

**Proyecto: Huaycan hacia el emprendimiento**

**OBSERVATORIO DE LA ECONOMIA LOCAL DE HUAYCAN**

**Informe de los resultados de la Encuesta aplicada a las  
Mypes de Huaycán en octubre 2011**

**Enero 2012**

## Índice

Características generales

Las Mypes de Huaycán en el contexto general de Lima y el país

Mypes por actividad económica y tamaño: ventas, ganancias

Rentabilidad e indicadores de rendimiento por trabajador

Mercados de destino

Los trabajadores -asalariados o no -de las Mypes

El conductor de la Mype

Los trabajadores -por género- de las Mypes

Crisis económica e impacto en Mypes

Competitividad y acuerdos de libre comercio

Percepción de la asociatividad

La institucionalidad pública

Asistencia Técnica

Manejo ambiental

Conclusiones

## 1) CARACTERÍSTICAS GENERALES

La muestra encuestada de microempresas de producción en Huaycán durante octubre del 2011, incluyó a un número de 168 distribuidas en 5 ramas de producción.

Las mismas que ya habían sido encuestadas durante el año 2010, por lo que los resultados permiten establecer comparaciones entre la situación de uno y otro año.

## 2) LAS MYPES DE HUAYCÁN EN EL CONTEXTO GENERAL DE LIMA Y EL PAÍS

La dinámica de las Mypes encuestadas se comparará con los segmentos de Mypes, con la dinámica de la actividad económica sectorial y con el empleo del sector a nivel de Lima Metropolitana. Esto con el objetivo de ubicar su comportamiento particular en relación con las tendencias agregadas.

### *Segmentación por valor de ventas anuales*

El valor de las ventas promedio de las Mypes, de Huaycán, que fueron encuestadas para efectos del presente documento ascendió a poco más de S/ 90 mil soles para el año 2010. Ello las colocó, en relación con los registros de SUNAT para Lima, en el segmento de Mypes cuyas ventas anuales se localizan entre las 13 a 75 UIT<sup>1</sup>.

Es decir comparten la ubicación del 18,6% de las Mypes de la capital. No se encuentran entre las de menos tamaño relativo: el 70,6% de las Mypes registradas no alcanzó un nivel de ventas superior a los 46,800 anuales en el 2010.

Sin embargo, en el 2011, las ventas anuales promedio del sector de la panadería alcanzaron una cifra menor a las 13 UIT, no siendo este el caso de los otros sectores encuestados.

**Tabla 2**

| VENTA ANUAL   | EMPRESAS |       |
|---------------|----------|-------|
|               | Nº       | %     |
| Micro empresa | 546 367  | 93.2% |
| Hasta 13UIT   | 414 106  | 70.6% |

<sup>1</sup> En el 2010, la UIT era de 3,600. Ello significa que el límite de 13 UIT correspondía a S/ 46,800 soles anuales.

|                        |                |               |
|------------------------|----------------|---------------|
| de 13 a 75 UIT         | 109 044        | 18.6%         |
| de 75 a 150 UIT        | 23 217         | 4.0%          |
| <b>Pequeña Empresa</b> | <b>34 005</b>  | <b>5.8%</b>   |
| <b>TOTAL MYPE</b>      | <b>580 372</b> | <b>99.0%</b>  |
| Mediana y Gran Empresa | 5 944          | 1.0%          |
| <b>TOTAL Empresas</b>  | <b>586 316</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyentes 2010  
Elaboración: PRODUCE - DGMYPE-C / Dirección de Desarrollo Empresarial

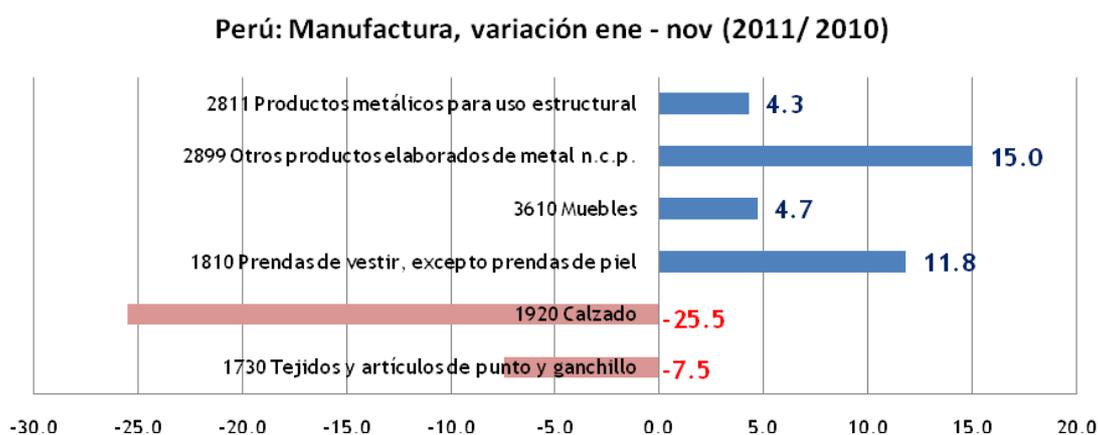
### *El comportamiento del sector manufacturero*

Entre enero y noviembre del 2011, en comparación con igual periodo del 2010 a nivel del país, los sectores de la manufactura vinculados con las actividades productivas de las Mypes de Huaycán, mostraron el siguiente comportamiento.

Los sectores de calzado y tejidos de punto registraron descensos en su producción, siendo el más afectado el rubro del calzado. Este, venía disminuyendo su producción en poco más del 25%.

