín con el 11.6%; seguido de Ancash con 11.1%; continua Ayacucho en el orden del 7,3%, finalizando el orden de representatividad de Cajamarca con el 7,1% respectivamente.

El crecimiento de la población de Lima Este ha tenido el siguiente comportamiento que se observa en el gráfico siguiente:

<sup>19</sup> Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, pág. 28 y ss.

**GRÁFICO Nº 03: POBLACIÓN DE LIMA ESTE EN NÚMERO DE HABITANTES**



Fuente: INEI  
 Elaboración Propia.

Esto quiere decir que existe una dinámica intercensal en cuanto al crecimiento de la población la cual se muestra en el siguiente cuadro.

**CUADRO Nº 02: POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO EN EL CONO ESTE**

ÁMBITO	POBLACIÓN				TASA DE CRECIMIENTO		
	1972	1981	1993	2007	1972 – 1981	1981 - 1993	1993 - 2007
CONO ESTE	342,499	684,055	1'336,529	2'084,564	8.00	5.7	3.2

Fuente: INEI Censos 1972, 1981, 1993 y 2007  
 Elaboración Propia

Esto indica que Lima Este ha crecido más rápido que toda Lima Metropolitana, pues en el último período Lima en su totalidad ha crecido a una tasa del 1.15% anual, mientras que la tasa de Lima Este casi lo triplica con el 3.2%.

#### 4.4.1.5 Los cambios en la economía metropolitana

A partir de los años 90, como parte del fracaso de las políticas heterodoxas del primer gobierno aprista y de sus continuos paquetes de ajuste, y con la ascensión al poder de Fujimori, se comenzaron a aplicar las políticas del Programa de Ajuste Estructural del Consenso de Washington, propugnadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). La privatización, la liberalización y la apertura económica fueron los ejes centrales sobre los cuales se comenzó a cambiar el aparato productivo y la estructura económica del país. Entre otras consecuencias, la apertura acelerada de la economía y el crecimiento de las importaciones crearon la

crisis de la industria nacional, y con ello el crecimiento de las actividades comerciales y de servicios.

### **Presencia predominante del comercio y los servicios en Lima Metropolitana**

En Lima Metropolitana se hicieron predominantes el comercio y los servicios frente a las actividades primarias y secundarias. **Produciéndose** un acelerado proceso de tercerización de la economía metropolitana.

**CUADRO N° 03: LIMA METROPOLITANA: ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES**

ACTIVIDADES	2-4	5-9	10 A MÁS
PRIMARIAS	1.1	1.8	1
INDUSTRIA	12.3	32.4	22
CONSTRUCCIÓN	7.8	6.9	5.6
COMERCIO	35.1	18.6	19
RESTAURANTES Y HOTELES	13	15.2	4.8
TRANSPORTE	13.6	2.8	7.7
SERVICIOS	17.1	22.3	39.9
TOTAL	100	100	100

Fuente: Ministerio de Trabajo e Instituto Cuanto. 2005

En el cuadro N° 3, considerando los porcentajes de trabajadores empleados según las actividades económicas de Lima Metropolitana, que los rubros de Industria, Comercio y Servicios representan más del 70% de la participación total. El rubro de Servicios tiene la mayor participación, con promedio alrededor del 26%. Esta situación es similar en los distritos de Lima Este, como Ate.

### **Presencia predominante de las Micro y Pequeñas empresas**

El número de micro y pequeñas empresas (MYPES) ha venido aumentando en los últimos años a nivel de Lima Metropolitana, y estas se han hecho predominantes en la estructura económica de la ciudad capital. En el cuadro siguiente se puede comprobar el crecimiento de las microempresas <sup>20</sup> en Lima Metropolitana.

<sup>20</sup> Los datos fueron tomados por el INEI, de acuerdo a lo dispuesto por el Decreto Legislativo 705, que establecía que las microempresas eran las unidades económicas que tenían entre 1 y 10 trabajadores y las pequeñas empresas entre 11 y 19 personas. Con la Ley MYPES 28015, dada en el mes de Julio del 2003, el número de trabajadores que se incluían para determinar si una empresa era pequeña empresa, aumentó de 19 a 50 trabajadores y se mantuvo el número para las microempresas. Con la actual Ley de MYPES dada por el gobierno de Alan García, el número de trabajadores para clasificar a las pequeñas empresas se ha incrementado hasta 100 trabajadores.

**CUADRO Nº 04: LIMA METROPOLITANA: MYPE SEGÚN EL TAMAÑO DE EMPRESA**

ÁMBITO	1 A 10 TRABAJADORES			11 A 19 TRABAJADORES		
	1993 (1)	1997(2)	2001(3)	1993 (1)	1997(2)	2001(3)
LIMA METROPOLITANA	69307	156617	200754	3294	3186	22111

Fuente: (1) INEI "Perú: actividad económica de la PYME". Lima 1995.

(2) INEI "La actividad económica en Lima Metropolitana". Lima 1997.

(3) Instituto Cuanto 2005.

En el cuadro Nº 4, se muestra la presencia predominante de las MYPES dentro de la estructura empresarial en Lima Metropolitana. Para el mismo año 2001, se habían identificado MYPES con 20 o más trabajadores, cuya cifra incrementaba el total de las mismas en un 2.35%, según se puede comprobar a continuación.

**CUADRO Nº 05: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**

ÁMBITO	PERSONAL OCUPADO			TOTAL ESTABLECIMIENTOS
	1 a 10	11 a 19	20 a más	
LIMA METROPOLITANA	200754	22111	5245	228110

Fuente: Instituto Cuanto 2005

Elaboración EDAPROSPRO

#### **Presencia y expansión de las grandes inversiones comerciales**

En la década de los 90, en Lima se realizaron importantes inversiones comerciales; comenzaron a aparecer grandes establecimientos comerciales como Wong, Metro, Saga y Ripley; centros modernos de recreación, servicios y comercio, como Larco Mar y el Jockey Plaza. Estas inversiones, promovidas o realizadas por grandes cadenas comerciales, como el grupo Wong y los grupos chilenos de Saga y Ripley, estuvieron primero presentes en los distritos de estratos altos y medios altos como San Isidro, Miraflores, La Molina, Surco y San Borja; y luego se extendieron a distritos populares de Lima Metropolitana, como Independencia, La Victoria, San Juan de Lurigancho, Ate, Los Olivos, y Comas, entre otros.

#### **4.4.2 Distrito de Ate y su relación con Lima**

Entre Lima Metropolitana y el distrito de Ate se han producido una serie de relaciones que son el resultado del devenir histórico del distrito y de las dinámicas económicas, sociales, culturales que se han generado entre Lima Metropolitana y Ate.

La relación entre Lima Metropolitana y Ate se puede comprender a partir de analizar los siguientes aspectos:

- Los cambios producidos en la economía nacional y metropolitana y su influencia en el distrito.
- La incidencia del crecimiento de la población de Lima en el Distrito de Ate.

- Los cambios que se vienen produciendo en las funciones de los espacios en Lima Metropolitana.
- La influencia de la ubicación geográfica del distrito con relación a Lima Metropolitana.

**4.4.2.1 Los cambios producidos en la economía nacional y metropolitana y su influencia en el distrito. El crecimiento del comercio y los servicios en el distrito como reflejo de lo que sucede en la metrópoli.**

La aplicación de los Programas de Ajuste Estructural, durante el fujimorismo, con la apertura acelerada de la economía y el incremento de las importaciones, produjo la crisis de la industria nacional y el crecimiento de las actividades comerciales y de servicios.

En Lima Metropolitana se hicieron predominantes las actividades del comercio y servicio, frente a las actividades industriales, las actividades primarias y secundarias. Presentándose un proceso de tercerización de la economía nacional y metropolitana.

**CUADRO Nº 06: LIMA METROPOLITANA: ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

ACTIVIDADES	TOTAL	%
COMERCIO Y SERVICIOS	90296	60
INDUSTRIA MANUFACTURERA	18336	12
OTRAS ACTIVIDADES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS	316	0.2
OTROS SERVICIOS	41959	27.8
TOTAL	150907	100

Fuente INEI "III Censo Nacional Económico" Lima 1993

Tomado de Montoya C, Luís, ob. cit. p. 41.

Elaboración propia

Esta situación se ha extendido también a los distritos de los Conos de Lima, y, por supuesto también en el Cono Este y el Distrito de Ate, donde son predominantes el comercio y los servicios dentro de las actividades económicas.

En Lima Metropolitana, en la década de los 90, se realizaron grandes inversiones comerciales que dieron lugar a la aparición de centros comerciales, centros modernos de recreación, servicios y comercio, como Larco Mar, Jockey Plaza, Plaza San Miguel. Se hicieron presentes también en la metrópoli grandes cadenas comerciales como Ripley, Saga, Wong, Metro, Plaza Veá, Totuss y Santa Isabel. Se ubicaron primero en los distritos de estratos altos y medios altos, como San Isidro y Miraflores y La Molina.

En estos últimos años se ha venido produciendo un traslado de las grandes cadenas comerciales a distritos populares especialmente en el Cono Norte, en Independencia y Los Olivos, y en el Cono Este, primero en San Juan de Lurigancho y recientemente en Ate.



Hacia el Cono Este se han venido desplazando los hipermercados Metro, primero en San Juan de Lurigancho y recientemente hacia Vitarte, con la presencia de Plaza Veá, cerca al Ovalo de Santa Anita, este último desplazamiento se produjo desde el año 2003. Los hipermercados han llegado a Vitarte y se espera el crecimiento de este tipo de inversiones. Su presencia produce importantes modificaciones en los espacios que ocupa, genera un incremento del valor de los terrenos, casas y otros inmuebles que se encuentran a su alrededor; y pone en funcionamiento algunos pequeños negocios, restaurantes, peluquerías y otros, funcionales al Centro Comercial. Produce un cambio significativo en la forma y maneras de atención al cliente. Introduce nuevas formas de vender, como la venta a través de la utilización de las tarjetas de crédito, que produce una euforia entre los consumidores, y un creciente endeudamiento de los mismos. Coma o vístase ahora y pague después, subyace en esta práctica.

La presencia de estos hipermercados elimina a los comerciantes ambulantes y comerciantes de las bodegas, o los conduce a niveles de sobrevivencia. En estas condiciones sólo sobreviven los más aptos, los que saben aprovechar la presencia de estas cadenas comerciales para poner algunos negocios con servicios o productos que no brinda el centro, o con productos de mejor calidad, negocios a todas luces funcionales al centro comercial. Un comerciante ambulante decía, que si se hacía presente en su zona un gran centro comercial, sin que el municipio lo desalojara el dejaba el lugar, porque no podía competir con un gigante.

Ate también ha cambiado su perfil de distrito industrial ha pasado a ser un distrito donde predomina el comercio y los servicios, como se puede comprobar en el siguiente cuadro. Perfil que adquiere mayor predominancia con la expansión de los hipermercados hacia el distrito.

**CUADRO Nº 07: MYPES SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL DISTRITO DE ATE**

ACTIVIDADES	NÚMERO DE MYPES*	%
COMERCIO	3929	73
SERVICIO	1013	19
INDUSTRIA	441	8
TOTAL	5383	100.00

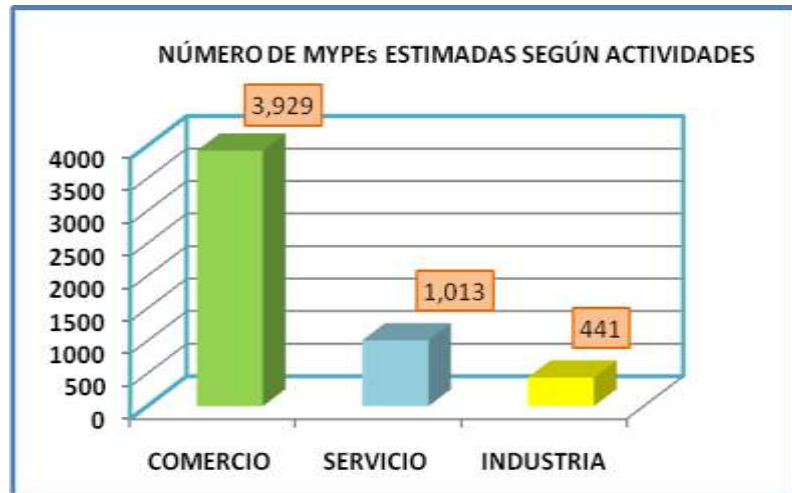
FUENTE: Municipalidad Distrital de Ate 2004-2005.

\* Datos Estimados según Tasas de Crecimiento de Lima.

Tomado de EDAPROSPO, COPEME, SEA, ADEC-ATE, 2004.

En el gráfico siguiente se puede observar, que el sector económico que predomina es el Comercio y el Servicio en más del 92% sobre el total de MYPES existentes. Esto nos indica una incidencia de sectores que utiliza mano de obra no calificada en su gran mayoría.

**GRÁFICO Nº 04: ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL DISTRITO DE ATE**



FUENTE: EDRAPOPO.

\* Datos Estimados según Tasas de Crecimiento de MYPES en Lima.

4.4.2.2. La incidencia del crecimiento de la población de Lima Metropolitana en el distrito de ATE

El crecimiento explosivo de Lima Metropolitana fue trasladado hacia los conos y sus distritos. En el espacio urbano central era imposible albergar la creciente avalancha de migrantes; los espacios urbanos centrales se tugurizaban, hacinando a los migrantes, paisanos, amigos y familiares, en espacios reducidos. Desde las provincias, los jóvenes que no encontraban trabajo pensaban que tarde o temprano tenían que estar en Lima. La capital se convertía en un centro de atracción poderoso para los provincianos. La presión por ocupar los espacios vacíos o que tenían cultivos agrícolas en los conos y distritos del Sur, Norte y Este se hacía cada más creciente.

En el Cono Este también se presentó esta tendencia de incremento poblacional. Siendo el distrito de San Juan de Lurigancho el que ha tenido un ritmo de crecimiento mayor. Ahora es uno de los distritos más poblados del país.

**CUADRO Nº 08: POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO EN EL CONO ESTE**

ÁMBITO	POBLACIÓN				TASA DE CRECIMIENTO		
	1972	1981	1993	2007	1972 - 1981	1981 - 1993	1993 - 2007
CONO ESTE	342,499	684,055	1'336,529	1'928,729	8.00	5.7	2.7

Fuente: INEI Censos 1972, 1981, 1993 y 2007  
 Elaboración Propia

**GRÁFICO Nº 05: POBLACIÓN DEL CONO ESTE**



Fuente: INEI Censos 1972, 1981, 1993 y 2007  
 Elaboración Propia

**El crecimiento de la población en el Distrito**

El distrito de Ate también ha mostrado una tasa creciente de la población. A partir de 1930 con la presencia de fábricas textiles y la construcción de la Carretera Central, se crean las condiciones para la expansión urbana del distrito y para convertirse en zona de recepción de migrantes. A fines de los 60 y comienzos de los 70 con el nuevo modelo de desarrollo industrial que se implementa en el país, se crean urbanizaciones industriales como Vulcano, Santa Rosa, Valdivieso, lo que lo convierte en polo de atracción para las nuevas generaciones de migrantes. Con la presencia de migrantes van a nacer nuevos pueblos como San Gregorio, Nuevo Vitarte, San Roque, Santa Anita, Salamanca, etc. iniciándose así la pérdida de los terrenos agrícolas.

Las tasas de crecimiento de la población en el distrito han venido disminuyendo tal como lo demuestra el cuadro siguiente. La tasa de crecimiento de 10.23 en el período 1972-1981 ha bajado a 5.2% entre 1981 y 1993 y a 3.1% entre 1993 y 2004. El crecimiento más explosivo se ha producido en la zona de Huaycán, donde actualmente hay más de 100 mil habitantes, donde se escuchan algunas voces de creación de un nuevo distrito.

**CUADRO Nº 09: POBLACIÓN DE ATE**

DISTRITO	POBLACIÓN TOTAL				TASA DE CRECIMIENTO		
	1972	1981	1993	2007	1972 – 1981	1981- 1993	1993 - 2007
ATE	60542	145504	266398	478278	10.23	5.2	4.3

Fuente: INEI Censos 1972, 1981, 1993 y 2007  
 Elaboración Propia

#### 4.4.2.3 Los cambios que se vienen produciendo en las funciones de los espacios en Lima Metropolitana

Al influjo del crecimiento del comercio y los servicios, de la apertura de centros comerciales y del desplazamiento de los hipermercados se ha producido un proceso de cambio en relación a las funciones de los espacios metropolitanos, produciendo “cambios de zonificación de la mayoría de los distritos”<sup>21</sup>. Presentándose un proceso de reestructuración en el uso del espacio en distritos como Miraflores y San Isidro, de distritos utilizados para el descanso se han convertido en distritos comerciales. Mientras Surco y la Molina pasaron a convertirse en distritos residenciales. Las actividades comerciales penetran los distintos poros de los distritos, especialmente de los sectores A, B y C.

El distrito de Ate, que se articula con Lima por su cercanía territorial, su rol en el espacio metropolitano ha sido esencialmente productivo y de intermediación en la comercialización de productos que vienen de la Sierra o de la Selva Central, que abastecen Lima. Ate aún tiene una función productiva, en su espacio se encuentran ubicadas grandes, medianas, pequeñas y micro empresas que proveen de productos a Lima Metropolitana y en algunos casos a nivel nacional e internacional, como la Cervecería Backus, y empresas textiles entre otras.

#### 4.4.2.4 La influencia de la ubicación geográfica del distrito con relación a Lima Metropolitana.

Ate tiene una posición privilegiada por su cercanía a la Metrópoli limeña, esto es sumamente importante, considerando que Lima es el mercado más grande del Perú. Ate es espacio de paso obligado en la comunicación por vía terrestre con la Sierra y Selva Central. En la Zona de Valdivieso se han instalado agencias de transporte y de paraderos de autos que van a la sierra central, especialmente a Huancayo, que han dinamizado la zona Valdivieso y progresivamente se han ido desarrollando a su alrededor pequeñas actividades comerciales, como mercados, cooperativas.

Ate, por su cercanía a Lima y por contar con espacios de expansión urbana se convirtió en alternativa para la expansión urbana de la metrópoli, ha servido como espacio para recibir a los nuevos migrantes después de la saturación del Centro de Lima

El Plan de desarrollo Metropolitano de Lima Callao 1990-2010 se propuso la desconcentración de la metrópoli en tres áreas urbanas desconcentradas, Lima norte, este y sur y concibe que se consolide en cada área ciertas actividades con algún grado de especialización. Proponiéndose en Lima Este estructurar y consolidar actividades urbanas especializadas de apoyo a la comercialización de alimentos, considerando la influencia que ejercería el mercado mayorista de Santa Anita<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Montoya C, Luis ob. cit.

<sup>22</sup> EDAPROSPO, Municipalidad de Ate, Centro Ideas “Características generales del Distrito de Ate” Noviembre 1996. pág. 7.

En Ate existen espacios que se han especializado en actividades de producción, abasteciendo a la Metrópoli y a varios de sus distritos con productos como textiles (se venden en Gamarra, San Isidro y Miraflores), también su producción se dirige a mercados de provincias, y además las empresas ubicadas en el distrito abastecen el mercado externo. Varias empresas textiles exportan telas y confecciones hacia el mercado norteamericano y algunos microempresarios hacen lo mismo prestando sus servicios en subcontrata con empresas de otros distritos del Cono Este.

#### 4.4.3 La Situación Territorial

Dos procesos son los que han incidido en la conformación del territorio del distrito de Ate. Uno, es el de las decisiones políticas burocráticas, que fueron cercenando el territorio de Ate, para dar nacimiento a otros distritos, sin que eso responda a un patrón de crecimiento ordenado de Lima Metropolitana y de Lima en particular. Y otro, el centralismo limeño, que concentró el poder político, económico, social, cultural en Lima, en desmedro de la provincia. Este proceso fue impulsado por la industrialización tardía, que condujo a una creciente y desordenada expansión urbana, cuyos efectos se sintieron en el distrito.

##### 4.4.3.1. El Patrón de Expansión Urbana

El crecimiento informal ha sido el patrón predominante de expansión urbana en el distrito. Expresada esta, en ocupar primero el territorio, a través de las invasiones, y luego se legaliza esta ocupación

El crecimiento en el distrito, como en casi todos los distritos de Lima Metropolitana, no ha respondido a un patrón ordenado de expansión de crecimiento urbano. Esto ha tenido relación con la presencia importante de invasiones, la venta ilegal e informal de terrenos, con la depredación del área agrícola. Lo que trajo aparejado enormes dificultades para proveer de servicios básicos a las nuevas zonas expandidas.

**CUADRO Nº 10: TIPO DE ASENTAMIENTOS EN EL DISTRITO**

Nº	TIPO DE ASENTAMIENTO	NÚMERO REGISTRADO	DISTRIBUCIÓN
1	AGRUPACIONES VECINALES	2	0.5
2	ÁREA INDUSTRIAL	6	1.51
3	ASENTAMIENTOS HUMANOS	75	18.84
4	ASOCIACIONES DE VIVIENDA	118	29.65
5	ASOCIACIONES DE PROPIETARIOS	13	3.27
6	ASOCIACIONES DE PRO VIVIENDA	19	4.77
7	BARRIOS	4	1.01
8	CENTROS POBLADOS	3	0.75
9	CONDOMINIOS	3	0.75
10	COOPERATIVAS	19	4.77
11	FUNDO (ÁREA AGRÍCOLA)	9	2.26
12	LOTIZACIONES	15	3.77

13	OTRAS ASOCIACIONES	9	2.26
14	PROGRAMAS ESPECIALES	24	6.03
15	PROGRAMAS DE VIVIENDA	18	4.52
16	URBANIZACIONES	51	12.81
17	ZONAS	10	2.51
	TOTAL	398	100.0

Fuente: Municipalidad de Ate.

Tomado del Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Ate al 2015

El cuadro anterior nos muestra las distintas formas o patrones de asentamiento en el territorio distrital. Actualmente es una combinación de formas legalizadas o formalizadas con formas informales. Siendo predominantes las los Asentamiento Humanos y las Asociaciones de Vivienda.

El distrito de Ate, tiene un patrón de ocupación territorial horizontal y extensivo. No se ha desarrollado una ocupación vertical del territorio, que impida el crecimiento desordenado y permita salvaguardar lo poco que queda del área agrícola, cuya tendencia es a desaparecer. Actualmente se siguen vendiendo terrenos en zonas que deberían preservarse como áreas agrícolas.

#### 4. 4.3.2 Usos del suelo de Ate

El área del distrito de Ate, tiene 77.72 kilómetros cuadrados. La población del distrito es predominantemente urbana. En el 2003 el área urbana se incrementó 8% más que en 1999, tal como puede verse en el Cuadro Nº 11. Mientras que el área agrícola disminuyó en 8% al pasar del 12% al 4%. Esto expresa la tendencia creciente de la urbe en contra del área agrícola, tendencia que aún se mantiene.

**CUADRO Nº 11: USOS DEL SUELO DE ATE**

USOS DEL SUELO	HAS		% EN RELACIÓN AL ÁREA TOTAL		% EN RELACIÓN AL ÁREA OCUPADA	
	1992	2003	1999	2003	1999	2003
ÁREA OCUPADA	4,804.0	4448	62	58	100	100
ÁREA URBANA	3,783.0	3910	49	50,31	79	87
ÁREA AGRÍCOLA	571.0	180	7	2,31	12	4
ÁREA DE EXTRACCIÓN MINERA	337.0	290	4	3,73	7	7
ÁREA ARQUEOLÓGICA	112.0	108	1	1,39	2	2
ÁREA ERIAZA	2,968.0	3284	38	42,25	-	-
TOTAL	7,772.0	7772	100	99,99	-	-

Fuente: Ate Vitarte en cifras 1994

Municipalidad de Ate, Elaboración ETPDC –Ate 2015

#### 4.4.3.3 División zonal: Problemas y Potencialidades

##### Delimitación zonal

En el distrito se han establecido 6 zonas de desarrollo a través de las cuales se busca “Coordinar actividades, superando la dispersión y sobre posición del sistema organizativo municipal y tratando de mejorar la calidad de vida y el hábitat y de promover el crecimiento económico en cada una de estas zonas”.

Zona 1: Salamanca, Valdivieso y Olimpo.

Zona 2: Artesanos, Mayorazgo y Ate.

Zona 3: Los Angeles, Virgen del Carmen, Ceres y Micaela Bastidas.

Zona 4: Vitarte Central y San Gregorio.

Zona 5: Santa Clara, Ramiro Prialé y Manylsa.

Zona 6: Huaycán, Pariachi y Horacio Zevallos.

En el Cuadro N° 12, se presentan, las zonas y subzonas en que se ha dividido el distrito.

**CUADRO N° 12: DELIMITACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO Y LAS SUB ZONAS DE COMPLEMENTACIÓN DEL DISTRITO DE ATE**

ZONA	DENOMINACIÓN REFERENCIAL	SUB ZONAS
1	SALAMANCA VALDIVIESO OLIMPO	SZ1 VALDIVIESO SZ2 SANTA ROSA / OLIMPO SZ3 SALAMANCA
2	ARTESANOS MAYORAZGO – ATE	SZ1 ARTESANOS / 27 DE ABRIL SZ2 ATE / MAYORAZGO
3	LOS ÁNGELES – VIRGEN DEL CARMEN CERES MICAELA BASTIDAS	SZ1 SANTA MARÍA / SANTA MARTHA SZ2 LOS ÁNGELES SZ3 VIRGEN DEL CARMEN / MICAELA BASTIDAS / LOTIZACIÓN BARBADILLO
4	VITARTE CENTRAL – SAN GREGORIO	SZ1 SAN ROQUE SZ2 CENTRAL – SAN GREGORIO SZ3 VALLE AMAUTA / MONTERREY
5	SANTA CLARA – RAMIRO PRIALÉ – MANYLSA	SZ1 SANTA CLARA CENTRO SZ2 SANTA CLARA SUR SZ3 VILLA FRANCIA / HIJOS DE APURÍMAC SZ4 GLORIA / SAN JUAN DE PARIACHI
6	HUAYCÁN – PARIACHI HORACIO ZEVALLOS	SZ1 RESIDENCIAL PARIACHI SZ2 HORACIO ZEVALLOS SZ3 HUAYCÁN

FUENTE: Municipalidad de ATE 2003. Oficina de Planeamiento Racionalización y Presupuesto. Tomado de EDAPROSPO, SEA.

## POTENCIALIDADES DE CADA ZONA DEL DISTRITO DE ATE

En el siguiente cuadro se presentan las potencialidades territoriales de cada una de las zonas que comprende el distrito, esto se ha podido determinar en base al Sondeo Rural Rápido<sup>23</sup> y los talleres realizados en las diferentes zonas del distrito.

**CUADRO Nº 13: POTENCIALIDADES TERRITORIALES ZONALES**

ZONAS	LIMITES	AGRUP. DE VIVIENDA	Nº LTS.	POB. APROX.	AREA GEOGRA.	CONSOLIDACION URBANA	PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
ZONA I Salamanca Valdivieso		34	8,653	55,918	Plana, Cerro en límite con el Agustino.	Alto grado de <u>actividades industriales grado medio</u> de actividades comerciales. Diferencia entre la zona residencial y comercial.	Falta seguridad: delincuencia y pandillaje.	Parque Cahuide. Camal de Yerbateros. Zona Industrial ( Sayón). Frigoríficos. Paradero a Huancayo, con mayor nivel de consolidación.
ZONA II Artesanos Mayorazgo	Santa Anita (N), La Molina (S), Cerro Puruchuco, Cerro De Cieneguilla (E), Via De Evitamiento (O).	41	6,456	38,736	Plana, solo Cerro Puruchuco.	Zonas residenciales e industriales definidas, zonas artesanales.	Falta de seguridad por el <u>estadio</u> Monumental . Peligroso para trasladarse por esa zona en los días de partidos de fútbol. Pandillaje y delincuencia (en poca escala).	Estadio Monumental. Centro Arqueológico de Puruchuco. E.E Pisopak. Zonas Industriales Pequeña Zona Artesanal. Funcionamiento de Centro Comercial Plaza Veá.
ZONA III Los Ángeles – Virgen del Carmen	Lurigancho, Chosica (N), Cerro Cieneguilla (S), Nicolás Ayllón, Cerro Candela (E), Avenidas y Cerro	87	16,942	100,652	Plana en su mayoría, cumbre de cerros en la parte sur.	Zonas residenciales en su mayoría, gran sector comercial, área en expansión urbana.	Falta de seguridad, mucha delincuencia y pandillaje por espectáculos, problemas de limpieza en el sector comercial.	Parque industrial. Rio Rímac. Brisas de Ate (Mercado Ceres). Centros de Espectáculos y Recreación.

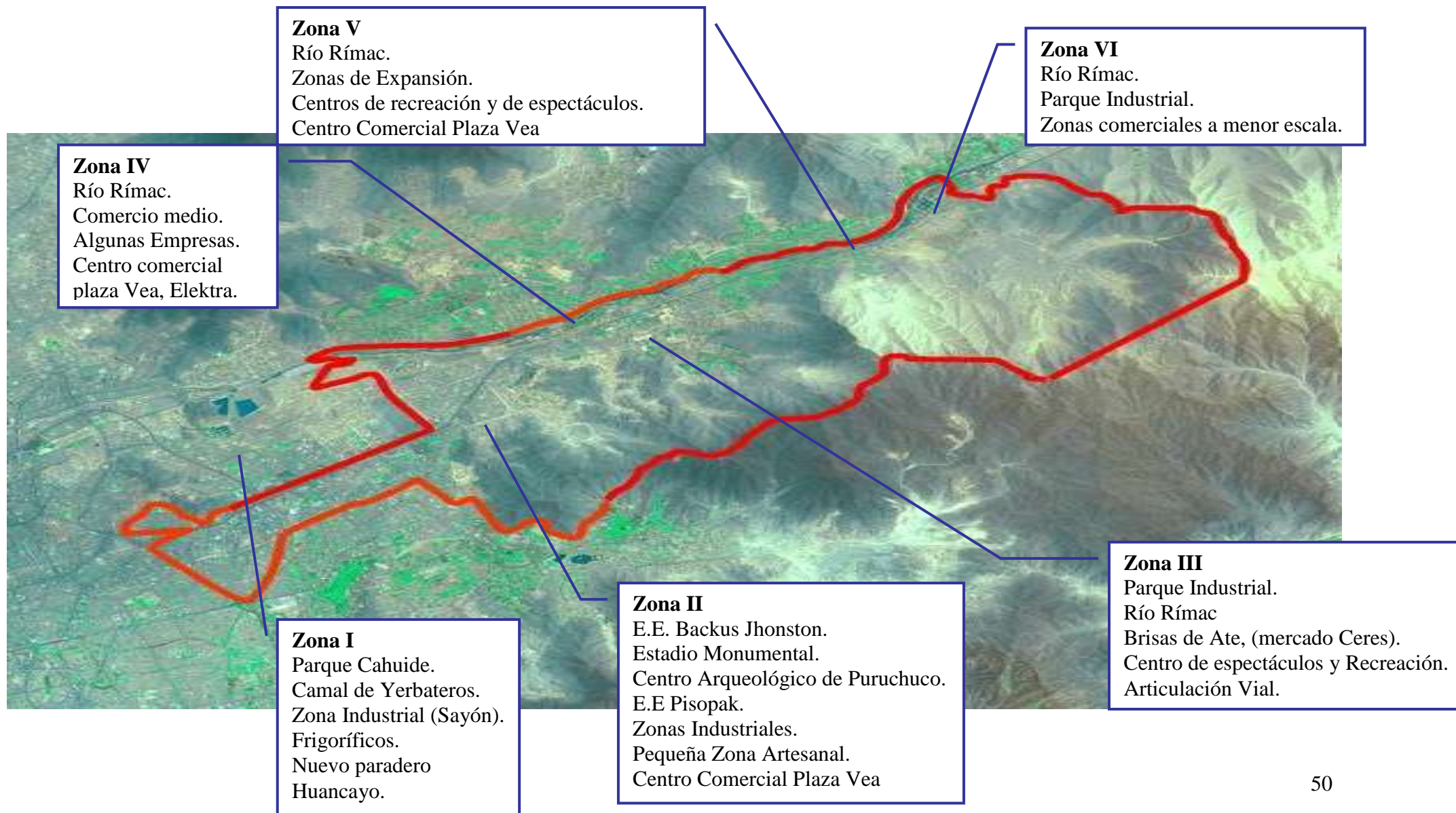
<sup>23</sup> Visitas de campo para identificar potencialidades.



	Puruchuco (O).							Articulación Vial. Funcionamiento de Centro Comercial Plaza Veá.
ZONA IV Vitarte Central	Lurigancho, Chosica (N), Cerro Cieneguilla (S), Av. Nicolás de Piérola, Nicolás Ayllón, Entrada de Cieneguilla (E), Pasaje, y Cerro Candela (O).	56	9,079	54,474	Relieve semiplano con accidentes geográficos con presencia de cerros.	Residencial con un comercio vecinal, zona de vivienda en expansión.	Crecimiento de la delincuencia. Falta seguridad. Servicios básicos (agua, luz, desagüe), en las áreas sin consolidar. Pobreza.	Río Rímac. Comercio medio. Algunas empresas. Áreas comerciales: Centro Comercial Plaza Vitarte, Elektra.
ZONA V Santa Clara	Lurigancho, Chosica (N), Cerro de Cieneguilla (S), Cerros (E), Av. Nicolás de Piérola, Ayllón, Entrada a Huachipa (O).	58	8,415	57,670	Relieve semiplano con presencia de cerros.	Residencial en proceso de consolidación (estado de lotización)	Falta de seguridad, de servicios básicos, y equipamiento Congestión vehicular que dificulta el tránsito. Pistas en mal estado. Sistema de alumbrado deficiente.	Río Rímac. Zonas de expansión. Centros recreacionales y de espectáculos. Parque Ecológico de Huachipa. Construcción del Centro Comercial Plaza Veá.
ZONA VI Huaycán – Pariachi – Horacio	Lurigancho, Chosica (N), Cerros de Cieneguilla (S), Cerros y Distrito de Chaclacayo (E), Futura Avenida y Cerros (O).	63	22,610	135,660	Relieve semiplano con presencia de cerros.	Residencial en proceso de consolidación (estado de lotización)	Crecimiento del pandillaje y la delincuencia. Debilitamiento de la organización de las UCVs. Falta de pistas . Congestionamiento de tránsito a determinadas horas del día. Dificultad para acceder a las zonas altas. Alumbrado público deficiente	Río Rímac. Parque industrial. Zonas comerciales a menor escala

Elaboración Propia

**GRÁFICO Nº 06: POTENCIALIDADES DEL DISTRITO POR ZONAS**



#### 4.4.3.4 Características del uso del territorio

##### **Continúa el proceso de extinción de la tierra dedicada a la actividad agrícola**

En el valle del Rímac en 1918, aproximadamente habían 25, 285 has, de área cultivable, de las cuales 6,286 has. (el 25% del total de estas tierras) pertenecían al distrito de Ate. En 1992 existían 571 hectáreas dedicadas a la actividad agrícola y en el 2003 esta extensión había disminuido a 180 hectáreas, en el lapso de 11 años habían desaparecido 391 hectáreas dedicadas a la actividad agrícola. Esta situación es sumamente grave, pues afecta el medio ambiente, genera problemas de oferta de servicios para atender las necesidades de la población. Y aún ahora, especuladores de terreno siguen vendiendo terrenos, compran terrenos antes dedicados a actividades agrícolas, los compran baratos y luego los venden lotizados, sólo marcados con yeso o cal, a precios altos, sin ninguna seguridad que van a contar con la licencia o permiso municipal o van a contar con los servicios básicos. Hemos en estos últimos años, como terrenos que están cercanos a la entrada de Huaycán, antes dedicados a actividades agrícolas, ahora se van convirtiendo en casas.

##### **Disminución del área dedicada a la actividad minera.**

El área dedicada a la actividad minera en el distrito ha disminuido en 47 hectáreas aproximadamente, entre 1999 y el 2003. El 3.73 de su área total se encuentra ocupada por denuncios mineros no metálicos en unas 290 hectáreas. De esta zona se extraen la arena, la piedra chancada, marmolina y la arcilla, que son materia prima para la construcción a nivel metropolitano. Las áreas concesionadas dedicadas a la minería no metálica son depredadas, pues en estas áreas se realizan grandes excavaciones, dejando el suelo inutilizado para el uso urbano.

##### **Presencia de una Área Arqueológica**

Ate tiene un rico patrimonio arqueológico, legado de los períodos preinca e inca. Este patrimonio arqueológico no sólo tiene un contenido cultural al ligarse con el pasado histórico, sino también un contenido económico, ya que pueden convertirse en centros atractivos de turistas que pueden ayudar a generar fuentes de trabajo e ingresos para jóvenes primero, y luego para personas adultas hombres y mujeres. Es muy poco lo que se ha hecho, para poner en valor a los restos arqueológicos en el distrito de Ate, estos se encuentran, con poca relación con el público. En el caso de Puruchuco, la amenaza es que puede ser cortado para dar pase a la construcción de la ampliación de la Av. Javier Prado.

##### **Predominancia y crecimiento del área urbana**

Para el 2003 el área urbana del distrito representaba el 50.31%, habiendo crecido en un 1.31% entre el 2003 y 1993. El uso residencial, es el uso predominante en el distrito, ocupa el 80% del área urbana. El proceso de crecimiento urbano se ha producido por expansión del casco central de la

ciudad, siendo uno de los ejes de expansión de Lima Metropolitana. La zona de Huaycán, por la existencia de áreas libres para la ocupación, es la zona que ha recibido en estas últimas décadas más flujo ocupacional.

#### 4.4.3.5 Presencia de zonas de concentración comercial

Estas zonas de concentración comercial y dinamización comercial, se han constituido a partir de la presencia **de procesos diferentes**, desconectados entre sí y en algunos momentos compitiendo en forma asimétrica. **Un primer proceso**, estuvo relacionado con la expansión del micro y pequeño comercio, desarrollado por los migrantes y pobladores pobres del distrito, que al no encontrar trabajo, en el mercado de trabajo formal, decidían poner en funcionamiento su puesto de ventas en las calles, plazas, avenidas o lugares no ocupados del distrito. Una de las expresiones más significativas, de ese proceso es el mercado informal CERES, abarca una de las zonas más pobladas de comercios, mercados y paraditas de Lima Metropolitana. Este mercado informal, cuenta con más 3 mil puestos de venta, que en promedio podrían estar dando ocupación a cerca de 6 mil personas. Está ubicado en la calle, por donde se dice que va a pasar la prolongación de la Av. Javier Prado. Alrededor de este mercado, se construyeron tiendas de material noble, para puestos de venta al minorista y otros servicios, lo que amplió el área de influencia del mercado informal, que abarca casi una manzana, y se amplió a ambos márgenes de la Carretera Central. Ahora, cercano al Mercado Ceres, a pocos metros de este, se ha instalado una tienda de la cadena de Centros Comerciales de Plaza Veá, lo que ha dado mayor dinamismo a la zona. Plaza Veá, ahora compite con el Mercado Ceres, que de seguro, ha perdido algunos clientes, que ahora han migrado a Plaza Veá, por prestigio, calidad, por seguridad y precios. Aunque, por la dimensión del mercado, es difícil, que la presencia de Plaza Veá, pueda eliminar a este complejo comercial ambulatorio. El primer proceso abierto por el micro y pequeño comercio, se encuentra en competencia asimétrica con el gran comercio, el resultado por ahora es la continuación de la dinamización de la zona.

Un segundo proceso, de desplazamiento del comercio ambulatorio y consolidación de espacios a partir de la presencia del gran comercio, es el que se presenta en la zona denominada Ovalo Santa Anita. Estrechamente vinculada al distrito de Santa Anita, articulada con Lima Centro a través de la Carretera Central. Es una zona muy dinámica, a partir de la presencia primero, en la parte que corresponde al distrito de Santa Anita, de micro negocios ambulatorios, y luego de pequeños negocios, de comida, de servicios y de la instalación de agencias de servicios bancarios y financieros. Esta zona se ha dinamizado con la presencia del Centro Comercial Plaza Veá, ubicado en el distrito de Ate, grandes cantidades de compradores llegan a este centro tanto del distrito de Santa Anita, como del distrito de Ate. Y alrededor de Plaza Veá, se han ido instalando y dinamizando, pequeños negocios que no compiten con Plaza Veá, sino que brindan servicios complementarios, que no se dan en el hipermercado. En esta área interdistrital se encuentran ubicados, en Santa Anita, los restaurantes KFC y Pizza Hut, oficinas de Mi Banco, de EdPYMES entre otras.

**Un tercer proceso, es impulsado por la gran empresa comercial.** Esto se está produciendo en el cruce de la entrada a Santa Clara, entre la Carretera Central y la Av. Mariátegui, considerada como una zona poco dinámica para el comercio, en esta zona **la gran empresa va a dinamizar un espacio comercial**, en un lugar donde se consideraba que fuera poco probable que se realizara una gran inversión, para poner en funcionamiento un centro comercial. Esto lo está haciendo ahora Plaza Veá. Es un proceso de dinamización de espacios comerciales en el distrito de Ate, impulsado por la gran empresa comercial, lo que diferencia de los otros procesos, vistos anteriormente. Lo que se va a generar, además del centro comercial moderno, son empleos para los jóvenes del distrito y de la zona, en un aproximado de 200 puestos de trabajo y de seguro una serie de pequeños negocios, que van a funcionar como satélites, a su alrededor. Con los proyectos que impulsa Plaza Veá, Vitarte y el Cono Este estarían entrando a la dinámica de los grandes proyectos comerciales de Lima Metropolitana.

#### 4.4.3.6 Zonas de menor concentración comercial

Existen en el distrito zonas de menor densidad comercial, como la zona en que se encuentra el Mercado Plaza Vitarte, el Mercado de Abastos del distrito, y cercana al local Municipal y a la Comisaría del Distrito. En este lugar funcionan una serie de pequeños negocios. La zona donde se encuentra ubicado el Mercado Los Sauces. Así mismo, otra zona es la que se encuentra ubicada en el cruce entre la Carretera Central y la Avenida 26 de Julio. Y también, la Zona de la Urb. Valdivieso, en esta zona se encuentra el Camal de Yerbateros, los ómnibus y autos que diariamente transportan al público hacia el centro del país. En estos sitios, lo que prima es la presencia del micro y pequeño comercio, bodegas, pequeñas ferreterías, mercados, ambulantes, pequeños restaurantes, entre otros.

El congestionamiento que se produce en la Carretera Central, que ha conducido a hacer más difícil el transporte a lo largo del distrito de Ate, influye de manera negativa en la dinamización comercial del distrito, por incremento de tiempos y costos en el transporte. La construcción del anillo vial y la ampliación de la Avenida Javier Prado, permitirá una interconexión más fluida del distrito con San Juan de Lurigancho y el Cono Norte, permitirá incrementar los flujos comerciales entre los distritos del Cono Este, Norte y Centro de Lima Metropolitana.

## 4.5. DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA

### 4.5.1 Características de la población

#### 4.5.1.1 Población total

Ate cuenta con 478,278 habitantes, como se puede ver en el siguiente cuadro.

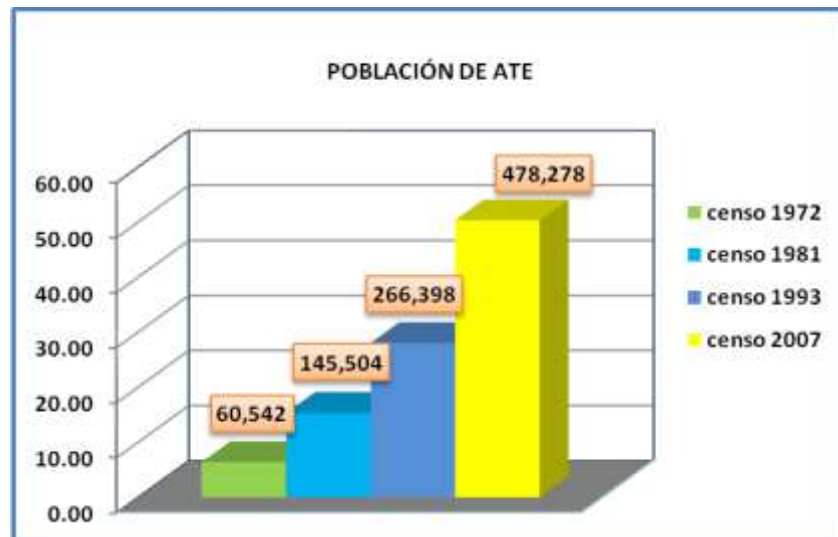
**CUADRO N° 14: POBLACIÓN TOTAL DE ATE**

DISTRITO	TOTAL
ATE	478,278

Fuente: INEI censo 2007.

En cuanto a la población se puede mencionar que en este distrito, como en la mayoría, ha existido un decrecimiento en la tasa de crecimiento intercensal, esto debido muy seguramente a los planes de de planificación implementados en el gobierno de Alberto Fujimori.

**GRÁFICO N° 07: CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LOS DISTINTOS PERIODOS CENSALES**



Fuente: INEI Censos 1972, 1981, 1993 y 2007  
 Elaboración Propia

4.5.1.2 Población de mujeres ligeramente mayor que la de hombres

Según Cuadro N° 15, de la población total del distrito; 247,742 son mujeres y 235,536 son hombres, existiendo una ligera diferencia a favor de las mujeres, esto quiere decir que en el distrito de Ate, predomina la presencia del género femenino.

**CUADRO N° 15: POBLACIÓN POR GÉNERO DISTRITO DE ATE**

DISTRITO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
ATE	235,536	247,742	478,278

Fuente: INEI censo 2007.

#### 4.5.1.3 Población con presencia importante de jóvenes

Considerando la población por grupos etáreos, de acuerdo al Cuadro No.16, se muestra que la participación de los jóvenes dentro del total de la población, es bastante significativa, tanto en hombres como en mujeres.

**CUADRO N° 16: POBLACIÓN DE ATE POR EDAD**

POBLACIÓN POR EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
DE 0 A 4 AÑOS	23194	22270	45464
DE 5 A 9 AÑOS	22034	20720	42754
DE 10 A 14 AÑOS	22727	22379	45106
DE 15 A 19 AÑOS	23987	25154	49141
DE 20 A 24 AÑOS	26621	27273	53894
DE 25 A 29 AÑOS	23432	24504	47936
DE 30 A 34 AÑOS	20187	21591	41778
DE 35 A 39 AÑOS	16595	18152	34747
DE 40 A 44 AÑOS	14026	15208	29234
DE 45 A 49 AÑOS	11145	12024	23169
DE 50 A 54 AÑOS	9170	10107	19277
DE 55 A 59 AÑOS	7050	7315	14365
DE 60 A 64 AÑOS	5288	5096	10384
DE 65 A 69 AÑOS	3787	3786	7573
DE 70 A 74 AÑOS	2589	2713	5302
DE 75 A 79 AÑOS	1880	2048	3928
DE 80 A 84 AÑOS	1017	1241	2258
DE 85 A 89 AÑOS	575	737	1312
DE 90 A 94 AÑOS	159	275	434
DE 95 A 99 AÑOS	73	149	222
<b>TOTAL</b>	<b>235536</b>	<b>242742</b>	<b>478278</b>

Fuente: INEI 2007  
Elaboración: EDAPROSPPO.

El peso importante que tiene la población joven en el distrito se puede comprobar en el cuadro por grupos de edad. Así se comprueba, que el 27.88% es población infantil y el 31.57% de la población es joven y la adulta joven el 22.11%.

**CUADRO Nº17: POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD**

EDADES		2007		
GRANDES GRUPOS	QUINQUENALES	SUB TOTAL	TOTAL	%
INFANTIL	De 0 a 4 años	45464	133324	27.88
	De 5 a 9 años	42754		
	De 10 a 14 años	45106		
JOVEN	De 15 a 19 años	49141	150971	31.57
	De 20 a 24 años	53894		
	De 25 a 29 años	47936		
ADULTA JOVEN	De 30 a 34 años	41778	105759	22.11
	De 35 a 39 años	34747		
	De 40 a 44 años	29234		
ADULTA	De 45 a 49 años	23169	56811	11.87
	De 50 a 54 años	19277		
	De 55 a 59 años	14365		
ADULTA MAYOR	De 60 a 64 años	10384	31413	6.57
	De 65 a 69 años	7573		
	De 70 a 74 años	5302		
	De 75 a 79 años	3928		
	De 80 a 84 años	2258		
	De 85 a 89 años	1312		
	De 90 a 94 años	434		
	De 95 a 99 años	222		
Total	478278	478278	100	

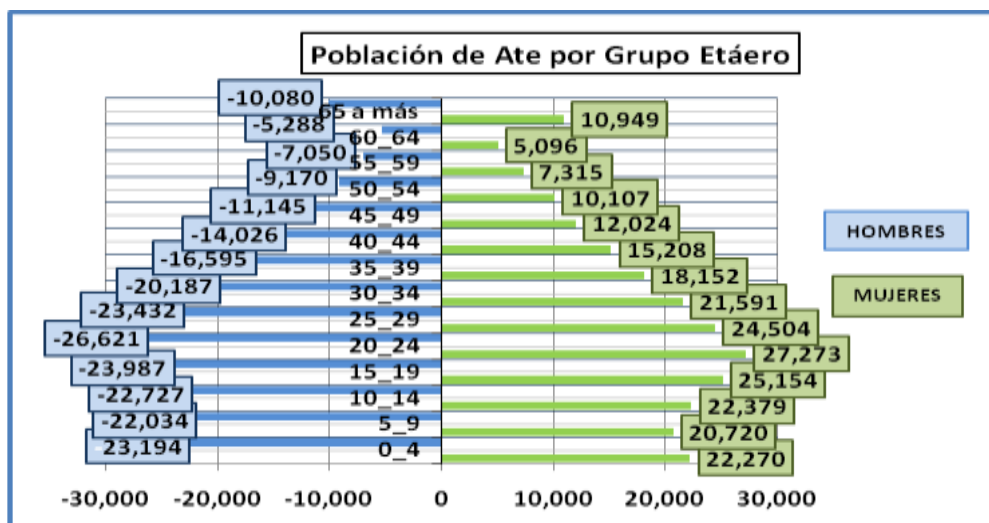
FUENTE: INEI 2008. Censos 2007. XI de Población y VI de vivienda

#### 4.5.1.4 Población por grupos etáreos

La diferenciación de grupos etáreos se puede observar en el siguiente gráfico.



**GRÁFICO Nº 08: POBLACIÓN SEGÚN EDADES**



Elaboración Propia

En este gráfico se observa la distribución por grupos etáreos en el distrito de Ate. La base de la pirámide es menos ancha, debido a que se ha producido una disminución de los nacimientos en el distrito, y además, se observa que se estaría presentando un proceso de desplazamiento de la población a otros distritos, entre los 10 a 15 años, muy seguramente por las oportunidades que se encuentran fuera del distrito. Y por otro lado, se está produciendo un ensanchamiento del vértice de la pirámide, lo que está indicando, **un proceso de envejecimiento de la población**, por el aumento de la esperanza de vida de la población, y las mejores condiciones de salubridad.

#### 4.5.1.5 Migración

Respecto a la migración, 84,640 (17.70%) personas hacen el flujo migratorio en el distrito. Ate en el último decenio presenta dos periodos de conducta demográfica, el primero, 1995-2000; con crecimiento de 32%; apreciado como ritmo de crecimiento acelerado, se explica por el fuerte flujo migratorio, el incremento de la demografía horizontal se da a consecuencia de las invasiones<sup>24</sup> en terrenos baldíos de pobladores desplazados por el terrorismo y la crisis de la economía peruana. Tiene como principal nicho espacial la Zona VI Huaycán.

Para el periodo 2000-2007; muestra un contraste en el crecimiento a la baja del 19.53%; calificado como un crecimiento moderado debido al descenso de las tasas de fecundidad y natalidad, el mayor acceso de la mujer a la educación, las expectativas favorables del proceso de urbanización y el impacto de las políticas de control demográfico así como el flujo migratorio

<sup>24</sup> En 1961 se dictó la ley Nº 13517, donde se reconoció el carácter jurídico de la invasión

es menor, el terrorismo es controlado y reducido, la economía comienza a crecer, empieza el boom minero, etc.

Al censo de 1993 el INEI da cuenta que en Ate ya no contaba con una población rural<sup>25</sup>,

**CUADRO Nº 18: MIGRACIÓN**

CATEGORÍAS	POBLACIÓN	%
NO HABÍA NACIDO	45464	9.5
SI	348174	72.8
NO	84640	17.7
TOTAL	478278	100.0

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda  
 Elaboración propia

#### 4.5.1.6 Jefe del hogar

La mayor población correspondiente a jefes del hogar se encuentra grupo de edad '30 a 44' que representa el 38.43%; seguido del '45 a 64' con el 32.43%.

**CUADRO Nº 19: JEFES DEL HOGAR**

CATEGORÍA	TOTAL	EDAD - AÑOS					
		MENOS DE 1	1 A 14	15 A 29	30 A 44	45 A 64	65 A MÁS
DISTRITO	116408	0	146	22429	45127	37746	10960
%	100	0	0.13	19.27	38.77	32.43	9.42

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda  
 Elaboración propia

#### 4.5.1.7 Tenencia de DNI

El 2.01% de la población de Ate mayor a 18 años, esto es 6,384 personas, no tiene DNI, correspondiendo el 55% para las mujeres y el 45% para los varones. El 68% corresponde a jóvenes de 18 a 29 años.

<sup>25</sup> INEI, Población Total por Áreas Urbanas y Rurales, según Departamento y Distritos, octubre de 1995.

**CUADRO Nº 20: TENENCIA DE DNI**

CATEGORÍA	TOTAL MAYORES DE 18 AÑOS	TENENCIA DE DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD			
		TIENE DNI		NO TIENE DNI	
		TOTAL	%	TOTAL	%
DISTRITO	317113	310729	100	6384	100
HOMBRES	154006	151111	48.63	2895	45.348
MUJERES	163107	159618	51.37	3489	54.652

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda  
 Elaboración propia

**CUADRO Nº 21: TENENCIA DE DNI MAYORES DE 18 AÑOS**

EDAD - AÑOS	TOTAL MAYORES DE 18 AÑOS	TENENCIA DE DOCUMENTO NACIONAL			
		TIENE DNI		NO TIENE DNI	
		TOTAL	%	TOTAL	%
18 a 29	123130	118777	38.23	4353	68.1861
30 a 44	105759	105010	33.79	749	11.7325
45 a 64	67195	66753	21.48	442	6.92356
65 y más	21029	20189	6.497	840	13.1579
Total	317113	310729	100	6384	100

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda  
 Elaboración propia

#### 4.5.1.8 Población por zonas en el distrito de Ate

En el cuadro siguiente se presenta la población por zonas en el distrito<sup>26</sup>. Para la determinación del número de pobladores por cada zona del distrito.

**CUADRO Nº 22: POBLACIÓN POR ZONAS**

ZONAS	POBLACIÓN
ZONA 1	55959
ZONA 2	41610
ZONA 3	109048
ZONA 4	58828
ZONA 5	54045
ZONA 6	158788

<sup>26</sup> Para la determinación del número de pobladores por cada zona, se ha tomado como referencia los porcentajes de población que tenía cada zona, con relación al Censo del 2005.

TOTAL	478278
-------	--------

Fuente: Elaboración Equipo Técnico

#### 4.5.1.9 Grado de Educación de la Población

Se está considerando el grado de educación, para determinar cuál es el nivel educativo de la población del distrito, esto en tanto, la formación de la población juega un rol importante en el desarrollo del distrito. Al respecto se comprueba que existe un 6.41% de analfabetismo y sólo un 7.45% de la población tiene nivel universitario completo y con secundaria el 43.86 por ciento. De lo que se puede concluir, que el distrito de Ate al 2007, la formación de su población es de media hacia abajo, principalmente formación secundaria y primaria.

**CUADRO Nº 23: NIVEL DE EDUCACIÓN**

NIVEL DE EDUCACIÓN	SUBTOTAL	%
SIN NIVEL	28,935	6.41
EDUCACIÓN INICIAL	11.004	2.44
PRIMARIA	105,814	23.43
SECUNDARIA	198,030	43.86
SUPERIOR NO UNIV. INCOMPLETA	26,497	5.87
SUPERIOR NO UNIV. COMPLETA	25.171	5.57
SUPERIOR UNIV. INCOMPLETA	22,439	4.97
SUPERIOR UNIV. COMPLETA	33,652	7.45
TOTAL	451,542*	100

Fuente: INEI

ELABORADO: Oficina de Racionalización Estadística

\*451,542 son las personas con edad de tener educación (3 años a más)

#### 4.5.1.10 Densidad Poblacional

La densidad poblacional es de 6,154 habitantes por km<sup>2</sup>, densidad poblacional relativamente baja si se la compara con otros distritos de Lima Metropolitana.

#### 4.5.1.11 Población proyectada al 2015

Para la proyección de la población al 2015, se ha tomado como tasa de crecimiento la encontrada, entre los censos de 1993 y el 2007, que es de 4.3%. De mantenerse constante esa tasa de crecimiento, la población estaría creciendo a ritmos bastante altos, mayor que la tasa de crecimiento de Lima Metropolitana. Lo que generaría problemas de ubicación de la población, así como de atención a la creciente demanda de servicios.

**CUADRO Nº 24: POBLACIÓN PROYECTADA AL 2015**

AÑOS	POBLACIÓN
2007	478,278
2008	498843
2009	520294
2010	542666
2011	566001
2012	590339
2013	615724
2014	642200
2015	669814

Fuente: Elaboración Equipo Técnico.

#### 4.5.2 La población en edad de trabajar (PET<sup>27</sup>)

La Población en Edad de Trabajar (PET) en el distrito es de 354286 personas, eso quiere decir que mucha población en edad prematura empieza a trabajar.

##### 4.5.2.1 Tasa de actividad<sup>28</sup>

Como se puede comprobar en el siguiente cuadro la tasa de actividad del distrito es del 59%. La tasa de actividad es mayor en los hombres que en las mujeres. Esto quiere decir que casi el 75% de los hombres en edad de trabajar se encuentran empleados en el distrito y en caso de las mujeres el porcentaje alcanzado sólo llega aproximadamente al 46%.

**CUADRO Nº 25: TASA DE ACTIVIDAD DISTRITO DE ATE**

TASA DE ACTIVIDAD	59.4
HOMBRES	73.8
MUJERES	45.8

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

##### 4.5.2.2 Población económicamente activa<sup>29</sup>, ocupada y desocupada

<sup>27</sup> Las personas en edad de trabajar (PET), se refiere a las personas que a partir de la edad de 14 años pueden participar en el mercado de trabajo. La PET puede tomar la opción de participar en el mercado de trabajo, como ocupados o desocupados, o estar inactivos, asumiendo este último rol como amas de casa, estudiantes, enfermeros, jubilados y otros.

<sup>28</sup> La tasa de actividad de la población resulta de dividir la PEA/PET

<sup>29</sup> PEA (Población Económicamente Activa), comprende todas las personas que en la semana de referencia se encontraban ocupadas o desocupadas. En el Censo del 2007, la semana de referencia, se consideró a la semana anterior al Censo.

La PEA del distrito fue de 210446 personas, de la cual, la PEA ocupada fue de 203663, el 96.8% y la PEA desocupada fue de 6783, el 3.2%. Este cuadro indica el alto nivel de ocupación de la PEA distrital y un bajo nivel de desocupación, con sólo el 3.2%. De esto se podría deducir, de manera sesgada, que el problema del distrito de Ate, no tiene que ver con el desempleo, por lo bajo del nivel de población desocupada, menor que la famosa tasa natural de desempleo del 5%. Pero lo que queda por analizar es el problema de las características de la ocupación del distrito, donde habría un segmento importante de la PEA realizando actividades informales de subempleo.

**CUADRO Nº 26: PEA, OCUPADA Y DESOCUPADA**

<b>POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA</b>	<b>210,446</b>	
PEA OCUPADA	203,663	96.8
HOMBRES	123,100	96.8
MUJERES	80,563	96.7
PEA DESOCUPADA	6,783	3.2

**FUENTE:** INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de vivienda

#### 4.5.2.3 Tasas laborales en el distrito de Ate

De las tasas laborales que se presentan en el siguiente cuadro, se puede comprobar que el 59.4 % del total de la población en edad de trabajar, se encuentran trabajando o buscando trabajo, constituye la oferta laboral. Así mismo, se comprueba que el ratio de ocupación de empleo entre la población en edad de trabajar es del 57.4%. La tasa de desempleo en el distrito es el 3.2% de la PEA total, un desempleo bastante bajo.

**CUADRO Nº 27: TASAS LABORALES EN EL DISTRITO DE ATE**

<b>TIPO DE TASAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
TASA DE ACTIVIDAD (PEA/PET)	59.4
RATIO EMPLEO /POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PEAO/PET)	57.4
TASA DE DESEMPLEO (PEANO/PEA)	3.2

Elaboración Equipo Técnico.

#### 4.5.2.4 PEA ocupada por Rama de actividad

En el cuadro siguiente, se presenta las actividades a la que se dedica la PEA en el distrito de Ate, siendo el comercio con el 21.9% el que tiene una mayor participación, le sigue, industrias manufactureras con el 17.3%, transporte, almacenes y comunicaciones con el 12.1% y actividades inmobiliarias, empresa y alquileres con el 8.0%. Estas son las actividades más importantes del distrito. El trabajo en hogares privados con servicio doméstico es del 4.1%. A la agricultura se dedica sólo el 1.1 de la PEA, lo

que es un claro indicador de la pérdida creciente de la presencia de la agricultura en la producción y en la generación de empleo en el distrito. Es necesario indicar que el Total de la PEA ocupada en el distrito asciende a 203,663 y se encuentra distribuida de la siguiente manera.

**CUADRO Nº 28: PEA OCUPADA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ATE DE 14 AÑOS A MÁS**

PEA OCUPADA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA	100
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	2,147	1.1
PESCA	84	0
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	862	0.4
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	35,297	17.3
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	449	0.2
CONSTRUCCIÓN	12,377	6.1
COMERCIO	44,504	21.9
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS: AUTOMÓVILES Y MOTOCARS.	6,731	3.3
HOTELES Y RESTAURANTES	11,539	5.7
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	24,677	12.1
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1,296	0.6
ACTIVIDAD INMOBILIARIA Y ALQUILERES	16,226	8
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	3,576	1.8
ENSEÑANZA	9,189	4.5
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	4,977	2.4
OTRAS ACTIVIDADES: SERVICIOS COMUNALES SOCIALES Y PERSONALES	11,979	5.9
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	8,346	4.1
ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	5	0
ACTIVIDAD ECONÓMICA NO ESPECIFICADA	9,402	4.6

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

Esto se puede evidenciar en los distritos como Ate que son emergentes y que son forjadores de sus propias fuentes de empleo, que en este caso específico resalta el comercio y servicios en general, sin embargo es necesario mencionar que Ate es favorecida por la industria porque la PEA ubicada en este sector es representativo con el 17.3%, lo cual dinamiza la economía local del distrito.

#### 4.5.2.5 PEA ocupada por categoría de ocupación

Por categoría de ocupación, lo que se comprueba es que la mayor parte de trabajadores del distrito son trabajadores independientes, con 72776, el 35.73%, de la PEA, le siguen empleados con 68,458, el 33.61%, y obreros con 44863, el 22%. El número de empleadores o patronos en el distrito es de 3,934 el 2%.

**CUADRO Nº 29: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 A MÁS AÑOS DE EDAD, POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN**

CATEGORIA DE OCUPACION					
EMPLEADOS	OBREROS	TRABAJADOR INDEPENDIENTE	EMPLEADOR O PATRONO	TRABAJO FAMILIAR NO REMUNERADO	TRABAJADOR DEL HOGAR
68,458	44,863	72,776	3,934	5,286	8,346
293	350	1,244	23	125	168
31	50	33	-	6	8
3,320	5,461	11,732	367	1,010	2,192
24,487	30,549	40,228	1,784	2,927	4,876
6,687	3,361	5,208	335	368	518
9,494	2,616	5,107	399	271	311
6,342	1,329	3,667	351	279	152
17,804	1,147	5,557	675	300	121

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

#### 4.5.2.6 PEA por nivel educativo

El nivel educativo de la PEA del distrito, refleja las características educativas de la población del distrito. Así se tiene, que la mayor parte de la PEA tiene educación secundaria con 104,851, 51.48, es decir más de la mitad y primaria con 24,082, un 12%. Mientras que, 25604 tienen educación universitaria completa, un 13% del total; y superior no universitaria completa, 18,198, un 9%

**CUADRO Nº 30: PEA OCUPADA POR NIVEL EDUCATIVO**

NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO	TOTAL
<b>DISTRITO ATE</b>	<b>203,663</b>
SIN NIVEL	2,203
EDUCACIÓN INICIAL	128
PRIMARIA	24,082



SECUNDARIA	104,851
SUPERIOR NO UNIV. INCOMPLETA	16,477
SUPERIOR NO UNIV. COMPLETA	18,198
SUPERIOR UNIV. INCOMPLETA	12,120
SUPERIOR UNIV. COMPLETA	25,604

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

#### 4.5.2.7 PEA ocupada por ocupación principal

Considerando el cuadro siguiente, se comprueba que la mayor proporción de trabajadores se encuentra entre los trabajadores no calificados, peón, vendedores, ambulantes y afines, con el 21.5%, lo que es un indicador de que casi un cuarto de la PEA del distrito tiene bajos niveles de calificación. Luego sigue los trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado, con el 20.3%, de este porcentaje, se puede deducir, en caso de los vendedores del comercio y mercados, que tampoco tienen en su mayoría un alto nivel de calificación. Esto es un indicador de los bajos niveles de calificación que tiene una parte importante de la PEA en el distrito de Ate.

**CUADRO Nº 31: PEA OCUPADA POR OCUPACION PRINCIPAL**

PEA OCUPADA SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL	PORCENTAJE
MIEMBROS PODER EJECUTIVO Y LEGISLATIVO DIRECTORES., ADMINISTRADORES PÚBLICOS Y EMPRESARIOS	341	0.2
PROFESORES., CIENTÍFICOS E INTELLECTUALES	17,381	8.5
TÉCNICOS DE NIVEL MEDIO Y TRABAJADORES ASIMILADOS	14,676	7.2
JEFES Y EMPLEADOS DE OFICINA	11,618	5.7
TRAB.DE SERVICIOS PERSONALES Y VENDEDORES DE COMERCIO Y MERCADOS.	41,326	20.3
AGRICULTORES, TRABAJADORES CALIFICADOS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS	1,173	0.6
OBREROS Y OPERARIOS DE MINAS, CANTERAS., INDUSTRIA MANUFACTURERA Y OTROS	33,991	16.7
OBREROS DE CONSTRUCCIÓN, CONFECCIONES, PAPEL, FABRICAS, INSTRUCTORES.	30,100	14.8
TRABAJADORES. NO CALIFICADOS DE SERVICIOS, PEÓN, VENDEDORES, AMBULANTES, Y AFINES	43,881	21.5
OTRA	837	0.4
OCUPACIÓN NO ESPECIFICADA	8,339	4.1

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

4.5.2.8 PEA por actividad económica por grandes grupos de edad de 6 años a más

La mayor parte de la PEA ocupada, se encuentra en los rangos de edad 15 a 29 años, con 85177 personas, un 40.25%; unas 77,468 entre 30 a 44 años, un 37% y , unas, 42660, entre 45 a 64 años, un 20.2%.

**CUADRO Nº 32: PEA POR ACTIVIDAD ECONOMICA POR GRANDES GRUPOS DE EDAD DE 6 AÑOS A MÁS**

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL	GRANDES GRUPOS DE EDAD				
		6 A 14 AÑOS	15 A 29 AÑOS	30 A 44 AÑOS	45 A 64 AÑOS	65 Y MÁS AÑOS
<b>DISTRITO ATE</b>	<b>211,577</b>	<b>1,827</b>	<b>85,177</b>	<b>77,468</b>	<b>42,660</b>	<b>4,445</b>
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	2,162	19	587	622	706	228
PESCA	84	1	23	40	19	1
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	862	1	269	313	260	19
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	35,391	186	19,145	11,189	4,455	416
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	449	1	129	209	99	11
CONSTRUCCIÓN	12,401	52	3,933	4,913	3,204	299
COMERCIO DE REPUESTOS DE VEHÍCULOS: AUTOMÓVILES, MOTOCARS.	51,601	605	17,802	19,327	12,289	1,578
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y MOTOCARS.	6,752	38	2,868	2,379	1,329	138
COMERCIO AL POR MAYOR	2,911	20	1,254	1,108	503	26
COMERCIO AL POR MENOR	41,938	547	13,680	15,840	10,457	1,414
HOTELES Y RESTAURANTES	11,643	166	4,785	3,813	2,612	267
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	24,718	97	9,874	9,703	4,689	355
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1,297	1	604	482	200	10
ACTIVIDAD INMOBILIARIA, EMPRES. Y ALQUILERES	16,239	30	6,474	6,381	3,112	242
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; POLICÍA, SEGURO SOCIAL Y AFILIADOS	3,576	-	803	1,665	1,062	46
ENSEÑANZA	9,193	6	2,583	4,223	2,211	170

SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	4,980	3	1,372	2,256	1,279	70
OTRAS ACTIVIDADES SERVICIOS COMUNALES Y SOCIALES Y PERSONALES	12,051	126	4,866	4,384	2,399	276
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	8,432	171	4,366	2,567	1,259	69
ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	5	-	3	-	2	-
ACTIVIDAD ECONÓMICA NO ESPECIFICADA	9,669	282	3,737	3,552	1,842	256
DESOCUPADO	6,824	80	3,822	1,829	961	132

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

#### 4.5.2.9 Población desocupada

A partir de los 14 años, la población desocupada en el distrito, es de 6,783 de los cuales la mayoría son hombres con 4,013 personas y 2770 mujeres. La mayor parte de personas desocupadas tienen nivel de instrucción secundaria, con 3756 personas; le sigue luego los de superior universitaria completa con 616 personas.

**CUADRO Nº 33: POBLACIÓN DESOCUPADA**

NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO	TOTAL	TIPO DE DESEMPLEO	
		ASPIRANTE	CESANTE
<b>DISTRITO ATE</b>	<b>6,783</b>	<b>1,537</b>	<b>5,246</b>
SIN NIVEL	69	7	62
EDUCACIÓN INICIAL	5	-	5
PRIMARIA	841	146	695
SECUNDARIA	3,756	920	2,836
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA	553	126	427
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA	521	98	423
SUPERIOR UNIVERSITARIA INCOMPLETA	422	108	314
SUPERIOR UNIVERSITARIA COMPLETA	616	132	484
<b>HOMBRES</b>	<b>4,013</b>	<b>805</b>	<b>3,208</b>
SIN NIVEL	26	-	26
EDUCACIÓN INICIAL	3	-	3
PRIMARIA	499	59	440
SECUNDARIA	2,399	533	1,866
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA	284	58	226
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA	228	33	195
SUPERIOR UNIV. INCOMPLETA	274	65	209
SUPERIOR UNIV. COMPLETA	300	57	243

<b>MUJERES</b>	<b>2,770</b>	<b>732</b>	<b>2,038</b>
SIN NIVEL	43	7	36
EDUCACIÓN INICIAL	2	-	2
PRIMARIA	342	87	255
SECUNDARIA	1,357	387	970
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA	269	68	201
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA	293	65	228
SUPERIOR UNIVERSITARIA INCOMPLETA	148	43	105
SUPERIOR UNIVERSITARIA COMPLETA	316	75	241

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

#### 4.5.2.10 Población desocupada por tipo de desempleo según sexo y grupos de edad

De acuerdo al cuadro siguiente, la mayor parte de personas desocupadas en el distrito eran cesantes, mientras que los aspirantes eran 1537. Siendo las personas entre 14 y 29 años, los que eran más afectados por el desempleo, al haber un total de 3,861, en esta condición, de los cuales 1557 eran cesantes y 272 aspirantes.

**CUADRO Nº 34: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 14 AÑOS A MÁS POR TIPO DE DESEMPLEO**

SEXO Y GRUPOS DE EDAD	TOTAL	TIPO DE DESEMPLEO	
		ASPIRANTE	CESANTE
TOTAL	6783	1537	5,246
De 14 a 29 años	3,861	1,210	2,651
De 30 a 44 años	1,829	272	1,557
De 45 a 64 años	961	55	906
De 65 y más años	132	-	132
<b>Hombres</b>	<b>4,013</b>	<b>805</b>	<b>3,208</b>
<b>Mujeres</b>	<b>2,770</b>	<b>732</b>	<b>2,038</b>

FUENTE: INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

## V. ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL DISTRITO DE ATE

### 5.1. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DEL DISTRITO

A continuación, se presentan algunas de las características más saltantes de la economía del distrito de Ate: presencia mayoritaria del comercio y los servicios en el distrito y presencia, también mayoritaria, de las micro y pequeñas empresas.

#### 5.1.1 Presencia mayoritaria de empresas dedicadas al comercio

En el cuadro siguiente, se puede comprobar, que de 15,843<sup>30</sup> unidades económicas, identificadas en establecimientos, la mayor parte están dedicadas al comercio, 8,935 que abarcan el 56.4, estos establecimientos son las tiendas, bodegas, ferreterías, así como tipo de venta de productos, sea al por menor o al por mayor; le siguen luego los servicios, con 5268, el 33.3%, luego la manufacturera, con 1456 unidades, con sólo el 9.2%, siendo la presencia de la minería, la construcción y la agricultura, Y lo que se comprueba es que la agricultura, tiene una presencia poco significativa con sólo el 0.1% respectivamente. En unidades totales, construcción tiene 21 unidades en establecimiento, agricultura sólo 12, minería 11 y electricidad y agua 9. Y el gobierno tiene 28 unidades.

**CUADRO Nº 35: UNIDADES ECONOMICAS EN ESTABLECIMIENTO EN EL DISTRITO DE ATE**

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO		PORCENTAJE	
	SUBTOTAL	TOTAL	SUBTOTAL	TOTAL
<b>COMERCIO</b>		8935		56.4
<b>SERVICIOS</b>		5268		33.3
HOTELES Y RESTAURANTES	1468		9.3	
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	898		5.7	
FINANZAS	56		0.3	
SERVICIOS PRESTADOS	328		2.1	
EDUCACIÓN PRIVADA	580		3.7	

<sup>30</sup> En el trabajo de campo, realizado por PROPOLI, se lograron identificar y registrar un total de 15,843 establecimientos en el distrito de Ate, los cuales, están distribuidos en 2944 manzanas dando un promedio de 5.4 establecimientos por manzanas que al menos tienen un establecimiento. En cambio, el total de establecimientos si se distribuye entre la totalidad de manzanas (15843/6002), arroja un promedio de 2.6 establecimientos por manzana. No se registraron a los ambulantes, ni a los puestos interiores de los mercados. **Sólo se registró al mercado como una unidad económica.** En algunos casos se anotó el número de puestos como información complementaria. No se consideró a los que realizan actividad temporal, indicada en letreros, como alquiler de cuartos, prestación de servicios de actividades profesionales y/o técnicas a domicilio, (se aplican inyecciones, contador, gasfitero, electricista, reparación de cocinas, etc.). Asimismo, no se registro, la venta de dulces, "marcianos", tamales, helados, etc. en domicilio, sin ser un establecimiento propiamente dicho y lavanderas a domicilio o el dictado de clases, tampoco fueron registrados.

SALUD PRIVADA	723		4.6	
OTROS SERVICIOS	1215		7.6	
<b>MANUFACTURA</b>		1456		9.2
<b>CONSTRUCCIÓN</b>		21		0.1
<b>AGRICULTURA</b>		12		0.1
<b>MINERÍA</b>		11		0.1
<b>ELECTRICIDAD Y AGUA</b>		9		0.1
<b>GOBIERNO</b>		28		0.2
<b>NO ESPECIFICADO</b>		103		0.5
<b>TOTAL</b>		<b>15,843</b>		<b>100</b>

FUENTE: PROPOLI, 2005.

Aunque los resultados obtenidos, del último Censo de Población y Vivienda del INEI del 2007<sup>31</sup>, considerando la PEA ocupada por actividad económica, presentados en este informe en el cuadro N° 31, nos indica que el 46.8% de la PEA ocupada se dedica a la actividad de servicios (Transporte, almacenes y comunicaciones con el 12.1, Hoteles y restaurantes con el 5.7%, Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 3.3%, Suministro de electricidad, gas y agua con el 0.2%, Intermediación financiera con el 0.6%, actividad inmobiliaria con el 8.0%, enseñanza con el 4.5%, Servicios sociales y de salud con el 2.4%, Otras actividades, servicios comunales sociales y personales con el 5.9% y Hogares privados con servicio doméstico con el 4.1%), mientras que el 21.9% se dedica al comercio, el 17.3% a industrias manufacturadas, el 6.1% a la construcción, el 1.1 a la agricultura y ganadería y el 0.4% a la explotación de minas y canteras. Es decir la mayor cantidad de la PEA ocupada está en servicios, le sigue luego el comercio e industrias manufacturadas y a la construcción. La agricultura tiene una escasa participación de la PEA.

### 5.1.2 Presencia mayoritaria de micro y pequeñas empresas

De acuerdo al siguiente cuadro, 12891 empresas tienen de 1 a 4 trabajadores, el 81.6 %; 827 unidades el 5.3%, tienen de 5 a 10 trabajadores; 354, el 2.3% tienen de 11 a 20 trabajadores y 328, el 2.2% tienen de 21 a más trabajadores. De lo que se puede concluir, que la mayoría de unidades económicas ubicadas en el distrito son micro y pequeñas empresas. Y no hay una gran cantidad de medianas y grandes empresas.

**CUADRO N° 36.**  
**NUMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	NUMERO	PORCENTAJE
De 1 a 4	12891	81.6
De 5 a 10	827	5.3

<sup>31</sup> INEI Censo 2008: Censos 2007. XI de Población y VI de Vivienda

De 11 a 20	354	2.3
De 21 a más	328	2.2
No Declaró	1353 <sup>32</sup>	8.6
<b>TOTAL</b>	<b>15843</b>	<b>100%</b>

FUENTE: PROPOLI

### 5.1.3 Número de unidades económicas por zonas

En el cuadro siguiente, se comprueba que la zona más dinámica, en cuanto a concentración de unidades económicas es la Zona 3, con 4485 unidades económicas, el 28.30%; le sigue, la Zona 6, con 3685 unidades, el 23.26%; luego la Zona 4, con 2383 el 15.04%; le sigue luego la Zona 1, con 2282, el 14.4%; viene luego la Zona 2, con 1601 unidades el 10.01% y en último lugar la Zona 5, con 1407, el 8.9%.

**CUADRO Nº 37. NÚMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS,  
SEGÚN ZONAS Y SECTORES MUNICIPALES**

ZONAS	TOTAL	PORCENTAJE
ZONA 1	2282	14.4
ZONA 2	1601	10.1
ZONA 3	4485	28.3
ZONA 4	2383	15.04
ZONA 5	1407	8.9
ZONA 6	3685	23.26
<b>TOTAL</b>	<b>15843</b>	<b>100</b>

FUENTE: PROPOLI

Elaborado por Equipo Técnico

Lo anterior caracteriza la economía del distrito, como una economía de predominancia del comercio y servicios y de micro y pequeñas empresas, con poca presencia de grandes y medianas empresas. En la actualidad los establecimientos ascienden aproximadamente a los 20000<sup>33</sup>.

### 5.1.4 El Comercio

El comercio es la actividad que tiene mayor cantidad de unidades económicas en el distrito. Se analizará a continuación, la situación del comercio en el distrito considerando el tamaño de las empresas dedicadas a esta actividad.

<sup>32</sup> Al presentar los datos en el cuadro elaborado por PROPOLI, cometieron un error pues la suma total de los datos presentados es de 15753, mientras el número total de unidades económicas identificadas fue de 15843, habiendo un faltante de 90 unidades económicas. Este faltante, se ha considerado pertinente, incorporarla en el rubro no declararon, pues no altera los resultados, pues esta diferencia corresponde solamente al 0.005% del total de unidades económicas identificadas.

<sup>33</sup> Fuente funcionarios de la municipalidad 2009.

#### 5.1.4.1 Gran Comercio

El gran comercio se encuentra representado por las grandes cadenas comerciales, las cuales han penetrado en el distrito. Este se ha ido expandiendo desde Lima Centro, hacia los distritos populares, primero a Lima Norte y después hacia las otras Limas. En el distrito, desde 1998, se instaló en Salamanca, Zona I, una primera tienda de la cadena comercial Santa Isabel, pero su presencia no ha sido impactante en el distrito. La instalación del supermercado Plaza Vea, en el 2004, en la Carretera Central, cerca al Ovalo de Santa Anita, por su ubicación, en una zona de confluencia con el distrito de Santa Anita, su cercanía con el distrito de La Molina, y su ubicación en la Carretera Central, logró tener un impacto importante, dando la impresión de ser la primera gran tienda comercial que se instalaba en el distrito. Posteriormente, la presencia de la cadena comercial Plaza Vea, se ha venido expandiendo, se creó una tienda más, cerca al Mercado Ceres, en el “corazón del distrito”, en un lugar poco pensado para que se instalará, apareciendo como competencia al mercado informal más grande del distrito, el Mercado Ceres. Y recientemente, Plaza Vea, está construyendo un nuevo local en la Zona de Santa Clara, entre la Carretera Central y la entrada a Santa Clara, este nuevo mercado dará ocupación a unos 200 jóvenes vitartinos. Plaza Vea, pertenece al grupo de capitalistas peruanos ligado a INTERBANK. Así mismo, se han instalado en el distrito otras grandes tiendas comerciales como: Elektra, perteneciente a capitales mexicanos

**CUADRO Nº 38: CADENAS MINORISTAS UBICADAS EN EL DISTRITO DE ATE**

TIENDAS	UBICACIÓN	INICIO
SANTA ISABEL	Av. Circunvalación 2769, Salamanca – Ate.	1998
PLAZA VEA	Carretera Central (Cerca al Ovalo de Santa Anita.	2004
PLAZA VEA	Carretera Central (Frente al Mercado Ceres)	2007
PLAZA VEA	Carretera Central (Cruce de Santa Clara)	2009
ELEKTRA	Carretera Central	2007

Elaboración: Equipo Técnico

La presencia de las grandes cadenas comerciales, incidirá de manera significativa en el cambio de rostro del distrito, acentuando más su característica comercial, con una participación mayor del comercio realizado por la gran empresa. El pequeño comercio cercano a estos grandes centros comerciales se verá afectado de manera significativa, le quedan dos alternativas o se reconvierte, buscando crear negocios funcionales al gran comercio, invirtiendo en actividades de comercio y servicios no atendidos por estas grandes tiendas comerciales y brindando



una mejor atención a sus clientes, o mantenerse en los linderos de la supervivencia y luego desaparecer.

La entrada de estos grandes centros comerciales, permitirá en algunos casos la presencia de pequeños y medianos negocios, para atender a los clientes o consumidores con productos o servicios que no son brindados por el hipermercado. Se puede tomar como ejemplo lo que ha sucedido en otros distritos de Lima Metropolitana, funcionan estos supermercados y a su alrededor se han instalado una serie de pequeños negocios, que se convierten en una especie de negocios “satélites” del gran centro comercial. Las características de los servicios que brindan los hipermercados, de seguridad, higiene y ambiente relativamente agradable, inciden en el comportamiento de los clientes y en los servicios de los pequeños negocios instalados a su alrededor, que van a tener que brindar servicios cercanos a los estándares de los servicios que brindan estas grandes tiendas.

La presencia de las grandes tiendas hace ver que el distrito de Ate, ha empezado a recibir, con mayor intensidad, la expansión del gran comercio, que hace algunos años atrás, se había dirigido hacia Lima Norte, en los distritos de San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos y Comas.

#### 5.1.4.2 Los Vendedores Ambulantes

Los vendedores ambulantes realizan actividades de intermediación entre productor y consumidor, con la participación de familiares consanguíneos o afines. Principalmente, es asumida como una actividad de subsistencia de las personas y de la familia, realizada en las calles y avenidas del distrito. Las mujeres son las que participan en una mayor proporción que los hombres en este tipo de actividades económicas; en el 2003 se identificó que el 80% de las personas dedicadas a esta actividad eran mujeres y el 20% hombres.

**CUADRO Nº 39: NÚMERO DE CONGLOMERADOS COMERCIALES EN EL DISTRITO DE ATE**

NÚMERO	NÚMERO DE COMERCIANTES ASOCIADOS	PORCENTAJE DE MUJERES	NÚMERO DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES
45	7577	80	105

Fuente: More P, Raúl, “Conglomerado de Pequeño Comercio en cinco Distritos de Lima Metropolitana: Ubicación y diferenciación.”

Los vendedores ambulantes se agrupan en **conglomerados**<sup>34</sup>. En el Distrito de Ate se identificaron 46 conglomerados, de este total de conglomerados

<sup>34</sup> Los conglomerados son los agregados de pequeñas unidades de comerciantes que realizan **actividades** de intermediación comercio-venta (compra-venta), independientes entre sí, ubicadas en un espacio común, continuo, agrupadas para realizar sus actividades en una variedad de modalidades organizativas, que pueden perseguir diferentes fines ( las asociaciones de comerciantes, los mercados cooperativos) y que en las denominaciones al uso se les conoce en sus diferentes tipos existentes como “paraditas”, “mercadillos”, “campos feriales”, mercados cooperativos, mercados municipales entre otros, los cuales tienen en su interior un número determinado de “puestos de venta”. Se constituyen por si mismo en el centro de la actividad

24 se encontraban en la calles y 22 en locales, tenían un total de 105 asociaciones, con un aproximado de 7,877 comerciantes, de los cuales el 80% son mujeres y el 20% son hombres. Los conglomerados presentan diferencias entre sí, se realizó una **estratificación**<sup>35</sup> de estos, en: consolidados, semi consolidados y no consolidados. Ate es el distrito que cuenta con el mayor número de conglomerados que tienen en su interior más de una asociación, siendo el conglomerado CERES el que tiene el mayor número de asociaciones: 37 en total y alberga a 2,270 comerciantes aproximadamente.<sup>36</sup>

Los giros de comercio-venta corresponden a: verduras, tubérculos y frutas; carnes, menudencias y embutidos; abarrotes, especería, comida preparada y jugos; locería, artículos de limpieza, confecciones y calzado; bazar, mercería y telas; electrodomésticos; servicio técnico y peluquería.

En relación a la oferta de bienes la **calidad de los bienes, en los conglomerados consolidados, es buena**, tanto en los giros que ofertan bienes y servicios primarios (alimentos sin preparar y preparados), como en los giros de bienes y servicios secundarios (locería; vestidos, calzado; bazar; electrodomésticos y otros). En los conglomerados semi consolidados, la calidad es variada en los giros que ofertan bienes y servicios primarios y bajos en los de bienes y servicios secundarios. En los conglomerados no consolidados la calidad es media y baja. Los motivos de los clientes para comprar, en los conglomerados consolidados, conoce al comerciante, le da descuentos, buen acabado de los productos, presenta novedades, buen trato, variedad de productos. En los semi consolidados, conoce a comerciante, amabilidad, buen trato y precios; antigüedad, precios y calidad; céntrico y cerca a casa; precio y servicio. En los conglomerados no consolidados, buen trato, precios, cerca a casa.

Algunos de los proveedores de los productos que venden los comerciantes de los conglomerados son: los comerciantes del Mercado Central, el Mercado de Santa Anita, la Parada, en La Victoria y los del Mercado de Santa Anita. Algunos compran directamente a los productores

Actualmente los comerciantes ambulantes vienen realizando una serie de iniciativas con el fin de comprar terrenos y construir sus mercados. Algunas experiencias exitosas en cuanto a compra de terrenos y construcción de mercados ha sido la de la Asociación Enrique Castilla<sup>37</sup>, estos comerciantes unos 60 aproximadamente, compraron un terreno y construyeron un

---

comercial, abarcando distintos formas de comercio de bienes y servicios, cubren demandas básicas y se han hecho presentes en zonas carentes de otros centros de abastos". More P. Raúl: Pequeño Comercio y desarrollo económico social. EDAPROSPPO. Julio 2003, pág. 20.

<sup>35</sup> Las variables que se utilizaron para realizar esta estratificación fueron las siguientes: el tipo de espacio urbano donde se encuentran ubicados los conglomerados, la zonificación y saneamiento legal del conglomerado, equipamiento y servicios, número de puestos y variedad de giros" More P. Raúl: Pequeño Comercio y desarrollo económico social. EDAPROSPPO. Julio 2003, pág. 24.

<sup>36</sup> More P. Raúl, EDAPROSPPO. Julio 2003, pág. 20.

<sup>37</sup> Enrique Castilla, fue un destacado dirigente obrero textil, dirigente de la Federación de Trabajadores Textiles del Perú, que disputó el liderazgo del movimiento obrero textil como los dirigentes textiles del APRA, fue asesinado en 19. Aunque no se ha confirmado con exactitud quienes fueron los autores de este crimen, se sospecha que fue el Sendero Luminoso.

pequeño mercado, y les ha ido bien hasta el momento; otra experiencia ha sido la de la Asociación Señor de Los Milagros que se encontraban primero en la Carretera Central cerca al Municipio y que luego fueron desalojados y reubicados en un antiguo terreno del Camal Municipal, y que compraron su terreno y construyeron un pequeño mercado, con puestos metálicos, a pesar de encontrarse en una esquina entre la Carretera Central y el Jirón Libertad, no ha generado una expectativa de oferta de comerciantes y de demanda de los compradores, algunos puestos han cerrado. Aunque en este sentido es necesario rescatar la antigua experiencia de compra de terreno y construcción de mercado de parte de los comerciantes de la Cooperativa Virgen del Carmen, que en los años de 2002, lograron comprar un terreno y construyeron un pequeño mercado, que lo han ido refaccionando progresivamente.

#### DESALOJO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES

En el distrito de Ate, se ha venido produciendo un lento proceso de reubicación y desalojo del comercio ambulatorio, a diferencia de lo ocurrido en otros distritos. Algunos de los lugares, de donde se han desalojado a los vendedores ambulantes en el distrito son: en Grumete Medina, más de 60 comerciantes desalojados; en la Av. 26 de Julio, cerca al camal de Yerbateros, desalojados en el 2004, aproximadamente unos 300 comerciantes; de la Av. 15 de Julio de Huaycán, más o menos unos 600 vendedores ambulantes, reubicados en calles cercanas a esta avenida; en la Avenida Central, cerca al Municipio de Ate, unos 120 comerciantes; en las inmediaciones del Estadio Municipal de Ate, aproximadamente unos 200 vendedores.

**CUADRO Nº 40:  
 AMBULANTES DESALOJADOS**

LUGARES	FECHA	NÚMERO (APROX.)
GRUMETE MEDINA.	1998	60
AV. 26 DE JULIO (CERCA CAMAL DE YERBATEROS).	2004	300
AV. 15 DE JULIO (HUAYCÁN).	2002	600
AV. CENTRAL (CERCA A MUNICIPIO DE ATE).	2000	120
CARRETERA CENTRAL (CERCA AL ESTADIO DE ATE).	2001	200

Elaboración: Equipo Técnico

Es conveniente señalar, que los comerciantes desalojados de la Av. 26 de Julio, agrupados en la Asociación ACUVA, intentaron comprar un terreno y construir un mercado. Para lo cual firmaron convenio con una empresa constructora, pero debido a problemas que tuvo la empresa para conseguir una carta de fianza, por no tener los fondos disponibles para avalar la compra del terreno, por un 1 millón 200 mil dólares, a pesar de contar con

la aprobación del expediente técnico por la Municipalidad de San Luis, no se pudo concretar la compra del terreno y el proyecto CENTRO COMERCIAL ACUVA, quedo frustrado y hoy en lugar de un Centro Comercial, existe un nuevo terminal terrestre. Es necesario señalar, que a pesar de existir durante el gobierno de Toledo el programa MIMERCADO, financiado con dineros del Banco de Materiales, pero manejado por la banca privada, no hubo un apoyo efectivo por parte de este programa, hacia los comerciantes. Esta misma situación se presentó, durante el gobierno aprista.

Por lo que se ha comprobado, no ha habido un real apoyo de parte del gobierno central hacia los comerciantes ambulantes en su afán de comprar terrenos para construir mercados.

#### 5.1.4.3 Los Mercados

Ate cuenta con 35 mercados, ubicados principalmente en las áreas consolidadas del distrito y que tienen una vocación comercial. Estos mercados continúan con la lógica tradicional de atención al cliente, cada negocio es un pequeño mundo aparte y no utilizan una administración central que promueva las fortalezas del mercado en su conjunto.

**CUADRO Nº 41: MERCADOS EN EL DISTRITO DE ATE**

ASOCIACIONES DE COMERCIANTES	COOPERATIVAS DE SERVICIOS ESPECIALES
CENTRAL DE VITARTE	Anexo Mercado Santa Rosa
COMERCIAL SANTA ANITA	Asociación Comerciantes
COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES	Asociación De Pequeños Propietarios Santa Rosa
COOPERATIVA JUAN PABLO II	Asociación Comerciantes
EL TRIUNFO	Asociación Túpac Amaru
JR. LA UNIÓN	Asociación Virgen del Chapi
LAS PERDICES	Establo Minga
LOS ÁNGELES	Modelo Comunal Huaycán
MINI MARKET AVELINA	Modelo de Ate Vitarte
MUNICIPALIDAD DE SANTA CLARA	San Antonio
POPULAR 26 DE JULIO	San Gregorio
SANTA ROSA	Santa Anita
SARITA COLONIA	Santa Rosa de Lima
SEÑOR DE LOS MILAGROS	Señor de Los Milagros
UNIÓN NACIONAL SOL DE VITARTE	Virgen del Carmen
VIRGEN DEL CARMEN	Zona C
27 DE ABRIL	

Fuente: Municipalidad de ATE.  
 Elaboración: ETPDC – Ate 2003.

## 5.1.5 Los Servicios

### 5.1.5.1 Los Servicios de Crédito de la Banca Múltiple

En el distrito de Ate, ha venido aumentando el número de instituciones dedicadas al otorgamiento de créditos, especialmente se han instalado las EDPYMES, surgidas especialmente para proveer de crédito a las micro y pequeñas empresas. Así mismo, algunas ONGs, como el caso de EDAPROSPPO, abrieron nuevas oficinas en el distrito, para el otorgamiento de crédito a las MYPES, a través de su Programa de Crédito, denominado PROSPERIDAD. El crédito directo otorgado por la Banca Múltiple ha venido subiendo en el Distrito de 48,397.00, en el 2003 a 500,753.00 en el 2007. Mientras que los depósitos totales, considerando los depósitos a la vista, de ahorro y a plazos en el 2003 hacían un total de 219,634 y en el 2007 ascendió a la suma de 428,459.65. En ambos años se demuestra que el monto de los depósitos es mayor que los créditos directos otorgados en el distrito, presentando una brecha entre depósitos y crédito lo que implica que una parte del ahorro que se genera en el distrito sale promoviendo la inversión y el crédito en otros lugares.

**CUADRO N° 42: CRÉDITOS DIRECTOS Y DEPÓSITOS EN LA BANCA MÚLTIPLE EN ATE  
 (EN MILES DE NUEVOS SOLES)**

	CONCEPTO	2003			2004			2007			
		TIPO DE MONEDA	MONTO	% ATE	% LIMA	MONTO	% ATE	% LIMA	MONTO	% ATE	% LIMA
ATE	CRÉDITO DIRECTO	MN	13,444	27.78	0.04	16,580.00	27.80	0.06	138,304.88	27.62	0.30
		ME	34,953	72.22	0.12	43,058.00	72.20	0.15	362,448.32	72.38	0.79
		TOTAL	48,397	100	0.16	59,638.00	100.00	0.21	500,753.20	100.00	1.09
	DEPÓSITO TOTAL	MN	41,832	19.05	0.11	45,069.00	21.77	0.12	148,479.80	34.65	0.66
		ME	177,802	80.95	0.81	161,923.00	78.23	0.43	279,979.85	65.35	0.89
		TOTAL	219,634	100	1.00	206,992.00	100.00	0.55	428,459.65	100.00	0.80
LIMA	CRÉDITO DIRECTO	MN	6,239,668			6,309,530.00			17,194,818.64		
		ME	23,921,798			21,940,952.00			28,796,971.87		
		TOTAL	30,161,466			28,250,482.00			45,991,790.51		
	DEPÓSITO TOTAL	MN	11,929,386.00			12,525,005.00			22,530,221.77		
		ME	25,882,814.00			25,050,137.00			31,296,563.63		
		TOTAL	37,812,200.00			37,575,142.00			53,826,785.40		

Fuente: SBS 2009.

La brecha existente entre los depósitos y el crédito otorgado en el distrito es cerrada en parte con los créditos que otorgan las ONGs. que trabajan en el distrito y que tienen Programas de Crédito, como el caso de la ONG

EDAPROSPPO, que en el 2002 otorgó créditos, por el monto de 4867923 nuevos soles, en la modalidad de créditos individuales y de alcancías comunales, a través de sus programas ALCOM y PAF, esta cifra se incremento al 2004 a 2710594 Nuevos Soles. Así mismo, funcionan Pro-Adelh, con su programa de Bancos Comunales y Solidarios con su programa de crédito a comerciantes y la Ong Cenca, con su programa de lustrabotas y créditos de vivienda. Funcionan también en el distrito oficinas de algunas EdPYMES como Edyficar y la Caja Municipal de Piura que otorga créditos a micro y pequeños empresarios del distrito que ayudan a disminuir la brecha entre ahorro y créditos.

**CUADRO Nº 43: PROGRAMA DE CRÉDITO DE EDAPROSPPO**

	PROGRAMA	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Nº DE CLIENTES</b>	CRED. INDIVIDUAL	578	513	606		
	ALCOM	858	1227	1468		
	TOTAL	1436	1740	2074	2631	1946
<b>SALDO DE CARTERA</b>	CRED. INDIVIDUAL	548149	820093	927171		
	ALCOM	314137	448868	702142		
	TOTAL ATE	862286	1268961	1629313	2228251	1386419
<b>COLOCACIONES</b>	CRED. INDIVIDUAL	1852874	2359323	2488313		
	ALCOM	1089590	1632460	2379610		
	TOTAL ATE	2942464	3991783	4867923	5821713	2710594

Fuente: EDAPROSPPO

#### 5.1.5.2 Servicios de Recreación

Existen algunos centros que han logrado un posicionamiento interesante como prestadores de servicios de recreación en el distrito. Entre ellos los centros de recreación de CONAFOVICER, perteneciente al Sindicato de Construcción Civil, que brinda servicios de recreación en los meses de verano, de hospedaje, es centro de realización de encuentros para la realización de actividades como congresos, seminarios, entre otros. Existen otros centros recreacionales privados como Granja Azul, el Hotel El Pueblo, Villa Tu San, Lima Golf Club, que no han adquirido la dinámica de los centros privados de recreación del Cono Norte. En ese sentido, el distrito de Ate, no ha sabido aprovechar su clima y sus espacios, para la construcción de centros de recreación, como ha sucedido en Lima Norte, donde este tipo de servicios ha tenido un gran despegue, y son prestados por empresas que en casi todo el año, están atrayendo a las gente a sus instalaciones.

### 5.1.5.3 Servicios de Transporte

En el distrito funcionan 15 empresas de transporte, entre urbano e interurbano y 30 empresas de mototaxis, que alberga alrededor de 4500 mototaxistas al 2008, según fuentes municipales.

### 5.1.5.4 Las Mototaxis

Las mototaxis se han venido expandiendo de manera acelerada, su servicio suple la carencia de vías transversales que permitan integrar el distrito. Esta ha sido una de las formas como el ingenio popular ha creado puestos de trabajo para las personas de los sectores populares, especialmente para los jóvenes de los sectores populares, a quienes vemos diariamente transitar por las calles del distrito. Prestan un servicio barato, para las personas que quieren trasladarse de sus hogares hacia el mercado o hacia algunos lugares dentro del distrito, alejados de la Carretera Central y de las principales avenidas del distrito. Su servicio no es de buena calidad; en algunas zonas algunos conductores de los mototaxis realizan actividades delictivas que ponen en riesgo la seguridad de los pasajeros.

**CUADRO Nº 44: EMPRESAS DE MOTOTAXIS**

NÚMERO	30
UNIDADES DE MOTOTAXIS REGISTRADAS.	2000
UNIDADES DE MOTOTAXIS INFORMALES.	1800
PARADEROS DE MOTOTAXIS.	80
ANTIGÜEDAD PROMEDIO.	7 años

Fuente: Dirección de Servicios Públicos Locales  
 Tomado de EDAPROSPPO, SEA, ADC – ATE. 2004

Los mototaxistas hacen funcionar sus paraderos cerca de los mercados y paraditas o en los lugares de intenso tránsito o en los paraderos en donde las empresas de transporte urbano e interurbano dejan a sus pasajeros.

La actividad de servicios de mototaxis ha permitido realizar procesos interesantes de acumulación que les permitió a los microempresarios realizar otras actividades comerciales. Algunos comerciantes informales, dejaron el comercio para dedicarse a mototaxistas, llegaron a tener hasta 5 mototaxis, a un promedio de 4 mil dólares, tuvieron una acumulación de 20 mil dólares, dando trabajo a parientes, poniendo talleres de reparación de motos. Posteriormente se dedicaron a otras actividades como venta de carros. Esta actividad permitió a algunos desarrollar procesos de acumulación, con ingreso netos mensuales de hasta 1,000 o 1,200 soles. Actualmente se presenta una sobre oferta de mototaxis, esto a partir de

algunos estudios realizados por la Municipalidad de Ate. Se estima que en el distrito circulan 3,800 mototaxis.

### 5.1.6 La Industria

Las actividades industriales, que tienen un mayor número de empresas, son las siguientes: la fabricación de productos farmacéuticos, la fabricación de prendas de vestir y confecciones, la industria metalmecánica y carpintería, tal como se puede comprobar en el siguiente cuadro.

**CUADRO Nº 45: PRINCIPALES ACTIVIDADES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE ATE**

ACTIVIDADES	NÚMERO
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA	90
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, JABONES, DETERGENTES, PINTURAS	61
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIONES	60
INDUSTRIA METÁLICA Y CARPINTERÍA	46
MANUFACTURA TEXTIL Y PROCESADORA DE ALGODÓN	42
PLÁSTICOS Y BOLSAS DE EMPAQUE	28
ASERRADERO Y CEPILLADO DE MADERA	9
ENSAMBLADO DE MOTOTAXIS *	6
<b>TOTAL</b>	<b>342</b>

FUENTE: Municipalidad Distrital de Ate 2004-2005. Elaboración propia

\* Se identificaron 6 empresas dedicadas a la adaptación de motos lineales, a pesar de la prohibición de este tipo de actividades.

Hay que considerar, el resultado del Censo de Población del 2007 del INEI, que arroja como resultado que la PEA ocupada en el sector industria es de 35, 297 personas, el 17.3% del total de la PEA ocupada (Ver cuadro Nº 22).

### 5.1.7 La Artesanía

Los datos siguientes, sobre artesanía, han sido tomados del Informe realizado por MAXIMIXE<sup>38</sup>. En la actividad artesanal, en Lima Este, la principal línea artesanal es la textil (33.82%) y la cerámica (30.88%), siendo el distrito de Ate el principal productor de cerámica (91.84%) y el distrito de Chaclacayo de textiles (81%). Tanto en Lima Este como en Lima Sur la mayoría de talleres (84.04%) son de antigüedad mayor a 3 años o 36 meses.

<sup>38</sup> MAXIMIXE "Diagnóstico del Sector Artesanía en Distritos de Lima Sur y Lima Este". Informe Final 2008.



### IMAGEN Nº1: ARTESANÍA EN ATE: ASOCIACIÓN TAWAQ



Fuente: EDAPROSPO

#### 5.1.7.1 Rol de Instituciones del Estado – Municipalidades

##### **Programas y Actividades que desarrolla la Municipalidad de Ate**

- Sensibilizar a la población del entorno del sitio arqueológico para una mejor comprensión del patrimonio cultural.
- Difundir, educar y propiciar el amor y respeto por la artesanía, por ser una actividad heredada por nuestros ancestros.
- Promover que el artesano se informe y registre en la Dirección Nacional de Artesanía, a fin de poder obtener una constancia reconocida por el MINCETUR.
- Fomentar, apoyar, así como difundir la riqueza gastronómica y artesanal que hay en el distrito y buscar acciones que contribuyan eficazmente a fortalecer, impulsar y desarrollar el sector artesanal del distrito.
- Fomentar y promover el desarrollo integral del artesano, así como difundir el reconocimiento y valoración del trabajo ancestral.
- Descentralizar la información y atención sobre el artesano, dando las facilidades y resolviendo consultas.
- Promover que el artesano se informe y registre, a fin de poder obtener una constancia de inscripción en el RNA<sup>39</sup> del MINCETUR.

#### 5.1.7.2 Antigüedad de los Talleres Artesanales

**La mayor parte de artesanos, tiene bajos niveles de ingresos, siendo esta principalmente una actividad de subsistencia,** esto se puede comprobar con los datos que presenta MAXIMIXE en su informe, cuyos resultados son los siguientes: el 36.17, con antigüedad del taller de más de 36 meses, tiene niveles de venta mensuales mayores a 2,000 soles, con esta misma

<sup>39</sup> Registro Nacional de Artesanos.

antigüedad, el 18.09% entre 1000 y 2000, el 15.96% entre 200 y 500 y el 12.77% entre 500 y 1000<sup>40</sup>.

#### 5.1.7.3 Tamaño de los Talleres Artesanales en Lima Este - Ate Vitarte

Predominan (6.38%) los talleres medianos con de ventas mensuales entre 1000 S/. y 2000 S/., y le siguen (3.19%) los artesanos pequeños de ventas mensuales entre 200S/. y 500S/., ambos se dedican en su mayoría a la cerámica.

En Lima Este y Lima Sur los talleres son mayormente grandes (44.68%) con ventas mensuales mayores a 2000 S/. de los talleres de entre 1000 S/. y 2000 S/. representan el 20.21%, las de ventas entre 200S/. y 500 S/. tienen una participación del 17.02% y en el rango de 500S/. y 1000S/., existe una participación del 15.96%.

El 86.17% manifestó que su taller está ubicada en su vivienda, y que el 13.83% restante está fuera de la vivienda. De los talleres que tienen un rango de venta mensual de 100S/. y 200S/., la totalidad de los artesanos tiene su taller está dentro de su vivienda; talleres con rango de ventas entre 1000S/. y 2000S/. el (20.21%) está dentro de su vivienda junto con el (35.11%) del grupo de 2000 a más.

**CUADRO Nº46: TAMAÑO DEL TALLER Y RANGOS DE VENTAS MENSUALES (%) EN LOS ARTESANOS DEL DISTRITO DE ATE**

ANTIGÜEDAD DEL TALLER EN MESES	TOTAL	NUEVOS SOLES					
		<100	100 – 200	200 -500	500 - 1000	1000 - 2000	2000 A MÁS
6 – 12 MESES	1,06	0,0	0,0	0,0	0,0	1,06	0,0
12 – 24	13,83	0,0	1,06	1,06	3,19	1,06	7,45
24 – 36	1,06	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,06
MÁS DE 36 MESES	84,04	0,0	1,06	15,96	12,77	18,09	36,17

Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008

Tomado de “Diagnóstico del Sector Artesanía en Distritos de Lima Sur y Lima Este”. Informe Final 2008.

#### 5.1.7.4 Conglomerados Artesanales

##### **Asociatividad de Talleres Artesanales según distrito en Lima Este y Lima Sur**

La asociatividad es alta en los talleres artesanales. Según el informe citado de MAXIMIXE, Lima Este y Lima Sur tiene un nivel de asociatividad en el orden del 43.62% del total de talleres.

<sup>40</sup> MAXIMIXE, 2008.

**GRÁFICO N°9: ASOCIATIVIDAD DE TALLERES ARTESANALES POR ZONA**



Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración propia

Dentro del total de artesanos tanto de Lima Este como de Lima Sur, Ate tiene el 10.64% niveles de asociatividad. El más alto nivel de asociatividad, después le sigue el Agustino con el 9.57%.

**GRÁFICO N°10: ASOCIATIVIDAD DE TALLERES ARTESANALES, SEGÚN DISTRITOS**



Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración propia

### Ubicación de talleres por distrito

Considerando el lugar de funcionamiento de los talleres, el 51.9% de los artesanos de Lima Este y el 48.1% de artesanos de Lima Sur, tienen sus talleres en sus viviendas. El distrito de San Juan de Miraflores (17.3%) es el distrito que tiene la mayor cantidad de talleres en sus viviendas, seguidos por Ate, Lurigancho y Lurín con (13.6%). Esto se puede comprobar en el siguiente gráfico.