Inversamente, los sectores de la metal mecánica y de prendas de vestir alcanzaban tasas de crecimiento de dos dígitos. En el primer caso, el CIUU 2899 crecía en un 15% y el 2811 en un 4,3%. El 1810, por su parte, alcanzaba una tasa de crecimiento del 11,8%. Finalmente, la actividad de la producción de muebles mostró una tasa de incremento del 4,7%.

### Gráfico 1



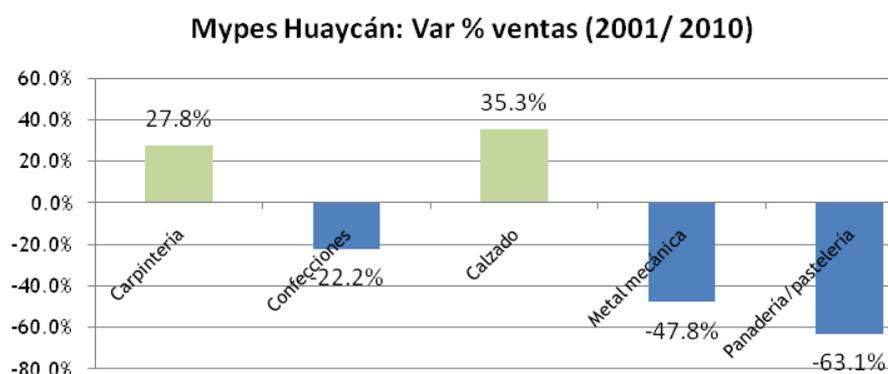
Fuente: INEI, Boletín de Producción Nacional, noviembre 2011. Informe Técnico N°01 - Enero 2012  
Elaboración: Propia

Si se toma como una variable proxy de la evolución de la producción física, la variación en las ventas, se estaría encontrando que dicho comportamiento - localizado a nivel de toda la economía- no tiene un reflejo similar para el caso de las Mypes localizadas en Huaycán.

Es así que los 2 únicos sectores que comparten un crecimiento económico para el 2011, han sido los de carpintería y calzado. Este último ha registrado un comportamiento (+) de signo distinto al del promedio nacional (-), mientras que el rubro de la carpintería habría sido quien estaría apareciendo alineado con la tendencia de la industria de muebles. Ambos con tasas de crecimiento positivas.

En el caso de las actividades de confecciones y metal mecánica, el comportamiento de las Mypes de Huaycán resultó marcadamente distinto (-) que el promedio nacional (+). Ello podría explicarse por el tipo de inserción en el mercado que estarían teniendo, quizás muy dependientes de algún cliente. Es decir, sin un portafolio de clientes lo suficientemente diversificado como para contrarrestar efectos adversos de alguno de ellos, el riesgo de mercado les resulta mucho más alto.

**Gráfico 2**

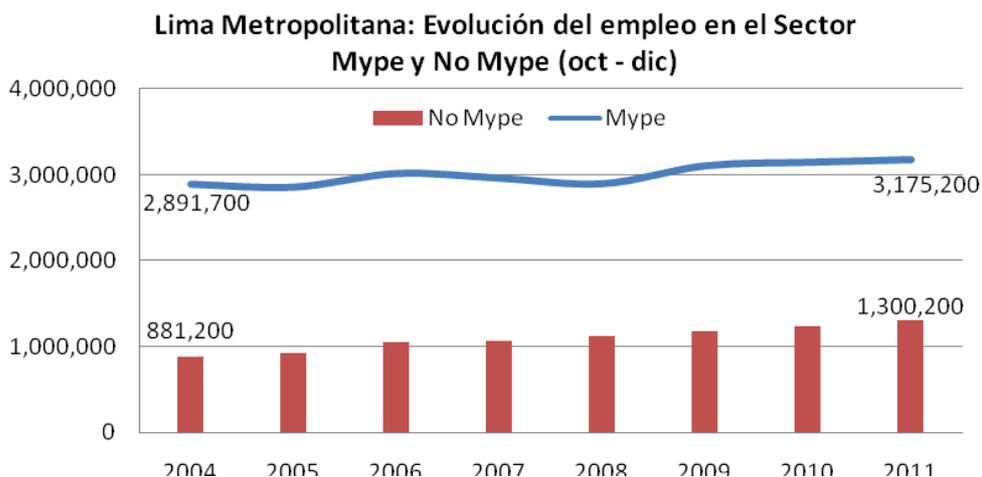


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

### ***La trayectoria del empleo***

Una de las características centrales del actual ciclo expansivo es que se encuentra dinamizado por el comportamiento de las empresas medianas y grandes.