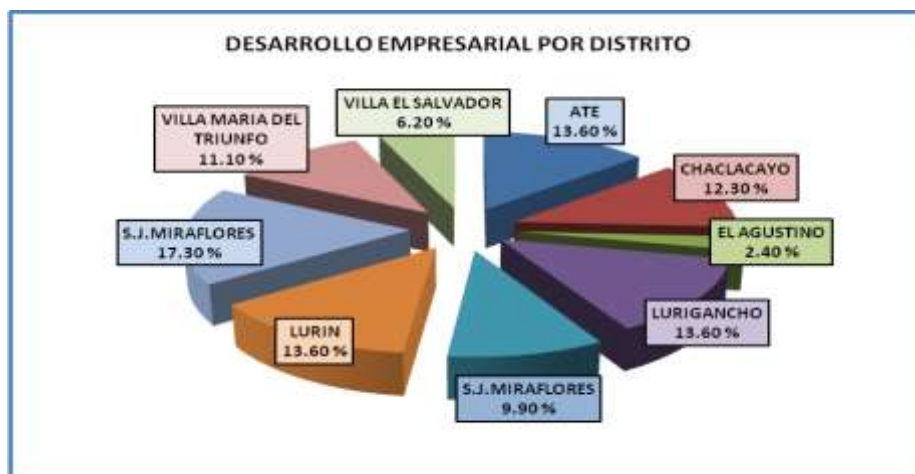
**GRÁFICO N°11: DESARROLLO EMPRESARIAL DE ARTESANOS POR ZONA**



FUENTE: Encuesta de Artesanos en Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración propia

Como es evidente el distrito que posee la mayor cantidad de talleres de artesanía es San Juan de Miraflores, quedando a un segundo lugar San Juan de Lurigancho, Ate y Lurín. Siendo el distrito que presenta menos talleres entre Lima Este y Sur el de El Agustino que sólo aporta en el total con un 2.4%.

**GRAFICO N° 12: DESARROLLO EMPRESARIAL ARTESANAL POR DISTRITO**



FUENTE: Encuesta de Artesanos en Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración propia

**Características de las Líneas Artesanales producidas por los diferentes conglomerados**

**Gremios y Conglomerados**

Considerando el nivel de organización y representatividad, se puede decir que en Ate Vitarte, existe un nivel alto de organización. En el distrito, existe un conglomerado de artesanos denominado Tawaq que cuenta con 30 asociados, que tiene su propia empresa comercializadora de artesanía denominada Perwaq S.A.C. Cada asociado tiene 3 personas permanentes en

su taller que por lo general son sus familiares. Este conglomerado se dedica a tres tipos de líneas de producción artesanal: cerámica decorativa, utilitaria y la producción de retablos en madera. La producción la dirigen principalmente a Italia y los Estados Unidos, y también a los países de Europa, aunque en menor cantidad. Para la exportación, el principal intermediario es Intercrafts; mientras que para Lima es Kantu, que es una tienda dedicada a la comercialización de artesanía con precio justo, ubicada en Barranco. El principal abastecedor de arcilla procesada es la empresa Romiwasi S.A., mientras que el triplay, es la Ferretería Rosales, destinado a la elaboración de los retablos. El financiamiento lo obtienen pidiendo un 30 o 50 por ciento de adelanto del monto total del valor del pedido o piden un crédito a la cooperativa del CIAP (Central Interregional de Artesanos del Perú), COOPAC-CIAP LIMA.

En el mismo distrito de Ate, MAXIMIXE ubicó al conglomerado Elite Incaico, en la zona de Huaycán, que cuenta con 10 asociados que producen las líneas de cerámica decorativa, textiles en prendas de vestir, textiles en tapices, alfombras, etc; bijoutería y la elaboración de peluches con fibra de alpaca. Cuentan con aproximadamente de 2 a 3 personas permanentes que trabajan con ellos en cada taller y en temporada alta contratan de 3 a 4 personas más. Sus contratos son por lo general contra entrega con 30% de adelanto. También se ubicó al conglomerado Nación Huanca, en la urbanización de Santa Clara, en la localidad 7 de Abril, cuenta con 8 asociados. Sus contratos consideran un pago a cuenta del 50%. En Ceres, se ubicó al conglomerado Runak Pushac, con 15 asociados.

**CUADRO Nº 47: UBICACIÓN DE LOS TALLERES O PRINCIPALES CONCENTRACIONES DE TALLERES EN EL DISTRITO DE ATE**

DISTRITO /ZONA	NOMBRE DEL CONGLOMERADO	NÚMERO DE ASOCIADOS
VITARTE	Tawaq	30
ASOCIACIÓN EL OLIVAR		
A.H. 25 DE JULIO		
ASOCIACIÓN EL PARAÍSO		
ASOCIACIÓN 1ERO. DE ENERO		
ASOCIACIÓN MARÍA CLARET		
HUAYCÁN	Elite Incaico	10
SANTA CLARA	Nación Huanca	8
URB. 7 DE ABRIL		
CERES	Runak Pushac	15

Fuente: MAXIMIXE "Diagnóstico del Sector Artesanía en Distritos de Lima Sur y Lima Este". Informe Final 2008.

Elaboración: Equipo Técnico

### Principales Puntos de Venta

En Ate, así como en Chosica, Chaclacayo, El Agustino o San Juan de Lurigancho, los artesanos no poseen todos unos lugares fijos de ventas, sino que a través de sus propias municipalidades organizan ferias artesanales en algún parque de la zona. Excepto el clúster Tawaq, que está bien organizado, ellos mismos han creado una empresa comercializadora denominada Perwaq S.A.C., que ofrece sus productos o bien los exportan a través de la empresa comercializadora exportadora Inter crafts Perú Empresa del Comercio Justo.

El PROMUDEH en el año 2003 identificó a 3,000 artesanos en el Distrito de Ate, principalmente migrantes de Ayacucho, algunos de los cuales habían logrado constituir empresas exportadoras exitosas. El mercado principal de los artesanos es el mercado local y las ferias de artesanía que se realizan en Lima.

La Municipalidad de Ate, con el apoyo de la ONG CENDIPP impulsaron la constitución de la asociación de artesanos de Ate, que está compuesta por 200 artesanos, conformada en un 85% de mujeres.

**CUADRO N° 48 : DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANIA EN DISTRITOS DE LIMA SUR Y LIMA ESTE RANGO DE VENTAS SEGÚN LINEA DE NEGOCIOS POR DISTRITOS**

Líneas de Negocio por Distrito	Total %	Ingresos por Rangos en Nuevos Soles					
		< 100	< 100 - 200 >	< 200 - 500 >	< 500 - 1000 >	< 1000 - 2000 >	< 2000 a más
ATE <sup>41</sup>	11.69	0	0	3.19	1.06	6.38	1.06
CERÁMICA	10.63	0	0	3.19	1.06	5.32	1.06
TEXTIL	1.06	0	0	0	0	1.06	0

Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008

### Localización de talleres fuera de la Vivienda en Lima Sur y Lima Este

El 69.1% de los artesanos de Lima Sur y el 30.9% de artesanos de Lima Este, tienen sus talleres fuera de sus viviendas. El distrito de Villa El Salvador (46.2%) es el distrito que tiene la mayor cantidad de talleres fuera de sus viviendas, seguidos por Lurigancho (23.1%) y Lurín con (15.4%).

<sup>41</sup> El porcentaje de Ate resulta del total de participación de Lima Este y Lima Sur.

**GRÁFICO N°13: LOCALIZACIÓN DE TALLERES POR ZONA**



Fuente: Encuesta de Artesanos en Lima Este y Lima Sur  
 Elaboración propia

La localización de los talleres fuera de la vivienda por distrito se puede observar en el siguiente gráfico, donde Lurigancho es el que posee la mayor cantidad de talleres fuera de la vivienda y San Juan de Lurigancho conjuntamente con San Juan de Miraflores son los que aportan la menor cantidad con el 7.7%.

**GRÁFICO N°14: LOCALIZACIÓN DE TALLERES POR DISTRITO**

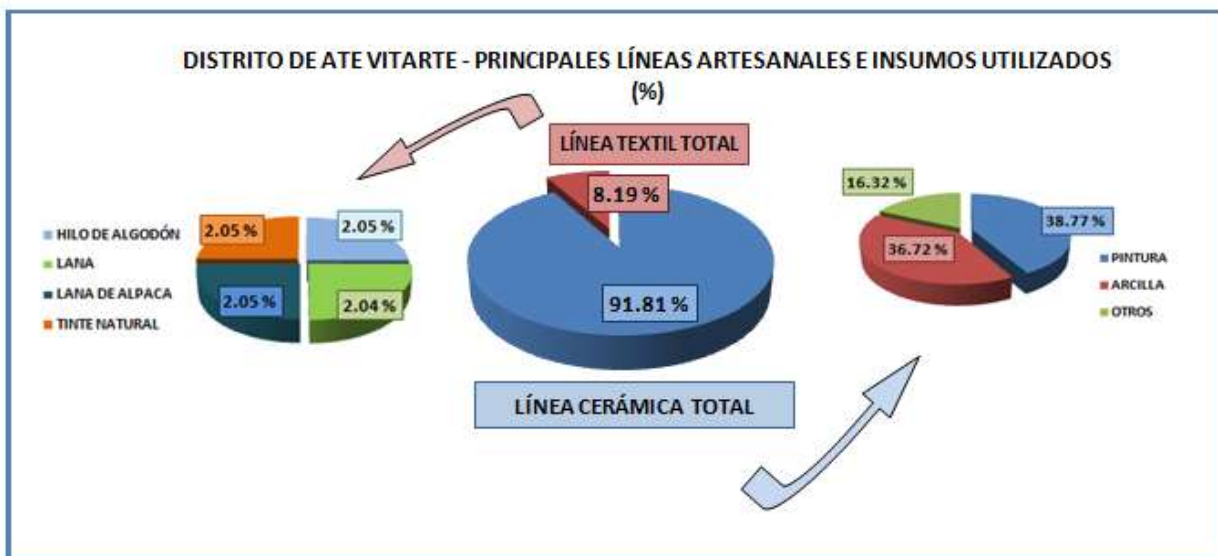


Fuente: Encuesta de Artesanos en Lima Este y Lima Sur  
 Elaboración propia

**Lima Este Por Distritos – Principales Líneas e Insumos**

En el distrito de Ate Vitarte la principal línea de negocio es la cerámica con (91.84%), siendo la pintura (38.78%) y la arcilla (36.73%) los insumos más usados por los artesanos.

**GRÁFICO Nº15: LÍNEAS DE NEGOCIO EN EL DISTRITO DE ATE**



Fuente: Encuesta de Artesanos en Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración propia

**Tamaño de Talleres Artesanales Asociados por Distrito según Rango de Ventas Mensuales, Talleres Asociados Lima Este en el distrito de Ate.**

El (5.32%) de los talleres asociados son medianos con rangos de ventas entre 1000 S/. y 2000 S/., donde la principal línea artesanal que producen es la cerámica.

**CUADRO Nº49: TALLERES ARTESANALES ASOCIADOS POR RANGO DE VENTAS MENSUALES**

TALLERES ASOCIADOS POR DISTRITO Y POR LÍNEAS	TAMAÑO DE TALLER POR RANGO DE VENTAS MENSUALES (%)						
	TOTAL	NUEVOS SOLES					
		< 100	< 1000 - 2000 >	< 200 - 500 >	< 500 - 1000 >	< 1000 - 2000 >	< 2000 A MÁS
ATE	11.61	0	0	3.19	1.06	6.30	1.06
SI ESTÁN ASOCIADOS	10.63	0	0	3.19	1.06	5.32	1.06
CERÁMICA	10.63	0	0	3.19	1.06	5.32	1.06

Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008

**Tamaño de Talleres Artesanales No Asociados por Distrito Según Rango de Ventas Mensuales, Talleres No Asociados Lima Este, En el distrito de Ate.**

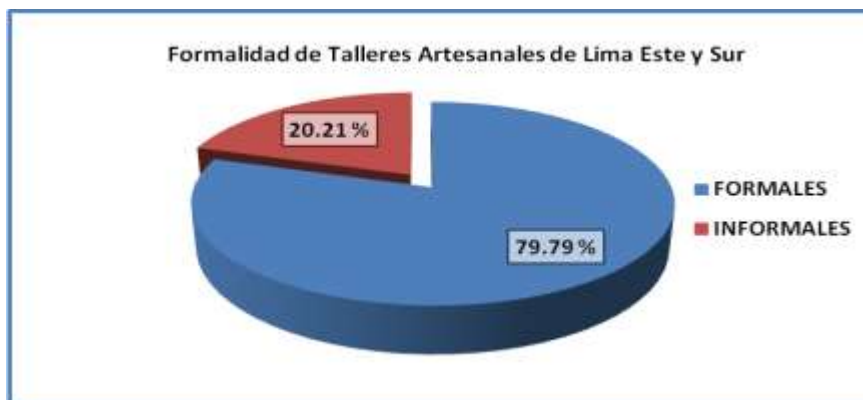
El (1.06%) de talleres no asociados son medianos con rangos de ventas que están alrededor de 1000 y 2000 Nuevos Soles, y la principal línea artesanal que producen es la textil.

**Formalización de los Talleres Artesanales**



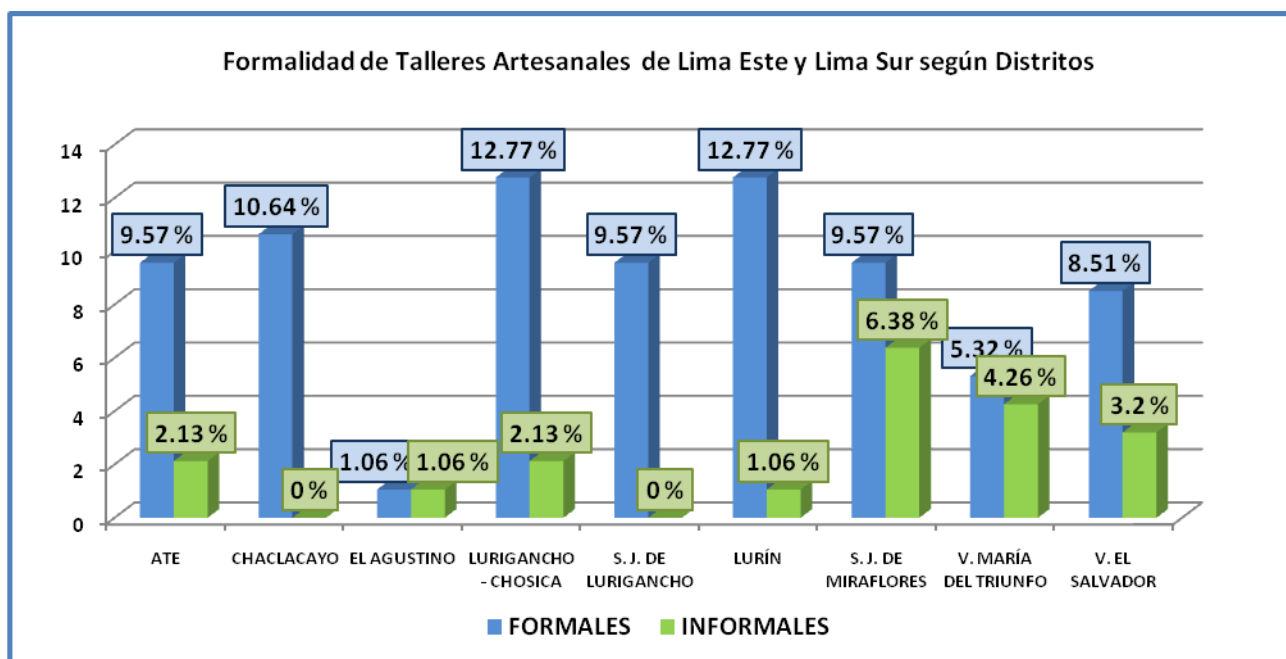
El 79.79% de los talleres artesanales son talleres formales en los que han manifestado que están adheridos a algún régimen tributario y que poseen RUC y que el 20.21% son talleres artesanales que se mantienen en la informalidad.

**GRÁFICO Nº16: FORMALIDAD DE LOS TALLERES ARTESANALES POR ZONA**



Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración propia

**GRÁFICO Nº17: FORMALIDAD DE TALLERES ARTESANALES POR DISTRITO**



Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008  
 Elaboración Propia

**Talleres Formales según Rango de Ventas Mensuales por distrito y Línea Artesanal, Talleres Formales Lima Este, En el distrito de Ate.**

El (4.26%). de talleres son pequeños y medianos con rangos de ventas están entre 200 y 500 Nuevos Soles y entre 1000 y 2000 Nuevos Soles, siendo su principal línea artesanal la cerámica.

**CUADRO N° 50: TALLERES ARTESANALES FORMALES POR RANGO DE VENTAS MENSUALES (%)**

TALLERES ASOCIADOS POR DISTRITO Y POR LÍNEAS ARTESANALES	TAMAÑO DE TALLER POR RANGO DE VENTAS MENSUALES (%)						
	TOTAL	NUEVOS SOLES					
		< 100	< 1000 - 2000 >	< 200 - 500 >	< 500 - 1000 >	< 1000 - 2000 >	< 2000 A MÁS
ATE	11.69	0	0	3.19	1.06	6.38	1.06
SI SON FORMALES	9.57	0	0	3.19	1.06	4.26	1.06
CERÁMICA	9.57	0	0	3.19	1.06	4.26	1.06
CHACLACAYO	10.64	0	0	0	6.39	1.06	3.19
SI SON FORMALES	10.64	0	0	0	6.39	1.06	3.19
TEXTIL	6.39	0	0	0	4.26	0	2.13
CERÁMICA	1.06	0	0	0	0	0	1.06
BIJOUTERÍA	1.06	0	0	0	1.06	0	0
TALLADO EN PIEDRA	1.06	0	0	0	1.06	0	0

Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008

**Talleres Informales según Tamaño (Ventas Mensuales) por distrito y Línea Artesanal , Talleres Informales Lima Este, En el distrito de Ate.**

El (1.06%) de talleres son medianos con rangos de ventas entre 1000 y 2000 Nuevos Soles, siendo su principal línea artesanal la cerámica y el textil.

**CUADRO N°51: TALLERES ARTESANALES INFORMALES POR RANGO DE VENTAS MENSUALES (%)**

TALLERES INFORMALES POR DISTRITOS Y POR LÍNEAS ARTESANALES	TAMAÑO DE TALLER POR RANGO DE VENTAS MENSUALES (%)						
	TOTAL	NUEVOS SOLES					
		< 100	< 100 - 200 >	< 200 - 500 >	< 500 - 1000 >	< 1000 - 2000 >	< 2000 A MÁS
ATE	11.70	0	0	3.19	1.06	6.39	1.06
INFORMALES	2.13	0	0	0	0	2.13	0
CERÁMICA	1.06	0	0	0	0	1.06	0
TEXTIL	1.06	0	0	0	0	1.06	0

Fuente: Encuesta de Artesanos Lima Este y Lima Sur, 2008

**5.1.7.5 Lima Este – Generalidades**

Los distritos que han sido objeto del diagnóstico son Ate-Vitarte, San Juan de Lurigancho, Lurigancho-Chosica, Chaclacayo y El Agustino.

De los distritos mencionados, Ate-Vitarte destaca por su mayor representatividad artesanal y grado de organización. Destaca la Asociación

Tawaq, que cuenta con su propia empresa comercializadora Perwaq S.A.C. y cuenta con el apoyo de la CIAP e Intercrafts, para la exportación, además de vender el 3% de la producción restante en Kantu, tienda dedicada a la comercialización de artesanía con precio justo, ubicada en el distrito de Barranco.

También, como pertenece a la CIAP cuenta con el apoyo de otra empresa comercializadora llamada Kantu La Casa del Comercio Justo, con una empresa cooperativa Coopac del Artesano CIAP- Lima, organización financiera creada bajo los principios del Comercio Justo y de la Economía Solidaria, propiciando en todo momento la solidaridad y la ayuda mutua entre los artesanos del mismo cluster, conformado por los artesanos de los diferentes Grupos de Base de la CIAP, a nivel Nacional.

#### 5.1.7.6 Evaluación de la Competitividad de la Cadena Productiva de Artesanía Tamaño

El Distrito tiene artesanos con mayor o menor número de talleres con empresas grandes (ventas superiores a S/. 2000).

**Desarrollo Artesanal:** el Distrito tiene artesanos con mayor o menor número de talleres independientes del hogar de sus dueños.

**Asociatividad:** el Distrito tiene artesanos con mayor o menor número de talleres articulados a otros artesanos, empresas de servicios afines o complementarios y gremios.

**Formalidad:** el Distrito tiene artesanos con mayor o menor número de talleres que están bajo algún régimen tributario.

**CUADRO Nº52: RANKING DE COMPETITIVIDAD POR DISTRITOS**

Distritos	INDICADORES DE COMPETITIVIDAD			
	Tamaño	Desarrollo Empresarial	Asociatividad	Formalidad
CHOSICA	9	8	6	9
VILLA EL SALVADOR	8	9	7	3
LURÍN	7	7	8	8
SAN JUAN DE LURIGANCHO	6	6	4	5
SAN JUAN DE MIRAFLORES	5	5	5	4
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO	4	2	1	2
CHACLACAYO	3	1	3	6
ATE	2	4	9	7
EL AGUSTINO	1	3	2	1

Fuente: Encuesta a Artesanos Lima este y lima Sur, 2008 - MAXIMIXE

### 5.1.8 Las Exportaciones en el distrito de Ate

En el distrito de Ate, existen una serie de empresas que han logrado producir para el mercado externo. Lo que convierte a Ate en uno de los distritos con los volúmenes más altos de exportación de Lima Metropolitana y sobre todo del Cono Este. La producción de estas empresas ha venido creciendo tal como se demuestra en el cuadro siguiente.

**CUADRO Nº 53: EXPORTACIONES DEL DISTRITO DE ATE**

AÑOS	PRECIOS FOB DÓLARES
2001	166'357,279.00
2003	493'237,250.11
2005	748'118,338.31
2006	937'987,122.09
2007	1,040'927,773.88
2008	1,055'318,022.56

Fuente: SUNAT.  
 Elaboración EDAPROSPO.

Las exportaciones en el distrito han venido creciendo. El 2001 ascendieron a 166'357,279 US\$ a precios FOB y en el 2008 ascendió a 1,055'318,022.56. Esta tendencia se ha mantenido a partir de la presencia del boom exportador, de los últimos años, que ha sido enlentecido a partir de la caída de la crisis mundial, la cual ha influenciado en una caída de la demanda mundial, que se observa drásticamente entre los años 2007 y 2008.

**GRÁFICO Nº 18: EXPORTACIONES DEL DISTRITO DE ATE**



Fuente: Fuente: SUNAT.  
 Elaboración EDAPROSPO

Desde el 2005 al 2008 las exportaciones del distrito según sus empresas han mostrado el siguiente comportamiento:

**CUADRO Nº 54: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE ATE  
 (Miles de Dólares)**

Nº	Empresas Exportadoras – Ate	Año			
		2005	2006	2007	2008
1	1818 S.A.C	2625.34	3591.83	4078.92	7261.01
2	A W FABER CASTELL PERUANA S A	7558.85	9301.58	12212.04	14187.61
3	AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.	2134.00	8343.61	3491.43	
4	CHR HANSEN S.A.	5403.47	8859.91	10766.87	11545.68
5	CIA. HITEPIMA S A	7885.12	11145.00	12027.29	10564.29
6	CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	34545.16	35290.55	34483.50	34764.23
7	CLARIANT (PERU) SA	2673.75	3278.69		
8	COMERCIO & CIA S.A	28007.29	39917.54	57459.84	69298.36
9	CONFECCIONES SAN ANTONIO S.R.L.	2087.10	3201.53		
10	CONFECCIONES TEXTIMAX S A	85123.04	85793.68	100092.43	86428.53
11	COPERTEX INDUSTRIAL S.A.C	12069.51	14313.38	3910.85	
12	CORPORACION CALEX S.A.	6060.05	5391.72	6163.85	
13	CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A	2547.07	3914.06	3383.81	
14	CORPORACION EL PILAR S.A.C.	5131.22	2731.87		
15	CORPORACION INFARMASA S.A.	2651.91	2828.82	4557.54	4262.65
16	CORPORACION SANTA MARIA S.A.	4226.54	6851.80	4661.84	3588.24
17	COTTON KNIT S.A.C.	29405.43	36583.02	33471.18	38747.50
18	DERIVADOS DEL MAIZ S.A.	2084.93	2665.89		3584.91
19	DISENO Y COLOR S.A	78930.90	59948.79	52939.57	14999.10
20	DORE TRADING E.I.R.L.	4026.78	4502.05		
21	EL MODELADOR S A	3491.57	2440.36	3560.53	4378.23
22	EXPORT-IMPORT LUPAR E.I.R.L.	3439.80			
23	FABRICA DE TEJIDOS ALGODONERA LIMENA SA	4781.09	5238.38	6949.27	9754.25
24	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	41307.02	45765.35	46982.58	50373.62
25	INDUSTRIAS TEAL S A	5053.96	5058.37	6022.71	9151.85
26	INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	3056.55	2675.68	3107.02	3362.99
27	KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	14761.75	26407.98	34957.05	62996.76
28	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	27508.31	30755.40	26108.17	27529.51

29	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	2353.12	3206.84	4487.82	5937.38
30	METAL SCRAP ESTRELLA EIRL	6139.01	4818.61		
31	MOTORES DIESEL ANDINOS S.A. - MODASA	3234.33	5208.28	9675.14	15509.83
32	NEW EXPO S.A.C.	2083.09			
33	PROCESADORA DEL SUR S.A.	11269.35	26686.58	9702.67	21944.46
34	PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	233174.58	359220.54	459664.67	484550.51
35	QUEBECOR WORLD PERU S.A.	27108.92	25615.84	31215.41	29016.79
36	R.T.C.PERU S.R.L.	4807.25	3232.09	3412.11	
37	RESINPLAST S.A.	3065.29	5568.01	6636.31	6349.33
38	RHIN TEXTIL SAC	2960.03	5182.51	5441.57	5564.15
39	TECH PAK S A	6667.90	11735.30	9962.26	
40	TEXGROUP S.A.	2927.34	6098.76	8235.01	6693.71
41	TEXTIL OCEANO S.A.C.	4027.45	7275.73	10476.26	12972.53
42	TEXTIL POLITEX SAC	2126.39			
43	TEXTILES REUNIDOS S.A.C.	2996.12	3765.93	5114.95	
44	TRANSFORMADORA AGRICOLA S.A.C.	2171.83			
45	XIMESA SRL	2428.79	3575.30	5515.29	
<b>TOTAL</b>	Miles de dólares	748,118.34	937,987.12	1,040,927.77	1,055,318.02

Leyenda:

- No hay registro / Activo
- Baja definitiva
- Baja de oficio

Fuente: SUNAT

Elaboración EDAPROSPPO

Desde el 2005 a la fecha se han podido identificar que 45 fueron las empresas más importantes del distrito que tuvieron exportaciones, donde el rubro principal se concentró en confecciones, en menor escala la industria de plástico y alimentos. También es importante resaltar que muchas de la empresas no presentan registro de activo, muy probablemente por los problemas financieros que les acarrea la crisis a nivel mundial; pues el crecimiento del conjunto de empresas exportadoras entre el 2007 y el 2008 sólo ascendió al 1% aproximadamente, después de tener un crecimiento sostenido desde el 2005, cuya tasa siempre superaba los dos dígitos.

Esta base exportadora, puede y debe ser aprovechada para el desarrollo de la capacidad exportadora de las empresas grandes, medianas, pequeñas y micro empresas. Uno de los problemas que se presenta con relación a esta situación, es que el aporte exportador más importante está relacionado

con la industria textil, tejeduría textil, y que ahora enfrentan una competencia interna, así como en los mercados internacionales de los productos chinos, que se venden a precios baratos y que se suma la crisis mundial que afronta todo el orbe.

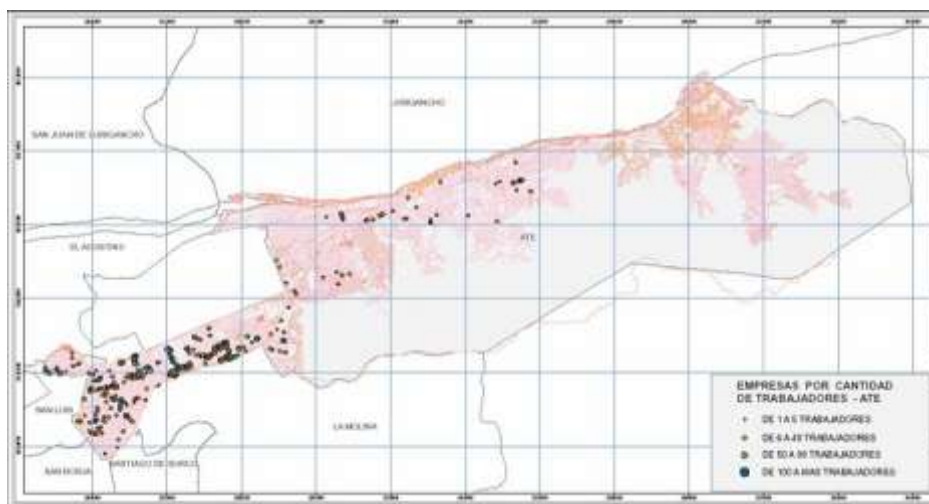
## 5.2 UBICACIÓN ESPACIAL DE LAS EMPRESAS POR RUBROS Y NÚMERO DE TRABAJADORES EN EL DISTRITO DE ATE

A continuación se presenta la ubicación espacial de las empresas por rubros y por número de trabajadores en el distrito de Ate<sup>42</sup>, esto con el fin de dar a conocer el grado de concentración espacial de las actividades económicas en el distrito.

### 5.2.1 Ubicación de las empresas por número de trabajadores en el distrito de Ate

Según la información levantada mediante la técnica del Sondeo Rural Rápido, se ha identificado que las zonas donde se encuentra la mayor densidad de PEA son la 1 y la 2, debido a que en dichos lugares se concentra la Industria y el Comercio intensivo del distrito, esto se puede evidenciar en el gráfico siguiente, donde los puntos negros nos indican la mayor concentración de trabajadores en el distrito de Ate.

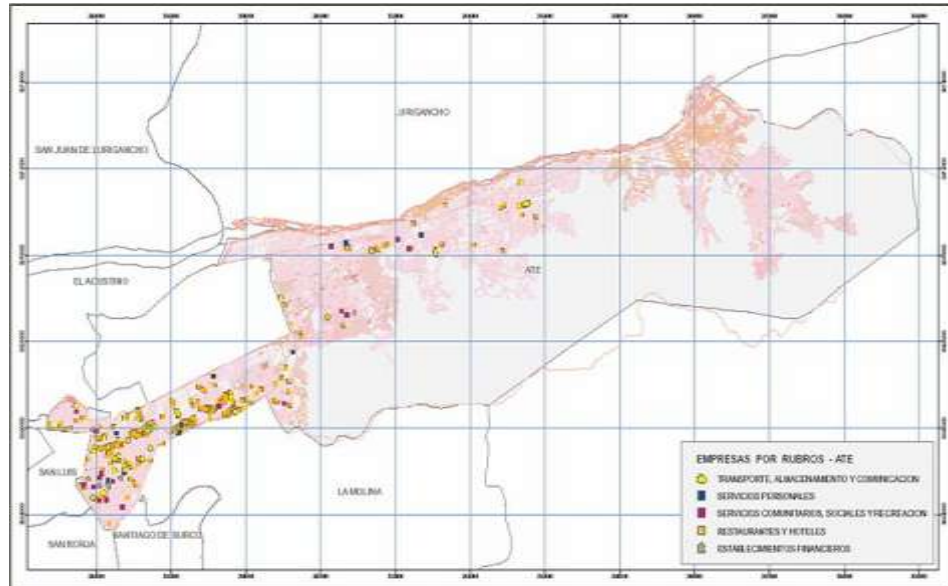
**GRÁFICO N° 19: EMPRESAS POR CANTIDAD DE TRABAJADORES**



Así mismo, se pudo comprobar que los negocios predominantes también se encuentran en las zonas 1 y 2 donde se desarrollan actividades de Transporte, Servicios Personales, Servicios sociales de recreación, restaurantes y financieras a través de la banca comercial que en los últimos años ha crecido sostenidamente a lo largo del distrito, esto se puede evidenciar en el siguiente gráfico.

<sup>42</sup> Para la realización de este trabajo se contó con la participación de la Arquitecta Gina Chambi.

**GRAFICO N°20: EMPRESA POR RUBROS**



**5.2.2 Articulación comercial de los empresarios del distrito de Ate con otros distritos**

A partir del crecimiento de las actividades productivas, de comercialización y de servicio los microempresarios del distrito de Ate, han ido desarrollando una serie de relaciones con proveedores y clientes, ubicados tanto en el distrito de Ate, como en otros distritos de Lima Metropolitana y en algunas provincias del país.

**5.2.2.1 Los flujos comerciales con los proveedores**

Los principales proveedores de las micro y pequeñas empresas del distrito de Ate, se encuentran ubicados en los distritos de La Victoria: en el Centro Comercial Gamarra (confecciones) y en el Mercado Mayorista “La Parada”; en el distrito de San Luis, en el Mercado de Frutas; en Lima Cercado, en el Mercado Mayorista de Lima y en tiendas; en Santa Anita, en el Mercado de Productores; en el Rímac, en el Campo Ferial Virrey Amat en Caquetá, dedicado a la venta de insumos de calzado. Esto se puede comprobar en el cuadro siguiente.

**CUADRO N° 56: DISTRITO DE UBICACIÓN DE LOS TRES PRINCIPALES PROVEEDORES DE LAS MYPES DE ATE-VITARTE**

CONO	DISTRITO	PORCENTAJE (%)
ATE - VITARTE (30.2%)	Ate Vitarte	30.20



CONO ESTE (19.9%)	San Luís	3.20
	San Juan de Lurigancho	1.40
	Santa Anita	10.70
	El Agustino	1.40
	La Molina	2.20
	Lurigancho	1.00
SUR (1.9%)	San Juan de Miraflores	0.20
	Lurín	0.50
	Chorrillos	0.50
	Villa El salvador	0.50
	Villa María de Triunfo	0.20
CENTRO (37.7%)	Lima	18.90
	San Isidro	1.90
	Rímac	3.20
	La Victoria	9.50
	Jesús María	1.00
	Surco	1.80
	Surquillo	0.50
	San Borja	1.00
PROVINCIA (0.2%)	Huancayo	0.20
CALLAO (3.5%)	Carmen de la Legua	1.20
	Callao	2.00
	Ventanilla	0.20
NORTE (6.6%)	Los Olivos	3.50
	San Martín de Porres	1.00
	Carabaylo	0.50
	Puente Piedra	0.20
	Comas	1.30
TOTAL		100

FUENTE: EDAPROSPPO 2003. Diagnóstico del distrito de Ate.

#### 5.2.2.2 Características más importantes de los proveedores son las siguientes:

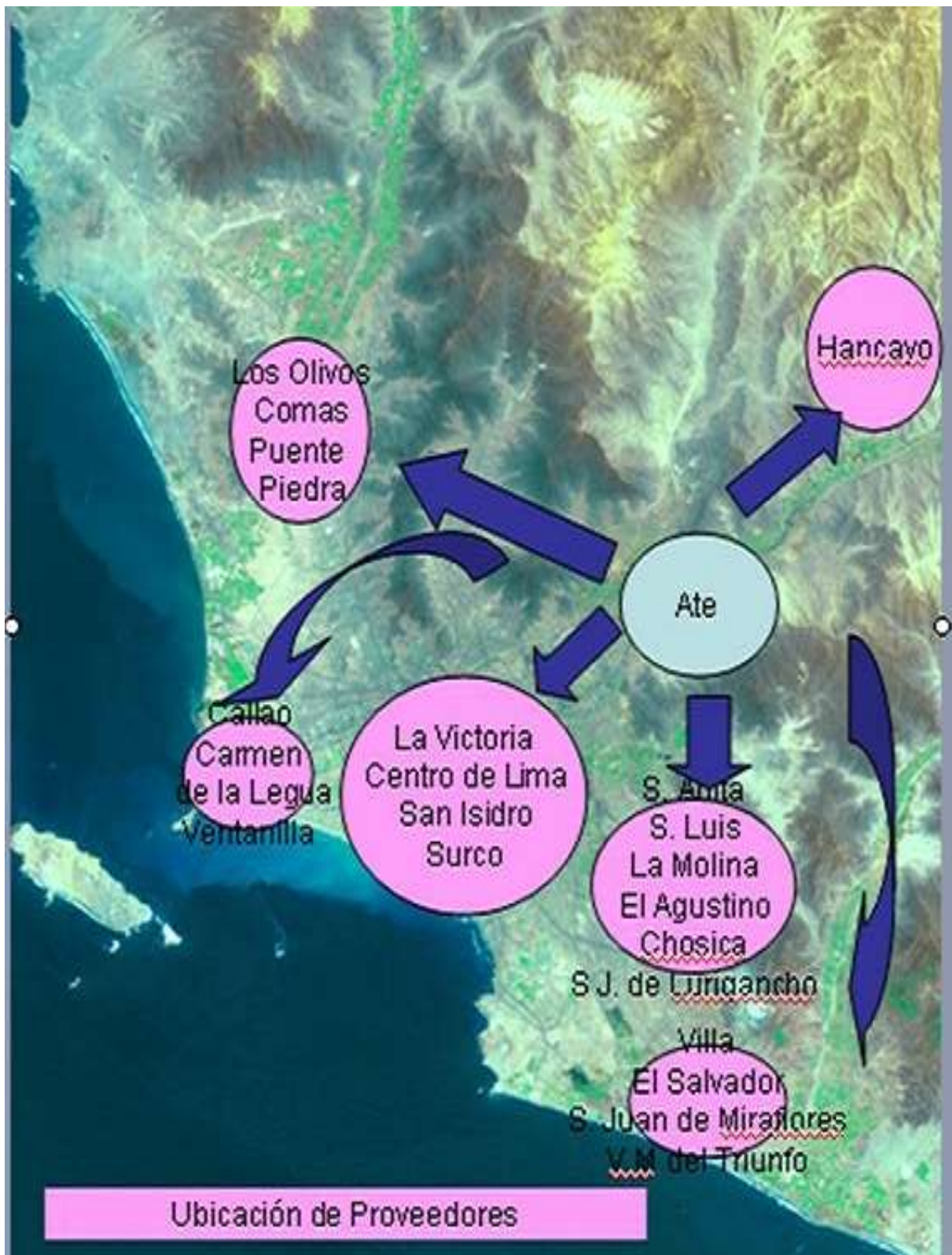
- a. Proveen de productos e insumos variados a los microempresarios del distrito de Ate.
- b. Están ubicados, en los distritos del Lima Este, con el 50.1%, de los cuales en Ate se encuentran ubicados el 30.2%, del 50.1%. En Lima Centro es del 37.7%, siendo el distrito de Lima el lugar donde se encuentra ubicados la mayor parte de estos proveedores, con el 18.9%. En Lima Norte se encuentra ubicado el 6.6% del total de los proveedores. En Lima Este, el

distrito más importante, donde se ubican los proveedores, es Santa Anita, con 10.7%, dentro del total del 19.9%.

- c. Son principalmente micro y pequeños empresarios, ubicados algunos en mercados como el de frutas de San Luís; campos feriales como el de Amazonas, en el Centro de Lima, y el Virrey Amat en el Rímac, dedicado a la venta de insumos para calzado. También son empresas medianas y grandes como Química Suiza, Gloria, Aceros Arequipa, Matusita, San Fernando, Hersil S.A., Tim, Química San Sebastián, Química Hastell.
- d. Solo un dos por ciento de los proveedores se encuentran ubicados también en algunas provincias del país, como el caso del Mercado Mayorista de Huancayo.

El grafico siguiente muestra la ubicación espacial donde se encuentran los proveedores de los micro y pequeños empresarios de Ate.

GRÁFICO N° 21: UBICACIÓN ESPACIAL DE LOS PROVEEDORES PRINCIPALES DE LOS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DE ATE.



Fuente: EDAPROSPRO.

### 5.2.3 Flujos comerciales con los clientes

Los principales clientes de los micro empresarios del distrito de Ate son: “público en general” con 88.7% y “tiendas” con 7.7% y “empresas industriales” con 3.6%. Como se puede demostrar en el cuadro siguiente los clientes “público en general” tiene una participación mayor.

**CUADRO N° 57: PORCENTAJE DE VENTA POR CLASE DE CLIENTES DE LAS MYPES**

CLASE DE CLIENTE	PORCENTAJE
PÚBLICO EN GENERAL	88.7
TIENDAS O COMERCIOS	7.7
EMPRESAS INDUSTRIALES	3.6
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: EDAPROSPO 2005

#### 5.2.3.1 Ubicación de los clientes y público en general

En el cuadro anterior se ha comprobado que los principales clientes de las micro y pequeñas empresas del distrito, se la denominado “público en general” y estos tienen la siguiente ubicación: Ate Vitarte con el 94.1 %, Santa Anita con 3.3%. Con menores porcentajes en el Cono Centro en los distritos de San Isidro, La Victoria, San Borja y Miraflores con 0.7% respectivamente.

##### 5.2.3.1.1 La ubicación de los “Clientes tiendas o comercios”

Los principales clientes “tiendas o comercios” se encuentran ubicados en Ate con 70.8%, Centro de Lima con 8.3%, en los distritos de San Luis, Rímac, Santa Anita, y en provincias en Chiclayo y en Huaraz. Ver Cuadro No. 2 del Anexo.

##### 5.2.3.1.2 Ubicación de los clientes “empresas industriales”

La ubicación de las empresas industriales, clientes de las MYPES del distrito, es la siguiente: en Ate con 50%, en Santa Anita con 14.3; en Lima Centro, San Borja y Surco con 7.1%, en San Juan de Lurigancho con 7.1%. y en Huancayo con 7.1%. Esto se puede ver en la gráfica siguiente.

GRÁFICO N° 22: UBICACIÓN DE LOS CLIENTES.



Fuente: EDAPROSPRO

#### 5.2.4 Los Parques Industriales

En Ate vienen funcionando, tres parques industriales, que fueron creados al influjo de las demandas de artesanos, carpinteros, confeccionistas y trabajadores especializados despedidos de las fábricas. Estos, con el fin de tener un lugar donde realizar sus actividades productivas, demandaron la designación y separación de espacios dentro del territorio distrital, con el fin de hacer funcionar sus unidades productivas. Estos parques industriales son: el “PI EL ASESOR”, “PI HUAYCÁN” y “PI EL AMAUTA”.

Algunas de las características generales de estos Parques Industriales son:

- Tienen un desarrollo desigual, algunos tienen un mayor grado de desarrollo que otros. Este desarrollo desigual expresa en:  
Saneamiento legal de los lotes de terreno que los constituyen. El caso de PI HUAYCÁN, tiene la mayor parte de sus lotes saneados, con propiedad inscrita en Registros Públicos.

Formalización de las Unidades productivas. En el PI Huaycán, la mayor parte de las unidades productivas de pequeña escala se encuentran inscritas en los Registros Públicos. Esta es una gran diferencia con las unidades productivas del PI “El Amauta”.

Desarrollo organizacional, en el PI Huaycán el grado de desarrollo organizacional es mayor que en los otros parques. Cuentan con directivas que funcionan, tienen un espacio relativamente amplio, con talleres construidos de material noble. Realizan actividades, que trascienden la zona.

- Tienen diferentes niveles de diversificación de sus líneas de producción. El PI Huaycán tiene una mayor diversificación de las líneas de producción<sup>43</sup>, en este PI se identificaron empresas destinadas a la producción de calzado (13), carpintería (16), confecciones (29), metal mecánica (12) y artesanía (17).

##### 5.2.4.1 Parque Industrial Huaycán

Cuenta con 180 lotes de terreno. Los empresarios que los ocuparon primero dieron inicio a la construcción de sus viviendas y luego buscaron consolidar sus unidades productivas y de comercio con el apoyo de la Junta Directiva del Parque, de la Municipalidad y de las ONGs. El pequeño espacio destinado a sus unidades productivas impide una organización de la producción eficiente.

Las unidades productivas identificadas tienen un carácter familiar, la familia participa en la producción, padre, madre, hijos y sobrinos. Existen unidades de producción artesanal dedicadas a la bisutería, cuya producción es dedicada principalmente al mercado distrital, especialmente dirigida a la zona del Mercado de Ceres. Algunas unidades productivas de confecciones

<sup>43</sup> “Diagnóstico del Parque Industrial No 1 DE Huaycán”. ADEC-ATC. 2001

existentes, destinan el total de su producción a los mercados de provincias de la Selva,

Debido a la excesiva competencia que existe en el mercado limeño. La producción es vendida a los comerciantes de los mercados o se venden, en algunos momentos, a través del comercio ambulatorio. La venta de los productos es realizada por el mismo productor.

La posesión actual de las instalaciones del Parque Industrial se encuentra a cargo de la Asociación de Pequeños Industriales de Huaycán (APEIH), que fue fundada en Marzo de 1,996. La que cuenta actualmente con 94 socios, habiéndose iniciado con 58<sup>44</sup>.

#### 5.2.4.2 Líneas de producción en el PIH

De acuerdo con los resultados del Censo realizado por ADEC - ATC<sup>45</sup>. Las unidades productivas existentes, se dedicaban a distintas líneas productivas: calzado, carpintería, confecciones, metal mecánica, artesanía, alimentos, , el 53.7% de las PYMES se encontraban productivas al momento de levantar la información: 32.3% producían en forma regular y el 21.4% lo hacía de manera eventual. El 45.2% de los lotes, por otro lado, no se encontraban operativos; aunque alguna vez lo estuvieron. Sólo se encontró un lote (1.1%) que nunca fue utilizado productivamente.

**CUADRO Nº 58: MYPES DEL PARQUE INDUSTRIAL DE HUAYCÁN, SEGÚN GREMIO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA.**

ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE AGREMIADOS	PYMES				TOTAL
	PRODUCTIVAS		NO OPERATIVAS	NUNCA FUNCIONÓ	
	REGULAR	EVENTUAL			
CALZADO.	07	01	05	00	13
CARPINTERÍA.	04	05	06	01	16
CONFECCIONES	06	03	20	00	29
METAL MECÁNICA.	02	06	04	00	12
ARTESANÍA.	08	02	07	00	17
ALIMENTOS.	00	00	00	00	00
NO AGREMIADAS.	03	03	00	00	06
<b>TOTAL (%)</b>	<b>30 (32.3)</b>	<b>20 (21.4)</b>	<b>42 (45.2)</b>	<b>01 (1.1)</b>	<b>93 (100)</b>

Fuente: ADEC – ATC

<sup>44</sup> ADEC-ATC, 2001.

<sup>45</sup> ADEC-ATC. 2001

### 5.3 OFERTA, DEMANDA, RECURSOS Y CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO

#### 5.3.1 Situación de la oferta

##### 5.3.1.1 La oferta sectorial: productiva, comercial y de servicios

En el distrito de Ate el número de establecimientos económicos ha venido creciendo, en 1993 habían en el distrito, según el INEI, 1452 establecimientos económicos, y en 1996, 3,912, se había producido un incremento de 2.69 veces, en tres años se había crecido en más del doble de establecimientos económicos. En todos los principales tipos de establecimientos también se había crecido. Las bodegas son las que tuvieron un mayor crecimiento que pasaron de 786 a 2078 en 2.64 veces, en el mismo período. De acuerdo a los datos proporcionados por la Municipalidad de Ate existían registrados en el distrito 5575 establecimientos económicos. El cuadro siguiente muestra las diferentes actividades económicas que se realizan en el distrito y el número de empresas que realizan estas actividades.

**CUADRO Nº 59: PRINCIPALES TIPOS ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS EN ATE**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	TOTAL
BODEGAS Y LIBRERÍAS	1693
RESTAURANTES, CHIFAS Y POLLERÍAS	443
FARMACIAS, BOUTIQUE, FERRETERÍAS	656
MECÁNICA Y FACTORÍA	191
SALÓN DE BELLEZA, PELUQUERÍA Y LAVANDERÍA	311
LUBRICANTES Y REPUESTOS PARA VEHÍCULOS	60
DISTRIBUIDORAS EN GENERAL	108
MANUFACTURA TEXTIL Y PROCESADORA DE ALGODÓN	42
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIONES	60
PLÁSTICOS Y BOLSAS DE EMPAQUE	28
REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES, RENOVADORA Y ELECTRIC.	15
VIDEOS, TRAGAMONEDAS	11
ASERRADERO Y CEPILLADO DE MADERA	9
CONSULTORIOS MÉDICOS	111
ACTIVIDADES EMP. PERSONAL, INVEST, ENVASE, EMPAQUE, ETC.	17
COMERCIALIZACIÓN POR MENOR	10
VENTAS POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	9
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, JABONES, DETERGENTES, PINTURAS	61
VENTA POR MAYOR DE ENSERES DOMÉSTICOS	16



ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA	90
ALQUILER DE VIDEOS	16
ORGANIZACIONES DE COMEDORES Y VASOS DE LECHE	54
INDUSTRIA METÁLICA Y CARPINTERÍA	46
HOSTALES, HOTELES Y HOSPEDAJES	100
OTROS	1418
<b>TOTAL</b>	<b>5575</b>

FUENTE: Municipalidad Distrital de Ate.  
 Tomado de EDAPROSPPO, COPEME, SEA, ADEC-ATC, 2004

Las actividades que tienen un mayor número de empresas son las de comercio y servicios, el cuadro siguiente muestra que el 75 % de los Establecimientos están dedicados a actividades comerciales, el 17% a servicios y sólo el 8% a industrias.

**CUADRO Nº 60: ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL DISTRITO DE ATE**

ACTIVIDADES	NÚMERO	%
COMERCIO	2995	73
SERVICIO	772	19
INDUSTRIA	336	8
<b>TOTAL</b>	<b>4103</b>	<b>100.00</b>

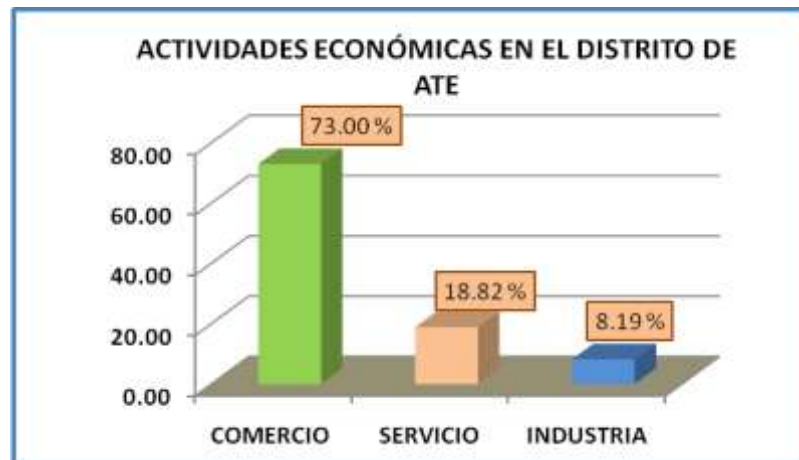
FUENTE: Municipalidad Distrital de Ate 2004-2005  
 Tomado de EDAPROSPPO, COPEME, SEA, ADEC-ATC, 2004

**GRÁFICO Nº23: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDADES**



FUENTE: Municipalidad Distrital de Ate 2004-2005  
 Tomado de EDAPROSPPO, COPEME, SEA, ADEC-ATC, 2004  
 Elaboración propia

**CUADRO Nº24: PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDADES**



FUENTE: Municipalidad Distrital de Ate 2004-2005  
 Tomado de EDAPROSPRO, COPEME, SEA, ADEC-ATC, 2004  
 Elaboración propia

5.3.1.2. La Oferta Zonal: producción, comercio, servicios, agricultura y artesanía

#### **A. DELIMITACIÓN ZONAL**

En el distrito se han establecido 6 zonas de desarrollo a través de las cuales se busca “Coordinar actividades, superando la dispersión y sobre posición del sistema organizativo municipal y tratando de mejorar la calidad de vida y el hábitat y de promover el crecimiento económico en cada una de estas zonas”<sup>46</sup>. En estas se realizan una serie de actividades económicas, que se presentan a continuación, con la idea de conocer la potencialidad de cada zona para promover a partir de la identificación y uso de esas potencialidades el desarrollo zonal y local. En el Cuadro Nº 8, se presentan las zonas en que está dividido el distrito y sus respectivas Sub Zonas.

**CUADRO Nº 61: DELIMITACIÓN DE LAS ZONAS DE DESARROLLO Y LAS SUB ZONAS DE COMPLEMENTACION ATE**

Zona	Denominación Referencial	Sub Zonas
1	SALAMANCA VALDIVIESO OLIMPO	SZ1 VALDIVIESO SZ2 SANTA ROSA / OLIMPO SZ3 SALAMANCA
2	ARTESANOS MAYORAZGO – ATE	SZ1 ARTESANOS / 27 DE ABRIL SZ2 ATE / MAYORAZGO
3	LOS ÁNGELES – VIRGEN DEL CARMEN CERES MICAELA BASTIDAS	SZ1 SANTA MARÍA / SANTA MARTHA SZ2 LOS ÁNGELES SZ3 VIRGEN DEL CARMEN / MICAELA BASTIDAS /

		LOTIZACIÓN BARBADILLO
4	VITARTE CENTRAL – SAN GREGORIO	SZ1 SAN ROQUE SZ2 CENTRAL – SAN GREGORIO SZ3 VALLE AMAUTA / MONTERREY
5	SANTA CLARA – RAMIRO PRIALÉ – MANYLSA	SZ1 SANTA CLARA CENTRO SZ2 SANTA CLARA SUR SZ3 VILLA FRANCIA / HIJOS DE APURÍMAC SZ4 GLORIA / SAN JUAN DE PARIACHI
6	HUAYCÁN – PARIACHI HORACIO ZEVALLOS	SZ1 RESIDENCIAL PARIACHI SZ2 HORACIO ZEVALLOS SZ3 HUAYCÁN

FUENTE: Municipalidad de ATE 2003. Oficina de Planeamiento Racionalización y Presupuesto.

Tomado de EDAPROSPPO, SEA. Doc. Citado Pág. 31.

## B. ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDADES EN CADA ZONA

Del análisis del cuadro siguiente se comprueba que en casi todas las zonas predomina la vocación comercial en primer lugar, le sigue luego los servicios y en último lugar la industria. Las zonas con una mayor vocación industrial son la Zona 1 (Salamanca, Valdivieso, Olimpo) y la Zona 4 (Vitarte Central –San Gregorio).

### CUADRO Nº 62: ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS EN CADA ZONA

Sector	Z <sub>1</sub>	Z <sub>2</sub>	Z <sub>3</sub>	Z <sub>4</sub>	Z <sub>5</sub>	Z <sub>6</sub>	Total
COMERCIO	316	278	133	1106	377	288	2498
SERVICIOS	268	61	20	605	79	191	1224
INDUSTRIA	160	9	11	110	9	39	338
TOTALES	744	348	164	1821	465	518	4060
OTRAS	328	29	19	271	24	24	695

Fuentes: EDAPROSPPO 2005

## CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

De manera resumida presentamos algunas características de la oferta del distrito

1. Presencia creciente de las actividades comerciales y de servicios.
2. Reducida participación de las actividades industriales.
3. Incremento de las actividades económicas en pequeña escala.
4. Mayor penetración de las grandes cadenas comerciales en el comercio minorista.
5. Presencia de un grupo importante de empresas que destinan su producción al mercado externo.