**Gráfico 3**

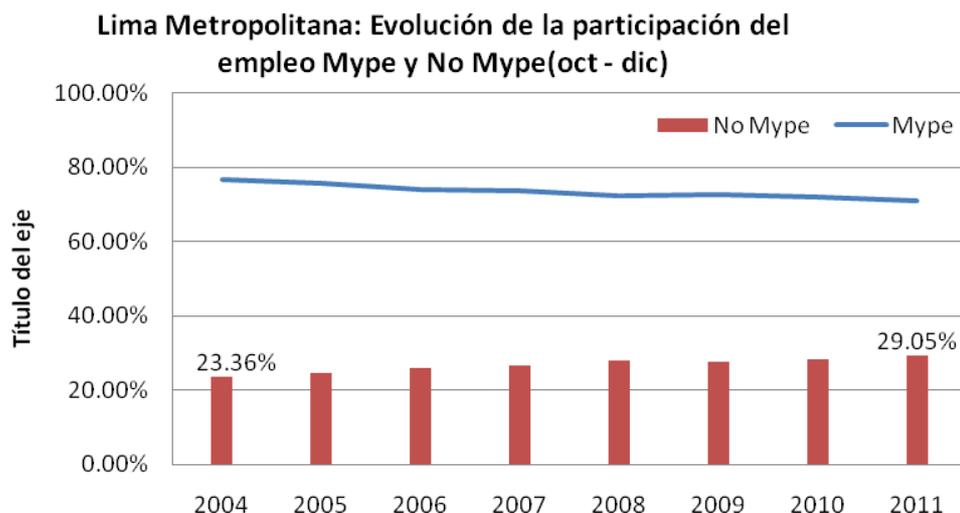


Fuente: INEI, Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana, Trimestre móvil: Octubre-Noviembre-Diciembre 2011, INFORME TÉCNICO N° 01 - Enero 2012

Elaboración: Propia

Ello se ve reflejado en el comportamiento del empleo, distinguiendo al sector Mype del No Mype. Entre el 2004 y el 2011 (último trimestre del año, en cada caso) el empleo en el sector No Mype ha crecido en un 48% mientras que en el sector Mype dicho comportamiento ha sido cercano al 10%

#### Gráfico 4



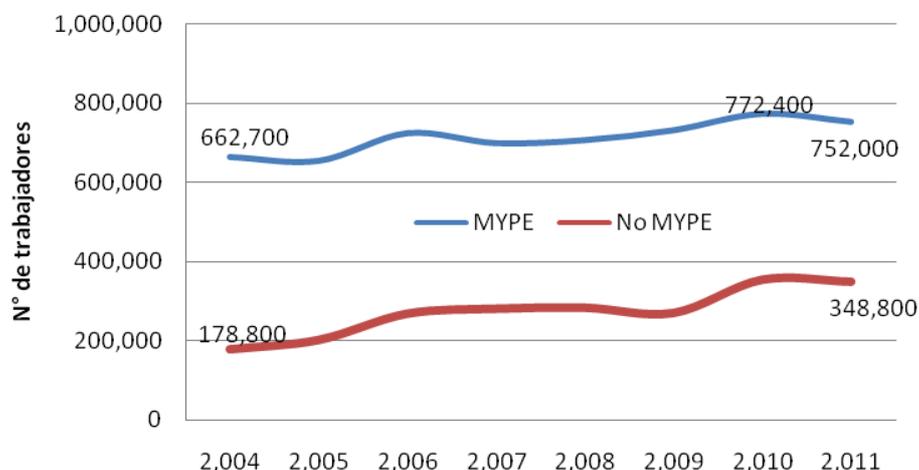
Fuente: INEI, Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana, Trimestre móvil: Octubre-Noviembre-Diciembre 2011, INFORME TÉCNICO N° 01 - Enero 2012

Elaboración: Propia

El crecimiento más intenso en el empleo localizado en el sector No Mype ha llevado a que aumente su participación en el total de Lima. Si en el 2004 equivalía al 23,36%, en el 2012 ascendió al 29,05%.

**Gráfico 5**

**Lima Metropolitana: Evolución del empleo en el Sector de producción de Bienes (oct - dic)**



Fuente: INEI, Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana, Trimestre móvil: Octubre-Noviembre-Diciembre 2011, INFORME TÉCNICO N° 01 - Enero 2012

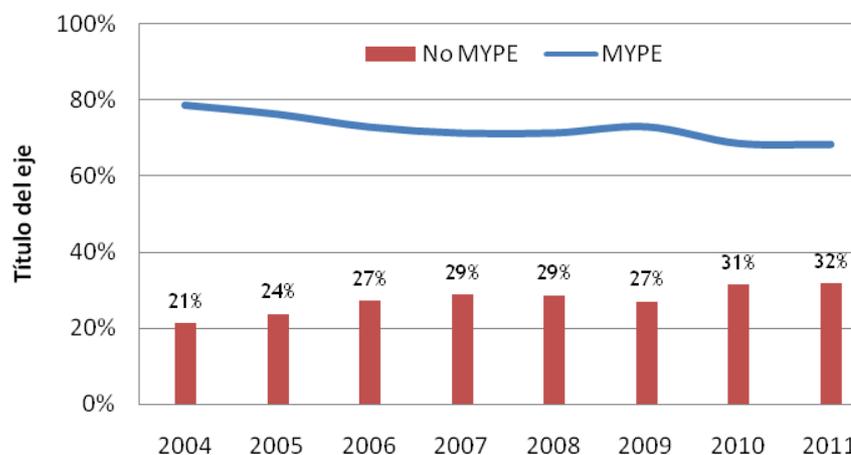
Elaboración: Propia

Distinguiendo el empleo por su ubicación en el sector productor de Bienes, se encuentra que la tendencia descrita, al aumento en la participación del empleo de parte del sector No Mype, es mucho más nítida en este caso. Así, el empleo entre las empresas No Mype y productoras de bienes ha crecido, entre el 2004 y el 2011, en un 95%. En el caso de las Mype, el aumento acumularía poco más del 13%, en dicho periodo.

Dicha trayectoria, con intensidad muy distinta entre uno y otro sector, se ha visto reflejada en el aumento en la tasa de participación del empleo No Mype productor de bienes. Es así, que si en el 2004 representaba el 21% de dicho total, en el 2011 ascendió al 32%.

## Gráfico 6

### Lima Metropolitana: Evolución de la participación del empleo en el Sector de producción de Bienes (oct - dic)



Fuente: INEI, Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana, Trimestre móvil: Octubre-Noviembre-Diciembre 2011, INFORME TÉCNICO N° 01 - Enero 2012  
Elaboración: Propia

Comparando el comportamiento del empleo en las Mypes de Huaycán con su referente metropolitano, se encuentra una tendencia similar. A nivel de la metrópoli, el empleo en el sector Mype productor de bienes se ha reducido en 2,5% entre el último trimestre del 2011 frente a su similar del 2010. En el caso de Huaycán, en dicho segmento de Mypes el empleo remunerado se ha reducido en un 7,5%.

Es decir, la variación del empleo -entre el 2011 y el 2010- muestra igual signo en Lima (-) y en Huaycán (-). La diferencia reside en su intensidad. En el caso de Huaycán ha sido más pronunciado dicho comportamiento.

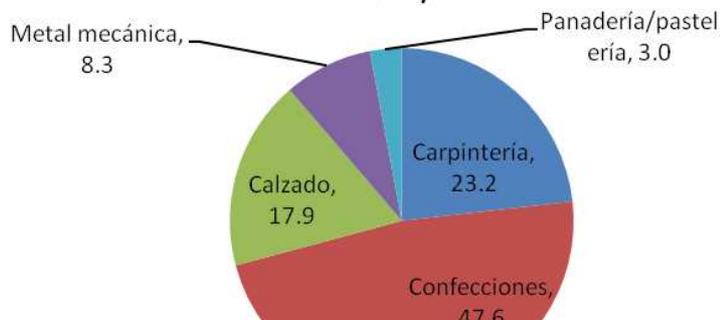
### 3) MYPES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TAMAÑO: VENTAS, GANANCIAS

De las 168 Mypes encuestadas en octubre del 2011, un 47,6% se encuentran localizadas en la actividad de la industria de confecciones. Le sigue la carpintería, con una participación del 23,2%, la industria del calzado con un 17,9%, la metal mecánica con el 8,3% y la actividad de panadería/ pastelería con el 3,0% (ver Gráfico 7).

Salvo las Mypes que están en la actividad de la metal mecánica, en su mayoría las otras se encuentran localizadas en la industria de bienes de consumo.

## Gráfico 7

**Distribución de las Mypes por actividad económica (2010 - 2011)**

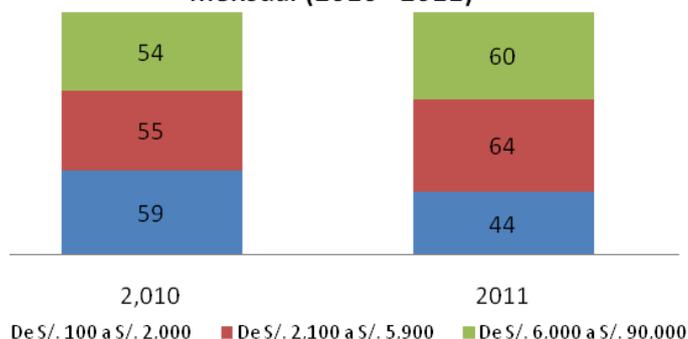


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En función al nivel de ventas se encuentra, en comparación con la situación del 2010, que ha aumentado el número de las Mypes en el tercio superior de ventas (si bien la venta promedio del total es menor en el 2011).

## Gráfico 8

**Distribución de Mypes por nivel de ventas mensual (2010 - 2011)**



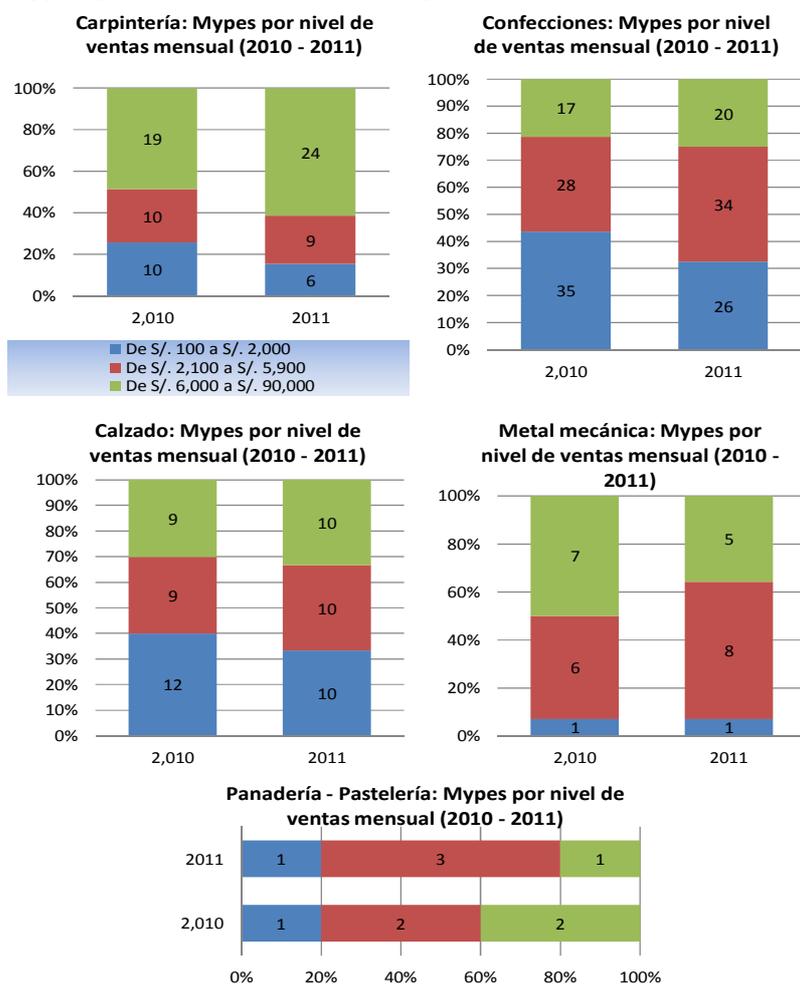
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