6. Zonas industriales débilmente consolidadas o en proceso de debilitamiento.
7. Disminución del posicionamiento de las actividades del distrito.
8. Importante número de artesanos, algunos exportan.

### **C. OTROS ASPECTOS DE LA OFERTA**

- Reactivación de la producción textil para el mercado externo por parte de grandes y medianas empresas.
- Inicio de subcontrata en la producción textil en confecciones en las microempresa con grandes empresas.
- Actividades de recreación con gran potencialidad.
- Importante número de artesanos algunos exportan sus productos.
- Nuevas actividades productivas.
- Inicio de las actividades comerciales de las grandes cadenas comerciales.

### **5.3.2 SITUACIÓN DE LA DEMANDA**

Esta parte del análisis de la demanda tendrá dos componentes, el primer componente incidirá en el estudio de las características de la población local y el segundo en el conocimiento de las características generales de la demanda externa. Se analizará las características de los demandantes locales y los procesos que inciden en su capacidad de consumo. Hay que considerar aquí que la demanda que tiene el distrito no sólo es local, sino también es metropolitana, nacional e internacional. La demanda en el distrito se ve influenciada por procesos que inciden en la capacidad de los demandantes metropolitanos y nacionales, y además de una serie de condiciones y factores que inciden en la demanda internacional.

#### **5.3.2.1 Características de la Demanda Local**

##### **A. Gran parte de la población del distrito es pobre**

En esta parte del análisis de la demanda se analiza el nivel de vida de la población que conforma el mercado local, en tanto la demanda no sólo está relacionada con la composición por género y grupos etáreos de la población, sino además con los ingresos que percibe, lo que incidirá en su capacidad de consumo y en sus niveles de gasto.

Para la medición del nivel de vida se ha considerado el ingreso de las familias. Aunque es conveniente señalar que son varias las metodologías para medir la pobreza, relacionadas con las condiciones de acceso de la población a servicios o bienes considerados como básicos.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Álvarez R, Augusto "Economía. Temática Perú" El Comercio X 2004

**CUADRO Nº 63: NIVEL DE POBREZA DE LOS HOGARES DEL DISTRITO DE ATE – VITARTE SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

NIVEL DE POBREZA	ZONAS DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE						Total
	I. SALAMANCA, OLIMPO, VALDIVIEZO	II. MAYORAZGO, ARTESANOS	III. LOS ÁNGELES, VIRGEN DEL CARMEN, CERES	IV. VITARTE CENTRAL	V. SANTA CLARA	VI. HUAYCÁN	
POBRE EXTREMO (I.P. MENOR O IGUAL A US\$ 30)	0.0	15.0	27.0	2.7	2.5	20.0	11.2
POBRE (I.P. DE 30 A 60 US\$)	15.4	35.0	32.4	51.6	37.5	32.5	33.8
NO POBRE (I.P. MÁS DE US\$ 60)	84.6	50.0	40.5	45.7	60.0	47.5	55.0
<b>TOTAL</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: EDAPROSPO 2005

Las zonas que tienen mayores niveles de pobreza extrema son Los Ángeles y Huaycán, con 27% y 20.0 respectivamente. La situación de pobreza cruza todas las zonas en rangos que van del 15.4% al 51.6%. La zona que tiene mayor porcentaje de no pobres es Salamanca con 84.6%.

#### B. INCIDENCIA DE LA POBREZA

Es el porcentaje de personas que se encuentran en condición de pobreza con respecto a la población total. En Ate el 11,2% es pobre extremo y el 34,2 % es pobre y el 55.5% es no pobre.

**CUADRO Nº 64: INCIDENCIA DE LA POBREZA EN EL DISTRITO**

NIVEL DE POBREZA	TOTAL
POBRE EXTREMO	11.2
POBRE	33.8
NO POBRE	55.0

Fuente: EDAPROSPO 2005

En el cuadro siguiente se ha relacionado la pobreza con el tamaño del hogar en cada una de las zonas del distrito.

**CUADRO Nº 65: PROMEDIO DEL TAMAÑO DE LOS HOGARES DEL DISTRITO DE ATE –VITARTE POR NIVELES DE POBREZA Y SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

POBREZA	ZONAS DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE						Total
	I. Salamanca, Olimpo, Valdiviezo	II. Mayorazgo, Artesanos	III. Los Ángeles, Virgen del Carmen, Ceres	IV. Vitarte Central	V. Santa Clara	VI. Huaycán	
POBRE EXTREMO (I.P. MENOR O IGUAL A US\$ 30)	...	5.1	5.4	4.7	5.3	5.4	<b>5.3</b>
POBRE (I.P. DE 30 A 60 US\$)	4.8	4.8	4.8	4.4	4.9	4.9	<b>4.8</b>
NO POBRE (I.P. MÁS DE US\$ 60)	4.7	4.5	4.0	4.1	4.2	4.5	<b>4.4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.9</b>	<b>4.7</b>	<b>4.7</b>	<b>4.3</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.6</b>

Fuente: EDAPROSPO 2005

Los hogares con pobreza extrema son los que tienen un mayor número de hijos con un 5,3% promedio; mientras que los no pobres tienen un 4.4% número de hijos promedio por familia. En promedio el número de personas por familia en el distrito es de 4.6. En los estudios realizados por Apoyo Opinión y Mercado consideró 5 miembros promedio de la familia en el distrito.

### C. NIVELES DE INGRESO Y GASTO

**CUADRO Nº 66: PROMEDIO DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

INGRESOS Y GASTOS	ZONAS DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE						Total
	I. Salamanca, Olimpo, Valdiviezo	II. Mayorazgo, Artesanos	III. Los Ángeles, Virgen del Carmen, Ceres	IV. Vitarte Central	V. Santa Clara	VI. Huaycán	
INGRESO FAMILIARES	1702	1235	832	905	1154	853	1116
GASTOS FAMILIARES	891	989	848	694	842	760	840
INGRESO PER CÁPITA	378	281	194	210	285	183	256
GASTOS PER CÁPITA	187	218	181	161	203	165	187

Fuente: EDAPROSPO 2005

El ingreso familiar promedio mensual del distrito es 1116 soles, difiriendo en cada una de las zonas; la Zona de Salamanca es la que tiene el ingreso promedio más alto. El ingreso familiar promedio identificado por ENAHO 2001 – IV Trimestre, fue de 423 dólares. Mientras que el gasto familiar es de 840 mensuales.

**CUADRO Nº 67: PROMEDIO DE GASTOS DE LA CANASTA FAMILIAR DE LOS HOGARES DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

GASTOS DE LA CANASTA FAMILIAR	ZONAS DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE						TOTAL	
	I. SALAMANCA, OLIMPO, VALDIVIEZO	II. MAYORAZGO, ARTESANOS	III. LOS ÁNGELES, VIRGEN DEL CARMEN, CERES	IV. VITARTE CENTRAL	V. SANTA EULALIA	VI. HUAYCÁN	MONTOS	%
ALIMENTOS	373	428	390	328	426	357	385	46
EDUCACIÓN	114	192	132	141	124	102	134	16
SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA	221	194	150	84	137	73	145	17
COMBUSTIBLE	92	42	45	31	34	40	48	6
SEGURIDAD Y VIGILANCIA	18	9	2	8	8	0	8	1
PASAJES DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR	57	122	116	94	97	182	111	13
OTROS GASTOS	16	3	13	7	15	0	9	1
<b>TOTAL</b>	<b>891</b>	<b>989</b>	<b>848</b>	<b>694</b>	<b>842</b>	<b>760</b>	<b>840</b>	<b>100</b>

Fuente: EDAPROPO 2005

El destino mayor del gasto de las familias en el distrito es en alimentos con 46%, le sigue luego el gasto en Servicios básicos de la vivienda en 17% y en educación con 16%. Los gastos en pasajes tienen un porcentaje del 13 %. Dada la inseguridad que se presenta en el distrito un 8% del gasto se destina a seguridad.

#### **D. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DISTRITAL**

Es un mercado de ingreso bajos, de 1,116 soles promedio familiar mensual de acuerdo al estudio realizado, y de US\$ 423<sup>48</sup> de acuerdo a ENAHO.

<sup>48</sup> ENAHO 2001-IV Trimestre por Apoyo Opinión y Mercado. Tomado de Apoyo Opinión y Mercado pg. 18.

El **tamaño del mercado**, es de 1,299'024,000 nuevos soles anuales, tomando los resultados de la encuesta aplicada que arroja un promedio mensual de ingresos familiares en nuevos soles de 1,116 y un promedio de 97 mil hogares en el distrito. Si consideramos los 423 dólares mensuales de ENAHO y un promedio de 97 mil hogares, el total de los ingresos del distrito sería de 492'372,000 dólares. Asumiendo un tamaño total del mercado de Lima Metropolitana de 11,520 millones de dólares<sup>49</sup> y del Cono Este de 1530 millones de dólares anuales, el tamaño del mercado del distrito correspondería al 4.3% del Mercado Metropolitano y al 32 % del mercado local.<sup>50</sup>

El gasto de las familias principalmente va hacia alimentos en un 46% y en vivienda en un 17%.

#### E. LA DEMANDA EXTERNA

Como se había señalado líneas arriba, la demanda externa está compuesta por las exportaciones, que tiene relación con los bienes y servicios que los países, empresas o personas de otros países le demandan a las empresas peruanas, sean estas grandes, medianas y pequeñas o micro empresas. Es lo que las empresas peruanas le venden al resto del mundo. En ese sentido hay que considerar que las exportaciones peruanas han tenido un comportamiento creciente en los últimos años, tal como se puede comprobar en el siguiente cuadro.

**CUADRO Nº 68: EXPORTACIONES PERUANAS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES  
 (MILLONES DE DOLARES US\$)**

AÑO	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRICOLAS	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MINEROS	EXPORTACIONES PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES	TOTAL
2003	6414.5	821.3	224.1	4703.4	665.7	2625.7	9040.2
2004	9245.0	1103.7	325.3	7129.3	686.8	3487.3	12732.4
2005	13014.1	1303.0	331.1	9789.9	1590.2	4286.5	17300.7
2006	18514.0	1335.2	573.7	14706.3	1898.8	5284.8	23798.8
2007	21766.8	1460.2	460.5	17439.4	2406.8	6317.8	28084.7
2008	23685.6	1793.2	686.0	18350.3	2856.2	7567.0	31252.7

Fuente: SUNAT- PROMPEX 2009.

<sup>49</sup> Apoyo Opinión y Mercado pg. 31

<sup>50</sup> Es conveniente considerar que en la investigación realizada por apoyo se considera como Cono Este, a los distritos de Ate, Agustino, Santa Anita y San Juan de Lurigancho, no se considera La Molina y San Luis, así como a Lurigancho Chosica y Chaclacayo. San Luis es considerado en la Zona Centro y La Molina en la Zona Sur Este.



## F. LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL PERU

Hay una serie de productos que se vienen exportando al mercado internacional, lo que está implicando un enorme esfuerzo de renovación tecnológica y de gestión, y un reto permanente para el empresariado nacional, sea este grande, mediano, pequeño y micro.

Esto está implicando un cambio, en lo referente a las exportaciones no tradicionales, de la óptica del rentismo a la de la mejora constante de la productividad. Los productos peruanos que se exportan son diversos. Es conveniente conocer cuáles son los productos peruanos que más se están demandando. El cuadro siguiente muestra los principales productos exportados en los años 2007 y 2008. Productos que corresponden a los subsectores textiles, agropecuarios, químicos, sidero metalúrgicos y pesqueros.

**CUADRO Nº 69: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL PERU  
 (MILLONES DE US\$ FOB)**

PRODUCTO	2004	2005	2006	2007	2008	Var. 2007 - 2008
<b>TEXTILES</b>						
POLOS ADULTOS DE UN SOLO COLOR	147.6	179.6	211.8	213	202.1	-5.12
DEMÁS POLOS DE ADULTOS	67.9	67.2	82.4	132.7	166.5	25.47
CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN	89.6	103.5	115.1	115.6	113.2	-2.08
<b>AGROPECUARIOS</b>						
ESPÁRRAGOS PREPARADOS	79.2	82.6	104.5	156.2	184.6	18.18
ESPÁRRAGOS FRESCOS	141.5	160.2	187.4	235.7	230.8	-2.08
PAPRIKA	50.4	95.3	73.5	96.3	136.2	41.43
MANGOS	42	38.4	59	63.4	64.1	1.10
LECHE EVAPORADA	33.6	39.8	51.4	65.1	88.8	36.41
ALCACHOFAS CONSERVADAS	21.9	44.1	66	78.5	83.3	6.11
UVA FRESCA	21.8	33.9	51	60.5	86.2	42.48
PALTAS FRESCAS	18.7	23.4	38.8	46.8	72.6	55.13
<b>PESQUEROS</b>						
POTA CONGELADA	82.5	94.7	91.2	104.7	126.3	20.63
POTA PREPARADA	26.7	27.4	56.2	55.2	100.2	81.52
<b>QUIMICOS</b>						
PLACAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO	22.3	35.1	50.7	92.7	103.5	11.65
ACIDO SULFÚRICO	2.7	4.4	2.8	22.3	67.5	202.69

<b>SIDERO METALÚRGICOS</b>						
ALAMBRE DE COBRE	85	117.3	241.6	263	285.8	8.67
ZINC SIN ALEAR	22.8	20.9	99.3	106.5	75.5	-29.11
BARRAS DE ACERO	23.2	38.2	38.1	40.3	64.2	59.31

Fuente: SUNAT  
 Elaboración: PROMPEX

Si consideramos que las exportaciones pueden ayudar al desarrollo del distrito, es necesario por lo tanto conocer los productos que se están demandando desde el exterior y cuáles son los mercados a los que se exporta actualmente y cuáles los mercados potenciales.

## **VI. DIMENSIONES CONEXAS DE ANÁLISIS EN EL DISTRITO**

### **6.1 LOS RECURSOS CULTURALES DEL DISTRITO**

El desarrollo económico local, no se centra exclusivamente en lo económico, o sólo en la relación entre producción y factores de producción, como capital, trabajo, tierra o tecnología. También incorpora los valores, las normas sociales y la cultura. Las relaciones de los valores, normas y cultura, al decir de Alburquerque Francisco 1997, son inseparables de las relaciones técnicas de producción. La incorporación de la cultura, normas, tradiciones, a los procesos de desarrollo, es importante para la promoción del desarrollo económico local, esto en tanto está relacionada con la identidad local y con los compromisos que se forjan alrededor de los objetivos, metas, proyectos y actividades del Plan de Desarrollo Económico Local.

La movilización de los recursos culturales está relacionada con la confianza, que la población tiene en relación a que su situación va a mejorar con su participación, que sus propuestas están incorporadas en el Plan y que se van atender sus demandas. Por lo que la población va a participar en el proceso de ejecución del plan y va a tratar de convertirse en evaluadora de cómo avanza la ejecución del plan. En tal sentido la participación ciudadana es clave para el éxito de los programas, planes, presupuestos y proyectos.

#### **6.1.1 Patrimonio Cultural Arqueológico y Vivo**

Monumentos Arqueológicos.- Son los restos materiales dejados por nuestros antepasados, en los que se encuentra registrada la memoria colectiva de nuestros pueblos y por lo tanto la fuente fundamental de nuestra identidad cultural.

Es necesario tener presente que todo monumento arqueológico posee un valor intrínseco importante por su carácter de único y por constituir un elemento tangible de las primeras sociedades peruanas.

Las áreas arqueológicas se encuentran ubicadas a lo largo del distrito ocupando una extensión de 112 hectáreas. Entre las principales zonas arqueológicas están las de Puruchuco, Huaycán, Huanchihuaylas, Huaquerones, Catalina Huanta, Catalinita, etc.

Uno de los monumentos mencionados es San Juan de Pariachi, que se encuentra ubicado en la margen izquierda del Valle del Río Rimac, altura del Km. 16.500 de la Carretera Central. Posee un complejo sistema arquitectónico. En el sector I, (restaurado por el arqueólogo Arturo Jiménez Borja 1966 –1970), hay un edificio administrativo construido sobre terrazas en la falda de un cerro con un cerco perimétrico de muros escalonados de adobón.

## IMAGEN 2: SAN JUAN DE PARIACHI



Fuente: Edaprospro

La cantidad y diversidad de los monumentos del distrito, refleja la riqueza histórica de Ate<sup>51</sup>. De todos los monumentos arqueológicos del distrito solo han sido restaurados Puruchuco, Huaycán y San Juan de Pariachi. Se cuenta además con el único Museo de sitio de Puruchuco.

A nivel de monumentos coloniales y republicanos los estragos son más alarmantes, pues casi la mayoría se han perdido o están en proceso de destrucción, así tenemos la hacienda de Santa Clara (colonial) y la ex fábrica textil de Ate (republicano, de 1871).

La riqueza monumental del distrito se encuentra en grave peligro como consecuencia del deterioro que produce el clima, los desastres naturales y principalmente el hombre, destruyéndola con el huaqueo, las invasiones de terreno para nuevos asentamientos humanos, las urbanizadoras (en su plan de expansión urbana), depredación por parte de las empresas mineras o porque son convertidas en letrinas públicas o botaderos de basura.

Dentro de las riquezas monumentales y arqueológicas que se encuentran en peligro podemos citar a:

1. Los Huaquerones, invadido por AA. HH. Tupac Amaru.
2. Catalina Huanca, cuyas bases están siendo carcomidas por la arenera San Martín.
3. Monterrey, deteriorada y amenazada por AA. HH. Monterrey.
4. Santa Felicia, peligro por la urbanizadora Industrial.
5. Santa Raquel, quienes ya han destruido dos huacas e intentan desaparecer este ultimo montículo.

---

<sup>51</sup> Ver Anexo 1: Restos Arqueológicos del Distrito de Ate

6. Puruchuco en peligro por la urbanizadora Santa Patricia y San Francisco, donde justamente existe un museo que muestra las riquezas de los antepasados de la zona.
7. La Rinconada 1, 2,3 y 4 han sido gravemente dañadas por los dueños de los terrenos de la Urb. Industrial Vulcano.
8. Huanchihuaylas, hotel El Pueblo y Granja Azul han sido construidos sobre los monumentos arqueológicos y los vestigios que aun quedan en sus terrenos no tiene ninguna protección.
9. Huaycán montículos, están siendo destruidos por las nuevas urbanizaciones.

Por otro lado son testimonios históricos de épocas más recientes, las Rancherías, así como las casas hacienda, de los ex fundos agrícolas, porque dan cuenta de la forma de vida y de organización, de un pasado reciente, sin embargo se encuentran totalmente descuidadas por los organismos responsables, no contando de ellos ni siquiera un registro, como plano perimétrico e informe técnico preliminar.

Cabe mencionar que defender nuestro patrimonio arqueológico es contribuir a reivindicar nuestra historia, a partir de esos momentos en los que se encuentra registrada la memoria colectiva de nuestros pueblos y por lo tanto la fuente fundamental de nuestra identidad cultural<sup>52</sup>.

De conformidad con la Constitución Política y la Ley Orgánica de las Municipalidades, estas áreas tienen como una de sus funciones la promoción, la custodia, la conservación y la defensa de los monumentos arqueológicos, coordinando con los respectivos organismos regionales.

### **6.1.2 Identidades Culturales de la Población**

El gran numero de migrantes establecidos hace difícil lograr una verdadera identidad con el distrito y por consiguiente la poca valoración de los restos arqueológicos existentes, la que implica a su vez una devaluación del espacio monumental, producto del proceso migratorio que constantemente se hace presente, asentándose en las zonas periféricas, pampas y quebradas.

La falta de identificación con los pobladores de Ate, con su historia, costumbres y tradiciones, el predominio de la capital y de la cultura urbana occidental sobre la rural andina, se ha expresado en la atracción de Ate sobre los migrantes, estableciéndose situaciones de discriminación, sin embargo la presencia de múltiples identidades han mestizados o andinizado al distrito, manteniéndose un conjunto de valores, creencias y costumbres comunitarios de los migrantes y enraizadas al conjunto de la sociedad.

---

<sup>52</sup> Ver Anexo N° 02: Inventario de Monumentos Históricos, según Zonas.

Sin embargo es importante señalar que la población de Ate por la misma conformación de un alto porcentaje de migrantes, es un distrito pluriétnica y multicultural, comprendiéndose esto como la concentración de un conjunto de grupos humanos de distintas identidades culturales; en cuanto al aspecto organizativo se hace presente la idiosincrasia comunitaria andina.

Esta caracterización de multicultural y pluriétnica de gran parte de la población del distrito se refleja en la manutención de sus fiestas costumbristas, la existencia de zonas artesanales, los platos típicos en cada fiesta folklórica y el gran respeto por las costumbres y tradiciones.

En conclusión, en el distrito existe un alto porcentaje de población migrante, y como en casi todos los distritos de Lima Metropolitana, una parte importante de los nacidos en Vitarte, son hijos de padres migrantes. Vitarte tiene un componente importante de población, proveniente de las distintas provincias del país y especialmente de la Sierra Central. Esta migración se acrecentó, como producto de la presencia del terrorismo y de la guerra subversiva, en la década de los 80. Esta situación le da al distrito una característica, la de ser pluriétnico. Si a esto le agregamos que los migrantes traen las culturas de sus lugares de origen, el distrito es pluricultural.

Los expertos sociales indican que los pobladores del distrito de Ate, no han desarrollado una identidad distrital propia. No tienen raíz histórica cultural común, que los identifique, por eso cuando se les pregunta que señalen una característica cultural central, en cualquier plano de las actividades relacionadas con las costumbres, tradiciones y valores que identifiquen al distrito, las respuestas son disímiles: el cuy chactado, la pachamanca, los bailes folklóricos, entre varias de las respuestas.

A pesar de la falta de identidad distrital, por la diversidad de orígenes de su población, lo que se convierte en una debilidad del distrito. El hecho de que los pobladores del distrito, provenientes de distintas regiones, provincias y distritos del Perú, mantengan las tradiciones de sus lugares de origen, sus costumbres, su historia, se convierte en una potencialidad, pues lo que se comprueba, que las fiestas costumbristas de fin de semana en el distrito, atraen grandes cantidades de jóvenes, lo que puede permitir que la revaloración del folklor haga del distrito un sitio de atracción folklórica. Además de esto, en el distrito se manifiesta en la presencia de la producción artesanal y la preparación de comidas típicas de las distintas zonas de origen de la población.

### **6.1.3 Servicios Culturales, acceso y calidad**

Respecto a los Servicios Culturales

#### **ZONA 01**

En la zona 01 es casi nula, pero la población del lugar tiene la satisfacción de contar con un parque zonal, que está ubicado en la sub-zona 01 de Valdiviezo, siendo este el Parque Zonal Cahuide, El parque zonal cuenta con áreas para la práctica de diferentes deportes tales con el fútbol, vóley y basketball, es también utilizado para la realización de actividades culturales de los diferentes centros educativos.

Y además la zona 01 cuenta con el mayor número de parques de todo el distrito teniendo en su haber 60 áreas verdes que en muchos de los casos son un atractivo para sus habitantes y visitantes.

#### ACCESOS

U 15 que cruza la Av. Santa Rosa y los Quechuas.

Combis que cruza la Av. Los Quechuas.

Moto taxis de acceso a las rutas principales.

#### ZONA 02

La zona 02 cuenta con una zona arqueológica comprendida por Restos Arqueológicos y Monumentos Históricos como las de Huaca Monterrico, Dacha Santa Felicia, la de Puruchuco y Trapiche.

Existe la Av. Arboleda y la Av. Separadora Industrial, como medio de acceso y vía de tránsito para acceder a estos sitios Arqueológicos.

En cuanto a la recreación la zona no cuenta con la superficie dedicada a satisfacer esta necesidad, ni la implementación adecuada de sus áreas dedicadas a este fin.

Se cuenta con dos losas deportivas una en la Urbanización Santa Raquel y la otra en la Cooperativa 27 de Abril, además de tres pequeños campos deportivos improvisados y juegos infantiles en la Urbanización Santa Iluminata, por otro lado existe 2 Centros Recreacionales Privados.

Cabe anotar algunas inquietudes de la población como:

- 1.- Promover locales de Artesanía en general, con publicidad para atraer el turismo.
- 2.- Capacitar a los moto taxis para que orienten a los turistas: Puruchuco-Estadio "U" locales de Esparcimiento.
- 3.- Difusión de las zonas turísticas.

**CUADRO N° 70: LOCALES RECREACIONALES PRIVADOS ZONA 02**

NOMBRE LOCAL	ADMINISTRACIÓN	UBICACIÓN	GIRO
CENTRO RECREACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA	Privada	Mayorazgo	Centro Recreacional
CENTRO RECREACIONAL OKINAWENSE	Privada	Mayorazgo	Centro Recreacional

Fuente: EDAPROSPO

#### ACCESOS

Av. Nicolás Ayllón (Carretera Central)

U 15 que cruza la Av. Separadora

Todas las líneas que cruzan la Av. Nicolás Ayllón  
Moto taxis de acceso a las rutas principales

Puruchuco

#### UBICACIÓN

El Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja-Puruchuco, se ubica en el km. 4.5 de la Carretera Central en el distrito de Ate Vitarte. Lima - Perú.

#### REFERENCIAS

Av. Javier Prado, al costado del estadio Monumental de la "U".

#### **IMAGEN N°3: CENTRO ARQUEOLÓGICO PURUCHUCO, CONSTRUCCIÓN PERTENECIENTE A FINALES DEL HORIZONTE TARDÍO, ÉPOCA FINAL DE LA AUTONOMÍA INCAICA.**



Fuente: EDAPROSPO.

Puruchuco significa sombrero de plumas, el cual era un símbolo sumamente importante del poder que tenía el curaca que dominaba este valle con más de 5 mil familias que aportaban sus productos, para luego ser llevados al Inca.

La construcción funcionaba como vivienda del Curaca Puruchuco, quien era un líder político del valle de Lima, teniendo como objetivo recolectar los productos que eran requeridos por el Imperio de los Incas.

La Puesta en Valor del sitio de Puruchuco fue realizada por Dr. Arturo Jiménez Borja, quién reconstruyó el lugar en la década del 60. Algunos historiadores actuales critican la reconstrucción realizada por Borja, teniendo como base de su crítica, que se a perdido su originalidad.



Pared dentro del Centro Puruchuco que sirvió para proteger el lugar de los posibles huaycos que ocurrían en los meses de lluvia.

**IMAGEN Nº4: EDIFICACIONES ARQUITECTÓNICAS DEL CENTRO ARQUEOLÓGICO PURUCHUCO**



Fuente: EDAPROSPO

**IMAGEN Nº5: PATIO DEL CENTRO DE PURUCHUCO, EN LA CUAL SE ALMACENABA AGUA.**



Fuente: EDAPROSPO

**ZONA 03**

La zona 03 es considerada como una zona arqueológica por los numerosos Restos Arqueológicos y Monumentos Históricos como las de Puruchuco, Huaquerones, Catalina Huanta, entre otros.

Como una de sus potencialidades se encuentra el Museo de Sitio de Puruchuco.

#### **ZONA 04**

En la zona 04 a pesar que existe un gran déficit de equipamiento recreacional, esta cuenta con espacios de esparcimientos.

En la actualidad existen tres pequeños campos deportivos, un estadio distrital, así como con parques recreativos, pero cabe anotar la escases de parques y jardines especialmente en la sub - zona 03.

Es una zona pluricultural, puesto que la gran mayoría de sus habitantes son inmigrantes especialmente de la región Central de nuestro Perú.

A esta zona también le corresponde señalar como uno de sus centros atractivos: el centro recreacional de Huachipa.

#### **CUADRO N° 71: RELACIÓN DE LOCALES RECREACIONALES PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ZONA 04**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE LOCAL</b>	<b>ADMINISTRACIÓN</b>
1	Parque ecológico de Huachipa	Pública
2	Centro Recreacional de los Trabajadores de Construcción civil	Privada

Fuente: Sub-Dirección de Promoción del Desarrollo Humano – MDA – 2003  
 Elaboración: EBG – ETPDC – ATE 2015

#### **ACCESO**

Líneas Amauta.  
 Covida cruza la Av. José Carlos Mariátegui.  
 Moto taxis de acceso a las rutas principales.

#### **ACCESO**

Líneas de Huaycán.  
 Moto taxis.  
 Líneas de Chosica a Huaycán.  
 Taxis de transporte.

**LINEA ESTRATÉGICA N° 4**

IDENTIDAD, CULTURA, RECREACIÓN Y TURISMO

“Ate afirma su identidad local a partir de generar rasgos comunes, como la identificación con su vasto legado histórico, cultural y arqueológico; el desarrollo de valores como la solidaridad y la democracia, el liderazgo, el compromiso con su distrito cuidando el hábitat y fomentando el turismo así como la sana recreación y práctica deportiva”

**6.1.4 Caracterización de la línea**

La afirmación de la identidad local en el distrito de Ate adquiere un carácter estratégico. Las actividades culturales y artísticas, las variadas tradiciones de los pobladores de las Urbanizaciones y de los asentamientos Humanos, la actividad educativa de sus profesionales y técnicos, la creatividad de sus compositores y artistas populares, la existencia de agrupaciones en el acampo del arte y la cultura, forman parte de la diversidad de tradiciones culturales.

La rica historia del distrito, de sus urbanizaciones, de sus Asentamientos Humanos y el patrimonio arqueológico que posee es otro componente de su acervo cultural.

El carácter estratégico de la línea se explica, porque sobre la base de la diversidad de identidades y tradiciones culturales que registra, sobre el reconocimiento de su historia local y patrimonio arqueológico, los pobladores del distrito de Ate pueden afirmar valores comunes y un sentimiento de pertenencia que los integre y cohesiones socialmente para afirmar una identidad local, del mismo modo, que genere compromisos con su desarrollo local futuro.

**CUADRO N° 72: FODA**

	INTERNOS	EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vasto legado histórica tradición cultural</li> <li>2. Grupos juveniles que difunden el arte, la recreación y el turismo</li> <li>3. Vasto patrimonio arqueológico</li> <li>4. Centros recreativos y de esparcimiento con clima saludable</li> <li>5. Práctica de la solidaridad comunitaria entre pueblos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instituciones públicas que promueven la cultura nacional</li> <li>2. Organizaciones que difunden al arte y la cultura nacional</li> <li>3. ONG y países cooperantes apoyan recuperaciones arqueológicas</li> <li>4. Demanda metropolitana y nacional por servicios recreativos y turísticos</li> <li>5. Intercambio cultural con países</li> </ol>
NEGATIVOS	DEBILIDADES	AMENAZAS

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Débil identidad local por presencia de múltiples identidades</li> <li>2. Analfabetismo y práctica de malos hábitos en sectores de la población</li> <li>3. Abandono del patrimonio arqueológico</li> <li>4. Insuficiente infraestructura recreativa</li> <li>5. Escasez de enseñanza técnica superior</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. débil identidad nacional y creciente pérdida de valores en la población</li> <li>2. Prensa sensacionalista, vulgar y corrupción de autoridades.</li> <li>3. escasa inversión por parálisis del Gobierno Regional de Lima Metropolitana</li> </ol>
--	--	---

Los objetivos Estratégicos identificados a partir de los factores de desarrollo de la Línea Identidad, Cultura, recreación y Turismo se precisan a continuación.

#### 6.1.5 Objetivos Estratégicos:

**a. Promover y difundir el legado histórico, cultural y las manifestaciones artísticas, mediante la creación de espacios con la participación del capital recreativo y las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento de la identidad local.**

El fortalecimiento de la identidad local de Ate, pasa por la difusión de vasto legado histórico y cultural, de su patrimonio arqueológico y de las manifestaciones artísticas propias del distrito que han tenido reconocimiento en el ámbito nacional.

El distrito necesita implementar los necesarios espacios donde se manifiesten sus expresiones artísticas y culturales. Espacios que permitan articular los diversos esfuerzos de los actores y de instituciones privadas, en el diseño participativo de las políticas y concertar responsabilidades para su ejecución de los programas, actividades, acciones artísticas y culturales en forma sostenida.

Los valores claves en la identidad son : solidaridad y democracia en las Urbanizaciones y Asentamientos Humanos, liderazgo emprendedor y el compromiso con el distrito.

**b. Promover y posicionar la imagen y liderazgo del distrito, destacando los valores y personajes de la cultura, del arte y del deporte, con el apoyo de sus Organizaciones y las Instituciones que difunden el arte y la cultura nacional, en la perspectiva del fortalecimiento de su identidad local.**

Dada las características de las manifestaciones culturales, artísticas y costumbristas del distrito que han logrado su reconocimiento en el ámbito distrital, metropolitano y nacional, abren las posibilidades para un posicionamiento de la imagen del distrito en un mercado de consumo donde las actividades culturales y artísticas empiezan a adquirir valor.

El mercado más inmediato está representado por el departamento de Lima, las capitales de los departamentos de la sierra y selva central, donde la oferta artística y cultural es apreciada.

El factor clave está en que los actores locales con el apoyo de las Instituciones y Organizaciones locales que están identificados y quieren a su distrito, realicen una fuerte y sostenida dinámica artística y cultural en el distrito reconociendo y premiando a sus valores y personajes que destaquen en el arte y la cultura, para que permita al Distrito de Ate alcanzar el posicionamiento de su imagen a nivel metropolitano y nacional.

**c. Promover y gestionar el reconocimiento como patrimonio histórico las zonas arqueológicas del distrito para concertar con Entidades Públicas y organismos cooperantes para lograr su participación en la recuperación, y aunados a los demás recursos turísticos, iniciar el desarrollo del turismo.**

Este objetivo plantea optimizar la gestión para realizar el proceso de reconocimiento del patrimonio cultural como las Zonas Arqueológicas de Puruchuco, Huaycán, Huanchihuaylas, Huaqueros, Catalina Huanca, Catalinita, Rinconada de Vitarte, Gloria Grande, Gloria Chica, San Juan de Pariachi, etc. Para su recuperación y aprovechamiento racional y sostenido, tanto a nivel del distrito como a nivel nacional e internacional, para la mejora de la economía local y de los pobladores.

Por eso este objetivo busca fortalecer los procesos de concertación entre los diversos actores sociales e instituciones públicas y organismos cooperantes, para desarrollar mayor conciencia ciudadana con respecto al desarrollo del turismo e involucrarlos asumiendo compromisos en los trabajos de recuperación de los recursos turísticos así como en la promoción y fomento del turismo.

**d. Promover el desarrollo de actividades recreativas y turísticas apoyando en las saludables condiciones naturales, en las recuperadas zonas arqueológicas y en la mejorada infraestructura recreativa para atraer la demanda metropolitana y nacional de servicios recreativos y turísticos.**

Un elemento que contribuye a sentar bases para el desarrollo del distrito es la realización de actividades recreativas y/o turísticas, pero no simplemente la recreación como la recreación o la creación que cotidianamente realizan los niños, jóvenes y adultos, sino una actividad recreativa y/o turística articulada, que responda a una sólida organización, que se encargue de promover y difundir sanas actividades recreativas y/o turísticas que contribuyan con la calidad de vida de las personas y con la formación integral de las nuevas generaciones nacionales o extranjeras que visiten el distrito.

## **6.2 RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA**

La eficiencia productiva y la competitividad de las actividades económicas, se encuentran influenciadas por la infraestructura física ubicada en la localidad. La existencia de infraestructura adecuada, ayuda a mejorar el aprovechamiento de los

recursos endógenos y genera mayores niveles de atracción en una determinada localidad, para la localización de actividades productivas. Como dice Alburquerque F 1997, la infraestructura estimula el desarrollo local pero no lo crea.

Por las fuertes inversiones de dinero que representa la creación de infraestructura física en la localidad, se requiere de financiamiento que va más allá de los límites de la localidad y se necesita de la participación del Estado, a través del Ministerio de Economía, para su financiamiento, a continuación se presenta algunas estadísticas de infraestructura en la zona que revela un avance o crecimiento sostenido en el distrito.

En cuanto a la vivienda este ha crecido en más del doble en 14 años, luego del censo de 1993; igualmente los departamentos en edificios se han triplicado en el mismo espacio de tiempo, las quintas se han reducido de un 8% a sólo un 1%; en cuanto a su participación y la vivienda improvisada se ha reducido en un tercio, lo cual indica que se ha mejorado en cuanto a las condiciones de vivienda; sólo es necesario resaltar que esta mejora se ha debido al esfuerzo del propio poblador mas no a la participación del estado o de los gobiernos locales.

**CUADRO N 73: INFRAESTRUCTURA DE VIVIENDA EN EL DISTRITO.**

CATEGORÍAS	CASOS 1993	%	ACUMULADO %	CASOS 2007	%	ACUMULADO %
CASA INDEPENDIENTE	40,549	0.74	74.5	99479	0.84	0.84
DEPARTAMENTO EN EDIFICIO	1,369	0.03	77.01	8237	0.07	0.90
VIVIENDA EN QUINTA	428	0.01	77.8	1692	0.01	0.92
VIVIENDA EN CASA DE VECINDAD	1,500	0.03	80.55	1481	0.01	0.93
VIVIENDA IMPROVISADA	9,557	0.18	98.11	5473	0.05	0.98
LOCAL NO PARA HABITACIÓN HUMANA	926	0.02	99.81	329	0.00	0.98
OTRO TIPO PARTICULAR	48	0.00	99.9	2257	0.02	1.00
HOTEL, HOSTAL, RESIDENCIA	4	0.00	99.91	107	0.00	1.00
HOSPITAL, CLÍNICA	5	0.00	99.92	6	0.00	1.00
PENSIÓN	13	0.00	99.94	4	0.00	1.00
CENTRO DE READAPTACIÓN SOCIAL	2	0.00	99.95	2	0.00	1.00
OTRO TIPO DE VIVIENDA COLECTIVA	27	0.00	100	40	0.00	1.00
TRANSEUNTES	1	0.00	100	1	0.00	1.00
INDIGENTES	1	0.00	100	4	0.00	1.00
<b>TOTAL</b>	<b>54,430</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>119,112</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: INEI 2007.

Respecto al uso del material predominante del hogar se puede decir que este ha sufrido modificaciones en cuanto a sus preferencias y utilización, así se puede mencionar que las viviendas con material noble se han incrementado de un 64% a un 77%, las edificaciones de riesgo de adobe o tapia han disminuido proporcionalmente de casi el 15% al 5%, las de esteras también han disminuido proporcionalmente y en número pues caen de 7615 a 2902; estas probablemente han migrado a la presencia de módulos de vivienda en madera. Esto se puede observar en el siguiente cuadro.

**CUADRO N°74: CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS EN EL MATERIAL UTILIZADO**

CATEGORÍAS	CASOS 1993	%	ACUMULADO %	CASOS 2007	%	ACUMULADO %
LADRILLO	32,293	0.64	64.50	83,598	0.77	0.77
ADOBE O TAPIA	7,125	0.14	64.98	5,447	0.05	0.82
QUINCHA	122	0.00	78.97	176	0.00	0.82
BARRO	145	0.00	79.26	145	0.00	0.82
MADERA	1,247	0.02	81.75	13,275	0.12	0.94
ESTERA	7,651	0.15	97.04	2,902	0.03	0.97
OTRO MATERIAL	1,484	0.03	100.00	3,175	0.03	1.00
<b>Total</b>	<b>50,067</b>	<b>1.00</b>	<b>100.00</b>	<b>108,718</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>

Fuente: INEI 2007

Con respecto a los pisos si bien en el año 1993 predominaba la tierra hoy predomina el piso fabricado en cemento con un 56%, quedando en un segundo orden el piso de tierra que sólo llega a un 23% y el de loseta a un tercer lugar con una proporción del 14%, esto se puede evidenciar en el siguiente cuadro

**CUADRO N° 75: VIVIENDA SEGÚN TIPO DE PISO.**

CATEGORÍAS	CASOS 1993	%	ACUMULADO %	CASOS 2007	%	ACUMULADO %
PARQUET O MADERA	4,566	8.58	8.58	5922	0.05	0.05
LAMINA	1,706	3.41	11.99	751	0.01	0.06
LOSETAS	3,434	6.86	18.84	15271	0.14	0.20
CEMENTO	21,379	42.7	62.09	61159	0.56	0.76
TIERRA	18,614	37.18	99.26	25214	0.23	1.00
OTRO	368	0.74	100	532	0.00	1.00
<b>Total</b>	<b>50,067</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108849</b>	<b>100</b>	<b>1</b>

Fuente: INEI 2007.

Si se evalúa el servicio de agua potable se observa que Ate aún tiene un fuerte desabastecimiento de agua dentro del hogar , pues sólo el 63.89% posee agua en casa a pesar de haberse duplicado y casi triplicado aún existe la necesidad del gobierno central y el local de unir fuerzas para poder abastecer del recurso hídrico al distrito de Ate, lo interesante del cambio es que el agua acopiada de pilón ha disminuido drásticamente de un casi 13% a tan sólo un 4.73%, esto nos dice mucho, por cuanto este tipo de acopio se está dejando de utilizar así como muchos otros que no son los más adecuados. Dad esta preocupación el gobierno de turno conjuntamente con el gobierno local está implementando el programa Agua para Todos, esperando lograr la gran meta de abastecer de agua potable a todo el distrito. Todo esto se puede verificar en la información brindada del siguiente cuadro.

**CUADRO N° 76: AGUA Y SU TIPO DE ABASTECIMIENTO**

CATEGORÍAS	CASOS 1993	%	ACUMULADO %	CASOS 2007	%	ACUMULADO %
RED PUBLICA DENTRO DE LA VIVIENDA	24,452	48.84	48.84	69542	63.89	63.89
RED PUBLICA FUERA DE LA VIVIENDA	2,067	4.13	52.97	5937	5.45	69.34
PILON PUBLICO	6,296	12.58	65.54	5145	4.73	74.07
POZO	3,159	6.31	71.85	3940	3.62	77.69
CAMION / CISTERNA	13,043	26.05	97.9	20983	19.28	96.97
RIO, ACEQUIA, MANANTIAL	254	0.51	98.41	1144	1.05	98.02
OTRO	796	1.59	100	2158	1.98	100.00
<b>Total</b>	<b>50,067</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108849</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

u  
 Fuente: INEI 2007.

En cuanto a los servicios higiénicos en el distrito, este ha mejorado en los 14 años de evaluación ex post, pues es evidente que este servicio dentro del hogar se ha incrementado del 43.7% a un 64.34%, permitiendo mejores índices de salubridad en cuanto a los desechos orgánicos que produce el poblador de Ate. Sin embargo es preocupante que el pozo ciego o negro sigue siendo una de las mejores alternativas al no poseer este servicio pues sólo ha cado de un 24% a un 22% aproximadamente. Esto nos hace pensar en que es necesario implementar una política integral para brindar no solo el recurso básico del agua sino también el de servicios higiénicos dentro del hogar, esto es mas preocupante en sectores como Huaycán, Pariachi, Horacio Zevallos. Toda esta información es verificable a través del siguiente cuadro.



**CUADRO N° 77: SERVICIOS HIGIÉNICOS EN EL DISTRITO DE ATE.**

CATEGORÍAS	CASOS 1993	%	ACUMULADO %	CASOS 2007	%	ACUMULADO %
RED PUBLICA DENTRO DE LA VIVIENDA	21,881	43.70	43.70	70029.00	64.34	64.34
RED PUBLICA FUERA DE LA VIVIENDA	1,872	3.74	47.44	6745.00	6.20	70.53
POZO CIEGO O NEGRO	12,206	24.38	71.82	23535.00	21.62	92.15
SOBRE ACEQUIA / CANAL	1,592	3.18	75.00	1359.00	1.25	93.40
NO TIENE SERVICIO HIGIENICO	12,516	25.00	100.00	7181.00	6.60	100.00
<b>Total</b>	<b>50,067</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108849</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI 2007.

Finalmente en cuanto a la propiedad de la vivienda, este rubro no ha variado sustancialmente pues la propiedad pagada sigue siendo la que prevalece, pues en 1993 esta tenía una proporción del 52% y ahora en el último censo esta cifra se ha incrementado a casi el 60%, lo que si llama la atención es que la vivienda alquilada se ha incrementado del 9% hasta un 22.1%, esto permite deducir que se ha convertido en una salida para muchos pobladores que no poseen grandes recursos o trabajo permanente convirtiéndose en un fuente de ingreso más que relevante. Esto se puede observar descriptivamente en el siguiente cuadro.

**CUADRO N° 78: TIPO DE POSESIÓN DE LA VIVIENDA.**

CATEGORÍAS	CASOS 1993	%	ACUMULADO %	CASOS 2007	%	ACUMULADO %
ALQUILADA	4,503	8.99	8.99	24031	22.08	22.08
PROPIA - PAGANDOSE	3,379	6.75	15.74	8153	7.49	29.57
PROPIA - PAGADA	26,217	52.36	68.11	64561	59.31	88.88
USADA - SIN PAGO	4,962	9.91	78.02	2144	1.97	90.85
OCUPADA DE HECHO	7,352	14.68	92.7	4928	4.53	95.38
OTRA FORMA	3,654	7.3	100	5032	4.62	100.00
<b>Total</b>	<b>50,067</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>108849</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI 2007.

### 6.3 RECURSOS TECNOLÓGICOS

La tecnología juega un rol importante en el desarrollo económico local, el cual se encuentra influido por la infraestructura tecnológica existente en cada espacio local. La incorporación de contenidos crecientes de información y conocimientos en las distintas áreas de la actividad empresarial se hace necesaria para la modernización y dinamización de los procesos productivos.

El hecho del creciente y rápido cambio tecnológico, conduce a la rápida obsolescencia del capital y a la necesidad de la capacitación y actualización constante de la fuerza de trabajo. Esta situación, influye en los espacios locales, tanto en la modificación y adaptación tecnológica, así como, en la capacitación permanente de la fuerza de trabajo y en la adaptación del sistema educativo a esos cambios.

La generación de nueva tecnología y su difusión son base importante del desarrollo económico local. El acceso a la información y a la investigación (I+D) son factores fundamentales y estratégicos para la supervivencia y desarrollo empresarial. En tal sentido, es conveniente la innovación tecnológica que incluye, la difusión de nuevas tecnologías. Por lo que se debe buscar formas creativas y asociativas de cómo crear plataformas de difusión y porque no de creación de nuevas tecnologías en los espacios territoriales. Se tienen que impulsar políticas locales de fomento de la difusión tecnológica.

### 6.4 SALUD

Los indicadores de salud de Ate en relación con Lima Metropolitana, Cono Este y nivel nacional no son favorables.

- a) Sólo el 5% de la población tiene acceso Seguro Integral de Salud, (SIS) por debajo del indicador de Lima Metropolitana, se ubica en el quinto lugar dentro el Cono Este, después de San Juan de Lurigancho (6.25%) y seguido por Santa Anita (5.20%).
- b) La participación en ESSALUD es del 21%, ubicado en el cuarto lugar después de Santa Anita y seguido por El Agustino (17.54%), volviendo a repetir la posición en el ámbito de Lima Metropolitana.
- c) El 66% de la población no tiene ningún seguro, superando al indicador de Lima Metropolitana y Nacional; dentro el Cono Este está ubicado en el segundo lugar, después de San Juan de Lurigancho (69%), seguido por Santa Anita.

Esto manifiesta la disminución de las expectativas de vida del poblador de Ate. Por otro lado únicamente el 7.16% tiene acceso a un seguro privado.

**CUADRO Nº 79: SEGUROS DE SALUD**

CATEGORÍAS	ATE	LIMA	NACIONAL
SIS	5.4	7.24	18.43
ESSALUD	20.63	22.98	17.39

EN OTRO	7.77	11.5	6.5
NO TIENE SEGURO	66.2	59.25	57.69
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Elaboración propia

## 6.5 EDUCACIÓN

### Alfabetización

El concepto otorgado por el organismo rector INEI dice: “Es la habilidad de saber leer y escribir en un idioma cualquiera. Se considera alfabeto a toda persona capaz de leer y escribir correctamente una breve y sencilla expresión de hechos relativos a la vida cotidiana.

Los resultados de alfabetos, son alentadores, tiene una posición bastante cercana a los promedios del Cono y del índice de Lima Metropolitana (93%).

El índice de analfabetos lo ubica cercano al promedio del Cono Este y superior al nacional.

### CUADRO N° 80: ALFABETIZACIÓN

CATEGORIAS	%
SI	92.3
NO	7.7
TOTAL	100

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda  
 Elaboración propia

### Idiomas

El idioma o lengua que predomina es el Castellano, seguido del Quechua, este último tiene como antecedente el regular flujo migratorio que en gran mayoría provienen de la sierra centro del Perú.

### CUADRO N° 81: IDIOMAS

CATEGORÍAS	POBLACIÓN	%
QUECHUA	36,165	801.00%
AYMARÁ	1,074	24.00%
ASHÁNINKA	128	0.03%
OTRA LENGUA	62	0.01%

NATIVA		
CASTELLANO	413,577	91.59%
IDIOMA EXTRANJERA	189	0.04%
ES SORDOMUDO	347	0.08%
TOTAL	451,542	100.00%

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda  
 Elaboración propia.

## 6.6 MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Es importante, considerar en las propuestas de desarrollo sostenible la asignación eficiente de los recursos naturales con que cuenta el distrito, así como el trato mediático adecuado de los servicios medioambientales que estos nos puedan brindar, con el objeto de aprovecharlos de la mejor forma. Es por ello, que un clima adecuado como el que posee el distrito permitiría realizar servicios de recreación, para lo cual la población y su gobierno local debe pugnar por un plan de manejo ambiental consistente que permita cuidarlos e impedir su deterioro o degradación, dada la influencia negativa de la gente, que sólo busca sacar provecho de los mismos sin importar el impacto que pueda generar. En tal sentido, es conveniente la implementación de mecanismos que aseguren la sostenibilidad de los recursos naturales y ambientales, para que su explotación se realice de manera razonable, haciendo que los impactos negativos sean mínimos en los tres medios ecosistémicos<sup>53</sup>. Por lo que se requiere de diagnósticos y planes ambientales, que se articulen a los planes de desarrollo económico local, sobre todo en los distritos donde potencialmente existen bienes y servicios medioambientales aún en buen estado como es el caso de Ate.

El cuidado del medio ambiente y la preservación de la naturaleza, ha sido una preocupación constante en muchas partes del mundo, en nuestro país desde hace muchos años los problemas ambientales, han llamado la atención de la población en general, pues a través de las noticias siempre nos enteramos de que el medio ambiente se está deteriorando por presencia de actividades que lo impacta directa o indirectamente. Así en el caso de Vitarte la Industria ha sido uno de los pilares que ha deteriorado el medio ambiente por presencia de emisiones de gases de efecto invernadero, que ocasiona niveles de polución no admisibles por el ser humano. Así mismo, se debe resaltar que el proceso de urbanismo ha sido otro componente, porque el distrito ha crecido en forma desordenada sin ningún tipo de ordenamiento territorial, lo cual hace pensar que con algunas propuestas coherentes, se podría lograr cosas interesantes como: Mejorar la vía de acceso a la capital a través de la ampliación de la vía Ramiro Prialé que hoy se encuentra subutilizada porque la mayoría de los vehículos sólo cruzan la carretera central, evitando el pago del peaje, en este sentido se sugiere implementar una política de transporte donde los vehículos de carga estén obligados de pasar por la Prialé, descongestionando la carretera central y evitando así los accidentes de tránsito que se han hecho comunes en dicha vía.

<sup>53</sup> Medio Físico, Biológicos y Social.

### IMAGEN N°6: PEAJE EN LA CARRETERA RAMIRO PRIALE



Autopista Ramiro Prialé.

Temas como la crisis del agua en diferentes zonas del distrito, hace evidente la mala distribución del recurso en cuanto a la asignación del mismo, donde a pesar de tener al lado la cuenca del río Rímac<sup>54</sup>, muchas viviendas no la poseen, esta problemática está conectada a la alta densidad poblacional que posee el distrito. Sin embargo, recién el gobierno central esta asignando recursos financieros para que se pueda entregar este servicio básico a las grandes mayorías de la población, especialmente a las poblaciones ubicadas en Huaycán, Horacio Zevallos, Pariachi, entre otros.

### IMAGEN N°7: PROGRAMA DE ASISTENCIA AGUA PARA TODOS



Fuente: EDAPROSPRO

La excesiva producción de desechos, en el conjunto de las seis zonas hoy esta perjudicando el medio ambiente del distrito debido a que no existe un régimen de

<sup>54</sup> Río más importante que abastece del recurso hídrico a los capitalinos.

recolección adecuado, quizá debido a la falta de vehículos apropiados y a la cantidad limitada del mismo. Sin embargo, para ello se propone implementar una concientización acerca del hábito del reciclaje que les puede reducir la cantidad de desperdicios, y que a la vez les originaría ingresos adicionales a las poblaciones más necesitadas como aquellas que se ubican en el entorno de Huaycán, Santa Clara, Pariachi, Horacio Zevallos. Es necesario indicar, que para lograr esto se necesita un proceso de capacitación, el cual permita implementar un sistema de reciclaje adecuado.

#### **IMAGEN Nº 8: RECOJO DE BASURA**



Fuente: EDAPROPO

El reciclaje como actividad económica en el distrito permitirá la transformación de las formas y presentaciones habituales de los objetos de cartón, papel, lata, vidrio, algunos plásticos y residuos orgánicos, en materias primas que la industria de manufactura puede utilizar de nuevo. En otros términos esta actividad pretenderá reutilizar partes de artículos que en su conjunto han llegado al término de su vida útil, pero que admiten un uso adicional para alguno de sus componentes o elementos, que muy bien pueden ser aprovechados por la localidad.

El reciclar es una actividad necesaria para las personas, sobre todo porque incluye salubridad y otras acciones. Es una buena forma de proteger el ambiente y hacer sostenible las actividades del ser humano. Hoy la producción de mercancías y productos, hace crecer el consumo y como consecuencia el aumento de desechos de diverso tipo, algunos de los cuales no pueden simplemente acumularse o desecharse, pues representan un peligro real o potencial para la salud, hoy ha obligado a las naciones del primer mundo o sociedades modernas a desarrollar diferentes métodos de tratamiento de tales desechos, con lo que la aplicación del reciclaje se encuentra justificado y es suficiente para ponerse en práctica, no sólo en aquellos países sino también en países como el Perú, donde como ejemplo se tiene al distrito de Surco, quien transforma sus desechos en bienes reutilizables que exporta a Europa desde hace un quinquenio atrás.

En una visión "ecológica" del mundo, el reciclaje es la única medida en el objetivo de la disminución de residuos. Tanto el término como sus actividades se han vuelto de dominio público y se aplican en muchas áreas productivas, económicas, sociales e incluso políticas y humanas, por eso debe ser parte de todo proceso de desarrollo económico local.