El cambio más relevante parece situarse en el tramo inferior de ventas. Del 2010 al 2011 disminuyó en 15 el número de las Mypes ubicadas en dicho tercio.

Distinguiendo por sector económico se encontró que el cambio más significativo, en términos de reducción de Mypes en el tercio inferior, aconteció en el rubro de las confecciones. De otro lado, en la carpintería se observó -en términos relativos- un mayor número de Mypes que se desplazaron hacia el tercio superior de ventas.

## Gráfico 9

### Mypes por actividad económica y nivel de ventas (2010 – 2011)



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

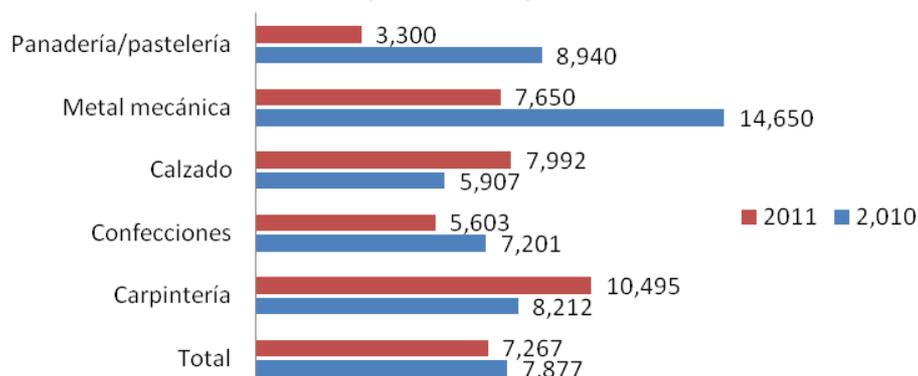
En el sector metal mecánico y en la actividad de panadería y pastelería se registró, por el contrario, una disminución en el número de Mypes localizadas en el tercio superior de ventas, sin cambios en la cantidad de Mypes del tercio inferior.

En general, el promedio de ventas de las Mypes encuestadas disminuyó en un 7,7% del 2010 al 2011. Sin embargo ello no fue común a todos los rubros. Los sectores donde más se redujo el nivel de ventas fueron: panadería/ pastelería, - 63%; metal mecánica, - 48%, y confecciones con - 22%.

Por su parte, el sector de calzado experimentó una mejora del 35% y en la carpintería, las ventas subieron en 28%.

## Gráfico 10

Ventas mensuales por actividad económica de Mypes  
(2010 - 2011)

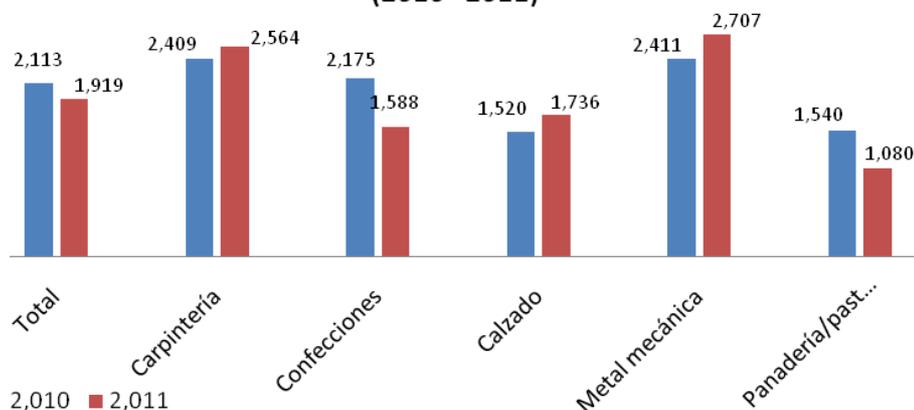


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

El aumento en las ventas de los sectores que en el 2010 registraban los menores niveles y la reducción de ellas en los sectores más dinámicos ha conllevado a una disminución en el grado de dispersión entre las ventas de los diferentes sectores.

## Gráfico 11

Ganancias mensuales por actividad económica de Mypes  
(2010 - 2011)

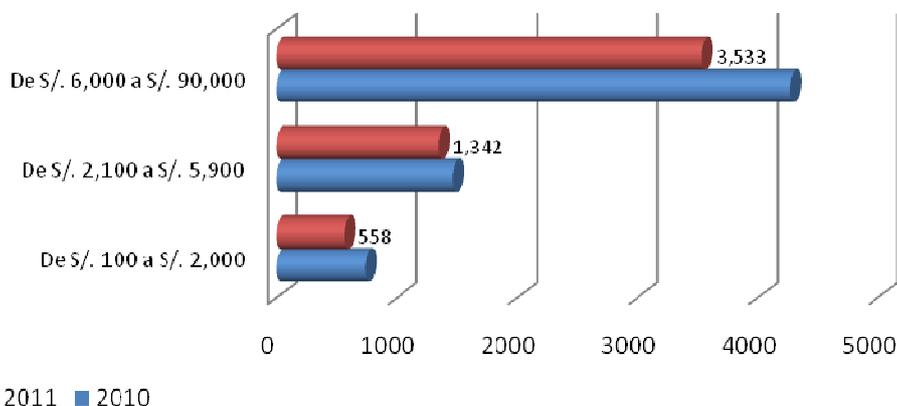


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Las ganancias promedio han mostrado un comportamiento similar al de las ventas promedio. También disminuyeron, pero en un porcentaje mucho menor, 9%. Salvo el sector de la metal mecánica, en los otros sectores -panadería y calzado- la disminución de sus ventas fue acompañada de una reducción en las ganancias del sector. En el rubro metal mecánico, por el contrario, las ganancias aumentaron en un 12%. Esto indicaría que dicho sector ha mostrado un manejo bastante eficiente de sus costos.

## Gráfico 12

### Ganancias mensuales por tamaño de empresa (2010 - 2011)

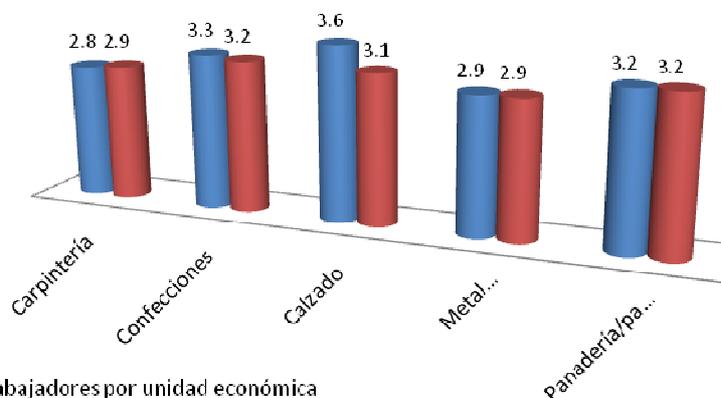


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

De acuerdo con su nivel de ventas, la disminución de las ganancias mensuales ha sido común y con mayor intensidad en las Mypes localizadas tanto en el tercio superior de ventas, -17% como en el tercio inferior, -24%.

## Gráfico 13

### Tamaño promedio (\*) por actividad económica (2010 - 2011)



(\*) Nº de trabajadores por unidad económica  
■ 2010 ■ 2011

Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

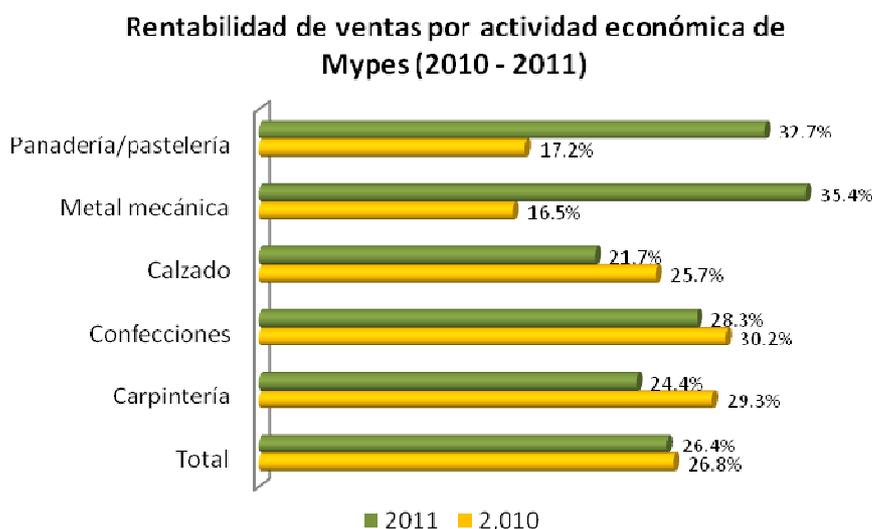
Cuando se analiza el tamaño promedio de las Mypes por actividad económica, lo más saltante es la reducción de dicho indicador en el sector del calzado. En dicho rubro, la cantidad de trabajadores por unidad económica pasó de 3,6 en el 2010 a 3,2 en el 2011. Cabe mencionar que dicha reducción se conjuga con un aumento de la rentabilidad del sector y con un aumento en el nivel de ventas. Ello estaría suponiendo un aumento importante en la productividad del trabajo de dicho sector.

#### 4) RENTABILIDAD E INDICADORES DE RENDIMIENTO POR TRABAJADOR

A nivel de la rentabilidad de ventas (ganancias / ventas) no se ha registrado mayor variación a nivel del conjunto. Distinguiendo por sectores económicos se ha encontrado que los sectores como el de la metal mecánica y panadería - pastelería obtuvieron los mayores retornos sobre las ventas, no obstante la reducción observada en sus respectivos niveles de ventas.

Ello estaría indicando que el aumento en su rentabilidad de ventas estaría asociado a una reducción de sus costos variables con mayor intensidad que la disminución en sus ventas (los costos variables de dichos sectores serían elásticos a la disminución de sus ventas).

Gráfico 14



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Identificando la rentabilidad de ventas en función al tamaño de la actividad económica se ha encontrado un comportamiento inverso entre el nivel de ventas con la tasa de rentabilidad. Es decir, dado un menor nivel de ventas, la ganancia neta de la operación es proporcionalmente más alta.