El reciclaje es el tercer paso de cuatro en un proceso de eliminación de residuos: El primero y más importante sería la reducción, es decir, producir la menor cantidad de desecho posible, en todas las actividades económicas como la industria, agricultura, transporte y el consumo humano. El segundo sería la reutilización, o volver a usar un objeto para el fin con el que se creó. El mejor ejemplo serían las botellas de vidrio retornables. El tercero sería el reciclaje, como se ve no es el más importante, pero sí el que más negocio genera a su alrededor<sup>55</sup>. El cuarto sería la recuperación energética en plantas como las incineradoras. De esta forma se evitará incidir en el calentamiento global, el deterioro de la capa de ozono, la lluvia ácida, que son consecuencias comunes en estos días en nuestra ciudad capital y en sus distritos como Ate.

En Ate Vitarte, uno de los distritos de Lima con más población, las personas están expuestas a un grado de contaminación ambiental que crece día a día, y sin la atención de las autoridades para informar a la población carente de conocimientos sobre la problemática del medio ambiente. El aumento de la contaminación ambiental por la polución del aire, por la acumulación de residuos sólidos en las calles, por el estruendoso ataque al sistema auditivo de los ruidos de bocinas de carros, entre otros; han afectado a los pobladores de la zona. Por eso, ahora es el momento crucial para que se incorporen políticas correctivas en el rubro como reforestar la cuenca que cruza el distrito, ello con el fin de evitar la erosión y los persistentes huaycos en época de crecidas.

La explosión demográfica de Ate Vitarte fue vertiginosa, por eso las tierras cultivables fueron reemplazadas por fabricas, casas y pistas sin mayor planeamiento urbano; Este crecimiento poblacional trajo como consecuencia la apertura de fábricas de procesamiento de cal, plásticos, metal mecánica, fundición de metales, aserraderos, condimentos, pintado de muebles metálicos, ladrilleras, tintorerías etc, marcando así el mayor deterioro de las condiciones de vida del poblador de Ate, para ello una política a implementar es el comando y control que ha funcionado bien en otras latitudes del planeta, es decir, que permite convivir con estas actividades, pero que culminan con tecnologías cada vez más puras, por el efecto de la sustitución de la misma.

Ate Vitarte tiene al río Rimac como principal abastecedor de agua, el clima es variado, templado con alta humedad atmosférica y constante nubosidad durante el invierno, la temperatura media anual es de 18.5 grados centígrados, las temperaturas máximas en verano pueden llegar a 30° C y las mínimas en invierno los 12 ° C.

La contaminación atmosférica es el problema más álgido del distrito, pues diariamente pasan aproximadamente 800 mil vehículos motorizados por la carretera central, vía

---

<sup>55</sup> Porque los bienes reutilizables tienen un precio como el papel bond cuyo precio oscila entre los 0.70 y 1 Nuevo Sol el Kilo.

principal que cruza todo el distrito; Estos vehículos en su mayoría con más de 18 años de antigüedad utilizan combustible de baja calidad con altos componentes de azufre, plomo y otros elementos que al ser emitidos al medio ambiente lo contaminan causando polución en el distrito.

#### IMAGEN Nº 9: SUPERMERCADO EN EL DISTRITO



Fuente: EDAPROSP

Estos agentes contaminantes que son expelidos por el parque automotor deteriorado, son las partículas totales de suspensión (PTS), el dióxido de azufre ( $\text{SO}_2$ ), el dióxido de Nitrógeno ( $\text{NO}_2$ ), el plomo (Pb), el monóxido y dióxido de carbono ( $\text{CO}$ ,  $\text{CO}_2$ ). A excepción del  $\text{SO}_2$ , que es de origen predominantemente industrial, está comprobado que todos los contaminantes, son originados por el parque automotor, constituyéndose en una amenaza de salud pública.

El monóxido y dióxido de carbono emitidos por el transporte urbano, representan el 93 % del total de las emisiones vehiculares, la contaminación del aire, también es causada por las emisiones de las fabricas, quema de basura; ocasionando graves enfermedades infecciosas-respiratorias: asma , bronquios, fibrosis pulmonar, alergias, irritabilidad en la piel y ojos, etc.

El ruido en Ate Vitarte, es otro factor de contaminación producido por el transporte y el abuso indiscriminado de bocinas, el comercio, las industrias que son responsables de los niveles de contaminación sonora, que alcanzan los 104 decibeles, superando los 70 permitidos en una zona comercial. Esta contaminación causa problemas fisiológicos, (deterioro del sistema auditivo, alteración del sistema nervioso central, dolor de cabeza, bajo rendimiento físico) psicológicos (Neurosis), stress, irritabilidad en el carácter, etc) y sociales (municipio, policía y ciudadano juntos involucrados para hacer cumplir las leyes y reglas).

Contaminación del suelo, en el distrito de Ate se calcula, que cada habitante genera un promedio de 0.85 kilogramos de basura, lo cual significa que cada día se produce 104



toneladas de residuos sólidos, muchas de las cuales no son recolectadas formalmente, existiendo un 22% que son arrojados al río Rímac, quemadas en la periferia de la ciudad, segregados para el reciclaje o destinados para los criaderos de cerdos, los que operan sin las mínimas condiciones de salubridad y de manera ilícita.

El agua está contaminada por la actitud negativa de los pobladores, quienes arrojan basura al río y a los canales de riego, así como la filtración al subsuelo de líquidos producidos por la descomposición de la basura que queda amontonada en cualquier lugar. Se estima que dentro de 10 años el agua será uno de los elementos más escasos en el planeta y origen de muchas disputas entre los países.

Para frenar los graves problemas ambientales del distrito de Ate, es necesaria la participación conjunta de autoridades y ciudadanos a través de un cambio actitudes y conductas que permitan enfocar con responsabilidad el ejercicio de la fiscalización ambiental.

Para implementar un desarrollo sostenible ambiental en el distrito, es necesario monitorear el desempeño del distrito en base a indicadores ambientales y sociales, que se generan de las actividades donde se involucran decisiones que puedan generar impactos o resarcirlos. La definición formal de indicador es: “relativo a indicar, dar a entender o significar una cosa con indicios o señales, señalar, advertir, manifestar, apuntar o mostrar”. En otras palabras, la información clave que se puede usar para conocer algo y, frecuentemente, tomar una decisión, es un indicador. Así la calidad de agua en las quebradas o ríos como el Rímac, que cruza el distrito, sirve como un indicador del estado del recurso hídrico superficial y según su valor se podría evaluar los niveles de contaminación, que permitan tomar una decisión para sancionar o no, a quien haya ocasionado el impacto, en este caso puntual sería la industria, las curtiembres, el poblador de Ate, la agricultura entre otros.

La buena capacidad de identificar de manera adecuada los indicadores del entorno en un distrito como Ate, es fundamental para tomar mejores decisiones; una elección incorrecta de la información o una pobre comprensión de lo que significa el indicador, puede llevar a interpretaciones y acciones equivocadas. Por ello, es importante enfatizar que un indicador es una herramienta y no un fin mismo. Los indicadores se emplean en todos los ámbitos del quehacer humano; aunque éstos varían en su grado de complejidad y relación con el fenómeno al que se refieren; desde sencillos, como el color de una fruta que sirve para evaluar su grado de madurez, hasta los más sofisticados, como la concentración de agentes patógenos para detectar algún mal.

En el campo ambiental se han desarrollado indicadores para entender, describir y analizar distintos factores ambientales de los tres medios referidos en el primer párrafo del ítem. Estos se han desarrollado para evaluar fenómenos como variación en el clima, la pérdida de suelos y el riesgo de extinción de especies en flora y fauna, entre muchos otros. Si bien el uso de indicadores ambientales se ha extendido, no existe una definición única del concepto y éste varía de acuerdo a la institución y a los objetivos específicos que se persiguen, como en el caso particular, de la sostenibilidad de los recursos naturales aún existentes en el distrito de Ate. Una de las definiciones más conocida y aceptada proviene de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico (OCDE)<sup>56</sup>, que desde hace varios años utiliza un conjunto de indicadores como información base para realizar evaluaciones periódicas del desempeño o gestión ambiental de los diferentes países que integran la organización<sup>57</sup>. Según la OCDE, un indicador ambiental es un parámetro o valor derivado de variables que proporciona información para describir el estado de un fenómeno, ambiente o área, con un significado que va más allá del directamente asociado con el valor del parámetro en sí mismo.

Para el Florida Center for Public Management, institución que desarrolló un sistema de indicadores con el fin de asesorar a las dependencias ambientales de la Unión Americana, un indicador ambiental es un elemento que describe, analiza y presenta información científica sustentada sobre las condiciones y tendencias ambientales y su significado<sup>58</sup>. Por su parte, el Ministerio del Ambiente de Canadá lo define como una estadística o parámetro que, monitoreado a través del tiempo, proporciona información de la tendencia o las condiciones de un fenómeno más allá de la que se asocia a la estadística en sí misma. En particular, precisa que los indicadores ambientales son estadísticas clave seleccionadas que representan o resumen un aspecto significativo del estado del ambiente, la sustentabilidad de los recursos naturales y su relación con las actividades humanas<sup>59</sup>. Así mismo la EPA<sup>60</sup> en los EEUU, cumple un papel similar al de Canadá y Perú sólo cuenta con intentos poco ordenados de implementar indicadores, donde los más utilizados son aquellos que se infieren de la visión latinoamericana de la CEPAL.

Es necesario resaltar que frecuentemente se utilizan las palabras “parámetro” e “índice” como sinónimos de indicador, sin embargo, no tienen el mismo significado. Un parámetro se define como estimador que es medida u observada para evaluar un impacto en donde una variable exógena puede mostrar su grado de relación con la variable endógena, mientras que un índice designa a un conjunto agregado o ponderado de parámetros o indicadores.

#### **6.6.1 Funciones de los indicadores ambientales y Sociales a ser utilizados en un plan de desarrollo**

La relevancia o importancia de los indicadores reside en el uso que se les puede dar. Idealmente, deben informar a los tomadores de decisiones o usuarios, ayudarlos a esclarecer un tema y descubrir las relaciones entre sus componentes, todo lo cual conduce a decisiones mejor sustentadas con respecto a políticas de desarrollo sostenible ambiental. También se caracterizan por ser una excelente herramienta de información al público, porque es una buena estrategia de comunicación, ilustra conceptos e información científica, contribuyendo al entendimiento de los temas y a que la sociedad tome un papel más activo en la solución de los problemas ambientales,

<sup>56</sup> Perú miembro observador desde Julio del 2008.

<sup>57</sup> 41 países son los miembros totales. En América Latina sólo México, Brasil, Argentina y Chile eran miembros.

<sup>58</sup> Florida Center for Public Management, 1998.

<sup>59</sup> Environment Canadá, 1995.

<sup>60</sup> Environmental Protection Agency

en este caso en particular permitirá relacionar a los agentes impactantes<sup>61</sup> con los medios ecosistémicos donde se desarrollan sus actividades, teniendo como agente neutral al gobierno local de Ate, que cumpliría el papel de verificador del cumplimiento o no de los compromisos ambientales o sociales, que puedan ser asumidos por los agentes que ocasionan los impactos.

Según la OCDE<sup>62</sup> las dos funciones principales de los indicadores ambientales y sociales son:

- Reducir el número de medidas y parámetros que normalmente se requieren para ofrecer una presentación lo más cercana posible a la realidad de una situación.
- Simplificar los procesos de comunicación.

Estas funciones básicas convierten a los indicadores en el instrumento oficial mediante el cual se proporciona información concisa y sustentada científicamente a diversos usuarios, tomadores de decisiones como es el caso de los gobiernos locales y al público involucrado en las poblaciones donde se desarrollan las actividades que puedan impactar el medio ecosistémico del distrito de Ate.

Los indicadores ambientales y sociales se han utilizado a nivel internacional, nacional, regional, y local para diversos fines, entre los que destacan:

- a) Servir como herramienta para informar sobre el estado del medio ambiente y los recursos naturales.
- b) Evaluar el desempeño de políticas ambientales.
- c) Comunicar los progresos en la búsqueda del desarrollo sustentable, etc.

Los indicadores que a continuación se proponen se basan en las declaraciones documentadas de los gobiernos locales, ello en un marco de responsabilidad ambiental y social que deben cumplir bajo la normatividad vigente del sector ambiental. Esto hace que la propuesta del equipo consultor sirva como un referente orgánico y consistente para el gobierno local en evaluación<sup>63</sup>. Es necesario resaltar que todo lo propuesto, tiene como principales criterios para los indicadores el de presión por impactos y el de estado, los cuales serían monitoreados por los responsables municipales y la Gerencia de Medio Ambiente del gobierno local.

Por ello el equipo consultor describe un conjunto de indicadores según el ámbito temático de un plan de desarrollo local integral, que permite dividir la propuesta en dos grandes grupos: el ambiental que involucra el medio físico y biológico y el social, cuya aplicabilidad se detallará según el factor de impacto supervisado.

---

<sup>61</sup> Población, industria, agricultura, transporte, otros.

<sup>62</sup> 1998.

<sup>63</sup> Distrito de Ate.

Para el éxito del uso de los indicadores en el gobierno local, será necesario que las mediciones de impacto en el medio físico, biológico y social lo realicen los supervisores de la Gerencia de Medio Ambiente del Gobierno Municipal o por los organismos públicos involucrados como: DIGESA, SENAMHI, MINISTERIO DEL AMBIENTE, PRODUCE, MEM, etc. En el caso que se cuente con la información primaria esta sólo servirá para compararla con la información de los organismos antes mencionados, ya que pueden presentar sesgos a favor de las operadoras.

Así, los indicadores propuestos para el cumplimiento de los compromisos ambientales se presentan a continuación en base al análisis sistémico donde se los clasifica mediante los medios físico y biológico; en estos normalmente se encontrarán indicadores de Presión sobre los factores evaluados, además de indicadores de Estado que serán aquellos que midan como se encuentra el factor ambiental en el momento de la fiscalización por el gobierno local de Ate.

## **6.6.2 Indicadores Ambientales a Evaluar en el Distrito en el Distrito de Ate:**

### 6.6.2.1 Subsistema Ambiental:

- a) Área de bosque/área total.
- b) Cambio superficie boscosa/superficie total de bosques.
- c) Extracción de agua superficial y subterránea/recursos hídricos renovables totales.

### 6.6.2.2 Interrelaciones Nacional/Internacional Global.

- a) Consumo de sustancias dañinas del ozono.
- b) Emisiones totales de carbono.

### 6.6.2.3 De lo Económico a lo Ambiental

- a) Generación de residuos industriales y domésticos.
- b) Generación de residuos peligrosos.
- c) Uso de fertilizantes.
- d) Uso de pesticidas.
- e) Superficie bajo plantaciones.

### 6.6.2.4 De lo Ambiental a lo Económico

- a) Consumo/producción de energía total.

- b) Producción de madera industrial.
- c) Producción de leña.
- d) Extracción de agua superficial y subterránea total.
- e) Consumo/producción de combustibles fósiles.
- f) Consumo/producción de minerales.

6.6.2.5 De lo Ambiental a lo Social

- a) Crecimiento industrias contaminantes.
- b) Crecimiento parque automotor.
- c) Morbilidad por enfermedades respiratorias.

6.6.2.6 De lo Institucional a lo Ambiental

- a) Áreas protegidas como % del área total.
- b) Gasto público ambiental.

6.6.2.7 Intensidades o Eficiencias Económicas

- a) Energía (joules/PIB/año).
- b) Material (ton./PIB/año).
- c) Desperdicios (ton/PIB/año).
- d) CO<sub>2</sub> (ton/PIB/año).

6.6.2.8 Intensidades o Eficiencias Demográficas:

- a) Energía (joules/persona/año)
- b) Material (ton/persona/año)
- c) Desperdicios (ton/persona/año)
- d) CO<sub>2</sub> (ton/persona/año)
- e) Consumo (\$/persona/año)
- f) Recursos hídricos renovables (m<sup>3</sup>/persona/año)
- g) Tierra arable y bajo cultivos permanentes (ha/persona/año)

Siendo conscientes de la importancia del medio ambiente, es necesario hacer hincapié en la utilización de los indicadores con el fin de implementar un Plan de Desarrollo Local que sea exitoso y coherente con la corriente de la sostenibilidad de los recursos

en presencia de las actividades humanas, dado que se busca dar un mejor bienestar social entre el conjunto de actores que son parte del día a día del distrito Ate y donde escasez de los recursos exige una mayor eficiencia en la toma de decisiones como las que competen al medio ambiente de por sí muy dañado por factores exógenos a la localidad en evaluación.

## **VII. ANÁLISIS ESTRATÉGICO**

### **7.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISTRITO QUE TIENEN RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO**

A partir del diagnóstico situacional de las distintas dimensiones que abarca el desarrollo económico local se pueden, presentar de manera resumida las características generales del distrito, que junto con los resultados del diagnóstico estratégico, van a servir de base para la construcción de la visión.

#### **7.1.1 Expansión de los grandes centros comerciales.**

Especialmente de Plaza Veá. La gran cadena comercial Plaza Veá, tiene actualmente funcionando tres tiendas comerciales, lo que parecía poco probable, hace pocos años. Además de Plaza veá, se encuentran otras grandes tiendas como Elektra. Consideramos que esta tendencia, se va a ir acrecentado aunque a ritmos más lentos, producto de la crisis económica mundial en curso. La presencia de estas grandes empresas definirá más el perfil comercial del distrito, producirán modificaciones en el espacio, al poner en funcionamiento una infraestructura comercial moderna, densificando el capital invertido.

#### **7.1.2 En la estructura económica del distrito predomina el comercio y los servicios.**

El comercio y los servicios son las actividades predominantes, el 21 % de las empresas están dedicadas al comercio y el 20 % a las actividades de servicios. Mientras que la participación empresarial de la actividad industrial es representativo con el 17 %, esto normalmente no ocurre con distritos de esta naturaleza donde la pobreza aún es aguda. De ello se desprende que Ate tiene una economía “Tercerizada”

Los establecimientos comerciales que más han crecido son las bodegas. Se mantienen presentes los conglomerados comerciales de los vendedores ambulantes y de los pequeños comerciantes, que ocupan a unos 7, 500 vendedores entre ambulantes y ubicados en locales comerciales. Así mismo, existen unos 35 mercados ubicados en las áreas consolidadas del distrito.

Presencia mayoritaria de las micro y pequeñas empresas

En relación al número de empresas existentes en el distrito, son las micro y pequeñas empresas las que tienen una presencia creciente y predominante. Estas unidades económicas, han sido generadas, no como parte de un patrón de desarrollo local, sino como una alternativa frente a la carencia de ingresos el desempleo y la pobreza.

#### **7.1.3 Importante base productiva exportadora**

Conformada por las 45 empresas más importantes, que exportaron en el 2008, aproximadamente 1,055.32 millones de dólares FOB, que correspondieron al 3.37% de las exportaciones totales del país, y al 13.95% de las exportaciones no tradicionales del país, en ese mismo año. Los principales productos exportados por las empresas de Ate

son: fabricación de materiales preciosos y no ferrosos, la Fabricación de Prendas de Vestir, la Fabricación de Hilandería, Fibra Textil, Tejeduría Textil, Venta al por menor de Artículos de Ferretería, y venta al por mayor de Alimentos, bebidas y tabaco.

#### **7.1.4 Se han conformado espacios de gran dinamismo comercial**

A partir de la inversión privada grande, mediana y pequeña y micro se han conformado espacios de gran dinamismo comercial, uno de ellos, con una clara articulación espacial interdistrital, es la zona ubicada en el Ovalo de Santa Anita, donde Plaza Vea, tiene funcionando un local. Otra zona, es la del Mercado Informal Ceres, que agrupa a 37 asociaciones de comerciantes y cerca de 2,300 vendedores ambulantes, cercana a esa zona, y ahora como parte de ella, Plaza Vea, tiene un local funcionando. Otra zona, es la que se encuentra cercana a la Municipalidad de Ate y a la Comisaría del Distrito, dinamizada por el pequeño comercio. Aquí funcionan en el Mercado Plaza Vitarte, el Mercado de Abastos del Distrito y una serie de pequeños negocios que se encuentran en la Av. Central. Y otra zona, es la que se apertura, con el funcionamiento de Plaza Vea, en el cruce de Santa Clara.

#### **7.1.5 Las Zonas industriales se han venido debilitando**

Debilitamiento acentuado a partir de los procesos de apertura de la economía, impulsados por los Programas de Ajuste Estructural del FMI y del BM, durante el gobierno de Fujimori. Encontramos ahora, una serie de edificios vacíos, a lo largo de la Carretera Central, donde antes funcionaban empresas industriales. Este debilitamiento se va a tender acentuar debido a la incidencia de la crisis en la economía y a la profundización de los procesos de apertura, que se vienen dando con la firma indiscriminada de los TLCs, en el gobierno del APRA.

#### **7.1.6 Las actividades industriales más importantes**

De un universo de 342 empresas, las actividades industriales más importantes identificadas fueron: elaboración de productos de panadería (90), fabricación de productos farmacéuticos, jabones, detergentes, pinturas (60), manufactura textil y procesadora de algodón (42), plásticos y bolsas de empaque (28), aserradero y cepillado de madera (9).

#### **7.1.7 Las actividades de servicio más importantes**

De un universo de 5575 empresas las actividades de servicio más importantes identificadas fueron: establecimientos, restaurantes, chifas y pollerías (443); salón de belleza, peluquería y lavandería (311); mecánica y factoría (191); consultorios médicos (111); reparación de efectos personales, renovadora y electricidad (15), videos y tragamonedas (11), alquiler de videos (16), hostales, hoteles y hospedajes (100).

#### **7.1.8 Fuga de capitales del distrito**

Los servicios financieros en el distrito son brindados por la banca comercial, las ONGs y las EdPYMES. Lo que se ha comprobado, es la existencia de una brecha entre depósitos



y créditos; es más la cantidad depositada que los créditos, en la banca comercial. Esto es producto de una “fuga de capitales del distrito” hacia otros lugares. Esta situación es paliada en algo por la presencia de la ONGs y de las EdPYMES.

#### **7.1.9 Artesanos producen principalmente para el mercado local.**

Existen en el distrito 3 mil artesanos aproximadamente, identificados por el PROMUDEH, principalmente migrantes de Ayacucho. Su mercado es el mercado local y las ferias de artesanía que se realizan en Lima. Algunos de estos artesanos se encuentran organizados y han logrado constituir empresas exportadoras exitosas.

#### **7.1.10 Ate es un distrito competitivo territorialmente**

Debido principalmente a su cercanía a Lima Centro y su colindancia con distritos de ingresos altos, como La Molina, San Borja, San Isidro y Miraflores. Además, porque es paso obligado de salida y entrada a la Sierra y Selva, de donde se traen productos de primera necesidad hacia Lima. Aunque, tiene una baja densidad poblacional de 6.2 miles de habitantes por kilómetro cuadrado, a diferencia de otros distritos del Cono Este, como El Agustino que tiene una densidad de más de 13 mil habitantes por kilómetro cuadrado y del Cercado de Lima, que tiene una densidad de más de 29 mil de habitantes por km<sup>2</sup>.

Las vías de comunicación principales son las longitudinales, que cruzan a lo largo el distrito, siendo las más importantes, la Carretera Central, la Carretera Ramiro Priale, la Metropolitana, entre otras, además de la Avenida Javier Prado, cuyo proceso de ampliación, se viene anunciando desde hace varios años atrás. Uno de los problemas, con relación a las vías de comunicación, es que la Carretera Central, casi ha colapsado, tanto por su deterioro en algunos tramos, como por el enorme congestionamiento que se produce en algunas horas del día. Lo que aumenta los tiempos y los costos del transporte. A esto se agrega, las deficientes vías transversales del distrito, lo que conduce a que parte del traslado de las personas se realice en mototaxis, de los cuales existen unos dos mil mototaxis registrados y 1, 800 informales.

#### **7.1.11 Deterioro y desaparición de la producción agrícola**

El distrito tiene un serio problema con relación a su territorio y está relacionado con la continua extinción de las tierras agrícolas, que cede su paso al avance de la urbanización; actualmente sólo quedan 110 hectáreas. Esto conduce a la casi extinción de la producción agrícola. Esta situación genera afecta el medio ambiente y la capa freática.

#### **7.1.12 Ate es un distrito de bajos ingresos**

El promedio de ingresos familiares de la población es de 1116 soles mensuales, lo que hace un tamaño de mercado de 1,299 millones de nuevos soles anuales. La Zona de más bajos niveles de ingresos es Los Ángeles con 832 soles mensuales, siguiéndole Huaycán con 853. Mientras que los gastos familiares promedio ascienden a la suma de 840 soles nuevos soles, de estos el 46 por ciento se destina a gastos de alimentos, el 16% a

educación y el 17% a Servicios Básicos de la Vivienda. El gasto per cápita es de 187 soles mensuales. Lo que hace un nivel bajo de gasto por persona. Los estudios realizados por Apoyo Opinión y Mercado, nos llevan a considerar que el tamaño del mercado, asciende a la suma de 492 millones de dólares, lo que comparado con el tamaño de Mercado de Lima Metropolitana y del Cono Este, corresponde al 4.3% y al 32 % respectivamente.

#### **7.1.13 Los grandes y medianos empresarios no les interesa el desarrollo económico local**

Los grandes empresarios y los medianos empresarios no tienen niveles de organización distrital. Es débil o inexistente su preocupación con relación al entorno distrital. Existe una asociación de empresarios del distrito, pero que no tiene incidencia en la vida del distrito.

Débiles niveles de organización de las micro y pequeñas empresas

Entre los micros y pequeños empresarios la organización es débil, antes existía la APIAV, ahora no existe ningún nivel de centralización distrital.

#### **7.1.14 Existe poca disposición para formar consorcios de micro y pequeños empresarios.**

La zona con mayor vocación para formar consorcios es la de Huaycán con un 30.8% de MYPES que han formado consorcios; luego le sigue, Santa Clara con 15.4%.

##### **7.1.14.1 La subcontratación no tiene un desempeño significativo en la actividad empresarial**

Sólo el 13.7% de las MYPES encuestadas habían realizado actividades de subcontratación. Las Zonas donde más se han realizado estas actividades son las de Salamanca con 33.3%, la de Huaycán con 23.1% y Santa Clara con 19.2%. El tamaño de las empresas que han subcontratado son: la mediana empresa con 50%, la gran empresa con 27.3% y la micro y pequeña empresa con 22.7%. Los distritos donde se ubican las empresas que han subcontratado son los siguientes: Ate con 28.6%, La Victoria con 19 %, el Rímac con 9.5% y San Juan de Lurigancho con 4.8%.

#### **7.1.15 Bajos niveles de formación de la PEA distrital.**

El %no tiene formación especializada, el %es profesional universitario y el % tiene formación técnica. Existen en el distrito sólo dos CEOS estatales y 15 privados.

#### **7.1.16 El gobierno municipal sigue en lo fundamental jugando un rol controlador antes que un rol promotor del desarrollo**

Si bien es cierto que se ha mejorado y modernizado la atención al público, es conveniente considerar la necesidad de agilizar los trámites engorrosos que se siguen para la formalización empresarial. No existe una coordinación entre las distintas instancias municipales destinadas a la ejecución del Plan de Desarrollo Concertado del 2003 – 2015. Por lo que el Plan no se ha convertido en el instrumento fundamental de

gestión. Además que en la actual gestión municipal del Alcalde Dupui, hay temor a la participación organizada de la población, y se actúa con ella con un criterio clientelista “obrista”.

## 7.2 LAS VISIONES DEL DESARROLLO DEL DISTRITO

Dos procesos de planificación se han desarrollado en el distrito, uno primero con el ex alcalde Enrique Pajuelo, fallecido, que dio como resultado, el Plan estratégico al 2010, creándose el Comité de Desarrollo del distrito de Ate (CODELA) en 1998.

Este fue un paso importante en el proceso, de planificación distrital, pues permitió la participación del Municipio, las organizaciones del Estado Central ubicadas en el distrito como el MINSA, la Policía, entre otros, las organizaciones vecinales, zonales, la iglesia, empresarios, ONGs, comisiones de regantes de la Estrella y de Ate. Además, se realizaron talleres que contaron con la participación de la población.

La segunda experiencia de Planificación se ha desarrollado con el ex Alcalde de Ate, Sr. Oscar Benavides Majino. Después de un proceso participativo se elaboró el “Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Ate 2003-2015”. Así mismo durante la Gestión de Dupui se intenta consensuar una propuesta en base a actores como los Microempresarios y los Comités Vecinales.

### 7.2.1 Visión del Desarrollo del Plan Estratégico al 2010

El Plan Estratégico al 2010, llamado también Ate Globalizado, realizado durante la gestión del Sr. Enrique Pajuelo, en 1998, definió la siguiente visión estratégica para el distrito.

**Ate distrito, moderno, competitivo, con micro, pequeñas y medianas empresas industriales y de servicios articuladas, exportadoras y eficientes; ecológico y saludable, con infraestructura vial fluida e interconectada, con centros tecnológicos excelentemente implementados, con un importante complejo turístico recreacional, construyendo una ciudad, democrática, ordenada, en paz y segura, con un Gobierno local que lidere el desarrollo sostenido y equitativo.**<sup>64</sup>

Aparecían en esta visión elementos centrales como: cambios en la calidad de vida, buscando que la ciudad contará con sus servicios e infraestructura básica; que los productos y servicios que se generan en el distrito sean reconocidos por su calidad y que sean competitivos a nivel nacional e internacional, con empresas que apliquen tecnologías sostenibles. Además también se consideraba el gobierno local sea

<sup>64</sup> CODELA Comité de Desarrollo del Distrito de Ate. Ate mirando al futuro. Plan Estratégico al 2010. Julio 1998. pg. 5.

participativo y democrático y que institucionalice canales permanente de participación ciudadana.

## 7.2.2 Visión Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Ate 2003 - 2015

Varios de los contenidos fundamentales de la visión del Plan al 2010, fueron considerados en la Visión del Plan Estratégico elaborado en el 2003 durante la gestión del Alcalde Oscar Benvides. La visión planteada, es la siguiente:

### 7.2.2.1 Visión

“Ate, distrito con economía basada en sus PYMES de niveles de producción sostenibles con el Medio Ambiente, exportables, generadoras de empleo y en la dinámica de las medianas y grandes empresas; ordenado en ambiente saludable e implementado con servicios básicos, donde se brinda con calidad la educación y la salud integral; con condiciones de seguridad para sus habitantes; con identidad local y cultural, de destino recreativo y turístico; con una gestión municipal moderna y participativa”.

### 7.2.2.2 Línea Estrategia de Desarrollo Económico

Ate, dinamiza las economías de sus medianas y grandes empresas y fortalece sus PYMES con apoyo del capital privado y de la cooperación internacional y, articula los circuitos productivos, comerciales y de servicios con la demanda metropolitana, nacional e internacional para la generación de empleo y recuperación de ingresos de la población.

## 7.3 Objetivos Estratégicos

### 7.3.1 En lo Económico

- Fortalecimiento **de las capacidades** de los empresarios con apoyo de la cooperación internacional para lograr la calidad en los productos y servicios de las PYMES y garantizar la oferta y demanda permanente en el mercado metropolitano, nacional e internacional dentro del marco de la economía del libre comercio.
- Consolidar el crecimiento de las actividades y de servicios **articulándolas** con los nuevos empresarios populares en circuitos y centros productivos, comerciales y de servicios, con apoyo de capital financiero interesado en el distrito, para impulsar la dinamización de dichas actividades económicas.
- Promover la concertación con las medianas y grandes empresas para apoyar el fortalecimiento de su dinámica empresarial y comprometer su participación **en el desarrollo local y en la captación** de mano de obra calificada y obrera del distrito.

Estas propuestas de visión, línea estratégica, y objetivos estratégicos fueron trabajadas por la mesa de Desarrollo Económico del distrito de Ate, para elaborar el Plan de

Desarrollo Económico del Distrito de Ate al 2015 y ha servido de base, para la actualización de la presente propuesta.

Aspectos del Plan de Desarrollo Concertado al 2015, permiten obtener algunos ejes centrales, para el Plan de Desarrollo Económico Local al 2015. Estos aspectos se asientan en una visión productiva del desarrollo, en tanto se considera que el desarrollo del distrito se basa en sus PYMES, con niveles de producción sostenibles, exportables y que generen empleo y en la dinámica de las medianas y grandes empresas. Esta visión nos permite crear condiciones para movilizar a las fuerzas empresariales ubicadas en el distrito y a las que se encuentren fuera para desarrollar una base productiva distrital eficiente.

Así mismo, los objetivos planteados nos dan cierta base para la construcción de una visión de futuro en donde la generación de conglomerados de grandes medianas empresas, buscando su articulación al desarrollo local. Por otro lado queda claramente expresada la necesidad de fortalecer las capacidades de los empresarios por un aspecto central en la búsqueda del desarrollo económico local. En suma elementos del Plan de Desarrollo Concertado se pueden integrar con las propuestas de Desarrollo Local, sentando una buena base para preocuparnos en la gestión adecuada del Plan de Desarrollo Concertado.

### **7.3.2 Línea Estratégica en lo Urbano Ambiental**

Ate, consolida el crecimiento y ordenamiento urbano y vial en concordancia con el nuevo marco legal, concertado con las empresas públicas y privadas la implementación de los servicios básicos de agua, desagüe y energético en los sectores marginales. Asimismo promueve la prestación de los servicios de calidad en salud y educación, en un hábitat saludable para la convivencia local.

#### **OBJETIVOS**

- Promover el ordenamiento y crecimiento urbano del distrito en base a los instrumentos de planeamiento urbano de largo plazo, concertado con los actores locales y apoyando en el marco legal.
- Concertar con la Empresas de servicios básicos de agua potable, desagüe y eléctricas a fin de comprometerlas para dotar a los sectores urbano marginales de agua potable, del desagüe y la energía eléctrica pública y domiciliaria.
- Implementación de políticas ambientales concertadas que permitan tener un distrito más limpio aplicando Mecanismos de Desarrollo Limpio como reubicación de botaderos, reciclaje o reutilización de los desechos que aún pueden ser útiles en nuevos productos.
- Potenciar el servicio de educación y de salud, concertando con las instituciones rectoras de dichos servicios públicos para la construcción de adecuadas infraestructura e implementarlos con los necesarios equipos y profesionales competentes.

- Concertar con el Gobierno Regional de Lima Metropolitana para canalizar inversiones para la construcción de vías articuladoras interdistritales, asfaltado y señalización de vías internas aprovechando los recursos de FONCOMUN y del FONCODES.
- Promoción del crecimiento urbano concretado sobre los recursos naturales y problemas ambientales para el mejoramiento del hábitat en el distrito.

### **7.3.3 Identidad, Cultura, Recreación y Turismo**

Ate, firma su identidad, local a partir de generar rasgos comunes, como la identificación con su vasto legado histórico cultural y arqueológico: el desarrollo de valores como la solidaridad y la democracia, el liderazgo, el compromiso con su distrito cuidando el hábitat y fomentando el turismo así como la sana recreación y práctica deportiva.

#### **Objetivos**

- Promover y difundir el legado histórico, cultural y las manifestaciones artísticas, mediante la creación de espacios con la participación del capital creativo y las instituciones públicas y privadas para el fortalecimiento de la identidad local.
- Promover y posicionar la imagen y liderazgo del distrito, destacando los valores y personajes de la cultura, del arte y del deporte, con apoyo de sus organizaciones y las instituciones que difunden el arte y la cultura nacional, en la perspectiva del fortalecimiento de su identidad local.
- Promover y gestionar el reconocimiento como patrimonio histórico las zonas arqueológicas del distrito para concertar con entidades públicas y organismo cooperantes para lograr su participación en la recuperación y aunados a los demás recursos turísticos, iniciar el desarrollo del turismo.
- Promover el desarrollo de actividades recreativas y turísticas apoyado en las saludables condiciones naturales, en las recuperadas zonas arqueológicas y en la mejorada infraestructura recreativa para atraer la demanda metropolitana y nacional de servicios recreativos y turísticos.

### **7.3.4 Gestión Local Participativa**

Ate, moderniza y adecua su institución municipal para la gestión desconcentrada, participativa y concertada para el desarrollo local apoyada en el nuevo marco legal.

#### **Objetivos**

- Fortalecimiento de la concertación con las instituciones públicas y privadas y las organizaciones sociales para la gestión del desarrollo local apoyado en el marco legal vigente.
- Consolidación de la desconcentración de la gestión municipal para promover el desarrollo local desde el ámbito zonal.

- Modernización y adecuación de la administración Municipal para promover el desarrollo local participativo y concertado

### **7.3.5 Gestión Local Ambiental**

Ate y la sostenibilidad de los Recursos Naturales, preparando un escenario donde la institución municipal convoca a la ciudadanía para generar acciones de control ambiental en el distrito.

#### **OBJETIVOS**

- Poseer un Distrito Más Limpio, con respecto al común denominador.
- Hacer sostenible los Recursos Naturales y Ambientales con que cuenta el distrito.
- Implementar una política de Medio Ambiente.

## **VIII TALLERES ZONALES Y FOCUS GROUP**

Se presentan a continuación, los resultados de los talleres, de los Focus Group que el Equipo Técnico realizó en el distrito.

### **8.1 RESULTADOS DEL FOCUS GROUP<sup>65</sup>**

En relación a los aspectos que actualmente o en el futuro pueden tener un impacto relevante en la realidad socio económico del Distrito de Ate, que aparecieron en el focus group, son los siguientes:

#### **8.1.1 Actividades de Desarrollo Económico**

Las actividades o medidas encaminadas a favorecer el desarrollo económico, son consideradas el aspecto más relevante y prioritario a la hora de realizar un análisis estratégico, se debe contemplar como punto fuerte el buen funcionamiento del Servicio que ofrece el Gobierno Local, pero sin embargo existen limitaciones de comunicación y apoyo a las propuestas de desarrollo de parte de algunas organizaciones empresariales (parque industrial de Huaycán, Parque industrial el asesor y los comerciantes formales). No obstante, se detectan ciertas carencias, relacionadas especialmente, con la falta de iniciativa empresarial. Se considera necesario sensibilizar a la población hacia la necesidad de generar nuevas empresas y potenciar desde el sector público el apoyo a emprendedores. Existe un acuerdo generalizado en que la falta de iniciativas no se debe a falta de recursos económicos sino a falta de conocimientos o mentalidad emprendedora en la población.

En tal sentido, se consideró que se debería solicitar al gobierno local más apertura en la comunicación y mayor coordinación para acceder a la implementación y trabajo en los programas de desarrollo.

#### **8.1.2 Espacios Comerciales**

Los asistentes consideraban la necesidad de crear espacios comerciales ordenados y formales, los cuales no perjudiquen a los comercios y establecimientos que tienen todas las formalidades. Están básicamente preocupados por la inacción del gobierno local en trabajar propuestas adecuadas para la reubicación del mercado Ceres o el ordenamiento, si que se perjudique a los otros negocios y a los habitantes en general. Ponen acotación de que existen muchos mercados en la misma situación (Huaycán y otros sectores de Ate), los cuales no sólo promueven la informalidad si no también que son focos de concentración de los delincuentes, pandilleros, y en otros casos prostitución (Ceres).

La escasez de espacios comerciales genera dificultades en los empresarios para ampliar empresas ya existentes o crear nuevas, repercutiendo así negativamente en el desarrollo del tejido empresarial del distrito.

---

<sup>65</sup> Ver informe de Focus Group, en Anexo N°.....



Existen ciertas amenazas que afectan a la creación de los espacios comerciales o industriales y que se deben tener en cuenta como son: la tendencia de las empresas inmobiliarias en invertir en la construcción de mini departamentos que en esta época esta en una situación creciente.

En general los habitantes y empresarios exigen un distrito ordenado, para el bienestar de todas las personas.

### **8.1.3 Sector Turismo**

Se consideró que otro aspecto importante es el Turismo, como una de las grandes oportunidades para el desarrollo económico del distrito de Ate. Actualmente no se le ha dado la importancia debida, no se está promocionando los centros arqueológicos, la gastronomía y las actividades recreativas adecuándolas a la demanda de Lima Metropolitana y porque no a los turistas. Se considera que, en parte, la falta de desarrollo del turismo, puede deberse a un desconocimiento en el municipio sobre el sector y la forma como promoverse y gestionarse.

### **8.1.4 Actividades de Formación y Empleo**

Se consideró al mismo nivel que el espacio comercial, en cuanto a importancia para el municipio. En este aspecto se incluyen varios temas considerados de elevado impacto en la realidad socioeconómica del distrito.

En primer lugar, existe acuerdo sobre la necesidad de sensibilizar a la población sobre la necesidad de elevar sus niveles de formación. En los centros educativos se detecta un elevado índice de ausentismo y fracaso escolar, motivado en parte por la falta de una adecuada política educativa nacional y del interés tanto de padres como de hijos sobre la educación. Así mismo se constata que la oferta laboral que se promueve en el distrito tiene un componente importante de informalidad que no respeta los derechos laborales, y en este campo el municipio no tiene ingerencia. Esto permite que los jóvenes se incorporen al mercado laboral a una edad temprana y en trabajos que no requieren formación, pero que pueden no garantizarles seguridad en el futuro (especialmente a los hijos de migrantes de la sierra central).

Por otro lado, se considera necesario conseguir una mayor acogida de los Ciclos Formativos que brinda el municipio y las instituciones sin fines de lucro que no captan mucho interés en la población. Se debe sensibilizar a las personas sobre las ventajas de este tipo de formación.

Cómo áreas de mejora, se destacan también la necesidad de coordinar los esfuerzos de las diferentes organizaciones y entidades, con el fin de alcanzar los objetivos comunes de desarrollo y empleo, así como la necesidad de realizar un seguimiento de las actuaciones realizadas, evaluando los resultados alcanzados a través de las diferentes medidas en términos de inserción laboral.

### **8.1.5 Tejido Empresarial**

Como se ha comentado anteriormente, la falta de desarrollo empresarial es uno de los aspectos más relevantes, motivado en parte por la falta de un espacio, o por la responsabilidad del gobierno local de promover las casas taller productivas (hábitat productivos), básicamente con tributos blandos y apoyo para su desarrollo. (Licencias no costosas, etc.)

Conviene señalar que existen en el distrito de Ate empresas competitivas que generan empleo y favorecen el desarrollo económico de la localidad, sin embargo, no se han generado asociaciones de empresas que impulsen la cooperación y el desarrollo de los sectores presentes en la zona, siendo la falta de organización en asociaciones que sean promovidos por el gobierno local, es una de las grandes debilidades contempladas.

#### **8.1.6 Mujer y Mercado Laboral**

Otro tema destacado es, la dificultad que se observa en la mujer para incorporarse al mercado laboral formal, aunque la industria de Ate prefiere la contratación de mujeres para actividades no calificadas, con sueldos muchas veces inferiores al sueldo mínimo vital, es una característica también que debe observar el gobierno local, aunque no es su función pero si debería haber un puente con el Ministerio de Trabajo.

Por otro lado el comercio informal (Ceres, Huaycán, etc,) la fuerza laboral está concentrada en las mujeres en un 80%. Este aspecto, si bien no se observa en los datos socio económico del distrito es una fortaleza, porque si se promueve los espacios de comercio en el que puedan acceder estas mujeres, estas serán un importante aporte al desarrollo económico del distrito.

La causa de este fenómeno puede ser, la dificultad para los esposos de conseguir un trabajo digno que le permita brindar comodidad y bienestar mínimamente a su familia.

#### **8.1.7 Personas con Discapacidad**

Durante la sesión se señaló la existencia de barreras arquitectónicas en el distrito que dificultan a las personas discapacitadas el acceso o disfrute de los bienes y recursos de la localidad, destacando la necesidad de adaptar el transporte público a las necesidades de estas personas. Eliminando esos obstáculos limitantes o excluyentes, o estableciendo apoyos complementarios se potenciaría una presencia más activa y una mayor participación en la vida económica y social del colectivo de personas con discapacidad.

#### **8.1.8 Otros aspectos destacados**

- Los participantes del Focus Group, en su mayoría opina que el gobierno local está mejorando algunos aspectos del distrito, pero que son básicamente en infraestructura, pero no se visualiza el trabajo de un desarrollo económico con relación a la promoción e incentivo a la MYPES. No tienen acceso a los cursos de gestión empresarial o técnicos que en algunas oportunidades el municipio promueve, y las ferias que realiza no son abiertas para todos las MYPES que podrían entrar a una

selección, si no es para aquellas que ya están mucho tiempo de la mano con algunos funcionarios de la municipalidad.

- También opinan que debería haber una coordinación más cercana entre el municipio y las instituciones privadas que promueven a las MYPES, ya que de esa manera podrían realizar un trabajo global distrital, con una visión de desarrollo local.
- Los actores de las MYPES necesitan que estos procesos en los cuales ellos dan su opinión deben ser más difundidos y que la participación sea más frecuente. (los resultados deben ser compartidos e informados a los participantes).

#### **8.1.9 Oferta Cultural.**

Ate, tiene la fortaleza que sus centros educativos están promoviendo las danzas tradicionales del país, esto debería ser fortalecida por el municipio con concursos y otros, de tal manera que se inicien concursos abiertos, acompañados de gastronomía, artesanía y otro, para iniciar el desarrollo de un turismo interno que en un mediano plazo podría expandirse a uno nacional e internacional.

### **8.2 RESULTADO DE TALLERES**

#### **8.2.1 Taller realizado en la Asociación de Propietarios de Vivienda Residencial Primavera- Ate**

##### **8.2.1.1 Que cambios ha encontrado en su distrito**

- No se ha notado cambios importantes, pero se están construyendo lozas deportivas, y se están pavimentando algunas calles.
- Mejora de la electrificación.
- En los últimos 8 años, los cerros han sido ocupados por inmigrantes de provincias, generando aumento de la población, pero a su vez económicos y social, como la falta de trabajo creando, empujando al crecimiento de los mercados ambulantes.
- Presencia de fiestas patronales o costumbristas.
- Predominan el comercio y servicios.
- Se está recuperando la zona arqueológica de Huaycán.
- El comercio ambulatorio está en crecimiento.
- Consolidación de oficinas de bancos en el distrito.

##### **8.2.1.2 Problemas del Distrito**

- En la infraestructura vial.- ampliación de todo el recorrido de la carretera central como principal vía de transporte.
- Existen muchas enfermedades entre los niños y adultos tales como infección estomacal, piel, bronquios, etc., por falta de agua y desagüe, así como cuidado del medio ambiente.

- En los servicios - la mayor parte del distrito no cuenta con electrificación masiva así como instalación de agua y desagüe.
- Saneamiento.- casi el 70% de las asociaciones no cuentan con habilitación urbana, responsabilidad imputable a las inmobiliarias así como a la municipalidad.
- Educación.- en los tres niveles no contamos con grandes unidades escolares ni institutos tecnológicos superiores debidamente acreditadas su calidad educativa por el Ministerio de Educación.
- En ecología.- el 80% del distrito no cuenta con la arborización masiva de las áreas verdes como principal pulmón ecológico , falta de reforestación de los parques
- Seguridad ciudadana.- existe el 30% aproximado de la delincuencia común y 20% de pandillaje.
- Gran cantidad de desocupación laboral.
- pistas y veredas.

#### 8.2.1.3 Problemas en la Zona

- Falta de saneamiento legal de lotes que se posesionaron hace muchos años, falta de dotación de servicios básicos.
- La contaminación ambiental.
- El problema vital de nuestra zona es el agua y desagüe, porque los silos ya están colapsados y creando focos de contaminación infecciosa.
- No tenemos agua y desagüe.
- El pandillaje y drogadicción.
- No tenemos pistas asfaltadas.

#### 8.2.1.4 Problemas en la Asociación

- No contamos con parques ni jardines.
- No tenemos alumbrado público.
- Falta de habilitación urbana.
- Falta de pavimentación de avenidas principales.

#### 8.2.1.5 Alternativas de Solución Planteada para esos Problemas

- En la infraestructura vial.- se debe ampliar la carretera Ramiro Priolé, replantar la carretera central, hacer un puente de interconexión con Huachipa.
- En el medio ambiente el Ministerio de Salud debe adoptar política de salud ambiental, con charlas a la ciudadanía. Implementar los servicios básicos de agua y desagüe.
- En los servicios.- La municipalidad debe firmar convenios con entidades privadas, con la finalidad de facilitar tramite para el acceso de electrificación masiva del distrito, con ello reducir la pobreza, así como la delincuencia. En cuanto se refiere a agua y

desagüe la municipalidad debe promover proyectos para que sea financiado por las empresas privadas.

- Saneamiento.- en cuanto a las habilitaciones urbanas debe gestionarse en tiempo record, para lo cual debe modificarse la ley y ordenanzas, que permitirán un proceso más simplificado. Por otro lado debe sancionarse severamente a las inmobiliarias o propietarios vendedores de lotes de terreno para que cumplan la ley.
- Educación.- debe promoverse capacitación y educación masiva de la población para lo cual se debe gestionar la creación de Institutos Tecnológicos Superiores, debidamente acreditados en relación a la calidad educativa por el Ministerio de Educación.
- En Ecología.- se debe obligar a todas las asociaciones o asentamientos humanos, la arborización de todas las calles y avenidas, bajo sanción de multa.
- Seguridad ciudadana.- para reducir la delincuencia, se debe fomentar el deporte, teatro, empleo para la juventud, por otro lado la municipalidad debe formar alianzas estratégicas con los vecinos en coordinación con la Policía Nacional y Serenazgo.
- Para reducir la pobreza.- debe fomentar la creación de pequeña y mediana empresa, premiando con exoneraciones tributarias por un periodo inicial de 6 meses, así mismo se debe capacitar al sector empresarial.
- Ejecución de obras como ejemplo: de agua y desagüe, electrificación.
- No ser indiferente, menos hacerse de la vista gorda ante el crecimiento urbano, haciendo que se respeten las normas técnicas, las leyes u ordenanzas y los antecedentes legales; esto mismo para la contaminación, se deben aplicar las normas.
- Conformar un Comité de Gestión de Obras, con la participación de las organizaciones y con apoyo del gobierno local, se prioricen los proyectos.
- La población, los serenazgos y los policías en conjunto deben realizar vigilancia ciudadana.
- El alcalde que acompañe a reuniones con la comisión de obras que elegimos, para gestionar el agua y desagüe y que el alcalde pida que se agilice nuestro pedido en la zona (fundo San Antonio de Santa Clara. Ate Vitarte).
- Sobre el pandillaje y drogadicción planteamos lo siguiente que nuestra municipalidad encabezado por nuestro alcalde y sus regidores y nuestra policía nacional, seguridad ciudadana, se unieran para reclutar a todos estos pandilleros y los pusieran a trabajar limpiando calles pintando las paredes de nuestras parroquias, las paredes de los colegios o manteniendo los parques y ese dinero obtenido por estos trabajos se les diera directamente a sus padres, pero para esto se haría un documento donde firmaría el que esta trabajando y que su padre con mutuo acuerdo de esta manera se les tendría ocupados.

- Respecto a las pistas, que nos hacen falta ya que nos invade el polvo, se deben realizar estos trabajos de construcción, con los dineros que pagamos de los arbitrios con puntualidad.

#### 8.2.1.6 Proyectos que se puede realizar en el distrito para solucionar los problemas

- Fomentar la capacitación de los ciudadanos así como los trabajadores de la municipalidad.
- Iniciar masivamente estudio y formación de expedición de las habilitaciones urbanas.
- Estudios y ejecución de obra de agua y desagüe principal y domiciliaria.
- Electrificación pública y domiciliaria.
- Habilitaciones urbanas.
- En caso de los parques debe haber un parque o un campo deportivo para todos.
- Para el distrito proyectos de un hospital.
- Ampliación de las vías paralelas a la carretera central.
- Construcción de la Av. Javier Prado, previo el traslado del Mercado Ceres.
- Construcción de redes de agua y desagüe.
- Construcción de un muro de contención.
- Incremento de la seguridad ciudadana.
- Aumento de la arborización.
- Arreglos de pistas y fachadas de las viviendas.
- Mejoras de parques.

#### 8.2.1.7 La visión de futuro para su distrito de aquí a 10 años

- Un distrito totalmente ecológico.
- Con instalación total de los servicios básicos tales como agua y desagüe electrificación.
- Reducción de pobreza al 10%.
- Un distrito industrial.
- Un distrito turístico, a través de fomento de folclor y costumbres.
- Entre todos debemos de apoyarnos y así juntos podemos ver el futuro de nuestro distrito para el bien de todos.
- Un distrito digno con necesidades básicas satisfechas, con áreas verdes y con menos contaminación.
- En el futuro los pobladores del distrito deben gozar de todos los servicios básicos y vivir en paz.
- La visión de futuro es tener un distrito ordenado tanto en el aspecto urbanístico así como en la contaminación, de igual manera en aspectos legales de servicios y la propiedad.
- El ordenamiento de vías preurbanas.
- Construcción de hospital y un centro de asistencia medica

- Reconocimiento de los terrenos de las organizaciones vecinales.
- La visión del futuro que quiero que tenga mi distrito es mas limpio, con menos ambulantes, sin delincuencia por las calles, tener los hospitales mas equipados, tener mejor atención al enfermo, mejor enseñanza educativa y tener una universidad que sea para los alumnos de bajos recursos económicos.

## 8.2.2 II Taller Desarrollado en el Distrito de Ate

### 8.2.2.1 Sectores Económicos Importantes

- Comercio
- Turismo recreativo.
- Textil
- Servicios educativos privados
- Fabricas de lácteos, galletas, plásticos.
- Metalmecánica.
- Industria del calzado
- Carpintería.
- Artesanía

### 8.2.2.2 Fortalezas de cada sector económico

- **Gran Comercio**  
Ubicación.  
Calidad de la atención.
- **Pequeño Comercio**  
Baja inversión.  
Genera empleo.
- **Confecciones**  
Genera empleo.  
Calidad insumos y acabados
- **Servicios educativos.**  
Genera empleo.  
Desarrollo de capacidades  
Promueve la cultura

### 8.2.2.3 Debilidades de cada sector económico

- **Gran comercio**  
Bajo salario  
Congestión
- **Pequeño comercio**  
Informalidad  
Piratería  
Desorden

Contaminación

- **Confecciones**
- Baja calidad
- Falta de tecnología
- Bajos salarios
- Inestabilidad laboral
- Altos precios
- Baja calidad
- No identificación con el distrito

#### 8.2.2.4 Elementos de la visión del desarrollo del distrito

- Mejorar los ingresos de todos levantar el autoestima.
- Capacitación técnica.
- Normatividad que motive la formalidad.
- Superar la seguridad ciudadana
- Crear más MYPES.
- Ver un ambiente seguro y saludable.
- Crear institutos técnicos e universidad pública.
- Todas las calles asfaltadas y que todas las obras aprobadas del 2009 se ejecuten y se cumplan ese mismo año.
- Atraer la industria.
- Que en el 2009 se ejecuten ciclo vías y vías para motos lineales.
- Revisión a Sedapal por las malas obras realizadas.

#### 8.2.2.5 Síntesis de los elementos de la visión

- Ubicación geográfica buen clima y un buen lugar turístico
- Ate con grandes establecimientos comerciales que recibe a sus visitantes.
- Distrito pluricultural convertido en un polo de comercio de la región Lima, articulado a los procesos económicos regionales.
- Ate cuenta con economía dinámica y destacada en Lima Este.
- Distrito emprendedor con una economía basada en las PYMES ofrece sus productos de calidad al mercado local nacional e internacional respetando el medio ambiente.
- Apoyar y crear MYPES incentivar la formalidad, mejorar la seguridad ciudadana.
- Que en la próxima década la participación ciudadana sea efectiva y democrática.
- Sectores importantes en ate, industria metalmecánica textil, confecciones.

#### 8.2.2.6 Proyectos

- Dinamización de los Parques Industriales.
- Faja ecológica a orillas del río Rímac.



- Centros tecnológicos tipo SENATI.
- Universidad técnica.
- Mejorar las vías.
- Casa de la cultura.
- Casa de la tercera edad.
- Articulación empresarial.
- Mejoramiento de los estadios losas deportivas.

### **8.2.3 Síntesis del III taller realizado en el distrito de Ate. Identificando cambios a nivel de las zonas**

#### 8.2.3.6 Cambios

##### **Zona fortaleza 1**

- Construcción y mantenimiento de la Avenida Metropolitana
- Arreglo de algunos parques
- Recojo de la basura
- Muchos que se dedican al lavado de autos malogrando las pistas

##### **Zona A Álvarez**

- Arreglo de pistas
- Av. los virreyes
- Av. 26 de mayo
- Construcción de pistas

##### **Zona 2 Sub. Zona 1**

- Aparición de grandes Supermercados  
Metro, Plaza Veá, Ace Home Center, Cassinelli

##### **Zona 2 Cascadas**

- No existe cambios

##### **Zona 4**

- Incremento de asaltos pandillaje, inseguridad ciudadana drogadicción
- Desorden motorizado y vehicular
- Incremento del comercio ambulatorio y congestión vehicular
- Invasiones de áreas intangibles (cerros)
- Llegada de bancos, institutos, academias, policlínicos

##### **Zona 5**

- Aumento de mototaxis, aumento de drogadicción
- Congestionamiento de tránsito vehicular
- Incremento del comercio ambulatorio

### 8.2.3.2 Problemas

#### **Zona fortaleza**

- Pandillaje y fumones, drogadicción

#### **Zona Álvarez**

- Demasiados mototaxis el problema es que están
- Asalto a las personas robos

#### **Zona 2**

- La construcción de la Av. Javier Prado este, contaminación , discotecas
- Incremento del comercio ambulatorio
- Servicio del lavado de vehículos en vía publicas
- Inseguridad ciudadana
- Escasa participación ciudadana

#### **Zona 4**

- Robos, asaltos, riesgo a la inversión, accidentes de transito demoras, etc.
- Desorden, informalidad

#### **Zona 5**

- Ambulantes
- Poca participación ciudadana , drogadicción
- Arborización en algunas zonas

### 8.2.3.3 Soluciones

#### **Zona Álvarez**

- Formar grupos vecinales para cuidar la zona
- Que se alquile a una empresa y que los chequeen que sea gente que necesita trabajar que no sean fumones

#### **Zona 1 – 2**

- Empezar labores de sensibilización a fin de contar con la mayor participación ciudadana.
- Fomentar la organización colectiva

#### **Zona 4**

- Crear normas para el control de la informalidad
- Controlar la invasión

#### **Zona 5**

- Empresas privadas

### **Solución Distrito**

- Estrategia y plan de desarrollo concertado
- Hacer el tajo en el cerro Puruchuco

#### 8.2.3.4 Recursos

##### Zona Álvarez

- Propios haciendo actividades para comprar sirenas y ponerlos en distintos sitios para que cuando ocurra un problema se toquen
- Municipio y comisaría

##### Zona 1 – 2

- Pequeñas empresas
- Asociaciones de comerciantes
- Pequeños establecimientos comerciales
- Vecinos con trabajo dependiente (sector público)

##### Zona 4

- Humanos, profesionales, técnicos
- FONCOMUN

#### 8.2.3.5 Fortalezas y Debilidades del Parque Industrial Huaycán

**CUADRO Nº 82: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Experiencia en formación de consorcios	Falta de una cultura empresarial moderna
Infraestructura física adecuada	Falta de una ética del cumplimiento y respeto por los compromisos por parte algunos microempresarios.
El nivel medio y superior de educación de los microempresarios	Informalidad de una parte de los microempresarios
	Débil posicionamiento en el mercado como un centro de producción industrial.
	Las recurrentes crisis orgánicas por las que atraviesa la APEIH
	Débil integración del PIH al circuito económico local y nacional.
	Débil desarrollo de capacidades de gestión administrativa consorciada y técnica

## **IX. LA FORMULACIÓN DE LA VISIÓN DEL DESARROLLO Y DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE ATE**

### **9.1. EL PAPEL DE LOS ACTORES SOCIALES, ECONOMICOS E INSTITUCIONALES DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL**

Los principales actores del desarrollo económico del distrito son: los micro y pequeños empresarios, que juegan un rol importante en el distrito por: su número, por la generación de empleo, por su relación con el funcionamiento de los parques industriales, por que muestran cierto interés en el desarrollo del distrito y por su relación con la municipalidad. Las medianas y grandes empresas, que desempeñan un papel, más de enclave, están en el territorio, pero no les interesa tanto el desarrollo del distrito, no están interesadas en promover una línea agresiva de articulación comercial, aunque generan empleo en el distrito. Las grandes empresas comerciales que se asientan en el distrito, si les interesa generar condiciones de mejora de los espacios distritales que ocupan, con el fin de incrementar sus ventas y por la captación de trabajadores del distrito. El Municipio distrital, que viene haciendo esfuerzos, con distintos resultados, desde las gestiones anteriores a la actual, con el fin de promover el desarrollo económico, que es una de sus funciones principales. Las Ongs, que realizan su labor de promoción de desarrollo en el distrito, y que desde hace muchos años, vienen realizando esta labor.

### **9.2. EL ESTADO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LOS AGENTES DEL DESARROLLO ECONOMICO**

#### **9.2.1. Débil nivel de asociatividad de los microempresarios en el distrito**

La asociatividad empresarial no tiene un gran desarrollo en el Distrito. En el Parque Industrial de Huaycán es donde se han desarrollado experiencias interesantes de asociatividad empresarial. Los microempresarios textiles iniciaron procesos de asociatividad en el año 2003, para participar en las compras estatales, para la confección de mamelucos para FONCODES, como parte de las demandas del Programa a Trabajar Urbano. Estos microempresarios asociados, fueron calificados como consorcios de empresarios para atender las demandas de confecciones de Foncodes primero y luego de la ONPE y lograron además obtener créditos de parte de algunas ONGs.

En el distrito el 10.6% ha realizado prácticas asociativas a través de la formación de consorcios, tal como se puede comprobar en el siguiente cuadro. Mientras que por zonas del distrito en relación a las prácticas de asociatividad vía consorcios, son las Zonas VI, V y I las que han tenido una mayor práctica asociativa empresarial, con 30.8%, 15.4% y 14.8% respectivamente.

**CUADRO N° 83: MYPES QUE HAN FORMADOS CONSORCIOS SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

HA FORMADO CONSORCIOS	ZONA						Total
	I. Salamanca, Olimpo, Valdiviezo	II. Mayorazgo, Artesanos	III. Los Angeles, Virgen del Carmen, Ceres	IV. Vitarte Central	V. Santa Clara	VI. Huaycan	
NO	85.2	100.0	96.4	100.0	84.6	69.2	89.4
SÍ	14.8	....	3.6	....	15.4	30.8	10.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

A pesar de los bajos niveles de participación asociativa de los empresarios de las micro y pequeñas empresas, existe un porcentaje importante, casi el 50%, está dispuesto a formar consorcios. La más alta disposición se encuentra en la Zona 1, en la Zona 3, Zona VI y en la Zona II.

**CUADRO N°84: DISPOSICION DE LAS MYPES A FORMAR CONSORCIOS**

DISPOSICIÓN	ZONA						Total
	I. Salamanca, Olimpo, Valdiviezo	II. Mayorazgo Artesanos	III. Los Angeles Virgen del Carmen, Ceres	IV. Vitarte Central	V. Santa Clara	VI. Huaycán	
NO	40.7	48.1	42.3	70.4	53.8	46.2	50.3
SÍ	59.3	51.9	57.7	29.6	46.2	53.8	49.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

Considerando que la confianza es un elemento central de la asociatividad empresarial, en tanto aquí está en juego no sólo compromisos de calidad del trabajo, de puntualidad y cumplimiento de compromisos, sino también de dinero. Los empresarios que asociaron lo hicieron el 44.4% a partir de que se conocían porque eran vecinos, el 27.8 porque eran vecinos, el 16.7% porqu eran familiar directos, siendo bajo el porcentaje de asociatividad, en la que los participantes no tenían ningún nivel de relación.

**CUADRO N° 85: TIPO DE RELACION DE LOS EMPRESARIOS QUE HAN FORMADO CONSORCIOS**

TIPO DE RELACIÓN	PORCENTAJE
Vecino	44.4
Amigo	27.8
Familiar directo	16.7
Ninguna	11.1
Total	100

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

### 9.2.2. Débil agremiación de las micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas han visto desaparecer su organización de primer nivel en el Distrito, la APIAV (Asociación de Pequeños Empresarios de Ate - Vitarte), que estuvo muy dinámica a fines de los ochenta y comienzos de los noventa del siglo pasado. Con la APIAV, que concitó el interés de los micro y pequeños empresarios del distrito, se logró la organización de los micro y pequeños empresarios por rama de producción, se logró la obtención de créditos para microempresarios, especialmente de las ONGs. Esta experiencia interesante se frustró, debido a malos manejos de algunos de sus dirigentes y administradores, que hicieron que esta organización se desacreditara primero y luego desapareciera de la escena gremial en el distrito.

Las MYPES que han participado en experiencias de asociatividad no muestran un gran nivel de participación en instancias organizativas más allá del consorcio, tal como se puede comprobar en el Cuadro siguiente. De todas las zonas la que tiene un mayor nivel de participación de sus micro y pequeños empresarios en la organización es la Zona VI, con el 36%.

**CUADRO N°86: MYPES CON ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL QUE PERTENECEN A ASOCIACIÓN, FEDERACIÓN, CONFEDERACIÓN, SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

Asociatividad	Zonas						Total
	I. Salamanca, Olimpo, Valdiviezo	II. Mayorazgo, Artesanos	III. Los Angeles, Virgen del Carmen, Ceres	IV. Vitarte Central	V. Santa Clara	VI. Huaycán	
NO	96.3	100.0	88.9	100.0	92.3	64.0	90.6
SÍ	3.7	....	11.1	....	7.7	36.0	9.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

### 9.2.3. Débiles niveles de subcontratación (outsourcing) empresarial<sup>66</sup>

En el distrito de Ate, desde hace muchos años, se vienen presentando relaciones de subcontratación, algunos empresarios de confecciones de otros distritos, encargan parte de la labor de confecciones en uniformes, polos y otras prendas a los confeccionistas del distrito de Ate. Pero esta práctica no está adecuadamente sistematizada y difundida de manera masiva en el distrito, por lo que se considera que no hay en el distrito una práctica intensiva de integración ni vertical, ni horizontal empresarial. En el distrito sólo el 13.7% han tenido prácticas de subcontratación, tal como se comprueba en el siguiente cuadro.

La subcontratación ha venido siendo promovida por algunas grandes empresas de confecciones, que no son del distrito, aunque pertenecen al Cono Este, como el caso de Topy Top, ubicada en el Distrito de San Juan de Lurigancho. Esta empresa realizó prácticas de subcontratación con microempresas del distrito, con el fin de que les brinden servicios para confeccionar prendas de vestir, especialmente polos. Esto lo vino haciendo con microempresas ubicadas en el Parque Industrial de Huaycán. Este proceso de subcontratación se dio a partir del impulso del crecimiento de las exportaciones textiles, que se produjo con la firma del Tratado del ATPDEA con los Estados Unidos, y, también de la expansión de Topy Top a varias provincias del país. Lo que hizo Topy Top fue capacitar a los empresarios, para que estos asuman la conducción de la producción, con mayores niveles de calificación y con un control mayor del proceso técnico productivo, que les permitiera obtener una producción de mejor calidad y en los plazos convenidos (just on time). La ONG EDAPROSPO, les hizo préstamos a estos microempresarios capacitados por TOPY TOP, cerca de 130 mil dólares para la compra de maquinaria, esta experiencia sumamente valiosa e interesante, de articulación entre la grande, microempresa y las Ongs, fracasó por falta de visión de los conductores de las MYPEs, que incumplieron plazos de pago, algunos han escondido las máquinas para que no se las embarguen. Estos microempresarios, actúan con la vieja mentalidad, de recibir servicios y buscar la oportunidad de como incumplirlos, para quedarse con lo que han recibido como beneficios o préstamos, y continuar produciendo en la informalidad o en micro escala. Esta vieja práctica tiene que superarse, para que se pueda producir el éxito empresarial en estas micro y pequeñas unidades productivas.

A continuación veremos algunas de las características de la subcontratación en el distrito.

---

<sup>66</sup> Como estrategia de gestión el outsourcing es la “delegación total o parcial de un proceso interno a un especialista” Feigin. Paul . Es necesario considerar las ventajas de la subcontratación “... el outsourcing brinda un beneficio doble: por una parte se contrata servicios de expertos que la empresa no tiene y, por la otra, la empresa puede.....

**CUADRO N° 87: MYPES QUE HAN SIDO SUBCONTRATADAS SEGÚN ZONAS DEL DISTRITO**

HAN SIDO SUBCONTRATADAS	ZONAS						Total
	I. Salamanca, Olimpo, Valdiviezo	II. Mayorazgo, Artesanos	III. Los Angeles, Virgen del Carmen, Ceres	IV. Vitarte Central	V. Santa Clara	VI. Huaycán	
NO	66.7	92.6	100.0	100.0	80.8	76.9	86.3
SÍ	33.3	7.4	...	...	19.2	23.1	13.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

De las zonas seis zonas del distrito, las que han tenido un mayor nivel de participación en subcontratación son: la Zona 1 de Salamanca con 33.3%, la Zona VI de Huaycán con 23.1% y la de Santa Clara con 19.2%.

En relación al sector al que pertenecen las empresas que han subcontratado, son las empresas del sector comercio las que más han subcontratado.

**CUADRO N°88: SECTOR AL QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS QUE HAN SUBCONTRATADO**

SECTOR	PORCENTAJES
COMERCIO	45.5
INDUSTRIA	36.4
OTROS	18.1
TOTAL	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

Las empresas que subcontratan a las MYPES en el distrito, se encuentran ubicadas en el distrito de Ate, en varios distritos de Lima y en algunas provincias del país.

**CUADRO N°89: DISTRITOS DE UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE SUBCONTRATAN**

DISTRITO	PORCENTAJES
Ate	28.6
La Victoria	19.0
Rímac	9.5



San Isidro	4.8
San Juan de Lurigancho	4.8
San Luis	4.8
Breña	4.8
Santa Anita	4.8
Chaclacayo	4.8
La Molina	4.8
Surco	4.8
Huancayo	4.8
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

Las empresas que han subcontratado en lo fundamental no se han interesado por la capacitación del personal, sólo un pequeño porcentaje de 4.8% ha tenido esta preocupación.

#### CUADRO N°90: SUBCONTRATACION Y CAPACITACION

HAN CAPACITADO	PORCENTAJES
NO	95.2
SI	4.8
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

La subcontrata en gran parte se ha basado en la palabra empeñada, un 47.6% ha entrado a procesos de subcontrata sólo considerando la palabra del que pedía la subcontrata.

#### CUADRO N°91: SUBCONTRATACION Y CONTRATO FORMAL

CLASES DE CONTRATO	PORCENTAJES
CONTRATO DE PALABRA	95.2
CONTRATO FIRMADO	4.8
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

Las formas de pago de la subcontrata ha sido de: adelanto de un porcentaje con 42.9%, contra entrega del producto con 38.1% y en partes con 19%.

**CUADRO Nº92: SUBCONTRATACION Y FORMAS DE PAGO**

FORMAS DE PAGO	PORCENTAJES
ADELANTO DE UN PORCENTAJE	42.9
CONTRA ENTREGA DEL PRODUCTO O SERVICIO	38.1
EN PARTES	19.0
TOTAL	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

La mayor parte de los microempresarios que participaron en la subcontratación, estuvieron de acuerdo con la forma de pago en un 90.5%

**CUADRO Nº93: ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS FORMAS DE PAGO**

ACUERDO O EN DESACUERDO	PORCENTAJES
NO	9.5
SI	90.5
TOTAL	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

Hay un 19% de los que participaron en la subcontratación que no estuvieron de acuerdo con los montos de dinero que recibieron.

**CUADRO Nº94: ACUERDO O EN DESACUERDO CON EL MONTO DE DINERO QUE PERCIBIERON EN LA SUBCONTRATA**

ACUERDO O EN DESACUERDO	PORCENTAJES
NO	19
SI	81
TOTAL	100.0

FUENTE: Equipo Técnico. Octubre 2005

Las grandes y medianas empresas no están organizadas territorialmente

Las grandes y medianas empresas no tienen ningún nivel de organización que las representen en el distrito, no lo requieren, porque sus niveles de relación con la municipalidad son débiles o porque, ya han conseguido lo que necesitan para funcionar, su licencia de funcionamiento, y han conseguido ya, la licencias respectivas de construcción para el funcionamiento de sus unidades económicas y productivas. El obtener otras ventajas para su funcionamiento lo hacen a través de sus gremios de Lima, como la Cámara de Comercio de Lima, de organismo nacionales como la CONFIEP, ADEX, SIN. A esto se le agrega, que no promueven la subcontratación con pequeñas y microempresas del distrito.

#### 9.2.4. Debilidad de las asociaciones de comerciantes ambulantes

El debilitamiento de las organizaciones de comerciantes ambulantes, se ha expresado de dos maneras, primero el debilitamiento de la Federación de Vendedores Ambulantes de Ate - Vitarte (FETAMAV), esta organización, actualmente, no tienen ninguna trascendencia en el distrito. Antes fue una organización representativa de los vendedores ambulantes, especialmente en los años 80 y 90 del siglo pasado. Y segundo, en el debilitamiento de las asociaciones de comerciantes ambulantes. Una de las grandes virtudes de los comerciantes ambulantes era su alto grado de organización, en cada “paradita”, mercado callejero, o conglomerado comercial, había una asociación de comerciantes, la que respondía eficientemente a las demandas de las municipalidades.

Las asociaciones de comerciantes se han debilitado porque no han sabido responder de manera exitosa a los procesos de reubicación promovidos por la municipalidad. El último desalojo ocurrido en Ate, ha sido la de los comerciantes ubicados en la Av. 26 de Julio y Mariscal Cáceres, de la Zona de Valdivieso, junto al camal de Yerbateros. Son muy pocas las organizaciones de comerciantes que han sabido responder con propuestas a los procesos de reubicación que vienen desde la municipalidad. Las organizaciones de comerciantes han intentado comprar terrenos para construir mercados, pero no lo han podido realizar por no tener recursos económicos suficientes, por carecer de garantías para acceder a la compra del terreno o por malos manejos de los dirigentes.

Es importante señalar que el Programa de Mercado Propio, promovido por el gobierno, desde el Ministerio de la Construcción, es un buen paso para poder hacer que los comerciantes ambulantes puedan acceder a la compra de su puesto o mercado propio. Pero ha mostrado serias carencias, una de ellas es que el préstamo se hace vía la Banca Privada, la cual pone una serie de requisitos que los ambulantes no pueden cumplir.

#### 9.2.5. Dispersión de los comerciantes de las bodegas

Los comerciantes de las bodegas actúan cada uno por su cuenta. La organización no aparece en ellos como algo que les pueda traer beneficios. La presencia de hipermercados, la enfrentarían desde la lógica individual, cada uno por su cuenta en un sálvese quien pueda.

#### 9.2.6. Los artesanos cuentan con niveles importantes de organización

Considerando el nivel de organización y representatividad, se puede decir que en **Ate Vitarte**, existe un nivel alto de organización. En el distrito, existe un conglomerado de artesanos denominado **Tawaq** cuenta con 30 asociados, que tiene su propia empresa comercializadora de artesanía denominada Perwaq S.A.C. Cada asociado tiene 3 personas permanentes en su taller que por lo general son sus familiares. Este conglomerado se dedica a tres tipos de líneas de producción artesanal: cerámica decorativa, utilitaria y la producción de retablos en madera. La producción la dirigen principalmente a Italia y los Estados Unidos, y también a los países de Europa, aunque en menor cantidad. Para la exportación, el principal intermediario es **Intercrafts**; mientras que para Lima es **Kantu**, que es una tienda dedicada a la comercialización de

artesanía con precio justo, ubicada en Barranco. El principal abastecedor de arcilla procesada es la empresa **Romiwasi S.A.**, mientras que el triplay, es la **Ferretería Rosales**, destinado a la elaboración de los retablos. El financiamiento lo obtienen pidiendo un 30 o 50 por ciento de adelanto del monto total del valor del pedido o piden un crédito a la cooperativa del CIAP (Central Interregional de Artesanos del Perú), COOPAC-CIAP LIMA.

En el mismo distrito de Ate, Maximixe ubicó al conglomerado **Elite Incaico**, en la zona de Huaycán, que cuenta con 10 asociados que producen las líneas de cerámica decorativa, textiles en prendas de vestir, textiles en tapices, alfombras, etc; bijoutería y la elaboración de peluches con fibra de alpaca. Cuentan con aproximadamente de 2 a 3 personas permanentes que trabajan con ellos en cada taller y en temporada alta contratan de 3 a 4 personas más. Sus contratos son por lo general contra entrega con 30% de adelanto. También se ubicó al conglomerado **Nación Huanca**, en la urbanización de Santa Clara, en la localidad 7 de Abril, cuenta con 8 asociados. Sus contratos consideran un pago a cuenta del 50%. En Ceres, se ubicó al conglomerado **Runak Pushac**, con 15 asociados.

### **9.3. LOS NIVELES DE PARTICIPACION DE LOS ACTORES DEL DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL DEL DISTRITO**

#### **9.3.1. Poca o ninguna atención de los grandes y medianos empresarios por el entorno distrital**

En el distrito se encuentran localizadas grandes empresas industriales y de servicios, de alcance metropolitano y nacional, como Corporación Backus y Jhonston, Volvo Perú S.A. y otras localizadas en la Zona Industrial de Vulcano, estas grandes empresas no están articuladas para nada en el desarrollo del distrito, ni con las actividades de las micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito. Las grandes y medianas empresas funcionan con la lógica de la economía de enclave, los empresarios de las medianas y grandes empresas, no se interesan o se interesan muy poco por el desarrollo del entorno donde se encuentran localizadas sus empresas. Esta desarticulación es grave considerando que “No pueden haber empresas exitosas en entornos fracasados”. Por lo que se hace necesario revertir la situación de las empresas que sólo buscan incrementar ganancias para dueños y accionistas, haciendo que se conviertan en “empresas socialmente responsables”<sup>67</sup>, las que deben “pensar y actuar en función de los intereses personales y empresariales, pero también en función de los intereses de los otros actores del proceso productivo y de la sociedad: trabajadores, comunidades, ambiente, consumidores, proveedores”<sup>68</sup>.

Desde los gobiernos municipales se han venido haciendo esfuerzos para llamar la atención de los grandes y medianos empresarios, que tienen sus empresas ubicadas en el Distrito, o de sus representantes, para que se incorporen en la promoción del desarrollo distrital. Una mejor infraestructura, un mejor entorno es en el distrito es

---

<sup>67</sup> Stefan Schmideiny, dueño de la empresa Eternit, tomado del artículo escrito por Fernando Villarán, en el Diario El Comercio, 26/06/05, Economía pág. B3

<sup>68</sup> Fernando Villarán, doc. cit. pág. B3

beneficioso para las empresas, que se puede traducir en menores costos de transacción. En el 2009, para la re elaboración del “Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Ate 2003-2020”, se invitaron a participar a representantes empresariales, pero fueron pocos los que asistieron y al final, no hubo compromisos de participación y todo quedó en una buena intención y nada más.

Se requiere cambiar la lógica de enclave de las medianas y grandes empresas por una lógica de compromiso y responsabilidad social con el desarrollo económico y social del distrito de Ate, donde están localizadas estas grandes empresas.

#### **9.4. LA PARTICIPACION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES**

La participación de los vendedores ambulantes, a través de sus Asociaciones de Comerciantes y de la FETAMAV, se ha venido debilitando de manera significativa, hasta el punto de casi desaparecer. La FETAMAV, ha desaparecido su último presidente fue Javier Tantahuilca, que hizo muy poco por esta organización y al final ha muerto por inanición. No tiene ni capacidad de convocatoria ni capacidad de movilización. Esto tiene relación con la pérdida de importancia que ha tenido el comercio ambulatorio en Lima Metropolitana, a partir de los desalojos iniciados, durante el primer gobierno municipal de Andrade, que fue imitado por los Alcaldes de los distritos de Lima Metropolitana.

Las Asociaciones de Vendedores, si bien mantienen vigencia, estas se han debilitado en su papel de interlocución con la municipalidad, con el fin de llegar a acuerdos en torno a desalojos, reubicación y otras medidas municipales.

##### **9.4.1. La participación de las organizaciones de las micro y pequeñas empresas**

También por el lado de las microempresas la participación organizada se ha venido debilitando de manera creciente, anteriormente existía una organización que los representaba que se llamaba APIAV (Asociación de Pequeños Industriales de Ate Vitarte), con esta organización se relacionaban con la municipalidad, para tratar problemas de licencia de funcionamiento, permisos para publicidad, entre otros. Pero además, a través de la APIAV, aperturaban relaciones con ONGs y otras instituciones de financiamiento, con las que firmaban convenios para el otorgamiento de créditos a los agremiados. Esto lo hicieron con la ONG EDAPROSPO. Los malos manejos administrativos y el incumplimiento de los pagos de los asociados, llevaron al fracaso a esta organización, por lo que los empresarios de las micro empresas se han quedado sin ningún de representatividad distrital.

Cuando son convocados los empresarios de las MYPEs a participar lo hacen de manera individual o débiles niveles de representatividad zonal o porque pertenecen a un parque industrial.

##### **9.4.2. La participación de las ONGs**

Las ONGs, entre las cuales se encuentra EDAPROSPO, SEA, Ideas, ADC – ATC, han venido jugando un papel importante en la promoción del desarrollo de capacidades de los

empresarios de las MYPEs, o promoviendo la generación de nuevos emprendimientos económicos, así como, en la promoción del desarrollo económico local. Son las Ongs, en coordinación con los representantes de la Municipalidad, en distintos gobiernos municipales, los que han animado los procesos participativos para la elaboración de los Planes de Desarrollo Concertado y los Planes de Desarrollo Económico Local. Las Ongs han puesto recursos, sus técnicos, que tienen experiencias en las temáticas del desarrollo local, su infraestructura, al servicio de los procesos participativos y de desarrollo del distrito. Esta relación fluida entre las Ongs y los gobiernos municipales, que ha existido desde hace muchos años, se ha visto disminuida de manera significativa con el actual gobierno municipal, cuyos funcionarios sienten temor y desconfianza a las Ongs, temor y desconfianza, que no tiene ningún sostén, salvo que estén realizando acciones nada santas, si es que se revisa la historia de la participación de las Ongs en el distrito.

Las capacitaciones en temas de gobiernos locales, bajo la conducción de la municipalidad, fueron también animadas por las ONGs. Una experiencia interesante en ese sentido, fue la llevada a cabo por el Alcalde Dupui. En este proceso participaron la municipalidad, las ongs, organismos del gobierno central, universidades, representantes de las micro y pequeñas empresas, y representantes de algunas zonas del distrito de Ate.

## **9.5 PROCESOS IMPORTANTES OCURRIDOS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS**

**Los procesos más importantes identificados en el distrito fueron:**

- Presencia significativa de las micros y pequeñas empresas de comercio y servicios.
- Presencia de hipermercados en el distrito: Santa Isabel y Plaza Veá.
- Reordenamiento limitado del comercio ambulatorio.
- Cierre de fábricas industriales y pérdida de la presencia del movimiento sindical industrial en el distrito.
- Crecimiento acelerado de la actividad urbana y deterioro de la agricultura y del medio ambiente.
- Crecimiento de la especulación en el valor de los terrenos como producto del crecimiento urbano.
- El gobierno municipal ha sido dotado con funciones orientadas hacia la promoción del desarrollo local.
- Población organizada demanda canales de participación en las decisiones municipales.
- Deterioro del distrito como centro importante de recreación dentro del eje Carretera Central (Ate-Chaclacayo – Chosica).

## 9.6 LA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

**CUADRO Nº 95: CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS**

ESCENARIO DESEABLE	ESCENARIO PROBABLE	ESCENARIO POSIBLE
<b>INDUSTRIA</b>	<b>INDUSTRIA</b>	<b>INDUSTRIA</b>
Empresas exportadoras se incrementan en un 50% y sus volúmenes exportables en 50%	Empresas exportadoras incrementan su número y sus volúmenes exportables.	Empresas exportadoras incrementan su número y volúmenes exportables.
Empresas industriales invierten en el distrito y generan mayor empleo.	Cierre de empresas afectadas por la competencia nacional e internacional	Reactivación empresarial relacionada con el crecimiento del mercado interno y de la demanda internacional.
Grandes y medianas empresas articuladas con las micro y pequeñas empresas vía subcontratación.	Débil proceso de articulación empresarial.	Dinamización de procesos de articulación empresarial vía subcontratación.
Micro y pequeñas empresas mejoran su tecnología.	Micro y pequeñas empresas con dificultades para renovar tecnología	Micro y pequeñas empresas consorciadas acceden a nueva tecnología.
Empresarios de las MYPES mejoran sus capacidades y promueven consorcios.	La mayoría de micro y pequeños empresarios reacios a participar en consorcios.	Micro y pequeñas empresas consorciadas acceden a nuevos mercados.
Mujeres conducen micro y pequeñas empresas prosperas.	Mujeres de micro y pequeñas empresas con dificultades para acceder al mercado.	Mujeres que conducen micro empresas mejoran sus capacidades técnicas y de gestión empresarial.
<b>COMERCIO</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>COMERCIO</b>
Aumenta inversión de grandes empresas comerciales.	Megacentros funcionando	1 Megacentro instalado
Grandes tiendas comerciales invierten en el distrito.	Tres tiendas por departamento invierten.	02 tiendas por departamento se han instalado en el distrito.
Plaza Vea como un centro comercial dinámico.	Plaza Vea penetrando más en el mercado distrital y de Santa Anita.	Plaza Vea como un gran polo comercial, con dimensión interdistrital ( Ate-Santa Anita, La Molina).

**CUADRO Nº96: CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO, CAMALES Y FRIGORÍFICOS, TERMINAL PESQUERO, EMPLEO Y SUBEMPLEO, POBREZ, SERVICIOS FINANCIEROS, RECREACIÓN.**

ESCENARIO DESEABLE	ESCENARIO PROBABLE	ESCENARIO POSIBLE
<b>PEQUEÑO COMERCIO</b>	<b>PEQUEÑO COMERCIO</b>	<b>PEQUEÑO COMERCIO</b>

Vendedores ambulantes salen de las calles.	Vendedores ambulantes se mantienen en sus mismos espacios o son reubicados gradualmente	Vendedores ambulantes reubicados de manera concertada, ordenada y pacífica.
Vendedores ambulantes compran terrenos y construyen sus mercados.	Vendedores ambulantes continúan en los espacios que vienen ocupando.	Creación de nuevos mercados por iniciativa de los vendedores ambulantes, incorporados a Mi Mercado.
Vendedores ambulantes reubicados tienen negocios prósperos.	Vendedores ambulantes reubicados con problemas por el manejo por carecer de capacidades para el manejo de los nuevos mercados.	Conformación de polos comerciales del pequeño comercial distritales e interdistritales: en Yerbateros (Ate-San Luis), Ceres y otros.
Mercados cooperativos, municipales dinámicos y competitivos	Mercados cooperativos, municipales con serios problemas de ventas por la presencia de los supermercados.	Mercados cooperativos, municipales mejorar sus capacidades de gestión y tienen mejor posicionamiento.
Comerciantes de las bodegas prósperos.	Comerciantes de las bodegas se mantienen en los bordes de la sobrevivencia.	Comerciantes de las bodegas capacitados mejoran el servicio de atención al cliente.
<b>CAMALES Y FRIGORÍFICOS:</b>	<b>CAMALES Y FRIGORÍFICOS:</b>	<b>CAMALES Y FRIGORÍFICOS</b>
Consolidación de un polo distrital de venta de carnes (camal, frigoríficos) en la Zona de Yerbateros. Construcción de un camal moderno.	Camal de Yerbateros, mejora débilmente su infraestructura, y los frigoríficos mantienen su actual infraestructura.	Camales y frigoríficos mejoran su infraestructura y funcionan con higiene y son eficientes.
<b>TERMINAL PESQUERO</b>	<b>TERMINAL PESQUERO</b>	<b>TERMINAL PESQUERO</b>
Construcción de un Terminal Pesquero con tecnología de la última generación.	Sin terminal pesquero	Construcción de un terminal pesquero.
<b>EMPLEO Y SUBEMPLEO</b>	<b>EMPLEO Y SUBEMPLEO</b>	<b>EMPLEO Y SUBEMPLEO</b>
Ate disminuye el desempleo y el subempleo.	Crecimiento del subempleo: informal y precario.	<b>Disminución del subempleo.</b>
Empleo adecuadamente remunerado.	Empleo con bajas remuneraciones.	Trabajadores adecuadamente empleados y con mejores remuneraciones.
<b>POBREZA</b>	<b>POBREZA</b>	<b>POBREZA</b>
Distrito sin pobreza extrema	Se incrementa la pobreza extrema	Disminución pobreza extrema
Ate distrito sin pobreza	Se incrementa la pobreza	Disminuye la pobreza .
Inversión se incrementa de manera significativa.	Disminuye la inversión	Se incrementa la inversión



SERVICIOS FINANCIEROS	SERVICIOS FINANCIEROS	SERVICIOS FINANCIEROS
Creación de un Centro Financiero	No instalación de Centro Financiero	Instalación de Agencias Bancarias, vinculadas al Megaplaza de Ate, y de EdPYMES y ONGs con crédito a la micro y pequeña empresa.
Los créditos son mayores que los depósitos	Aumento de la brecha entre créditos y ahorro.	Disminución en un 40% de la brecha entre depósitos y créditos.
RECREACIÓN	RECREACIÓN	RECREACIÓN
Modernización de la infraestructura recreacional.	Deterioro de la infraestructura recreacional.	Nuevas inversiones en infraestructura de centros de recreación

**CUADRO N°97: CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS EN EL TRANSPORTE, INFRAESTRUCTURA VIAL, INSTITUCIONAL, ARTESANOS, ARQUEOLÓGICO, URBANO AMBIENTAL, EDUCATIVO Y ACTORES**

ESCENARIO DESEABLE	ESCENARIO PROBABLE	ESCENARIO POSIBLE
TRANSPORTE	TRANSPORTE	TRANSPORTE
Formalización y consolidación de las líneas de transporte hacia la Sierra y Selva Central	Informalización y desorden de las líneas de transporte hacia la Sierra y Selva Central.	Terminal terrestre de las líneas de transporte hacia la Sierra y Selva Central.
Parque automotor totalmente renovado.	Deterioro del parque automotor	Renovación parcial del parque automotor.
Formalización y mejora del servicio de las líneas de micros y de transporte.	Informalización y deterioro del servicio de las líneas de micros y de transporte	Formalización y mejora parcial del servicio de las líneas de transporte.
Formalización y mejora del servicio de los mototaxis.	Informalización y deterioro del servicio de mototaxis	Formalización y mejora parcial del servicio de las líneas de transporte.
Control de los mototaxis para evitar la acción de la delincuencia.	No control de los mototaxis y crecimiento de las acciones delincuenciales ligados a los mototaxis.	Control de los mototaxis y disminución de los delitos con participación de mototaxis.
INFRAESTRUCTURA VIAL	INFRAESTRUCTURA VIAL	INFRAESTRUCTURA VIAL
Vías longitudinales renovadas y fluidas para el tránsito.	Vías longitudinales deterioradas, generan congestión.	Reparación de vías longitudinales y construcción de la prolongación de la Av. Javier Prado.
Vías transversales renovadas y suficientes	Vías transversales deterioradas e insuficientes	Reparación y construcción de algunas vías transversales.
INSTITUCIONAL	INSTITUCIONAL	INSTITUCIONAL
Gestión municipal con manejo gerencial, moderna, profesional y participativa, democrática, lidera	Municipio controlista, no cohesionado internamente no utiliza el Plan de Desarrollo	Municipio cohesionado internamente, lidera el proceso de desarrollo local.



proceso de desarrollo económico local	Concertado 2003 – 2015 como instrumento de gestión.	
<b>ARTESANOS</b>	<b>ARTESANOS</b>	<b>ARTESANOS</b>
Construcción de un centro pirotécnico moderno	Pirotécnicos continúan en su mismo lugar	Pirotécnicos reubicados se renuevan tecnológicamente.
Asociados en sus gremios aumentan su producción y ventas.	Asociados dispersos tienen dificultades para acceder al mercado.	Asociados organizados y capacitados acceden a nuevos mercados nacionales e internacionales.
<b>ARQUEOLÓGICO</b>	<b>ARQUEOLÓGICO</b>	<b>ARQUEOLÓGICO</b>
Espacios arqueológicos puestos en valor.	Espacios arqueológicos débilmente potenciados.	Espacios arqueológicos recuperados e integrados a una red de turismo metropolitano.
<b>URBANO AMBIENTAL</b>	<b>URBANO AMBIENTAL</b>	<b>URBANO AMBIENTAL</b>
Contaminación eliminada del distrito.	Se incrementa la contaminación ambiental de empresas, parque automotor.	Disminución de la contaminación ambiental por control de los agentes contaminantes
<b>EDUCATIVO</b>	<b>EDUCATIVO</b>	<b>EDUCATIVO</b>
Educación de calidad relacionada con la ciencia, la tecnología y la gestión empresarial.	Escasa y mala calidad educativa relacionada con la formación empresarial de los jóvenes y las mujeres.	Creación de un Centro de Formación Tecnológica de Ate, que mejore la formación técnica empresarial de los jóvenes y las mujeres.
<b>ACTORES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>ACTORES</b>
Participan en la elaboración de políticas y en la elaboración y control del presupuesto relacionado con el desarrollo económico.	Ausentes del desarrollo económico local.	Grandes empresas socialmente responsables participan en programas de desarrollo local.

## 9.7 LA VISIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE ATE

“Ate, distrito con grandes fortalezas en recursos humanos, cuya economía deberá basarse en sus PYMES donde los niveles de producción sean sostenibles con el Medio Ambiente, exportables, generadoras de empleo y en la dinámica de las medianas y grandes empresas; ordenado en ambiente saludable con un monitoreo de los Recursos Naturales del Distrito; además implementado con servicios básicos, donde se brinda con calidad la educación y la salud integral; con condiciones de seguridad para sus habitantes; con identidad local y cultural, de destino recreativo y turístico; con una gestión municipal moderna y participativa”.

### 9.7.1 Líneas, Objetivos y Metas Estratégicas

#### 9.7.1.1 Identificación de las Líneas Estratégicas

Para poder plasmar la visión era necesario identificar las líneas estratégicas, es decir las líneas orientadoras a seguir. Esto lo hicimos con la participación de los actores del desarrollo. Para ello se identificaron los factores del desarrollo económico distrital.

**CUADRO Nº 98: FACTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO DISTRITAL**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
1. Cercanía a Lima, puerta de entrada de productos que vienen de la Sierra y Selva Central.	1. Financiamiento nacional y externo para proyectos de inversión y desarrollo.
2. Base empresarial exportadora	2. Desarrollo de nuevos mercados y creciente demanda internacional.
3. Presencia de espacios distrital e interdistritales con potencial comercial.	3. Aumento de la responsabilidad social de la empresa
4. Clima y ecosistema favorable para la recreación y el turismo interno.	4. Oferta de financiamiento para MYPES, turismo, recreación y protección del medio ambiente.
5. Presencia importante de la industria textil	5. Oferta de Servicios de información, capacitación tecnológica y técnico – empresarial.
6. Conglomerados comerciales con experiencia para generar articulaciones comerciales.	6. Descentralización y desarrollo de nuevos mercados a nivel nacional.
7. Voluntad de reubicación de importantes grupos de comerciantes ambulantes	7. Presencia de universidades, institutos, ONGs y otras instituciones ofertando servicios de desarrollo empresarial.
8. Municipalidad promoviendo la participación ciudadana y liderando el desarrollo local.	8. Firma del TLC en condiciones favorables para el Perú.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1. Eliminación creciente de las zonas agrícolas y áreas verdes.	1. Presencia de productos chinos en el mercado nacional y externo a precios bajos.
2. Grandes empresas desarticuladas del entorno	2. Culminación del ATPDEA en el 2006.

3. Débil predisposición de los empresarios por la asociatividad.	3. No firma del TLC
4. Infraestructura vial deficiente.	4. Restricciones para productos exportables –barreras arancelarias y para arancelarias-.
5. Trabas municipales que inciden negativamente en la formación e instalación de empresas en el distrito.	5. Presencia de empresas extranjeras que amenazan el posicionamiento de las empresas ubicadas en el distrito –caso Ambex-.
6. Baja calidad de la educación y de la educación formal laboral y empresarial.	6. Intensificación del contrabando
7. Pobreza, desempleo, informalidad	7. Barreras para el acceso a la formalización.
8. Crecimiento de la inseguridad ciudadana.	8. Crecimiento de la delincuencia a nivel metropolitano.

La identificación de estos factores del desarrollo se realizaron en los varios talleres que realizó la Mesa de Desarrollo Económico de Ate, liderada por la Oficina de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ate.

#### 9.7.1.2 Líneas Estratégicas Identificadas

1. Ate, distrito con espacios dinámicos modernos y competitivos de comercialización, impulsados por el gran capital comercial articulados a la demanda distrital, zonal y metropolitana; y con conglomerados comerciales populares reordenados, articulados, dinámicos y competitivos.
2. Ate posicionado en el Cono Este como centro de turismo arqueológico, gastronómico y recreativo, articulado a la demanda zonal y de Lima Metropolitana.
3. Ate, ha logrado consolidar su base productiva, conformada por empresas competitivas con producción y mercados diversificados, tanto local, zonal, metropolitano, nacional e internacional, con responsabilidad social y trabajo digno y con sólidos procesos de articulación y asociatividad.
4. Ate, distrito con educación técnica y productiva competitiva, forma sus cuadros empresariales y a sus trabajadores en institutos especializados de calidad con la participación del capital privado, el Estado, el municipio y la cooperación internacional y nacional.
5. Ate, distrito seguro para la inversión privada, grande, mediana, pequeña y micro y para la ciudadanía, con la participación activa de los actores del desarrollo económico y la ciudadanía.
6. Ate, distrito democrático, participativo con una gestión local cohesionada, descentralizada, concertada, estratégica y con

información actualizada y sistematizada, lidera el desarrollo económico local con una gestión.

### 9.7.1.3. Caracterización de las Líneas, Objetivos y Metas Estratégicas

#### A. Línea Estratégica N°1: Sector Comercio

**Ate distrito con espacios dinámicos modernos y competitivos de comercialización impulsados por el gran capital comercial articulados a la demanda distrital, zonal y metropolitana; y con conglomerados comerciales populares reordenados, articulados, dinámicos y competitivos.**

Esta línea estratégica tiene relación con lo que aparece en la Visión de Desarrollo Económico, que es el tratar de hacer de Ate un distrito con grandes centros comerciales y megaplazas de atracción metropolitana, con conglomerados comerciales populares dinámicos, formalizados y competitivos,

Para definir los objetivos vinculados a esta línea estratégica la hemos analizado con los factores de desarrollo.

#### A.1 Factores de Desarrollo de la Línea Estratégica N ° 1: SECTOR COMERCIO

**CUADRO N°99: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DEL SECTOR COMERCIO**

	INTERNAS	EXTERNAS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Existencia de terrenos, adecuadamente ubicados, para la inversión comercial.</li> <li>Cercanía Lima Centro y a distritos solventes.</li> <li>Existencia de varias vías longitudinales (Carretera Central, Metropolitana, Ramiro Priale, Javier Prado).</li> <li>Gobierno Municipal con prerrogativas y voluntad de promover el desarrollo económico local.</li> <li>Disponibilidad de fuerza de trabajo juvenil y femenina.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Crecimiento de la economía nacional.</li> <li>Expansión de las grandes cadenas comerciales a los distritos populares</li> <li>Banca comercial con disposición a participar en los proyectos de construcción de centros comerciales y megacentros.</li> <li>Proyectos de ampliación vial de la Municipalidad de Lima Metropolitana.</li> <li>Programa del gobierno MI MERCADO, que brinda ciertas facilidades para la construcción de mercados.</li> </ol>
<b>NEGATIVOS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vías de acceso inconclusas, deterioradas y congestionadas.</li> <li>2. Desorden y congestión del transporte.</li> <li>3. Falta de cohesión interna municipal.</li> <li>4. Crecimiento de la delincuencia y el pandillaje.</li> <li>5. Bajos niveles de calificación empresarial de la PEA distrital.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia de otros distritos por atraer al gran capital comercial.</li> <li>2. Enfriamiento de la economía mundial y recesión en la economía nacional.</li> <li>3. Inestabilidad política.</li> <li>4. Creciente contaminación ambiental disminuye flujo de personas al distrito</li> </ol>
--	---	---

## **A.2. Objetivos y Metas Estratégicas de la Línea Estratégica Nº 1**

### **A.2.1 Objetivo Estratégico 1. Sector Comercio.**

#### **Creación de nuevos espacios comerciales modernos y competitivos con el liderazgo de las grandes empresas comerciales.**

Este objetivo tiene relación con la modernización del distrito, buscando un nuevo posicionamiento dentro del espacio metropolitano, esto considerando que el distrito ha quedado rezagado, con relación a otros distritos de Lima Metropolitana, que se han convertido en centros de atracción del gran capital comercial, cuyas inversiones han dinamizado los espacios locales, convirtiéndose en centro de actividades de recreación, comercio y servicios de escala metropolitana. Se quiere un Ate renovado, moderno, competitivo y centro de atracción de las inversiones comerciales y de la población de Lima Metropolitana.

### **A.2.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.1. Construcción de un Megacentro Comercial en el distrito.

M.E.2. Presencia de 2 establecimientos de ventas de consumo al minorista.

## **A.3 Objetivo Estratégico 2. Sector Comercio**

### **A.3.1 Fortalecimiento y creación de conglomerados comerciales populares**

Con este objetivo se busca poner en la agenda municipal, de los vecinos, de las instituciones y de la población del distrito un problema gravitante: el de

los vendedores ambulantes, de los mercados y de las bodeguitas, en suma del pequeño comercio. Se busca dos resultados: primero, que los pequeños comerciantes puedan enfrentar en mejores condiciones la presencia de los supermercados en el distrito; y, segundo, que puedan realizar sus actividades comerciales en condiciones más eficientes y formales. El conformar espacios comerciales populares es una orientación básica central para que los pequeños comerciantes puedan enfrentar las condiciones cambiantes del mercado y del entorno. Conglomerados comerciales, que articulen no sólo a los comerciantes que se encuentran dentro del conglomerado, sino a los que se encuentran fuera de este.

### **A.3.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.3. Dinamizar y promover articulaciones del pequeño comercio en cuatro zonas comerciales populares: Yerbateros, Ceres, Huaycán y Santa Clara.

M.E.4. Creación de redes comerciales de proveedores de la metrópoli y de provincias con comerciantes de los conglomerados

## **A.4 Objetivo Estratégico 3. Sector Comercio**

### **A.4.1 Mejora y ampliación de la red de infraestructura vial.**

Este objetivo estratégico tiene relación estrecha con la dinamización comercial. No se puede dinamizar el comercio, sino existen vías de comunicación adecuadas y en número suficiente. Lo que se ha podido comprobar es que existen proyectos viales que tienen una gran cantidad de años paralizados, que es necesario reactivarlos, se ha podido comprobar también que existen vías longitudinales deterioradas y congestionadas, que impiden una fluida movilización de los vehículos, incrementando el tiempo y los costos de transporte. A lo que se agrega un parque automotor en condiciones no adecuadas y de transportistas que no tienen en cuenta las disposiciones viales.

### **A.4.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.1. Ampliación de la Avenida Javier Prado.

M.E.2. Mejora y descongestionamiento de la red vial distrital e interdistrital

#### **A.5 Objetivo Estratégico 4. Sector Comercio**

##### **A.5.1 Mejora de la cultura vial de los conductores de vehículos de transporte de pasajeros.**

Este objetivo está relacionado con la afluencia de las personas hacia el distrito y hacia los establecimientos comerciales, los mega centros y los conglomerados comerciales populares. No se puede dinamizar los espacios comerciales en el distrito sino se tiene a conductores que coadyuven a este resultado, tanto por el buen servicio que brinden, por el trato adecuado a los pasajeros, como por el cuidado de sus vehículos. Aquí también, estamos involucrando a los mototaxistas, por el servicio que estos prestan en el transporte de las personas hacia los lugares apartados del distrito y hacia los centros comerciales, un ejemplo de esto es lo que viene sucediendo con el transporte de mototaxis y Plaza Veá.

##### **A.5.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.1. Capacitación de 1800 conductores de vehículos de transporte de pasajeros.

M.E.2. Capacitación de 1500 conductores de mototaxis.

#### **B. Línea Estratégica Nº 2. Sector Turismo**

**Ate posicionado en el Cono Este como centro de turismo arqueológico, gastronómico, recreativo articulado a la demanda zonal y de Lima Metropolitana.**

Esta línea estratégica está relacionada con la potencialidad turística que tiene el distrito de Ate, y que no ha sido identificada a plenitud. En esta línea se busca articular varias expresiones de esa potencialidad turística: el folklore, la gastronomía, lo recreativo con el patrimonio arqueológico.

##### **B.1 Factores de Desarrollo de la Línea Estratégica Nº 2. Sector Turismo.**



**CUADRO Nº100: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DEL SECTOR  
 TURISMO**

	INTERNAS	EXTERNAS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diversidad cultural, folklórica, artesanal.</li> <li>Diversidad de Microclimas y pisos ecológicos.</li> <li>Atracciones arqueológicas e históricas. Desarrollo de circuitos turísticos.</li> <li>Proximidad a grandes cantidades de turistas en las rutas del cono este.</li> <li>Ubicación geográfica con fácil acceso a Lima Metropolitana.</li> <li>MYPES de Artesanía.</li> <li>Productos de Artesanía con precios competitivos.</li> <li>Capacidad de MYPES para aprovechar los recursos naturales.</li> <li>Adaptación de las MYPES para la diversificación de productos de turismo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de infraestructura, carreteras.</li> <li>Festivales y eventos como generadores de turismo</li> <li>Algunas iniciativas para el desarrollo de productos alternativos. (Ministerio de turismo, empresa privada)</li> <li>Oportunidades en nichos turísticos potenciales: Gastronomía, recreativo, folclórico, arqueología, artesanía.</li> <li>Generación de empleo.</li> <li>Generación de alianzas estratégicas de las PYMES con la gran empresa.</li> <li>Generación de operadores internos y externos de turismo.</li> <li>Existencia de demanda de productos a nivel zonal y regional.</li> </ol>
<b>NEGATIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Limitaciones de infraestructura básica y tecnología</li> <li>Limitado transporte hacia el destino turístico.</li> <li>Falta de capital Local.</li> <li>Resistencia del mercado local al cambio, la innovación y competencia</li> <li>Conocimiento limitado del mercado internacional.</li> <li>Limitaciones con el manejo de idiomas extranjeros.</li> <li>Limitado apoyo del gobierno local a los diferentes segmentos de turismo.</li> <li>Escasos recursos humanos capacitados.</li> <li>Deficiente calidad de servicios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Riesgo a la seguridad del turista</li> <li>Degradación cultural potencial.</li> <li>Inestabilidad política y social.</li> <li>Deterioro de los monumentos arqueológicos e históricos.</li> <li>Crecimiento de la población que ha conducido a tomar áreas dejando sin protección el medio ambiente</li> </ol>

**B.2 Objetivos y Metas Estratégicas de la Línea Estratégica Nº 2**

**B.2.1 Objetivo Estratégico 1. Sector Turismo**

**Ate revaloriza y desarrolla oferta competitiva de los destinos turísticos, arqueológicos, gastronómicos, recreativos, folclóricos y artesanales.**

Se busca promover el desarrollo sostenible y competitivo del sector turismo en Ate, apuntando a alimentar procesos concertados e integrales con la participación de todos los actores.

Uno de los aspectos que con mayor frecuencia se observa es el mal estado de conservación en que se encuentran los recursos turísticos, por ello es necesario la toma de conciencia de la necesidad de preservar los monumentos arqueológicos e históricos, así como el paisaje natural.

La interconexión con los circuitos turísticos de Lima Metropolitana, tratando de constituir un eje turístico, que abarque el Centro Histórico y otros lugares de Lima Metropolitana, entre los cuales se incluya Ate.

**B.2.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.1. 63 centros de Patrimonio arqueológico cultural y monumental recuperados

M.E.2. Ocho circuitos turísticos identificados e interconectados en cuatro segmentos Ate – Lima metropolitana

M. E.3. Cuatro segmentos de turismo con infraestructura básica, hospedaje y alimentación y transporte y con calidad en el servicio

**B.3 Objetivo Estratégico N° 2. Turismo**

**B.3.1 Ate reconocido como distrito folklórico de Lima Metropolitana.**

Este objetivo persigue el reconocimiento del distrito de Ate como un distrito turístico en el segmento del folclor. En Ate existe una rica cultura folklórica, a partir de la presencia de migrantes de la sierra, lo que ha hecho que se convierta en un distrito con presencia importante de la cultura folklórica; que se manifiesta en diferentes puntos de la Carretera Central: Vitarte Central, Valdivieso, Huaycán, Santa Clara. En ese sentido la creación de centros de difusión del folclor jugarán un papel importante.

**B.3.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.1. 100 MYPES reconocidas por la MDA, el Instituto Nacional de cultura, Ministerio de Turismo se convierten en embajadores culturales

M.E.2. Cuatro conglomerados populares del folclore en las Zonas de Salamanca Valdivieso, Vitarte central, Huaycán.

**M.E.3. Creación e implementación de tres Centros de Difusión del Folklor regional.**

**B.4 Objetivo Estratégico 3. Sector Turismo**

**B.4.1 Fortalecer la actividad artesanal del distrito.**

Con este objetivo estamos buscando la dinamización de las actividades artesanales distritales, insertándolas con las actividades turísticas. La relación de las actividades artesanales con el turismo haría que se complementen, generando sinergias positivas para el desarrollo local.