Lo que se ha encontrado es que conforme el nivel de ventas va en aumento, las ganancias si bien van creciendo, lo hacen a una tasa menor que la del aumento en las ventas. Es por ello, que las Mypes con mayor nivel de ventas muestran una tasa de rentabilidad menor no obstante poder registrar niveles de ganancias más elevados.

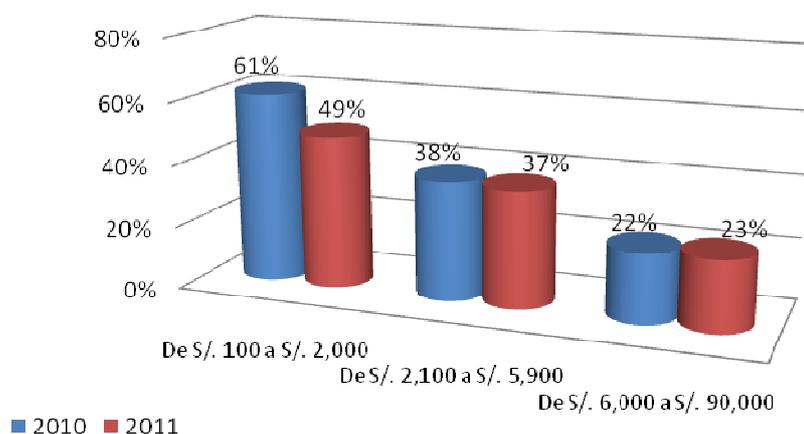
Pareciera que la operación de la Mype partiera con un monto de ganancia que se asume como un “costo fijo”. Por ello en los tramos menores de ventas, dicha proporción es más alta. Conforme aumenta la dimensión de la operación, el aumento de la ganancia requiere de ganancias en eficiencia y mayor capacidad

de gestión lo que se expresaría en superar el rendimiento marginal decreciente de las utilidades en relación con el nivel de ventas.

Lo anterior se estaría corroborando cuando se observa la rentabilidad de ventas asociada al tamaño de la operación, se encuentra la presencia de una relación inversa con dicho tamaño. Así, las Mypes registradas en el tramo de 6 a 90 mil soles de ventas mostraron la menor tasa de rentabilidad. Por su parte, las de menor tamaño relativo han mantenido las tasas más elevadas, si bien en el 2011 se apreció una reducción importante en la rentabilidad vinculada con dicho tramo.

**Gráfico 15**

**Rentabilidad de ventas por tamaño de empresa (2010 - 2011)**

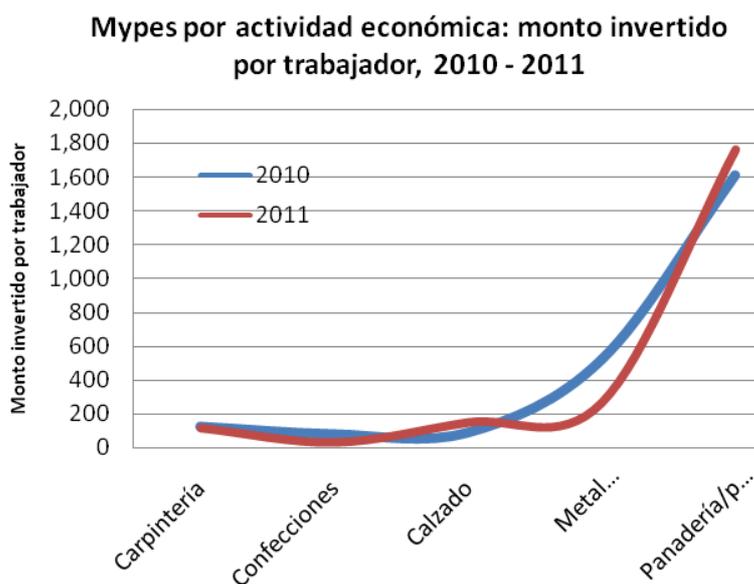


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

A nivel de indicadores por trabajador se ha encontrado lo siguiente. En relación con el monto invertido en la producción por trabajador se aprecia que la curva correspondiente presenta la misma figura que en el 2010 salvo la disminución en el indicador correspondiente al sector de la metal mecánica.

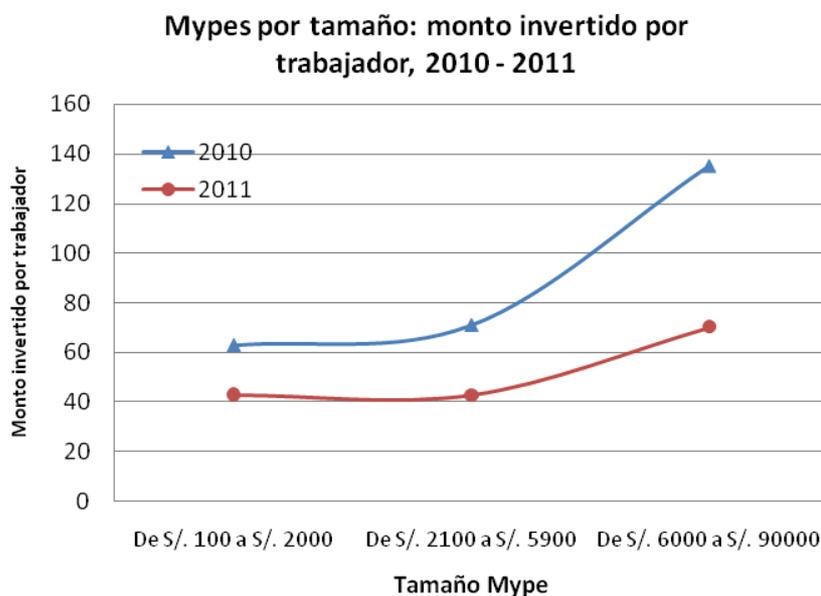
Y, cuando se analiza dicho indicador por el tamaño de la operación de la Mype, se encuentra que la curva correspondiente se ha desplazado hacia abajo en el 2011. Ello revela que la inversión de dicho sector ha disminuido con los efectos que ha tenido en el menor nivel de ventas y en la menor contratación de trabajadores. Así, la situación para las Mypes entrevistadas de Huaycán en el 2011, se podría caracterizar como el paso de un periodo de fuerte expansión (quizás explicado por las compras directas del Estado) a un periodo de desaceleración diferenciada por sector económico.