**B.4.2 METAS ESTRATÉGICAS**

- M E 1. 1000 PYMES de artesanía de las 6 zonas, capacitadas en producción y gestión empresarial.
- M E 2. Formalización y fortalecimiento de 6 asociaciones por actividad artesanal de las 6 Zonas con 3 centros artesanales.
- M E 3. Dinamizar y promover los centros de comercialización artesanal, en 4 zonas de Ate, Vitarte Central, Salamanca, Santa Clara, Huaycán, así como la formación de un Centro Exportador.

**C. Línea Estratégica 3. Sector Industria**

**Ate ha logrado consolidar y ampliar su base productiva, conformada por empresas competitivas con producción y mercados diversificados, tanto local, zonal, metropolitano, nacional e internacional, con responsabilidad social y trabajo digno y con sólidos procesos de articulación y asociatividad.**

Esta línea estratégica tiene relación con la experiencia de Ate, considerado antes como la zona industrial de Lima Metropolitana, donde se ubicaron las principales empresas industriales del país, de preferencia textiles. Una serie de grandes empresas, por las crisis y la apertura rápida de la economía, con la aplicación de los Programas de Ajustes Estructural del BM y del FMI, han cerrado sus puertas en el distrito. Ahora el comercio y los servicios tienen primacía, en conjunto representan el 92 % de las actividades económicas. Aunque a pesar de los vaivenes de la economía ha logrado supervivir una base importante de empresas que tiene como destino el mercado externo y el mercado nacional.

A partir de la década de los 80 y 90, como consecuencia de la crisis económicas, la no generación de empleo y la violencia política, se aceleró la creación de pequeñas unidades productivas de carácter familiar, por parte de la gente que había sido despedida de las empresas públicas y privadas y de migrantes de las zonas rurales. Estos se convirtieron en una fuerza importante de empresarios de micro y pequeñas empresas

productivas, preferentemente de actividades de confecciones, carpintería, metal mecánica, calzado, etc..

### C.1 Factores de Desarrollo de la Línea Estratégica N°3. Industria

**CUADRO N°101: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DEL SECTOR INDUSTRIA**

	INTERNAS	EXTERNAS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La existencia de empresas medianas y grandes en la zona</li> <li>2. Experiencia y creatividad de la gente en el sector industrial</li> <li>3. Existencia de micro y pequeñas empresas productivas, con locales y talleres propios.</li> <li>4. Los Parques Industriales: N° 1 de Huaycán y El Asesor Cuentan con maquicentros.</li> <li>5. Personal capacitado en el proceso Productivo</li> <li>6. La capacidad emprendedora de la gente</li> <li>7. Existencia de 197 empresas exportadoras</li> <li>8. Medianas y grandes empresas exportadoras de confecciones</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Crecimiento de la economía internacional.</li> <li>3. Existencia de Centros de Innovación Tecnológica.</li> <li>4. El fácil acceso a la información (Internet)</li> <li>5. La oferta de capacitación empresarial desde las ONGs</li> <li>6. La oferta de créditos para MYPES.</li> <li>7. Las compras estatales y la subcontrata</li> <li>8. El mercado justo</li> <li>9. El Tratado de Libre Comercio y Mercosur</li> <li>10. Los espacios de concertación con entidades públicas y privadas.</li> <li>11. Las cadenas productivas</li> <li>12. Política de promoción del Gobierno Nacional</li> </ol>
<b>NEGATIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informalidad y débil asociatividad y organización de los empresarios</li> <li>2. Maquinarias antiguas y obsoletas</li> <li>3. Productos de baja calidad y de pequeña escala</li> <li>4. Mano de obra de baja calificación</li> <li>5. Escaso manejo de gestión productiva y empresarial</li> <li>6. Débil acceso de micro y pequeños empresarios al mercado nacional e internacional</li> <li>7. Desconocimiento de las economías zonales y de los principales corredores económicos.</li> <li>8. Bajo poder adquisitivo de la población</li> <li>9. Poco acceso al financiamiento para capital de trabajo y para activos fijos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siniestro, catástrofes y fenómeno del Niño</li> <li>2. Leyes contra las MYPES</li> <li>3. Creación y aumento de impuestos</li> <li>4. Inestabilidad económica y financiera de los gobiernos.</li> <li>5. El alza de petróleo y de la energía eléctrica</li> <li>6. Cambio de política económica del gobierno</li> <li>7. Importación de productos subsidiados</li> <li>8. Insumos de mala calidad</li> <li>9. La delincuencia, pandillaje y la inseguridad</li> <li>10. Peligro de incendio (pirotécnicos).</li> </ol>

## **C.2 Objetivos y Metas Estratégicas de la Línea Estratégica N° 3**

### **C.2.1 Objetivos Estratégico 1. Sector Industria**

#### **Incremento de la localización y creación de nuevas empresas industriales competitivas e incremento de la producción industrial.**

Aumentar la base productiva industrial es un aspecto importante del desarrollo económico de Ate, pues es lo que permite asegurar una base material de producción de bienes y servicios para atender la demanda local y metropolitana y para buscar expandirse hacia otros mercados. El incremento de la base empresarial distrital ayudará a generar empleo e ingresos para los trabajadores ubicados en el distrito.

### **C.2.2 METAS ESTRATÉGICAS**

- M. E. 1. Incrementar la producción de exportación y el número de empresas exportadoras
- M. E.2. Incrementar el número de empresas grandes, medianas, pequeñas y micro empresas competitivas
- M.E. 3. Incremento y mejora del empleo y de los ingresos adecuados percibidos en las grandes, medianas y pequeñas empresas
- M.E.4. Incorporación de las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas al desarrollo local, con criterios de responsabilidad social empresarial.

## **C.3 Objetivo Estratégico 2.**

### **C.3.1 Fortalecimiento de la asociatividad y de la organización empresarial**

En el diagnóstico realizado, se ha comprobado la existencia de altos niveles de desarticulación y aislamiento empresarial, constituyéndose esto una gran debilidad. Sólo entre el 2003- 2005 en el distrito se han constituido 06 consorcios, esto limita la capacidad de los micro y pequeños empresarios a nuevos mercados, en donde la escala de producción juega un rol importante, para atender a demandas voluminosas y exigentes. Por lo que se requiere, la creación, el fortalecimiento de las organizaciones empresariales y de los niveles de asociatividad, lo que contribuirá en la mejora de su representatividad en el distrito, en su innovación técnica productiva, en su gestión y en el acceso a nuevas oportunidades de mercado. La asociatividad es la unión de empresarios que buscan sumar esfuerzos, capacidades y recursos con el propósito de aprovechar una oportunidad de mercado, acceder a servicios empresariales financieros y no

financieros, mejorar su capacidad productiva y de esta manera mejorar su competitividad.

### **C.3.2 METAS ESTRATÉGICAS**

- M. E. 1. Formación de 27 consorcios y de una red de empresas consorciadas.
- M. E.2. Creación o reactivación de una organización de pequeños y micro empresarios industriales.
- M.E. 3. Fomentar la articulación empresarial vertical, creando consorcios por cadena productiva o tipo de producción y gestionando 09 experiencias exitosas de subcontratación.

### **C.4 Objetivos Estratégico 3. Sector Industria**

#### **C.4.1 Desarrollar la innovación técnica, productiva y de gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas.**

La competitividad de las micro y pequeñas empresas productivas del distrito es bastante bajo, debido a su bajo nivel de productividad y la deficiente gestión. La baja productividad tiene un efecto directo en el incremento de los costos de producción, que conduce a obtener ingresos bajos; ingresos que sólo cubren las necesidades básicas de los productores. Los bajos niveles de productividad y la mala gestión ponen en alto riesgo la pérdida del capital de trabajo. Ante esta situación, se propone desarrollar acciones que contribuyan a mejorar los procesos productivos, las capacidades de los recursos humanos y la mejora de la calidad de los productos.

### **C.4.2 METAS ESTRATÉGICAS**

- M. E. 1. Mejora de las capacidades técnico productivas de las micro y pequeñas empresas vía innovación de maquinaria e infraestructura.
- M. E.2. Desarrollar las capacidades técnicas y de gestión de los micros y pequeños empresarios.
- M. E. 3. Creación de un moderno centro de formación de capacidades técnico productivas textil.

### **C.5 Objetivos Estratégico 4. Sector Industria**

#### **C.5.1 Diversificar y penetrar nuevos mercados internacionales y nacionales.**

La diversificación y el acceso a nuevos mercados se ha constituido en una necesidad urgente para los empresarios, de cualquier nivel, que debe promoverse desde el gobierno local y nacional. La colocación a precios adecuados, en condiciones competitivas, de la producción de las empresas en el distrito es fundamental, para el crecimiento de la producción y el empleo. Ate cuenta con una base empresarial productiva de grandes, mediana, pequeños y micro empresas, que necesita ser ampliada, con presencia de empresas competitivas que puedan acceder al mercado.

#### **C.5.2 METAS ESTRATÉGICAS**

- M.E.1. Creación de un moderno Centro de Información, sobre situación del mercado, características de la demanda y de la oferta, evolución de precios, que permita identificar nuevas oportunidades de mercado.
- M.E.2. Desarrollar la cooperación empresarial entre las micro y pequeñas empresas con la mediana y gran empresa exportadora.

#### **D. Línea Estratégica 4. Educación Técnica y Productiva**

**Ate distrito con educación técnica y productiva competitiva, forma sus cuadros empresariales y a sus trabajadores en institutos especializados de calidad con la participación del capital privado, el Estado, el municipio y la cooperación internacional y nacional.**

En el diagnóstico se pudo identificar el bajo nivel de formación de la PEA del distrito, por lo que urge solucionar esta situación, si se quiere crear las condiciones para hacer de Ate un distrito posicionado por la calidad de sus servicios, de sus productos y la calidad de sus trabajadores y empresarios. En un mundo donde el conocimiento prima, no se puede tener a los jóvenes, hombres y mujeres sin acceso, o con débil acceso, a una formación técnica y productiva de calidad.

#### **D.1 Factores de Desarrollo de la Línea Estratégica N° 4: Desarrollo de Capacidades Técnico Productivas y de Gestión**

**CUADRO Nº102: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICO PRODUCTIVO Y DE GESTIÓN**

	INTERNAS	EXTERNAS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voluntad de la juventud de adquirir nuevas capacidades.</li> <li>2. Interés de la municipalidad de promover el desarrollo de capacidades de los empresarios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de Programas de Servicio de Desarrollo Empresarial calificados para micro y pequeñas empresas.</li> <li>2. Universidades con Centros Especializados de Formación Empresarial.</li> <li>3. Cooperación Internacional interesada en promover el desarrollo de capacidades de las micro y pequeñas empresas.</li> <li>4. Programas de apoyo a la calificación de jóvenes y mujeres.</li> </ol>
	DEBILIDADES	AMENAZAS
<b>NEGATIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inexistencia de Centros de Formación Empresarial calificados</li> <li>2. Inexistencia de infraestructura: maquinaria, equipos, a utilizarse en la formación técnica productiva.</li> <li>3. Empresarios de la gran empresa y mediana sin interés por apoyar la formación empresarial.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooperación internacional se traslade hacia otros distritos u otros lugares.</li> <li>2. Desinterés del Gobierno Central por apoyar las iniciativas de formación de capacidades de los jóvenes.</li> </ol>

## **D.2 Objetivos y Metas Estratégicas de la Línea Estratégica Nº 5**

### **D.2.1 Objetivo Estratégico 1. Educación Técnica y Empresarial**

#### **Ate cuenta con una educación técnica y empresarial de calidad**

Este objetivo está relacionado con la comprobación de que en el distrito no existe una formación técnica de calidad, acorde con las demandas y exigencias del mercado y que además no existe una formación empresarial especializada.

Y con la necesidad de superar la baja calidad académica en la formación que se brinda en los CEOS, tanto públicos como privados. Las exigencias del mercado demandan la adquisición de nuevas y mejores capacidades



personales, técnicas y de gestión, que no se brindan actualmente en los institutos de formación que existen en el distrito.

#### **D.2.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E. 1. Diseño de la estructura curricular de formación en los CEOS de acuerdo a las necesidades del mercado y al desarrollo del distrito.

M.E.2. Funcionamiento de un Centro de Formación Empresarial en el distrito.

#### **D.3 Objetivo Estratégico 2. Educación Técnica y Empresarial**

##### **D.3.1 Mejorar la calificación de la fuerza de trabajo, principalmente de los jóvenes y mujeres del distrito.**

Este objetivo está orientado a la mejora de la calificación de los jóvenes de Ate que se incorporan al mercado de trabajo, mercado que plantea cada vez más exigencias de formación técnica y de gestión empresarial.

#### **D.3.2 METAS ESTRATÉGICAS**

M.E.1. Aumentar el número de jóvenes y mujeres con formación técnica y empresarial de calidad.

#### **E. Línea Estratégica N° 5. Seguridad Para Promover Inversión**

**Ate distrito seguro para la inversión privada, grande, mediana, pequeña y micro y para la ciudadanía, con la participación activa de los actores del desarrollo económico y la ciudadanía.**

Esta línea estratégica se considera como fundamental, en la medida que no es posible promover la inversión sino no existe seguridad en lugar o en la zona donde se va a localizar la inversión. La inseguridad no permitiría el traslado de la población y de los clientes, lo que impactaría en los negocios y en las ventas.

##### **E.1 Factores de Desarrollo de la Línea Estratégica N° 5 Seguridad Para la Inversión Empresarial**

**CUADRO Nº103: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE SEGURIDAD DE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL**

	INTERNAS	EXTERNAS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constitución de un Consejo Distrital de Seguridad Ciudadana.</li> <li>2. Empresas con servicios de vigilancia.</li> <li>3. Vecinos contratan vigilantes particulares.</li> <li>4. Servicio de la Policía y el Serenazgo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Desarrollo de nuevas tecnologías de control.</li> <li>6. Existencia de programas de combate a la delincuencia y el pandillaje.</li> <li>7. La seguridad ciudadana es un tema prioritario dentro de la agenda del Estado.</li> </ol>
	DEBILIDADES	AMENAZAS
<b>NEGATIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento de la delincuencia y pandillaje en el distrito.</li> <li>2. Pocos recursos económicos destinados a la seguridad ciudadana.</li> <li>3. Falta de campañas sistemáticas de educación en seguridad ciudadana.</li> <li>4. Poca participación de los empresarios en la seguridad ciudadana.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento de las pandillas a nivel latinoamericano y en Lima Metropolitana se extiende a los distritos.</li> <li>2. Falta de presupuesto para atender la creciente delincuencia y la violencia.</li> </ol>

## **E.2 Objetivos y Metas Estratégicas de la Línea Estratégica Nº 5**

### **E.2.1 Objetivo Estratégico 1. Seguridad**

**Ate distrito más seguro con el liderazgo participativo de la municipalidad, de los empresarios y de los vecinos.**

Este objetivo tiene relación con la necesidad de que la municipalidad dentro del rol que le corresponde de promover la inversión empresarial, considere como vital el crear mecanismos para brindar seguridad a la inversión, contra la delincuencia y el pandillaje. La seguridad no se puede lograr si es que no participan los propios involucrados, Municipio, empresarios y sociedad civil, con el apoyo de ONGS y otras organizaciones especializadas en el tema.

### **E.2.2 Metas Estratégicas**

- M.1. Empresarios incorporados con la seguridad empresarial y ciudadana.
- M.2. Conformación de Comités de Seguridad con la participación de los empresarios.

**F. Línea Estratégica N° 6. Gestión Local Moderna, Cohesionada y con Visión Estratégica**

Ate distrito democrático, participativo, con una gestión local cohesionada, descentralizada, concertada, estratégica y con información actualizada y sistematizada, lidera el desarrollo económico local.

**F.1 Factores de Desarrollo de la Línea Estratégica N ° 6 Gestión Municipal Estratégica**

**CUADRO N°104: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN MUNICIPAL ESTRATÉGICA**

	INTERNAS	EXTERNAS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<b>POSITIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se reconoce por Ley la función de promoción del desarrollo por parte de la municipalidad.</li> <li>2. Existencia de un Plan de desarrollo concertado 2003-2015.</li> <li>3. Voluntad política municipal de promover el desarrollo económico local.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooperación Internacional motivada y con disposición de promover la mejora de las capacidades de los municipios como gestores del desarrollo económico.</li> </ol>
<b>NEGATIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No utilizar el Plan de Desarrollo Concertado 2003 – 2015 como instrumento de gestión.</li> <li>2. Descoordinación entre instancias encargadas de articular la participación municipal en la promoción del desarrollo.</li> <li>3. Información desordenada y no actualizada.</li> <li>4. Débil identificación de los funcionarios con su institución.</li> <li>5. Intereses reeleccionistas de los grupos en el poder.</li> <li>6. Inexistencia de un centro de información municipal.</li> <li>7. Considerar la información como propia del grupo político en el poder.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recorte presupuestario.</li> <li>2. Grupos políticos con escasa visión de desarrollo.</li> <li>3. Organizaciones especializadas en desarrollo local y gestión municipal.</li> </ol>

**F.2 Objetivos y Metas Estratégicas de la Línea Estratégica N° 6**

## **F.2.2 Objetivo Estratégico 1. Gestión Municipal**

### **Conformación y consolidación de instancias y formas de participación empresarial y de la sociedad civil para conducir el proceso de desarrollo económico**

En la promoción del desarrollo es clave la participación de los actores sociales del desarrollo económico y de la sociedad civil, por eso es importante el logro de este objetivo, los actores sociales del desarrollo deben sentirse representados en la municipalidad y en las distintas instancias que se conformen para promover el desarrollo.

### **F.2.3 Metas**

- M.1. Conformación de instancias de conducción del desarrollo económico local, representativa, participativa y legitimada.
- M.2. Conformación de instancias de coordinación empresarial por línea de producción.
- M.3. Constitución de un Consejo de Desarrollo Económico Zonal.
- M.4. Elaboración de un Sistema de Cuentas Distrital para ordenar el manejo económico distrital.

## **X. PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS CORRESPONDIENTES A LOS OBJETIVOS DE CADA LÍNEA ESTRATÉGICA**

### **10.1 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 1**

#### **10.1.1 Programa: Dinamización y modernización comercial**

- Articulación con la gran empresa comercial para promover la inversión en la construcción de un Mega Centro Comercial, especialmente en el Fundo Bertolado.
- Acondicionamiento territorial para garantizar la presencia de las grandes cadenas comerciales.
- Construcción de un Terminal pesquero

#### **10.1.2 Programa: Modernización y formalización del pequeño comercio.**

- Reordenamiento y modernización del Comercio Ambulatorio, promoviendo la construcción de mercados y centros comerciales por parte de los vendedores ambulantes, incorporándolos al Proyecto Mi Mercado.
- Conformación de conglomerados comerciales dinámicos, competitivos y con gestión estratégica.
- Desarrollo de capacidades de los pequeños comerciantes en torno a la gestión de mercados y centros comerciales.

#### **10.1.3 Programa: Mejora de la red vial para el desarrollo económico distrital.**

- Manejo de redes de comercialización para los pequeños comerciantes.
- Articulación con la Municipalidad de Lima Metropolitana para trabajar de manera conjunta la ampliación de la Avenida Javier Prado.
- Mejora de la red vial longitudinal y transversal del distrito.
- Construcción de un terrapuerto.

#### **10.1.4 Programa: Mejora del servicio y desarrollo de capacidades en el transporte público**

- Desarrollo de capacidades y de una cultura de respeto a las normas de tránsito de los conductores de vehículos de pasajeros (combis, coosters, taxis).
- Desarrollo de capacidades empresariales y de respeto a las normas de tránsito de los mototaxistas.

**CUADRO N°105: SECTOR COMERCIO**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
1. Ate distrito con espacios dinámicos modernos y competitivos de comercialización impulsados por el gran capital comercial articulados a la demanda distrital, zonal y metropolitana; y con conglomerados comerciales populares.	OB.1.1. Creación de nuevos espacios comerciales modernos y competitivos con el liderazgo de las grandes empresas comerciales.	M.1. Construcción de un Megacentro Comercial en el distrito	P.1. Dinamización y modernización comercial	OB.1.1.M.1.P.1.P Y.1. construcción de un Mega Centro Comercial, especialmente en el Fundo Bertoledo						S/. 2,000,000	
				OB.1.1.M.1.P.1.P Y.2. construcción de grandes cadenas comerciales en las diferentes zonas del distrito (6)						S/. 6,000,000	
		M.2. Presencia de 2 establecimientos de ventas de consumo al minorista		OB.1.1.M.2.P.1.P Y.3. Construcción de un Terminal pesquero						S/. 1,000,000	

	OB.1.2. Fortalecimiento y creación de conglomerados comerciales populares.	M.3. Dinamizar y promover articulaciones del pequeño comercio en cuatro zonas comerciales populares: Yerbateros, Ceres, Huaycán y Santa Clara.	p.2. Modernización y formalización del pequeño comercio.	OB.1.2.M.3.P.2.P Y.4. Construcción de mercados y centros comerciales por parte de los vendedores ambulantes, incorporándolos al Proyecto Mercado Propio						S/. 1,200,000	
				OB.1.2.M.3.P.2.P Y.5 Desarrollo de capacidades de los pequeños comerciantes en torno a la gestión de mercados y centros comerciales						S/. 50,000	
		M.4. redes comerciales de proveedores de la metrópoli y de provincias con comerciantes de los conglomerados								S/. 150,000	
	OB.1.3. Mejora y ampliación de la red de infraestructura vial.	M.5. Ampliación de la Avenida Javier Prado	P.3. Mejora de la red vial para el desarrollo económico	OB.1.3.M.5.P3.P Y.7. Ampliación de la Avenida Javier Prado						S/. 200,000	

		M.6. Mejora y descongestión de la red vial distrital e interdistrital	distrital.	OB.1.3.M.5.P.3.P Y.8 Mejora de la red vial longitudinal y transversal del distrito						S/. 6,000,000	
				OB.1.3.M.6.P.3.P Y.9 Redes de comercialización para los pequeños comerciantes						S/. 2,000,000	
				OB.1.3.M.6.P.3.P Y.10 Construcción de un terrapuerto						S/. 3,000,000	
	OB.1.4. Mejora de la cultura vial de los conductores de vehículos de transporte de pasajeros.	M.7. Capacitación de 1800 conductores de vehículos de transporte de pasajeros	P.4. Mejora del servicio y desarrollo de capacidades en el transporte público	OB.1.4.M.7.P.4.P Y.11. Desarrollo de capacidades y de una cultura de respeto a las normas de tránsito de los conductores de vehículos de pasajeros (combis, coosters, taxis).						S/. 50,000	



		<p>M.8. Capacitación de 1500 conductores de mototaxis.</p>		<p>OB.1.4.M.8.P.4.P Y.12. Desarrollo de capacidades empresariales y de respeto a las normas de tránsito de los mototaxistas</p>						<p>S/. 15,000</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	-------------------	--

## **10.2 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 2**

### **10.2.1 Programa: Dinamización del turismo**

- Inventario del sector turismo en Ate
- Recuperación y mantenimiento de los principales lugares turísticos Históricos monumentales y arqueológicos, 21 monumentos coloniales y republicanos; 42 monumentos arqueológicos
- Estudios de factibilidad de las principales identidades turísticas: Arqueología, gastronomía – recreativa, artesanal – folklórica.
- Formación de Operadores turísticos.
- Programa de capacitación y fortalecimiento de PYMES turísticas
- Corredor Turístico: Ate – Lima Metropolitana
- Incentivo a la participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de Ate
- Plan de infraestructura vial, básica y de servicios
- Estudios del Folclore de Ate, Diagnostico, historia y perspectivas.
- Talleres de capacitación para las MYPES de Folklore
- Formalización del al casa del Folklor.

### **10.2.2 Programa: Modernización y desarrollo de capacidades de los artesanos**

- Talleres de capacitación en Innovación productiva, tecnológica y administración de los artesanos.
- Fortalecimiento de las asociaciones de artesanos.
- Funcionamiento de tres centros artesanales.
- Comercialización de Artesanía en mercados locales y externos en mercados de economía solidarios.
- Seguridad social y mejoramiento de calidad de vida de los artesanos.

**CUADRO N°106: SECTOR TURISMO**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
2. Ate posicionado en el Cono Este como centro de turismo arqueológico, gastronómico, recreativo articulado a la demanda zonal y de Lima Metropolitana.	OB.2.1. Ate revaloriza y desarrolla oferta competitiva de los destinos turísticos, arqueológicos, recreativos, folclóricos y artesanales.	M.9. 63 centros de Patrimonio arqueológico cultural y monumental recuperados.	P.5 Dinamización del turismo	OB.2.1.M.9. P5. PY 13. Recuperación y mantenimiento de los principales lugares turísticos Históricos monumentales y arqueológicos, 21 monumentos coloniales y republicanos; 42 monumentos arqueológicos						S/. 2,000,000	
		M.10. Ocho circuitos turísticos identificados e interconectados en cuatro segmentos Ate – Lima metropolitana		OB.2.1.M.10.P5.PY 14. Inventario del sector turismo en Ate						S/. 50,000	

		na									
		M.11. Cuatro segmentos de turismo con infraestructura básica, hospedaje y alimentación y transporte y con calidad en el servicio		OB.2.1.M.1 O.P.5. PY 15. Estudios de factibilidad de las principales identidades turísticas: Arqueología , gastronomía – recreativa, artesanal – folklórica.						S/. 50,000	
				OB.2.1. M.10.P.5. PY 16. Corredor Turístico: Ate – Lima Metropolitana						S/. 1,000,000	
	OB.2.2. Ate reconocido como distrito folklórico de Lima Metropolitana.	M.12. 100 MYPES reconocidas por la MDA, el Instituto Nacional de cultura, Ministerio de Turismo se convierten en		OB.2.1.M.1 1.P5. PY 17. Plan de infraestructura vial, básica y de servicios						S/. 20,000	
				OB.2.1.M.1 1.P.5. PY 18. Formación de						S/. 20,000	

		embajadores culturales		Operadores turísticos.							
		M.13. Cuatro conglomerados populares del folclore en las Zonas de Salamanca Valdivieso, Vitarte central, Huaycán.		OB.2.2.M12 .P.5. PY 19. Programa de capacitación y fortalecimiento de PYMES turísticas						S/. 50,000	
		M.14. Creación e implementación de tres Centros de Difusión del Folklor regional.		OB.2.2.M12 .P.5. PY 20. Incentivo a la participación de la empresa privada en el desarrollo del turismo de Ate						S/. 70,000	
				OB.2.2.M13 .P.5. PY 21. Estudios del Folclore de Ate, Diagnóstico, historia y perspectivas.						S/. 50,000	

				OB.2.2.M14 .P.5. PY 22. Talleres de capacitación para las MYPES de Folklore						S/. 50,000	
				OB.2.2.M14 .P.5. PY 23. Formalización del al casa del Folklor.						S/. 50,000	
		M.15. 1000 PYMES de artesanía de las 6 zonas, capacitadas en producción y gestión empresarial .	P.6 Modernización y desarrollo de capacidades de los artesanos	OB.2.3.M15 .P.6. PY 24. Talleres de capacitación en Innovación productiva, tecnológica y administración de los artesanos.						S/. 100,000	
	OB.2.3. Fortalecer la actividad artesanal del distrito			OB.2.3.M16 .P.6. PY 25. Fortalecimiento de las asociaciones de artesanos.						S/. 50,000	
		M.16. Formalización y fortalecimiento de 6 asociaciones		OB.2.3.M16 .P.6. PY 26. Funcionamiento de tres centros artesanales.						S/. 200,000	

		s por actividad artesanal de las 6 Zonas con 3 centros artesanales.		OB.2.3.M17 .P.6. PY 27.Comercialización de Artesanía en mercados locales y externos en mercados de economía solidarios.						S/. 100,000	
		M.17. Dinamizar y promover los centros de comercialización artesanal, en 4 zonas de Ate, Vitarte Central, Salamanca, Santa Clara, Huaycán, así como la formación de un Centro Exportador.		OB.2.3.M17 .P.6. PY 28. Seguridad social y mejoramiento de calidad de vida de los artesanos.						S/. 50,000	

### **10.3 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 3**

#### **10.3.1 Promoción de la Inversión**

- Búsqueda de nuevos mercados y promoción de exportaciones para los productores de Ate.
- Promoción para la localización empresarial.
- Incremento de las exportaciones de los empresarios del distrito de Ate.
- Emprendimientos de empresas innovadoras.
- Generación de capacidades, ingresos y empleo para los jóvenes y las mujeres del distrito.

#### **10.3.2 Programa de Articulación productiva**

- Formación de consorcios por rama de producción.
- Formación de consorcios de artesanos para atender demanda del mercado nacional e internacional.
- Experiencia de subcontrata en Ate lecciones y perspectivas.
- Fortalecimiento de los conglomerados comerciales textiles y de metal mecánica.
- Sensibilización en torno a la responsabilidad social de la empresa.
- Conformación de organizaciones de micro y pequeños empresarios con alcance distrital y zonal.
- Acreditación de calidad para la mejora técnico productiva y para la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas.



**CUADRO 107: SECTOR INDUSTRIA**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
3. Ate ha logrado consolidar y ampliar su base productiva, conformada por empresas competitivas con producción y mercados diversificados, tanto local, zonal, metropolitano, nacional e internacional, con responsabilidad social y trabajo digno y con sólidos procesos de articulación y asociatividad.	OB.3.1. Incremento de la localización y creación de nuevas empresas industriales competitivas e incremento de la producción industrial.	M.18. Incrementar la producción de exportación y el número de empresas exportadoras	P.7. Promoción de la Inversión	OB.3.1.M.18.P.7.PY.29 Búsqueda de nuevos mercados y promoción de exportaciones para los productores de Ate						S/. 150,000	
				OB.3.1.M.18.P.7.PY.30 Incremento de las exportaciones de los empresarios del distrito de Ate						S/. 1,000,000	
		M.19. Incrementar el número de empresas grandes, medianas, pequeñas y micro empresas competitivas		OB.3.1.M.19.P.7.PY.31 Generación de capacidades, ingresos y empleo para los jóvenes y las mujeres del distrito.						S/. 50,000	
		M.20. Incremento y mejora del empleo y de los ingresos adecuados percibidos en		OB.3.1.M.20.P7.PY.32 Emprendimientos de empresas innovadoras						S/. 150,000	



		M.24. articulación empresarial vertical, creando consorcios por cadena productiva o tipo de producción y gestionando 09 experiencias exitosas de subcontratación		OB.3.2.M.24.P.8.PY.3 6 Experiencia de subcontrata en Ate lecciones y perspectivas					S/. 10,000	
	OB.3.3. Desarrollar la innovación técnica, productiva y de gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas.	M.25. Mejora de las capacidades técnico productivas de las micro y pequeñas empresas vía innovación de maquinaria e infraestructura		OB.3.3.M.25.P.9.PY.3 7 Acreditación de calidad para la mejora técnico productiva y para la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas					S/. 50,000	
		M.26. Desarrollar las capacidades técnicas y de gestión de los micros y pequeños empresarios		OB.3.3.M.26.P.8.PY.3 8. Sensibilización en torno a la responsabilidad social de la empresa					S/. 20,000	

		M.27. Creación de un moderno centro de formación de capacidades técnico productivas textil		OB.3.3.M.27.P.8.PY.39 . Fortalecimiento de los conglomerados comerciales textiles y de metal mecánica						S/. 50,000	
	OB.3.4. Diversificar y penetrar nuevos mercados internacionales y nacionales.	M.28. Creación de un moderno Centro de Información, sobre situación del mercado, características de la demanda y de la oferta, evolución de precios, que permita identificar nuevas oportunidades de mercado.		OB.3.4.M.28.P.8.PY.4 O Formación de consorcios de artesanos para atender demanda del mercado nacional e internacional.						S/. 50,000	

		M.29. Desarrollar la cooperación empresarial entre las micro y pequeñas empresas con la mediana y gran empresa exportadora		OB.3.4.M.29.P.8.PY.4 1. Conformación de organizaciones de micro y pequeños empresarios con alcance distrital y zonal						S/. 50,000	
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	------------	--

## **10.4 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 4**

### **10.4.1 Programa: Formación Empresarial de Calidad**

- Creación de un Centro de Formación Empresarial de calidad.
- Creación de un Centro Especializado de Formación Textil.
- Acondicionamiento y renovación de la infraestructura de los Ceos para iniciar su modernización.
- Cambios curriculares en los CEOS.
- Formación de personal docente especializado para una educación técnica y empresarial de calidad.
- Adquisición de equipos para modernizar Centro Especializado de Formación Técnica y empresarial.

**CUADRO 108: SECTOR EDUCACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVA**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
4. Ate distrito con educación técnica y productiva competitiva, forma sus cuadros empresariales y a sus trabajadores en institutos especializados de calidad con la participación del capital privado, el Estado, el municipio y la cooperación internacional y nacional.	OB.4.1. Educación Técnica y Empresarial. Ate cuenta con una educación técnica y empresarial de calidad	M.30 Diseño de la estructura curricular de formación en los CEOS de acuerdo a las necesidades del mercado y al desarrollo del distrito.	P.9. Formación Empresarial de Calidad	OB.4.1.M.30.P.9 .PY 41. Cambios curriculares en los CEOS.						S/. 20,000	
				OB.4.1.M.30.P.9 .PY 41. Creación de un Centro Especializado de Formación Textil.						S/. 500,000	
		M.31. Funcionamiento de un Centro de Formación Empresarial en el distrito.		OB.4.1.M.31.P.9 .PY 42. Acondicionamiento y renovación de la infraestructura de los Ceos para iniciar su modernización.						S/. 100,000	
				OB.4.1.M.31.P.9 .PY 43. Creación de un Centro de Formación Empresarial de calidad.						S/. 1,000,000	

				OB.4.2.M.32.P.9 .PY 44. Formación de personal docente especializado para una educación técnica y empresarial de calidad.						S/. 70,000	
	OB.4.2. Mejorar la calificación de la fuerza de trabajo, principalmente de los jóvenes y mujeres del distrito.	M.32. Aumentar el número de jóvenes y mujeres con formación técnica y empresarial de calidad.		OB.4.2.M.32.P.9 .PY 45. Adquisición de equipos para modernizar Centro Especializado de Formación Técnica y empresarial.						S/. 500,000	



## **10.5 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 5**

### **10.5.1 Programa: Seguridad ciudadana y desarrollo económico**

- Participación empresarial y seguridad ciudadana.
- Gran empresa y seguridad ciudadana.
- Conformación de vigilancia contra la delincuencia con participación de la empresa y los vecinos.

**CUADRO 109: SECTOR SEGURIDAD PARA PROMOVER LA INVERSIÓN**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
5. Ate distrito seguro para la inversión privada, grande, mediana, pequeña y micro y para la ciudadanía, con la participación activa de los actores del desarrollo económico y la ciudadanía.	5.1. Ate distrito más seguro con el liderazgo participativo de la municipalidad, de los empresarios y de los vecinos.	M.32. Empresarios incorporados con la seguridad empresarial y ciudadana.	P.10. Seguridad ciudadana y desarrollo económico	OB.5.1.M.32.P.10.PY.43. Participación empresarial y seguridad ciudadana						S/. 20,000	
				OB.5.1.M.32.P.10.PY.44. Gran empresa y seguridad ciudadana						S/. 20,000	
		M.33. Conformación de Comités de Seguridad con la participación de los empresarios		OB.5.1.M.33.P.10.PY.45. Conformación de vigilancia contra la delincuencia con participación de la empresa y los vecinos						S/. 100,000	

## **10.6 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 6**

### **10.6.1 Programa: Modernización y eficiencia en la gestión municipal**

- Fortalecimiento y legitimación de la Comisión de Desarrollo Económico Local.
- Modelo de Gestión del Plan de Desarrollo Económico Local.
- Modernización y eficiencia de la gestión municipal para promover el desarrollo zonal y local
- Constitución de un Consejo Municipal de Coordinación Zonal para promover el desarrollo local articulado al desarrollo zonal.
- Elaborar el Plan de Desarrollo Zonal.
- Constitución de un Sistema de Cuentas y de Información actualizada, sistematizada y uniforme.
- Inventario y formalización del patrimonio de la municipalidad.

**CUADRO Nº110: SECTOR GESTIÓN LOCAL MODERNA Y CON VISIÓN ESTRATÉGICA**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
6. Ate distrito democrático, participativo, con una gestión local cohesionada, descentralizada, concertada, estratégica y con información actualizada y sistematizada, lidera el desarrollo económico local.	OB. 6.1. Conformación y consolidación de instancias y formas de participación empresarial y de la sociedad civil para conducir el proceso de desarrollo económico	M.35. Conformación de instancias de conducción del desarrollo económico local, representativa, participativa y legitimada.	P 11. Modernización y eficiencia en la gestión municipal	OB. 6.1.M.35.P.11.PY 49. Fortalecimiento y legitimación de la Comisión de Desarrollo Económico Local.						S/. 50,000	
		M.36. Conformación de instancias de coordinación empresarial por línea de producción.		OB. 6.1.M.35.P.11.PY 50. Modelo de Gestión del Plan de Desarrollo Económico Local.						S/. 20,000	
		M.37. Constitución de un Consejo de Desarrollo Económico Zonal.		OB.6.1.M.36.P.11PY 51 Modernización y eficiencia de la gestión municipal para promover el desarrollo zonal y local						S/. 100,000	
				OB. 6.1M.37.P.11.PY 52. Constitución de un Consejo Municipal de Coordinación Zonal para promover el desarrollo local articulado al						S/. 50,000	

				desarrollo zonal.							
				OB. 6.1M.37.P.11.PY 53. Elaborar el Plan de Desarrollo Zonal						S/. 500,000	
		M.38. Elaboración de un Sistema de Cuentas Distrital para ordenar el manejo económico distrital.		OB. 6.1.M.38.P. 11. PY 54. Constitución de un Sistema de Cuentas y de Información actualizada, sistematizada y uniforme.						S/. 50,000	
				OB. 6.1.M.38.P. 11. PY 55. Inventario y formalización del patrimonio de la municipalidad.						S/. 20,000	

## **10.7 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 7**

### **10.7.1 Programa: XXXX**

**CUADRO Nº111: VÍAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
7. Articulación territorial, con mayor y mejor infraestructura para superar la desarticulación espacial y mejorar servicios para la inversión y el bienestar de la población y la preservación del medio ambiente.	OB.7.1 Mejorar la articulación espacial y la comunicación en el distrito.	M.39	P.12. Todos mejor comunicados y más seguros.	OB.7.1.M.39.P.12.PY56. Delimitación y zonificación espacial del distrito.						S/. 80,000	Estimado
		M.40		OB.7.1.M.40.P.12.PY57. Mejora de la carretera que une a la Región Junin con la de Lima						S/M	
		M.41		OB.7.1.M.41.P.12.PY58. Construcción de la carretera que interconecta Ate con el Centro de Lima						S/M	
				OB.7.1.M.41.P.12.PY59. Construcción de nuevas pistas que conecten de manera fluida el distrito.						S/M	
				OB.7.1.M.41.P.12.PY60. Puentes Sobre el Río Rímac						S/. 2'610,874.88	Por Ejecutar
		M.42		OB.7.1.M.42.P.12.PY61. Construcción de enrocado de protección para evitar Huaycos.						S/. 402,060	Por Ejecutar
		M.48		OB.7.2.M.48.P.12.PY.70. Red de agua y desagüe extendida a distintas zonas del distrito.						S/M	

		M.49	OB.7.2.M.49.P.12.PY.71. Ampliación del Servicio Eléctrico a distintas zonas del distrito.						S/M	
		M.50 M.51 M.52	OB.7.3.M.50.P.12.PY.72. Creación de Comités de Vigilancia y Seguridad a nivel del distrito.						S/. 100,000	Estimado
	OB.7.3.M.51.P.12.PY.73. Creación de Comités de Vigilancia Ciudadana a nivel de las 5 zonas del distrito.							S/. 120,000	Estimado	
	OB.7.3.M.52.P.12.PY.74. Reeducación de las pandillas incorporándolas a iniciativas empresariales.							S/. 250,000	Estimado	
		M.53	OB.7.4.M.53.P.12.PY.76. EIA de la contaminación que produce la minería no metálica.						S/. 350,000	Estimado
		M.54	OB.7.5.M.54.P.12.PY.77. Estudio de Nuevas Líneas de Transporte						S/. 10,000	Estimado
	OB.7.2 Mejorar y aumentar los servicios básicos a la población.	M.55	OB.7.5.M.55.P.12.PY.78. Ordenación de rutas, señalización y semaforización.						S/M	Estimado
	OB.7.5 Mejorar los	M.56	OB.7.5.M.56.P.12.PY.79. Construcción del Terminal						S/. 10'000,000	Estimado



	Servicios del Transporte.			Terrestre							
--	---------------------------	--	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--

## **10.8 PROYECTOS LÍNEA ESTRATÉGICA 8**

### **10.8.1 Programa: ZZ**

**CUADRO Nº112: PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	PLAZO DEL PROYECTO			TIPO DE PROYECTO		MONTO DE INVERSIÓN	OBSERVACIONES
					CP	MP	LP	PRIVADO	PÚBLICO		
8. Ate, distrito democrático, participativo, con una gestión local y legitimada por la promoción del desarrollo económico local.	8.1 Gestión democrática, eficiente, participativa y legitimada.	M.57.	P.13. Gobernando para todos los vecinos	OB.8.1.M.57.P.13.PY.80. Desarrollo de capacidades de gestión y técnicas para funcionarios y trabajadores de la Municipalidad.						S/. 60,000	Estimado
		M.58.		OB.8.1.M.58.P.13.PY.81. Sistematizando experiencias para la mejora de los presupuestos participativos.						S/M	
		M.59.		OB.8.1.M.59.P.13.PY.82. Sistema informatizado y en red de los servicios municipales						S/. 150,000	Estimado

## **XI. PARTICIPACION CIUDADANA Y EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2009**

### **11.1 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Frente a la debilidad organizativa y participativa de los actores directos del desarrollo económico local, la participación de los vecinos o los pobladores de la localidad, en demanda de sus derechos y de la solución de sus necesidades, juega un rol importante en promover el desarrollo económico en sus zonas. Si no hay luz, alcantarillado, pistas, y se demanda la instalación y construcción de estas en sus zonas, la atención a estas necesidades y demandas, por parte del gobierno central, del gobierno local o con el apoyo de la cooperación internacional, de manera directa incide en la solución de las necesidades básicas de la población por agua, luz, de pistas o carreteras. Pero también incide, en el desarrollo económico local, esto por cuanto no se puede promover inversión en las zonas, o no se puede dinamizar producción, a cualquier escala de producción, sino se cuenta con agua, luz y pistas adecuadas. En el caso de la construcción de pistas o carreteras, hay que considerar que la mayor fluidez en el tránsito reduce los tiempos y disminuye los costos del transporte. De ahí la importancia de la participación ciudadana en el desarrollo del distrito.

La mejor manera de participación de los pobladores es a través de la organización y no de manera individual, porque les da mayor capacidad de negociación. Hay que recordar, que el distrito de Ate, tiene una larga tradición de organización, en el distrito se organizaron los primeros sindicatos obreros y desde estas organizaciones de trabajadores, se levantó la demanda primero y la lucha después por la consecución de las 8 horas de trabajo.

Una de las instancias de participación ciudadana son las Juntas de Delegados Vecinales Comunes, a través de la cual los vecinos concertan y proponen las prioridades del gasto de inversión. Y además, realizan torneos y competencias vecinales y escolares en el ámbito cultural y deportivo.

La municipalidad ha venido promoviendo la instalación y funcionamiento de las MESAS DE TRABAJO, en algunos casos MESAS TEMATICAS, como la mesa de desarrollo económico, que jugó un papel muy activo en el proceso de planificación del desarrollo económico distrital. El apoyo logístico a las Organizaciones de Vivienda, en sus aniversarios, fechas cívicas y otros. El desarrollo de charlas de difusión, promoción y capacitación a dirigentes e integrantes de las organizaciones de base.

Para promover la participación la participación ciudadana, hay que partir de la consideración que esta es un elemento clave de la gestión de gobierno municipal, que no se debe gestionar el municipio sólo por la voluntad del Alcalde y sus regidores o del Gerente o Administrador Municipal. El éxito de una gestión no debería medirse sólo por las obras, sino que tanto de participación ha logrado, tanto de los actores del desarrollo económico local como de la población.

#### **11.1.1 LOS MECANISMOS EXISTENTES PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA**

El Consejo de Coordinación Local Distrital, es una instancia de coordinación y concertación de las Municipalidades Distritales, creada por la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. Está integrado por el Alcalde, los Regidores, los representantes de las organizaciones sociales, asociaciones, organizaciones de productores, gremios empresariales, juntas vecinales y de otras formas de organización que se encuentren a nivel del distrito. A través de este Concejo, los vecinos pueden tener una participación directa en los Planes de Desarrollo Municipal Distrital y el Presupuesto Participativo Distrital, llevando las propuestas, demandas y proyectos de inversión de los vecinos.

Existen en el distrito otras formas a través de las cuales se procesa la participación ciudadana<sup>69</sup>, como las siguientes:

- **Iniciativa en la propuesta para la elaboración y aprobación de Dispositivos Municipales.** A través de la cual los vecinos democráticamente organizados pueden canalizar iniciativas de legislación local.
- **Aprobación o desaprobación de Ordenanzas Municipales.** Los vecinos pueden solicitar al Jurado Nacional de Elecciones la convocatoria a referendum municipal, para la aprobación o desaprobación de las ordenanzas municipales, excepto aquellas que son de naturaleza tributaria o están de acuerdo a ley.
- **Derecho a denunciar infracciones y a ser informado.** Esto se puede hacer individualmente o colectivamente, los vecinos pueden formular denuncias por escrito sobre infracciones, así como tiene el derecho a ser informado respecto a la gestión municipal y a solicitar la información que considere necesaria.
- **Derecho a participar en Cabildo Abierto.** Cuando es convocado por la municipalidad.
- **Derecho al Control Vecinal.** Los vecinos pueden ejercer el Control Vecinal sobre la Gestión Municipal.
- **Revocatoria de Autoridades Municipales.** Derecho que tienen los vecinos a destituir de sus cargos al Alcalde y los regidores.
- **Demanda de rendición de cuentas.** El vecino tiene el derecho de interpelar a las autoridades municipales, en relación a la ejecución del presupuesto y el uso y destino de los recursos propios de la municipalidad.

De lo anteriormente expuesto, se puede decir que existen una serie de mecanismos para promover la participación de los ciudadanos en la gestión municipal y en el control de la misma. El problema es que estos no se han desarrollado de manera intensiva en el seno de la población.

---

<sup>69</sup> Municipalidad de Ate. Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Ate 2003 – 2015. Tomo II. Diagnóstico Técnico Participativo.

## 11.1.2 EL PAPEL DEL GOBIERNO MUNICIPAL DEL DISTRITO DE ATE

### 11.1.2.1 Las Funciones del Gobierno Municipal

La Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972, le da a los gobiernos locales el marco normativo para una actuación relacionada con la promoción del desarrollo económico, en sus respectivas jurisdicciones locales, orientando que esta promoción, debe incidir en la micro y pequeña empresa y debe basarse en la elaboración de planes de desarrollo económico local. Así, en el Art. I, considera que “las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local...”, en el Art. IV, de la FINALIDAD, considera, que “Los gobiernos locales representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción, y en el Artículo VI, dispone, que “ Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones”. En el Artículo IX, dispone que “El proceso de planeación local es integral, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos”. Agregando, que “El sistema de planificación tiene como principios la participación ciudadana a través de sus vecinos y organizaciones vecinales, transparencia, gestión moderna y rendición de cuentas, inclusión, eficiencia, eficacia, equidad, imparcialidad y neutralidad, subsidiariedad, consistencia con las políticas nacionales, especialización de las funciones, competitividad e integración” y por último, en el Artículo X, dispone que los “Los gobiernos locales promueven el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental”, y que “La promoción del desarrollo local es permanente e integral”.

Así mismo, la Ley N° 27783, Ley de Bases de Descentralización, reconoce a los gobiernos (nacional, regional y local) el derecho de promover y gestionar el desarrollo de sus circunscripciones<sup>70</sup>, en base a su vocación y especialización productiva, esto a su vez considerando que uno de los objetivos de la descentralización, es el desarrollo económico autosostenido. Así mismo, la ley le otorga al gobierno municipal un rol significativo en la promoción del Desarrollo Local, dándole competencias para: i) el planeamiento y dotación de infraestructura para el desarrollo local, ii) Fomento de las inversiones privadas en proyectos de interés local, iii) Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresas; iv) Fomento de la artesanía; v) Fomento del turismo local sostenible; vi) Fomento de los programas de desarrollo rural<sup>71</sup>.

<sup>70</sup> OSEL “Diagnóstico Socio Económico Laboral de Lima Sur con un enfoque de Desarrollo Local”. Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Lurín, Pachacamac. Noviembre 2007. pg.23.

<sup>71</sup> OSEL LS: 2007. pg. 24

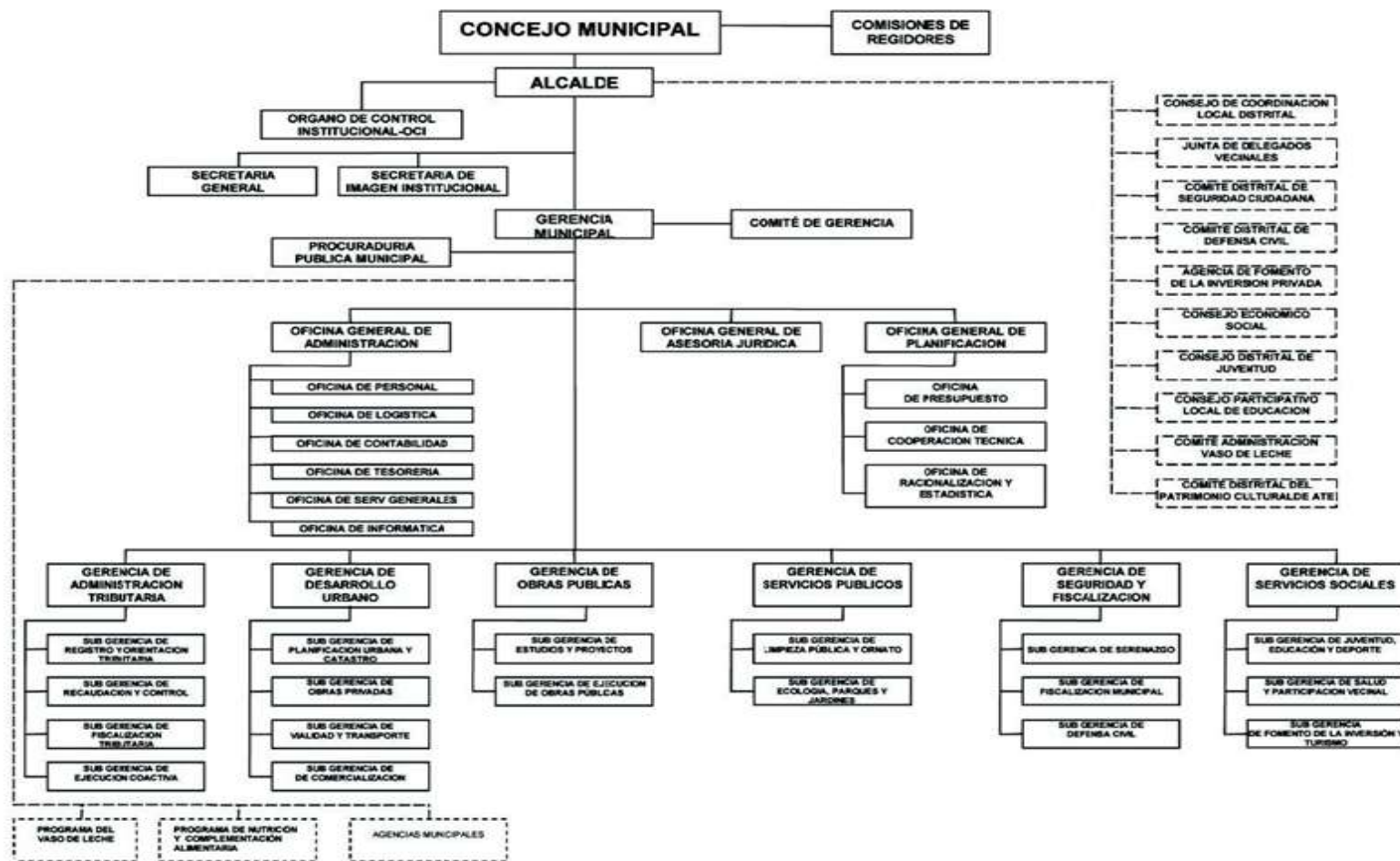
#### 11.1.2.2 Situación Administrativo de la Municipalidad de Ate

La Municipalidad por atribuciones de la Ley de Municipalidades N° 27972, está facultada para estructurar una Organización Administrativa Interna, que le permita articular a los Órganos de Gobierno, de Asesoramiento, Apoyo y de Línea, con el fin de que pueda prestar de manera adecuada los servicios públicos a la población y promover el desarrollo integral, sostenible y armónico de la localidad. Su estructuración es la siguiente: **Alcaldía Municipal**, que es el órgano ejecutivo del gobierno local. El Alcalde es el representante legal de la municipalidad y la máxima autoridad administrativa. Tiene mando directo sobre las unidades administrativas. Los **Órganos de Gestión**, que son órganos de línea, y tienen relación con el desarrollo local, con las rentas municipales, los servicios públicos locales, la participación ciudadana y la seguridad ciudadana, realizan el trabajo directo de la municipalidad. Tienen relación con los servicios públicos y administrativos de la municipalidad, se encuentran articulados a los órganos de asesoramiento y de apoyo administrativo.

#### 11.1.2.3 Estructura Organizativa

La estructura orgánica de la Municipalidad de Ate, se muestra en el Organigrama siguiente, comprende, a los órganos de gobierno: Concejo Municipal y la Alcaldía; a la Gerencia Municipal, la Procuraduría Pública Municipal, y seis gerencias, unidades orgánicas que cumplen funciones de apoyo. Las Gerencias existentes son de: Administración tributaria, Desarrollo Urbano, Obras Públicas, Servicios Públicos, Seguridad y Fiscalización y Servicios Sociales. Lo que si es conveniente destacar, en la estructura organizativa, aunque no podría no tener un funcionamiento en la práctica, es la presencia de 10 tipos diferentes de organismos que tienen relación directa con el Alcalde, en funciones de coordinación y concertación y de propuestas, que van desde el Consejo de Coordinación Local, pasando por las Juntas Vecinales, comités, consejos y otros.

GRÁFICO N°25: ORGANIGRAMA DE LA MUNICIPALIDAD DE ATE



Fuente: Municipalidad de Ate.



#### 12.1.2.4 Agencias Municipales

La Municipalidad de Ate, ha logrado un nivel de descentralización administrativa, pues los servicios municipales no los brinda sólo en el local municipal central, ubicado en Vitarte Central, sino que los brinda de manera descentralizada en tres agencias: Salamanca, Huaycán y Santa Clara. Estas agencias cuentan con una infraestructura moderna, tal como se puede comprobar en las imágenes que se presentan a continuación.

##### **AGENCIA MUNICIPAL DE SALAMANCA**

Ubicada en la Av. Los Quechuas cuadra 11 sin número, Urb. Salamanca de Monterrico

##### **IMAGEN Nº11: AGENCIA MUNICIPAL DE HUAYCAN**



Av. José Carlos Mariátegui (Plaza de Armas de Huaycán)

##### **IMAGEN Nº12: AGENCIA MUNICIPAL DE SANTA CLARA**



##### **LIMITES Y ACCESOS**

- Norte : Distrito de Lurigancho "Chosica (Margen izquierdo del Río Rimac)"
- Sur : Cumbres de cerros que limita con el distrito de Cieneguilla
- Este : Cerros Colindantes del límite de Sector de Gloria Alta
- Oeste : Av. Nicolás de Piérola, tramo pequeño de Av. Nicolás Ayllón, Av. Las Torres (Entrada a Huachipa).

**IMAGEN Nº 13. INFRAESTRUCRURA MODERNA**



La infraestructura moderna con que cuentan las agencias, les facilita la prestación de servicios de una manera más eficiente, porque pueden distribuir de manera más adecuada sus áreas de funcionamiento y al personal que labora en ellas.

Las agencias municipales descentralizadas, en el distrito de Ate, brindan una serie de servicios a la población, de cada una de la áreas administrativas, que comprende cada una de estas agencias. De las agencias la que mejor tiene una estructura administrativa es la de Santa Clara, tal como se deja entrever, a partir del siguiente cuadro.

**CUADRO Nº113: AGENCIAS MUNICIPALES DESCENTRALIZADAS Y SERVICIOS QUE BRINDAN A LA POBLACION**

AGENCIA SALAMANCA	AGENCIA HUAYCÁN	AGENCIA SANTA CLARA
ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO	ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO	ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO
ÁREA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO		SECRETARIA Y TRAMITE DOCUMENTARIO
GESTIÓN URBANA	Gestión Urbana	GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN: Tesorería: Caja
CAJA	Rentas	GERENCIA DE RENTAS Administración Tributaria Fiscalización
ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	Servicios Públicos	GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Sub Gerencia de Saneamiento Ambiental Sub gerencia de Comercialización y Transporte
SERENAZGO		Gerencia de desarrollo urbano
AUTORIZACIONES, CERTIFICACIONES Y REGISTROS		Gerencia de seguridad ciudadana
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Seguridad Ciudadana	Gerencia de seguridad ciudadana Sub gerencia de serenazgo
POLICÍA MUNICIPAL	Participación Ciudadana	

Fuente: Municipalidad de Ate

### 11.1.2.5 Número de Trabajadores de la Municipalidad de Ate

De lo que se puede comprobar del cuadro siguiente, es que el número de trabajadores

Aunque se carece de datos del número de trabajadores contratados bajo régimen especial, se puede decir con los datos de Abril del 2009, que este número es bastante alto, esto si comparamos el número de trabajadores permanentes obreros, empleados y funcionarios (que hacen un total de 227), son 6 veces más.

**CUADRO N°114: CATEGORIA DE TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DE ATE**

CATEGORÍA DE TRABAJADORES	CANTIDAD	
	Hasta Agosto del 2008	Abril 2009
PERSONAL OBRERO	140	137
EMPLEADOS	36	34
FUNCIONARIOS: GERENTES Y SUB. GERENTES	54	56
REGIDORES	13	13
CONTRATADOS BAJO RÉGIMEN ESPECIAL. D.L. 1057		<b>1387</b>
TOTAL		

Fuente: Oficina de Personal de la Municipalidad Distrital de Ate

En una breve descripción aquí se presenta el Presupuesto participativo del distrito de Ate para el 2009, cuyas obras se vienen ejecutando y que sirven de sustento para evaluar que otras cosas se podrían hacer en el nuevo año 2010.

### 11.2 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO E INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

En la Municipalidad de Ate, se han desarrollado procesos de participación en torno a la elaboración de los planes estratégicos, con mayor o menor compromiso de la municipalidad por su elaboración, que concitó expectativas y la participación de sectores importantes de la población y de la micro y pequeñas empresas. Pero uno de los problemas, que ha adolecido desde la elaboración de los primeros planes que se empezaron a realizar, es que estos procesos participativos en el distrito, desde Benavides hasta el alcalde actual, lo que prima es el control burocrático, en la participación de la población, se les convoca por cumplir la formalidad, para decir que hacen participar a la población, es decir que son gobiernos democráticos, o para cumplir con la formalidad

legal, porque lo exige la ley de municipalidades y de presupuesto. Sobre la base de esto, se encuentra la concepción obrista, de la gestión, que considera que lo fundamental es hacer obras, que esconde un sentido clientelista de la gestión, da obras a la población y votará nuevamente por el Alcalde, es decir lo reelegirá. Esta orientación esconde el temor a la participación de la población consciente y organizada de la población y de los actores del desarrollo económico social. Por lo que la participación aparece limitada, recortada, y al final el funcionamiento administrativo del gobierno municipal, depende más de la voluntad del Alcalde y de los funcionarios del gobierno municipal, muchos de los cuales llegan a la municipalidad porque están buscando trabajo o por intereses personales, pero que carecen de una vocación de servicio a la población, y para nada tiene que ver con la participación de la población en la toma de decisiones y en el control de las mismas.

Y en muchos casos, esta concepción encubre el desprecio y el maltrato a la población, donde el Alcalde y el funcionario es todo y la población es poco o nada. Esto se ha comprobado en algunos eventos, donde al funcionario no le interesaba para nada a la población, y a los dirigentes de esta población, y los hacía esperar más de dos horas para la entrega de su diploma de participación en los Cursos de Capacitación sobre liderazgo y desarrollo local, simplemente, porque al funcionario no se le daba la gana de firmar los diplomas, lo que era un grave maltrato a la población, la respuesta del funcionario “ que esperen” o “ que se vayan si quieren”, mientras que trabajadores de menor nivel, tenían que tratar de cubrir esta grave falta mintiendo a la población, con expresiones, que está en una reunión importante y que no puede firmar los diplomas. Estos comportamientos, se encuentran en la base de las gestiones municipales, que buscan hacer obras para reelegirse o como un medio de cómo conseguir dinero fácil y rápido para incrementar su patrimonio personal.

### 11.3 EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

La ley de Bases de la descentralización, ley N° 27778<sup>72</sup>, establece en el art. 17.1, que los gobiernos regionales y locales están obligados a promover la participación ciudadana en la formulación, debate y concertación de sus planes de desarrollo y presupuestos, y en la gestión pública. En el Art. 18, ítem 18.2, señala, que los planes y presupuestos participativos son de carácter territorial y expresan aportes e intervenciones tanto del sector público como privado, de las sociedades regionales y locales y de la cooperación internacional. En el Art. 20. ítem 20.1., indica que los gobiernos regionales y locales se sustentan y rigen por presupuestos participativos anuales como instrumentos de administración y gestión, los mismos que se formulan y ejecutan conforme a Ley, y en concordancia con los planes de desarrollo concertados.

Así mismo, la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972, en su Art. 53, establece que las municipalidades se rigen por presupuestos participativos anuales, como instrumentos de administración y gestión, los cuales se formulan, aprueban y ejecutan conforme a la Ley de la materia, y en concordancia con los planes de desarrollo

---

<sup>72</sup> Municipalidad de Ate. Oficina General de Planificación. Informe del Presupuesto Participativo Ejercicio 2009.

concertado de su jurisdicción. En el art. 97, establece que los planes de desarrollo municipal concertados y los presupuestos participativos tienen un carácter orientador de la inversión, asignación y ejecución de los recursos municipales. Y la Ley Marco del Presupuesto Participativo, Ley N° 28058, establece la normatividad orientada hacia el logro de una efectiva participación de la sociedad civil en el Proceso de Programación de los Presupuestos Participativos, que deben desarrollarse en armonía con los Planes de Desarrollo Concertados.

La finalidad del presupuesto participativo:

- Mejorar la asignación y ejecución de los recursos públicos, de acuerdo a las prioridades consideradas en los Planes de Desarrollo Concertados y los Planes Sectoriales Nacionales, propiciando una cultura de responsabilidad fiscal, sobre la base de acuerdos concertados.
- Reforzar la relación entre el Estado y la sociedad civil, en el marco de un ejercicio de la ciudadanía que utilice los mecanismos de democracia directa y democracia representativa generando compromisos y responsabilidades compartidas.

El resultado del Presupuesto Participativo del 2009, en torno a la selección de proyectos se muestra en el siguiente cuadro

**CUADRO N°115: PROYECTOS PRIORIZADOS PRESUPUESTO PARTICIPATIVO  
 EJERCICIO 2009**

ZONA	SUB ZONA	NOMBRE DEL PROYECTO	MONTOS REFERENCIALES S/.	
1	1	Mejoramiento del Parque Sicaya - Urb. Valdiviezo	130,000.00	
		Pavimentación de las cuadras 1 y 2 de la Av. José Abelardo Quiñonez	406,642.32	
		Pavimentación del Pasaje del AA.HH. Los Jardines - Ate	50,000.00	
		<b>MONTO SUB ZONA 1</b>	586,642.32	
	2	Rehabilitación de la Av. Franklin de las cuadras 4,5,6 y 7 (Tramo desde la Av. Separadora Hasta Nicolás Ayllón)	586,642.32	
		<b>MONTO SUB ZONA 2</b>	586,642.32	
	3	Rehabilitación del Pavimento de los Estacionamiento de los Parques de Salamanca: Yucaj, Gutiérrez, Huamanpoma, Daniel A. Carrión, Vilcaronga, Huaura, Tungasuca, Humbolt, Angamos, Chavín, Portillo y Prescott.	586,642.32	
		<b>MONTO SUB ZONA 3</b>	586,642.32	
			<b>MONTO TOTAL ZONA 1</b>	1,759,926.96
	2	1	Construcción del Parque en el AA.HH. Matazango	120,000.00
Mejoramiento del Parque N° 02 de la Cooperativa 27 de Abril			400,000.00	
Rehabilitación de la Av. La Mar Cooperativa 27 de Abril (Tramo Carretera Central - Ingenieros)			108,545.34	

		<b>MONTO SUB ZONA 1</b>	628,545.34	
	2	Construcción y techado del canal desde la Av. Huarochirí (Tramo desde Óvalo Javier Prado hasta Separadora Industrial)	628,545.34	
		<b>MONTO SUB ZONA 2</b>	628,545.34	
		<b>MONTO TOTAL ZONA 2</b>	1,257,090.68	
3	1	Construcción de Pistas y Veredas en la Calle 1 del Ex Fundo Zavaleta.	300,000.00	
		Pavimentación de la Av. San Juan en la Asociación de Vivienda Santa Martha segunda Etapa	342,513.01	
			<b>MONTO SUB ZONA 1</b>	642,513.01
	2	Mejoramiento de Parque en la Asociación Pro. Vivienda el Porvenir de Ate	350,000.00	
		Mejoramiento del Parque N° de la Asociación de Vivienda Fortaleza	150,000.00	
		Mejoramiento del Parque N° 3 de la Asociación de Vivienda Fortaleza	142,513.01	
			<b>MONTO SUB ZONA 2</b>	642,513.01
	3	Elaboración de Perfil y Expediente del Proyecto Construcción de Comisaría de Tipo E en el AA. HH. Micaela Bastidas	30,000.00	
		Pavimentación de Calles del AA. HH. Inmigrantes de Chinchos	612,513.01	
			<b>MONTO SUB ZONA 3</b>	642,513.01
		<b>MONTO TOTAL ZONA 3</b>	1,927,539.03	
4	1	Construcción de Pistas y Veredas en la Asociación de Propietarios El paraíso del Puente Huachipa	670,448.36	
			<b>MONTO SUB ZONA 1</b>	670,448.36
	2	Rehabilitación de Pistas en las Calles del Centro Poblado Vitarte	670,448.36	
			<b>MONTO SUB ZONA 2</b>	670,448.36
	3	Pavimentación de la Av. La Esperanza	670,448.36	
			<b>MONTO SUB ZONA 3</b>	670,448.36
		<b>MONTO TOTAL ZONA 4</b>	2,011,345.08	
5	1	Rehabilitación de Pistas en la Av. Quiñonez de Santa Clara	481,884.76	
			<b>MONTO SUB ZONA 1</b>	481,884.76
	2	Construcción de Losa Deportiva de Uso Múltiple en la Cooperativa Ramiro Prialé	165,000.00	
		Mejoramiento del Parque en la Asociación De Vivienda Segundo Mercado López	151,884.76	
		Construcción de Losa Deportiva en Asociación Jardines de Santa Rosa de Lima	165,000.00	
			<b>MONTO SUB ZONA 2</b>	481,884.76
	3	Pavimentación de la Av. Santa Rosa desde Puente Mariano Melgar hasta Asociación De Vivienda Jazmines	481,884.76	
		<b>MONTO SUB ZONA 3</b>	481,884.76	

	4	Canalización de Acequia de Regadío desde Límite Pariachi hasta Límite San Juan	481,884.76
		<b>MONTO SUB ZONA 4</b>	
	<b>MONTO TOTAL ZONA 5</b>		1,927,539.04
6	1	Canalización de Canal la Estrella tramo Villa Turín hasta Gloria (2da etapa)	538,060.45
		Construcción de Pistas y Veredas de la Asociación Villa Hermosa	300,000.00
	<b>MONTO SUB ZONA 1</b>		838,060.45
	2	Pavimentación de la Calle 3 del Grupo L	347,625.00
		Pavimentación de la Calle 12 del Grupo K	140,435.45
		Pavimentación de la Calle 2 del Grupo A y B	350,000.00
	<b>MONTO SUB ZONA 2</b>		838,060.45
	3	Pavimentación de la Calle N° 6 de la Zona 1 desde la Av. 15 de Julio hasta la UCV 153 D	385,292.20
		Pavimentación de la Calle N° 9, desde la Calle N° 8 hasta la Av. Andrés A. Cáceres (cruza Zona G, F, L y P)	452,768.25
		<b>MONTO SUB ZONA 3</b>	
	<b>MONTO TOTAL ZONA 6</b>		2,514,181.35
	<b>MONTO GENERAL</b>		<b>11,397,622.14</b>

#### 11.4 LOS COMITÉS DE VIGILANCIA DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

En sentido positivo, se hace necesario destacar el hecho de que se haya constituido el Comité de Vigilancia del Presupuesto Participativo del 2009, y que este Comité se encuentre descentralizado por zonas y por Asentamientos Humanos, Urbanizaciones, Juntas Vecinales, Asociaciones, Cooperativas de Vivienda, Comités de Parque y Consejos Ejecutivos Zonales, como se puede comprobar en el cuadro siguiente. Eligiéndose un titular y un suplente por cada subzona. La Zona 5, es la que tiene más representantes dentro de este Comité de Vigilancia.

**CUADRO N°116: INTEGRANTES DEL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2009**

ZONA	SUBZONA	ORGANIZACION	CARGO
1	1	Urb. Valdiviezo	Titular
		AA HH Los Jardines de Ate	Suplente
	2	Asociación Pobladores de AAHH Manuel Seoane	Titular
		Junta Vecinal Santa Rosa	Suplente
	3	Junta Vecinal Plaza Daniel Alcides Carrión	Titular
		Junta Vecinal de Recuperación Salamanquina	Suplente
2	1	Comité de Parque Solidaridad N° 3 Cooperativa de Vivienda 27 de Abril	Titular

		AAHH Matazango	Suplente
	2	Asoc. Pop. De II y III Etapa de la Urb. Mayorazgo	Titular
		Asoc. de Vecinos Mayorazgo Ecológico "AVEME"	Suplente
3	1	Asociación de Prop y Residentes de la Urb. Alameda	Titular
		Coop de Vivienda 28 de Mayo	Suplente
	2	Coop de Vivienda Sol de Vitarte Ltda 856	Titular
		Comité de Parque Nº 3 Asociación Fortaleza	Suplente
	3	Comité de Pistas y Veredas Asociación Inmigrantes Chinchanos	Titular
		Asociación de Pobladores AAHH Micaela Bastidas	Suplente
4	1	Organización de Pobladores AAHH César Vallejo	Titular
		Junta de Propietarios Urb. Virgen de Cocharcas II Etapa	Suplente
	2	Asociación de Vendedores Ambulantes Enrique Castilla Linares	Titular
		Asociación Civil Estable de Mega Mercados y Exportadores	Suplente
	3	Asoc Residencial Las Américas	Titular
		Asociación Popular de Vivienda Señor de Muruhuay	Suplente
5	1	Cooperativa de Vivienda Huaychao Ltda.	Titular
		Asociación de Vivienda La Estrella	Suplente
	2	Asociación de Vivienda El Jardín de Santa Rosa de Lima	Titular
		Cooperativa de Vivienda Ramiro Priale	Suplente
	3	Asociación de Prop de Viv El Vallecito de Santa Clara	Titular
		Asoc. de Vivienda Los Jazmines de Santa Clara	Suplente
	4	Asociación de Propietarios I- II – IV Los Gloria Grande	Titular
		Asociación de Propietarios La Era Ate - Vitarte	Suplente
6	1	AAHH San Francisco de Pariachi	Titular
		Asociación de Prop. De Vivienda Residencial Las Praderas de Pariachi	Suplente
	2	AAHH Horacio Zevallos Grupo A	Titular
		AAHH Horacio Zevallos Grupo L	Suplente
	3	Consejo Ejecutivo Zonal J	Titular
		Consejo Ejecutivo Zonal F	Suplente

FUENTE: Municipalidad de Ate. Presupuesto Participativo

### 11.5 PARTICIPACION SOCIAL FUNCIONAL Y TERRITORIAL EN LA ELABORACION DE LOS PLANES Y EN LA ACTUALIZACION DEL PRESENTE PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE ATE

Cómo hemos consignado línea arriba, desde la gestión de alcaldes anteriores, se comenzaron a elaborar los Planes de Desarrollo Económico en el distrito de Ate, el primer plan, que demandó una gran movilización de actores sociales e institucionales del desarrollo, dio como resultado la elaboración de un Plan de Desarrollo del 2009 al 2020, y además la constitución de un organismo de desarrollo al que se le denominó CODELA (Comisión de Desarrollo Económico Local). Pero el siguiente Alcalde Benavides Majino, no le dio importancia, lo mandó al olvido, y lo que hizo, fue reeditándola la vieja práctica, muy dañina en el Perú, de que el nuevo gobernante,



quiere empezar todo de nuevo, como si el anterior no hubiera hecho nada positivo. Este conformó casi a mediados de su primer período una Comisión encargada de

elaborar el Plan de Desarrollo Integral, hubo participación de los actores del desarrollo económico local, Ongs, y organismos del Estado, claro en menor proporción y dinamismo que en el Plan anterior. Es este Plan el que actualmente, sirve de base para el orientar el proceso de desarrollo del distrito, con la gestión del Alcalde Dupuy.

Para la actualización del presente plan de desarrollo económico local, se han desarrollado talleres centrales, focus groups, y se ha recogido la opinión de representantes de organizaciones de base, en torno a cuáles son los problemas, que identifican en algunas de sus zonas, que alternativas de solución, cuál es su visión en torno al desarrollo de su zona y de su distrito, y cuáles serían los proyectos que se deben ejecutar para la solución de esa problemática. Por eso esta propuesta actualizada del Plan de Desarrollo Económico Local, recoge las opiniones puntos de vista de sectores de la población del distrito, y además de actores del desarrollo económico local.

#### **11.5.1 Simplificación Administrativa**

Un indicador de mejora en la gestión de los gobiernos municipales, es el de la simplificación administrativa, expresada en el número de horas o días en que se demora la obtención de una licencia de funcionamiento por parte de las micro y pequeñas empresas. En el caso de Ate la duración de la obtención de una licencia municipal de funcionamiento es de aproximadamente

#### **11.5.2 La Promoción del Desarrollo Económico Local**

Una de las carencias centrales en la promoción del desarrollo económico local, que tiene la municipalidad está relacionada con la no existencia de una Gerencia o de una Subgerencia de Promoción del Desarrollo Económico Local, tal como se puede ver en el organigrama, presentando en páginas anteriores, las 7 gerencias que funcionan son: de Administración Tributaria, de Desarrollo Urbano, de Obras Públicas, de Servicios Públicos, de Seguridad y Fiscalización y de Servicios Sociales. Las gerencias más afines al desarrollo económico son la Gerencia de Desarrollo Urbano, tiene las siguientes subgerencias: Planificación y catastro, Obras Públicas, Vialidad y transporte y Comercialización; **y la gerencia de Servicios Sociales**, que tiene como subgerencias: Juventud, educación y deporte, de Salud y participación vecinal y la de Promoción de la inversión y el turismo. Media perdida en la estructura organizativa, se encuentra una Sub gerencia relacionada en parte con el desarrollo económico local, como la Sub gerencia de Inversión y Promoción del turismo.

Al respecto, consideramos que si la promoción del desarrollo es un mandato de la ley de municipalidades y de la descentralización, y además una de las funciones más importantes del gobierno municipal debe tener una gerencia o por lo menos una

subgerencia, con funciones claramente explicitadas en torno al desarrollo económico local.

### **11.5.3 Formación de Capacidades Empresariales y Promoción de Servicios Empresariales**

La Municipalidad de Ate, ha venido realizando un conjunto de actividades relacionadas con el desarrollo de capacidades empresariales. Algunas de estas actividades las ha venido realizando, por lo menos los anteriores gobiernos municipales, con la colaboración de ONGs, inclusive en el gobierno municipal de Benavides, hubieron funcionarios, que era miembros de ONGs, que se encontraban a cargo de la Oficina de Cooperación Técnica Internacional del municipio. Las actuales actividades de formación y de promoción de servicios empresariales las realiza la municipalidad casi sola. En la actual gestión municipal, hay una marcada línea anti Ongs, los representantes de las Ongs, se han acercado a la municipalidad a ponerse a disposición de la gestión municipal, pero son ninguneados y no considerados. Esto hace daño al desarrollo del distrito, puesto que de lo que se trata es de conjuncionar esfuerzos, y además porque que los representantes de las Ongs, tienen muchos años de experiencia en el desempeño en la labor de promoción, mucho mayor que la de varios de los funcionarios de la actual gestión, algunos de los cuales ni siquiera han vivido en el distrito.

La municipalidad viene realizando actividades de formación empresarial, para jóvenes, mujeres, microempresarios, artesanos, entre otros. Se viene actualmente desarrollando un proyecto de formación de capacidades técnicas para artesanos, dedicados a la artesanía y la confección en tejidos de croche, basados en un producción de calidad y para la exportación.

### **11.5.4 Débil coordinación interinstitucional local**

A diferencia del Lima Norte donde se vienen produciendo una serie de iniciativas de coordinación interinstitucional para promover el desarrollo, en el Cono Este esta coordinación, es aún débil. Cada municipio está enfrascado en el manejo sólo de su ámbito territorial, sin considerar que los problemas distritales rebasan el ámbito local y tienen su origen en la metrópoli y en la economía nacional Y que frente a ello se requiere adquirir una visión y un accionar que rebase lo distrital y que empiece a tener por lo menos una visión conal.

En Lima NORTE viene funcionado el Consejo de Desarrollo Económico del Cono Norte (CODECON), que busca la coordinación interinstitucional para promover el desarrollo económico. De los avances de este nivel de coordinación, es necesario sacar las lecciones correspondientes, para ver qué medidas se pueden aplicar para promover espacios de concertación y coordinación interdistritales, que son importantes para promover el desarrollo.

En la debilidad de coordinación de interinstitucional existen una serie de factores, desde la voluntad política de los alcaldes y regidores para implementarla, la visión en torno a que el futuro distrital se construye de manera conjunta con otros distritos, la capacidad relacionada con los recursos financieros, infraestructurales y humanos para

promoverla. Pero también, la fluidez en la comunicación vial, aunque vivimos en el mundo de la automatización y del Internet, la comunicación vial sigue siendo importante, y a diferencia del Cono Norte, cuyos distritos se encuentran articulados por la Panamericana Norte y la Avenida Túpac Amaru, en el Cono Este, la articulación vía la Carretera Central, es sólo para una parte importante de los distritos, la mayoría, pero deja sin articulación a San Juan de Lurigancho, el cual se articula más con Lima Centro. La construcción del anillo vial seguramente hará más fluida la comunicación con el distrito de San Juan de Lurigancho y con otros distritos.

#### **11.5.5 Problemas Subsistentes**

1. La débil promoción de la participación de la población en la toma de decisiones y en el control de la ejecución de las mismas. Esta gestión se ha dedicado como un criterio "obrista" a hacer obras, lo cual no está mal, pero no se ha dedicado con fuerza a la promoción de la participación de la población.
2. El gasto municipal, en lo fundamental, no está ligado con los presupuestos participativos, en tanto estos últimos, no son los suficientes amplios y participativos.
3. Las labores de promoción las realiza el gobierno municipal aislado de otras organizaciones que pueden jugar un papel importante en la promoción del desarrollo de las capacidades de emprendimiento y del desarrollo económico local.

# XII ANEXOS

**ANEXO N° 01: RESTOS ARQUEOLÓGICOS DEL DISTRITO DE ATE**

NÚMERO	NOMBRE	UBICACIÓN DE REFERENCIA	AREA (m2)
1	Atalaya	Vitarte	80,000
2	Camino Inca Huaycán	Huaycán de Pariachi Av. Circunvalación	120,000
3	Catalina Huanca N° 1	Micaela Bastida Arenera San Martín	60,000
4	Catalina Huanca N° 2	Ingreso por Ex Fundo Barbadillo	80,000
5	Catalinita	Ex Fundo Barbadillo	200
6	Cerro de Mayorazgo	Cerro de Mayorazgo	22,500
7	Conjunto de Puruchuco	Lima, Ate	4,000
8	Cruz de Huanchihuaylas	Entrada de Huachipa, Carretera Central	7,000
9	Gloria Chica	Chancadora Gloria	15,000
10	Gloria Grande	Chancadora Gloria, por donde se ingresa a la CIA Minera Gloria y de allí se camina hacia el cerro. <i>Filiación</i>	7,500
11	Huaca Bellavista	Lima, Ate	5,400
12	Huaca Granados I	Lima, Ate	8,400
13	Huaca Granados II	Lima, Ate	10,000
14	Huaca Monterrico	Ladrillera Jesús	6,300
15	Huaca Vásquez	Urb. Los Sauces	1,000
16	Huaca Vitarte	Vitarte Calle Central	500
17	Huanchihuaylas N° 1	Country Club, Granja Azul Santa Clara	240,000
18	Huanchihuaylas N° 2	Cooperativa Huanchihuaylas	400
19	Huaquerones	Altura del Km. 8 de Carretera Central	128,000
20	Huaycán de Pariachi	A.H. Huaycán	5,000
21	La Longuera	Espalda de la Ladrillera Proceso Cerámico	6,664
22	La Rinconada de Vitarte A	A.H. MOnterrey	5,000
23	La Rinconada de Vitarte B	Fundo La Rinconada Vitarte A.H. MOnterrey	7,000
24	La Rinconada de Vitarte C	Zona conocida como Primavera Santa Clara	1,200
25	La Rinconada de Vitarte D	Zona conocida como Primavera Santa Clara	2,761

26	La Roncadora	Criadero de Caballos La Roncadora Santa Clara	100
27	La Virgen	Lima, Lima Ate	2,300
28	Manylsa Nº 1	Urb. Manylsa – Santa Clara	2,400
29	Manylsa Nº 2	Urb. Mayorazgo	600
30	Mayorazgo	Urb. Santa Raquel	3,600
31	Montículos de Huaycán	A LA derecha del ingreso Huaycán – Zona Agrícola Hay grupos de montículos dispersos en pleno valle. Sitio destruido y ocupado por los pobladores de la Urbanización Las Praderas de Pariachi 2da Etapa.	7,500
32	Nueva Luz	Encima del A.H. Nueva Luz– Santa Clara. Av. Nicolas de P. s/n.	600
33	Palacio de Puruchuco	Kilometro 8 Carretera Central	10,000
34	Palacio de Puruchuca	Altura Kilometro 8 Carretera Central	10,000
35	Puruchuco Espolón	Entrada del Museo de Puruchuco	12,000
36	Puruchuca	Urb. Santa Patricia	10500
37	Puruchuco	Lima, Lima, Ate	10500
38	Puruchuco, Anexo Nº 1	Al interior del conjunto Puruchuco Huaquerones	500
39	Puruchuco, Anexo Nº 2	Dentro del Complejo Arquelógico del Interior de Puruchuco	350
40	Quebrada Seca	A.H. Horacio Zevallos. Ubicada entre Huaycán y Horacio Zevallos.	700
41	San Carlos	Urb. San Carlos Prolongación Santa Clara y Calle A s/n.	2,000
42	San Gregorio	Al finalizar Asociación Viv	500

FUENTE: Municipalidad de Ate. Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Ate 2003 – 2015.

#### ANEXO Nº 02: MONUMENTOS COLONIALES Y REPUBLICANOS DEL DISTRITO

NÚMERO	NOMBRE	ZONA DE REFERENCIA	ÁREA	PERIODO	DESCRIPCIÓN
1	Asesor	Casa de Recreo de Jubilados del IPSS	1,200	Colonial	Casa hacienda con huerta
2	Barbadillo	Ex Fundo Barbadillo		Colonial	Casa hacienda con huerta
3	C.P. Santa Clara	Calle Central Santa Clara	45000	Republicano	Casa de Trabajadores de exfabrica del Trapiche
4	Casa de los Obreros	Cooperativa 26 de Mayo/B. Miraflores	3000	Republicano	Casa de los Obreros 1919, parque 26 de Mayo, 9 de Abril
5	Ceres	Urb. Ceres III Etapa	36000	Republicano	Casa hacienda con huerta, capilla y ranchería



6	Desmotadora Pariachi	Tambo Pariachi	400	Republicano	Desmotadora que trabajó de 1930 a 1954
7	El Infiernillo	Parque Central Santa Clara	900	Colonial	Sotano con cuartos de torturas
8	Fábrica Textil Vitarte	Vitarte	6000	Republicano	Local de Fábrica Construido en 1871. INC. Mon. Hist. 1989
9	Hda. Chancadora Gloria	Arenera Chancadora Gloria	800	Colonial	Casa hacienda tipo fortín con cuatro torreones
10	Hda. Pariachi	Tambo Pariachi	400	Colonial	Casa hacienda con torreón y sótano
11	La Estrella	Parque Central Santa Clara	8,000	Republicano	Casa hacienda con torreón y sótano
12	Mayorazgo	Urb. Mayorazgo	8,000	Colonial	Casa hacienda con huerta, capilla, ranchería
13	Melgarejo	Urb. Santa Patricia	1,200	Colonial	
14	Monte Alberna	Ex Fundo Barbadillo		Colonial	Casa hacienda
15	San Juan de Pariachi	Carretera Central km. 15	400	Colonial	Casa hacienda con huerta
16	Santa Clara	Parque Central Santa Clara	8000	Colonial	Casa hacienda tipo fortín con cuatro torreones
17	Tambo Pariachi	Tambo Pariachi	600	Republicano	Tienda antigua que abastecía a los pobladores de la zona.
18	Villa Mercedes	Carretera Central km. 11	5500	Republicano	Casa de campo y chacra
19	Villa San Gregorio	Fabrica Manylsa	400	Republicano	Casa de campo
20	Vista Alegre Trapiche	Grifo de Vista Alegre	12000	Republicano	Casa hacienda con huerta, capilla, ranchería
21	Zavala	Urb. Zaval	12000	Colonial	Casa hacienda con huerta, capilla, ranchería

FUENTE: Municipalidad de Ate. Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Ate 2003 – 2015.

**ANEXO N° 03:  
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE TRABAJADORES											
	TOTAL		1-4		5-10		11-20		21 A MÁS		NO DECLARÓ.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>TOTAL</b>	<b>15843</b>	<b>100,0</b>	<b>12981</b>	<b>100,0</b>	<b>827</b>	<b>100,0</b>	<b>354</b>	<b>100,0</b>	<b>328</b>	<b>100,0</b>	<b>1353</b>	<b>100,0</b>
AGRICULTURA	12	0,1	4	0,0	3	0,4	0	0,0	3	0,9	2	0,1
MINERÍA	11	0,1	2	0,0	2	0,2	0	0,0	7	2,1	0	0,0
MANUFACTURA	1456	9,2	918	7,1	145	17,5	89	25,1	113	34,5	191	14,1
ELECTRICIDAD Y AGUA	9	0,1	4	0,0	4	0,5	0	0,0	0	0,0	1	0,1
CONSTRUCCIÓN	21	0,1	10	0,1	3	0,4	2	0,6	2	0,6	4	0,3
COMERCIO	8935	56,4	8082	62,3	243	29,4	62	17,5	71	21,6	477	35,3
HOTELES Y RESTAURANTES	1468	9,3	1257	9,7	89	10,8	4	1,1	4	1,2	114	8,4
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	898	5,7	786	6,1	22	2,7	10	2,8	14	4,3	66	4,9
FINANZAS	56	0,4	35	0,3	11	1,3	3	0,8	2	0,6	5	0,4
SERVICIOS PRESTADOS	328	2,1	266	2,0	12	1,5	10	2,8	6	1,8	34	2,5
GOBIERNO	28	0,2	5	0,0	4	0,5	4	1,1	11	3,4	4	0,3
EDUCACIÓN PRIVADA	580	3,7	166	1,3	180	21,8	110	31,1	56	17,1	68	5,0
SALUD PRIVADA	723	4,6	526	4,1	48	5,8	40	11,3	24	7,3	85	6,3
OTROS SERVICIOS	1215	7,7	893	6,9	56	6,8	18	5,1	9	2,7	239	17,7
NO ESPECIFICADO	103	0,7	27	0,2	5	0,6	2	0,6	6	1,8	63	4,7



**ANEXO N° 04:**

**EMPADRONAMIENTO Y ELABORACIÓN DEL DIRECTORIO DE UNIDADES ECONÓMICAS EN ESTABLECIMIENTOS DEL DISTRITO DE ATE  
NÚMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS, NUMERO DE TRABAJADORES, SEGÚN ZONAS Y SECTORES MUNICIPALES**

NÚMERO DE TRABAJADORES												
ZONA/ SECTOR	TOTAL		01-ABR		05-OCT		NOV-20		21 A MÁS		NO DECLARÓ	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<b>TOTAL</b>	<b>15 843</b>	<b>100</b>	<b>12 981</b>	<b>81,9</b>	<b>827</b>	<b>5,2</b>	<b>354</b>	<b>2,2</b>	<b>328</b>	<b>2,1</b>	<b>1 353</b>	<b>8,6</b>
<b>ZONA 1</b>	<b>2282</b>	<b>100,0</b>	<b>1769</b>	<b>100,0</b>	<b>215</b>	<b>100,0</b>	<b>86</b>	<b>100,0</b>	<b>87</b>	<b>100,0</b>	<b>125</b>	<b>100,0</b>
1	480	21,0	365	20,6	55	25,6	24	27,9	9	10,3	27	21,6
2	462	20,2	297	16,8	71	33,0	31	36,0	23	26,4	40	32,0
3	338	14,8	317	17,9	12	5,6	3	3,5	4	4,6	2	1,6
4	236	10,3	185	10,5	26	12,1	8	9,3	9	10,3	8	6,4
5	240	10,5	214	12,1	17	7,9	2	2,3	4	4,6	3	2,4
6	526	23,0	391	22,1	34	15,8	18	20,9	38	43,7	45	36,0
<b>ZONA 2</b>	<b>1601</b>	<b>100,0</b>	<b>1014</b>	<b>100,0</b>	<b>152</b>	<b>100,0</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>	<b>243</b>	<b>100,0</b>
7	1057	66,0	687	67,8	110	72,4	55	67,9	48	43,2	157	64,6
8	360	22,5	211	20,8	36	23,7	25	30,9	60	54,1	28	11,5
9	184	11,5	116	11,4	6	3,9	1	1,2	3	2,7	58	23,9
<b>ZONA 3</b>	<b>4485</b>	<b>100,0</b>	<b>3805</b>	<b>100,0</b>	<b>191</b>	<b>100,0</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>	<b>369</b>	<b>100,0</b>
10	713	15,9	594	15,6	47	24,6	12	17,9	6	11,3	54	14,6
11	279	6,2	220	5,8	19	9,9	14	20,9	10	18,9	16	4,3
12	1382	30,8	1210	31,8	64	33,5	6	9,0	8	15,1	94	25,5
13	483	10,8	438	11,5	17	8,9	3	4,5	0	0,0	25	6,8
14	264	5,9	195	5,1	12	6,3	2	3,0	1	1,9	54	14,6
15	372	8,3	329	8,6	4	2,1	5	7,5	7	13,2	27	7,3
16	102	2,3	86	2,3	3	1,6	4	6,0	2	3,8	7	1,9
17	669	14,9	551	14,5	23	12,0	11	16,4	13	24,5	71	19,2
18	221	4,9	182	4,8	2	1,0	10	14,9	6	11,3	21	5,7
<b>ZONA 4</b>	<b>2383</b>	<b>100,0</b>	<b>2020</b>	<b>100,0</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>208</b>	<b>100,0</b>
19	745	31,3	646	32,0	32	34,0	10	29,4	9	33,3	48	23,1
20	424	17,8	341	16,9	22	23,4	8	23,5	11	40,7	42	20,2



21	179	7,5	161	8,0	1	1,1	1	2,9	1	3,7	15	7,2
22	152	6,4	121	6,0	12	12,8	2	5,9	1	3,7	16	7,7
23	411	17,2	346	17,1	18	19,1	7	20,6	4	14,8	36	17,3
30	460	19,3	393	19,5	9	9,6	6	17,6	1	3,7	51	24,5
30A	12	0,5	12	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>ZONA 5</b>	<b>1407</b>	<b>100,0</b>	<b>1245</b>	<b>100,0</b>	<b>72</b>	<b>100,0</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>
24	67	4,8	59	4,7	4	5,6	0	0,0	4	23,5	0	0,0
25	194	13,8	169	13,6	8	11,1	8	27,6	3	17,6	6	13,6
26	133	9,5	101	8,1	18	25,0	8	27,6	3	17,6	3	6,8
27	187	13,3	167	13,4	11	15,3	4	13,8	2	11,8	3	6,8
28	169	12,0	153	12,3	2	2,8	5	17,2	3	17,6	6	13,6
29	276	19,6	260	20,9	8	11,1	2	6,9	0	0,0	6	13,6
31	381	27,1	336	27,0	21	29,2	2	6,9	2	11,8	20	45,5
<b>ZONA 6</b>	<b>3685</b>	<b>100,0</b>	<b>3128</b>	<b>100,0</b>	<b>103</b>	<b>100,0</b>	<b>57</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>364</b>	<b>100,0</b>
32	529	14,4	450	14,4	18	17,5	10	17,5	3	9,1	48	13,2
33	143	3,9	108	3,5	0	0,0	1	1,8	2	6,1	32	8,8
34	69	1,9	58	1,9	4	3,9	2	3,5	1	3,0	4	1,1
35	301	8,2	253	8,1	8	7,8	3	5,3	2	6,1	35	9,6
36	133	3,6	101	3,2	12	11,7	3	5,3	2	6,1	15	4,1
37	370	10,0	316	10,1	15	14,6	5	8,8	6	18,2	28	7,7
38	10	0,3	3	0,1	2	1,9	2	3,5	3	9,1	0	0,0
39	98	2,7	87	2,8	4	3,9	2	3,5	3	9,1	2	0,5
40	315	8,5	270	8,6	11	10,7	11	19,3	2	6,1	21	5,8
41	129	3,5	107	3,4	3	2,9	1	1,8	0	0,0	18	4,9
42	37	1,0	34	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,8
43	211	5,7	163	5,2	1	1,0	1	1,8	1	3,0	45	12,4
44	104	2,8	82	2,6	4	3,9	1	1,8	0	0,0	17	4,7
45	89	2,4	83	2,7	1	1,0	0	0,0	0	0,0	5	1,4
46	142	3,9	122	3,9	0	0,0	1	1,8	0	0,0	19	5,2
47	146	4,0	128	4,1	2	1,9	3	5,3	1	3,0	12	3,3
48	204	5,5	189	6,0	4	3,9	2	3,5	1	3,0	8	2,2
49	119	3,2	109	3,5	3	2,9	1	1,8	1	3,0	5	1,4
50	116	3,1	107	3,4	1	1,0	2	3,5	1	3,0	5	1,4



51	55	1,5	41	1,3	2	1,9	1	1,8	0	0,0	11	3,0
52	74	2,0	66	2,1	1	1,0	2	3,5	0	0,0	5	1,4
53	75	2,0	56	1,8	2	1,9	3	5,3	2	6,1	12	3,3
54	216	5,9	195	6,2	5	4,9	0	0,0	2	6,1	14	3,8

**ANEXO N° 05:  
DISTRITO DE UBICACIÓN DE PRINCIPALES CLIENTES PÚBLICO EN GENERAL**

CONO	DISTRITO	PORCENTAJE
ATE VITARTE	Ate Vitarte	94.1
CENTRO	San Isidro	0.7
CENTRO	La Victoria	0.7
ESTE	Santa Anita	3.3
CENTRO	San Borja	0.7
CENTRO	Miraflores	0.7

**ANEXO N° 06:  
DISTRITO DE UBICACIÓN DE PRINCIPALES CLIENTES TIENDAS O COMERCIOS**

CONO	DISTRITO	PORCENTAJE
CENTRO	Lima	8.3
ATE VITARTE	Ate Vitarte	70.8
ESTE	San Luis	4.2
CENTRO	Rímac	4.2
ESTE	Santa Anita	4.2
PROVINCIA	Chiclayo	4.2
PROVINCIA	Huaraz	4.2
TOTAL		100.0

**ANEXO N° 07:  
 DISTRITO DE UBICACIÓN DE PRINCIPALES CLIENTES EMPRESAS INDUSTRIALES**

CONO	DISTRITO	PORCENTAJE
CENTRO	Lima	7.1
ATE VITARTE	Ate Vitarte	50.0
ESTE	San Juan de Lurigancho	7.1
ESTE	Santa Anita	14.3
CENTRO	Surco	7.1
CENTRO	San Borja	7.1
PROVINCIA	Huancayo	7.1
<b>TOTAL</b>		<b>100.0</b>

**ANEXO N° 08:  
 EMPRESAS EXPORTADORAS DE ATE**

Nº	EMPRESAS EXPORTADORAS DE ATE	US\$
1	CONFECCIONES TEXTIMAX S A	66.547.246,08
2	PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	58.218.948,13
3	DISEÑO Y COLOR S.A	47.229.418,70
4	CIA MINERA AURIFERA SANTA ROSA S.A.	43.925.699,40
5	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	40.511.393,45
6	CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	26.231.412,40
7	COTTON KNIT S.A.C.	25.682.212,09
8	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	22.645.259,93
9	QUEBECOR WORLD PERU S.A.	17.841.649,96
10	COMERCIO & CIA S.A	17.036.622,81
11	MADERERA VULCANO S.A.C.	11.850.592,69
12	COPERTEX SA	8.156.898,12
13	COMPAÑIA MINERA SAN SIMON S.A.	7.199.050,49
14	NETTALCO S.A.	6.054.821,86
15	TABACALERA NACIONAL S.A.A.	5.661.353,10
16	PROCESOS INDUSTRIALES MADEREROS S.A.C.	4.857.117,01
17	LAUMAYER PERU S.A.C.	4.257.036,24
18	DORE TRADING E.I.R.L.	4.179.724,11
19	CORPORACION CALEX S.A	4.078.393,85
20	CORPORACION SANTA MARIA S.A.	3.390.667,45
21	COMPAÑIA INDUSTRIAL TEXTIL CREDISA TRUTEX SAA	3.224.293,88

22	CHR HANSEN S.A	2.776.804,47
23	CORPORACION TAYSSIR S.A.C	2.635.400,41
24	INDUSTRIAL CARTONERA Y PAPELERA S A	2.464.530,82
25	INVESTMENT S Y R S.A.C.	2.428.706,41
26	SUDAMERICANA TRADING S.R.L.	2.115.637,79
27	RESINPLAST S.A.	1.943.229,54
28	COMERCIAL JR MOLINA S.A	1.892.317,08
29	CORPORACION EL PILAR S.A.C.	1.768.163,83
30	FABRICA DE TEJIDOS ALGODONERA LIMENA SA	1.673.938,29
31	ABRASIVOS S A	1.416.697,79
32	SOUTH PACIFIC TRADING COMPANY S.A.C.	1.404.394,12
33	XIMESA SRL	1.339.698,37
34	METSO MINERALS (PERU) SA	1.318.187,94
35	TECH PAK S A	1.306.852,60
36	BAJIO S.A. EMA SUCURSAL EN EL PERU	1.255.829,27
37	CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A	1.231.750,17
38	ARTESCO S.A.	1.207.841,56
39	CLARIANT (PERU) SA	1.169.683,21
40	R.T.C.PERU S.R.L.	1.041.437,63
41	1818 S.A.C	1.007.215,50
42	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	969.256,45
43	RHIN TEXTIL S.A.C.	954.397,55
44	HYBRAS SAC	867.220,15
45	MADERERA JUANJUI S.A.C.	858.937,55
46	INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	832.134,20
47	TEXTILES REUNIDOS S.A.C.	822.272,47
48	IBM DEL PERU S A C	796.482,84
49	INDUBRAS S.A.C.	758.636,70
50	MONHA SERVICE S.A.C.	733.001,66
51	COLORANTES Y EXTRACTOS SA	702.176,70
52	INDUSTRIAL HILANDERA S.A.C.	667.480,32
53	MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	662.378,56
54	REICOLITE PERUANA S A	591.076,24
55	TRANSPORTES LEI S.A.	560.560,00
56	CANGALLO & CIA. SA	550.569,25
57	REPRESENTACIONES Y SERVICIOS MINEROS SA	548.082,05
58	NATURALIS S.A.C.	480.804,94
59	AVINKA S.A.	442.821,80
60	INDUSTRIAL TOOLS S.A.C. (NOVA)	435.694,00

61	POLICEL DEL PERU S A	425.930,00
62	CORPORACION SABIC S.A.C.	419.976,57
63	INDUSTRIAL EPEM S A	412.495,62
64	FLINT INK PERU S.A.	411.603,48
65	KURESA S A	411.346,14
66	B.BRAUN MEDICAL PERU S.A.	399.923,50
67	ENVASES LIMA S A	399.498,96
68	TEXTIL POLITEX SAC	372.800,84
69	CONSORCIO SBBB E.IR.L	364.561,97
70	PERU CUIR S.A.	343.012,75
71	ROYALTY COMPANY SOCIEDAD DE RESPON LTDA	338.656,80
72	SACOS PISCO S.A.C.	337.301,97
73	DISPERCOL S A	333.537,15
74	HERSIL S A LABORATORIOS INDUSTRIALES F	326.142,64
75	POWERMATIC S A	325.580,00
76	MANUFACTURA DE MET Y ALUM RECORD S.A.	325.490,19
77	VOLVO PERU S A	316.486,11
78	FORMATEX S A	304.769,23
79	TECNOLOGIA QUIMICA Y COMERCIO SA	295.276,08
80	MIKOHN SOUTH AMERICA S.A	293.241,15
81	ENCHAPES DEL PLATA S.A.C.	288.955,05
82	SOUTHWEST TRADING E.I.R.L.	286.144,68
83	INVERSIONES COMINDUSTRIA S.A.	285.375,80
84	MAQ PLAST REPRESENTACIONES S.A.	273.245,90
85	G. & G. NAVA S.R.L.	270.392,50
86	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES MALTER S.A	261.761,36
87	ITALO AMERICANA S.A.	256.100,00
88	AGRONEGOCIOS SAN JUAN E.I.R.L.	239.229,92
89	MERCANTIL CACERES S.R.LTDA.	237.141,80
90	BOYLES BROS DIAMANTINA S A	229.976,44
91	CIA INDUSTRIAL COMERCIAL FIRMES S A	225.194,31
92	MANUFACTURA DE ALIMENTOS S.A.(M.A.L.S.A)	221.230,77
93	DANUBIO S.A.	218.310,45
94	SOCIEDAD MINERA DE RESPONSABILIDAD LIMIT	213.149,18
95	CIA INDUSTRIAL CONTINENTAL SRL	213.011,85
96	CORPORACION INFARMASA S.A.	205.880,03
97	EMPRESA METAL MECANICA S A EMEMSA	203.612,93
98	R V R CONFECCIONES FINAS S.R.L	198.615,49
99	KYUNG-IN SYNTHETIC CORPORATION PERU S.A.	181.929,92



100	BAILO S.A.	167.313,40
101	LANCIA S.A.C.	154.075,40
102	HOLANDA QUIMICA DEL PERU S.A.C.	149.501,30
103	H B FULLER PERU S A	148.676,09
104	RAIN LABS S.A.	145.407,58
105	DESARROLLOS QUIMICOS MODERNOS S A	144.560,07
106	PRODUCCION Y COMERCIO S.R.L.	143.927,19
107	SILICO S.A.	135.945,37
108	RUIZ PADILLA PEDRO	134.132,12
109	CORPORACION TEXTIL FLORIDA S.A.	133.751,35
110	SCHNEIDER ELECTRIC PERU S.A.	129.333,14
111	REFRACTARIOS Y CRISOLES S A	127.771,96
112	TECNOLOGIA DIGITAL VICTORIA PERU S.A.C.	125.015,70
113	PRODUCTOS INDUSTRIALES ARTI S A	124.543,24
114	CARBOLAN S.A.	122.166,94
115	MANRIQUE WINKLER JORGE LUIS	119.298,95
116	INVERSIONES INDUSTRIALES PARACAS S.A.C.	117.023,50
117	BLADE S.A.C	116.000,00
118	LABORATORIOS BIOMONT S A	115.644,01
119	QUIMICA ANDERS SAC	112.531,57
120	HENKEL PERUANA S.A.	107.942,29
121	NOVARTIS BIOSCIENCES PERU S.A.	107.746,09
122	JUAN LENG DELGADO S A	106.268,12
123	COBRES ALEADOS S.A.C.	102.962,00
124	DESHIDRATADOS TROPICALES S.A.C.	102.492,80
125	KENEC PERUVIAN HANDCRAFTS EIRL	95.908,55
126	REPUESTOS,ACCESORIOS Y PANALES SA RAPASA	94.231,73
127	FITO PERU EXPORT IMPORT S A C	89.435,51
128	INCA`S HARVEST SAC	87.093,00
129	PLASTICOS REUNIDOS S A	84.225,95
130	ALGODONERA PERUANA S.A.C	79.494,93
131	TUBOPLAST S A	77.960,18
132	TECNOGUM SA	76.328,95
133	PERPRINT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	73.848,42
134	WILLY BUSCH SCRL	72.369,05
135	PERU INTERMEDIA S.A.	71.593,76
136	PERU LUMBER S.A.C.	71.005,89
137	SERVICE CONNECTIONS S.A.	64.922,78
138	INTRATESA S.A.C.	64.293,61



139	EDITORIAL E IMPRENTA ENOTRIA S A	63.415,94
140	DISTRIBUIDORA GALVIC S R L	59.078,45
141	CASA CHICA SAC	58.660,00
142	JEM TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	57.600,00
143	PERCRAFT S.A.C.	54.902,70
144	GRUPO SMAR E.I.R.L.	54.517,46
145	PECHO ARGE ALFREDO BERNARDINO	53097,91
146	COOL COTTON SAC	53.017,31
147	BETTINA IMPORT & EXPORT BUSSINES S.A.C	51.707,78
148	CADBURY ADAMS PERU S.A.	51.533,31
149	QUIMICA ESPECIALIZADA S A QUIMESA	49.924,95
150	COMERCIALIZADORA DE PIELES PERUANA E.I.R	49.662,80
151	SEW DEL PERU MOTORES REDUCTORES S.A.C.	48.399,97
152	EDITORIAL IMPRENTA CADILLO S.R.LTDA.	45.000,00
153	INS.NO METALIC.Y QUIMIC.DE EXP.E IMP. SA	44.800,89
154	COROIMPORT S.A.C.	43.758,00
155	REPRIND S.A.C.	43.658,00
156	PLASTICOS SAN NICOLAS S.A.C.	43.276,70
157	TECNICA EMPRESARIAL S A	43.200,00
158	PAXAR PERU S.A.C.	40.480,54
159	ENERGOTEC SAC	38.668,84
160	PEGAMENTOS SINTETICOS S A	38.101,50
161	PORTAFOLIO TEXTIL S.A.C.	38.069,73
162	BALARIN IMPORTACIONES S.A	36.434,83
163	INTERNACIONAL COLLECTION CRISTINA SRL	34.800,00
164	JISA PLASTICOS S.A.C.	33.554,91
165	PERUCRAFT S.A.	28.518,88
166	CODIGRAF S.A.	28.467,28
167	CRISTELA DISTRIBUIDORA S.A.C.	28.264,77
168	LIVERSA S.A.C.	26.785,58
169	AGROSERVICIOS IBERIA S.A.	26.723,72
170	GRANOTEC PERU SA	25.405,00
171	ALLTECHNOLOGY PERU S.A.	24.688,00
172	MANUFACTURAS EDWIN & CAMAN COMPANY SAC	24.387,02
173	K J QUINN DEL PERU S A	23.717,31
174	INTERFOREST S.A.	22.161,45
175	WARNER LAMBERT PERU S A	21.737,74
176	PURYQUIMICA S.A.C.	20.787,94
177	EUROFORM SRL	20.370,95





178	CONSORCIO LA PARCELA S.A	20.257,13
179	COMERCIAL BECHEL S.A.C.	19.879,20
180	LAMPHUN E.I.R.L.	19.600,00
181	MERCADO MUNDIAL DE PRODUCTOS S.A.	18.881,50
182	GENP PERU S.C.R.LTDA.	18.400,00
183	MANUFACTURAS ANDINA METALES S.A.C.	17.995,60
184	CSK S.R.L	17.620,50
185	DELTAGEN DEL PERU S A	15.906,30
186	RADIADORES FORTALEZA S.A.	15.549,87
187	SIKA PERU S.A.	15.304,00
188	ARTICULOS Y SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A.	14.343,80
189	V TECNIC S A	13.826,12
190	FLORES JOYA MARGARITA YOLANDA	13.691,93
191	PECHISA S.A.	13.500,00
192	TEXTIL SANTA PATRICIA SA	13.406,57
193	LAIVE S A	13.263,60
194	ARIAS SILVA MANUEL GUILLERMO	12.874,00
195	INDUSTRIAS GOLDFISH S.A.C.	12.068,43
196	INDUSTRIAL YALE S.A.	12.056,40
197	QUIMICA ANCEL S A QUIMANCEL	11.743,00
Precios FOB \$ 2003		493.237.250,11

[rauaguilar@hotmail.com](mailto:rauaguilar@hotmail.com)

3513252

986150444