**Gráfico 16**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

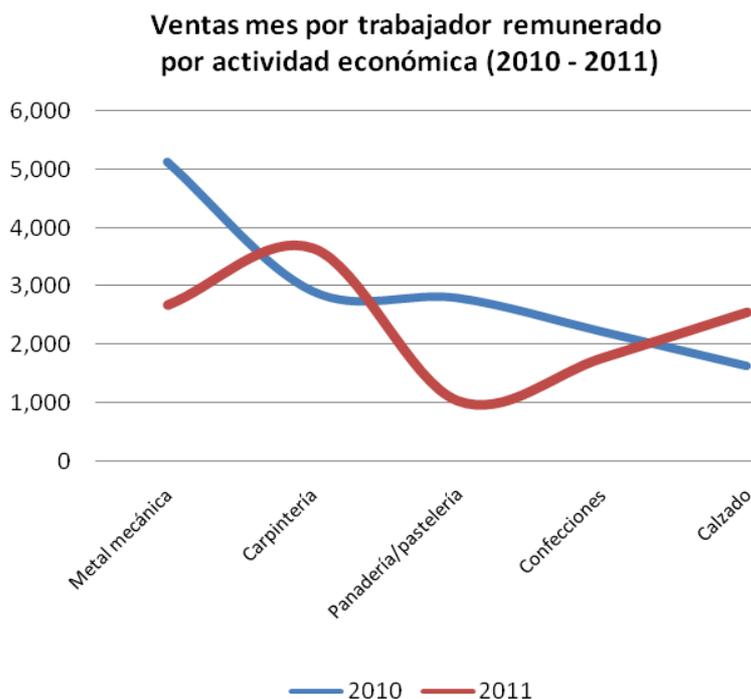
**Gráfico 17**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En términos de las ventas por trabajador remunerado, las diferencias mostradas entre las curvas del 2010 y del 2011 muestran las brechas por actividad económica. Así, sectores como el de la metal mecánica, panadería/ pastelería y confecciones se muestran claramente por debajo de sus respectivos niveles del 2010. Inversamente, en relación con este indicador, rubros como carpintería y calzado se muestran en mejor posición relativa.

**Gráfico 18**

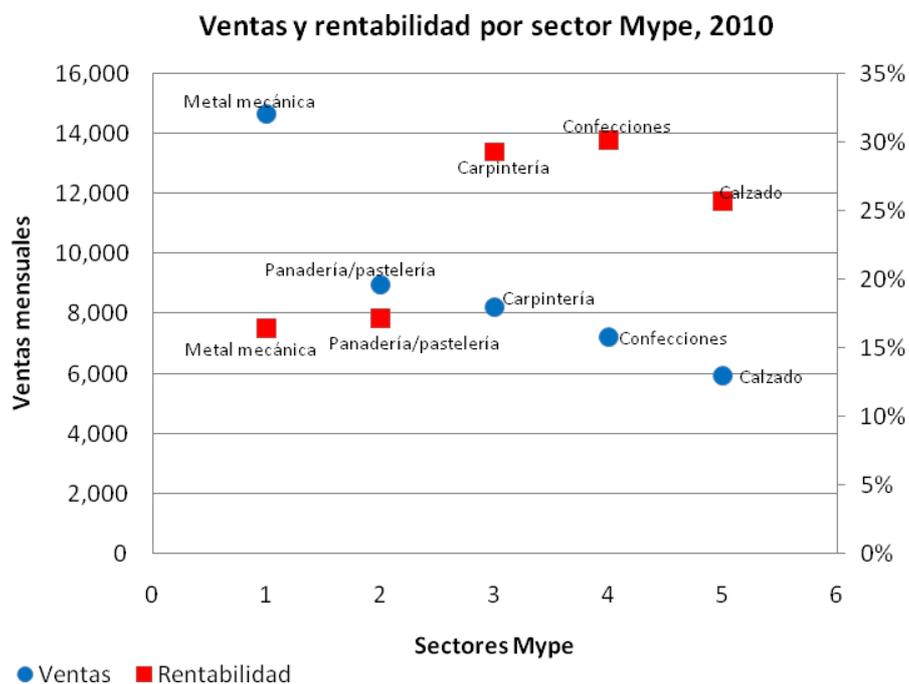


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Otra forma de visualizar la vinculación entre las ventas con la rentabilidad por sector económico es a través de unas gráficas de dispersión. El mismo ejercicio se ha realizado para el 2010 y para el 2011. En el primer caso se encuentra una distribución en la cual se evidencia una correspondencia entre los niveles de ventas de los sectores de carpintería, confecciones y calzado con las correspondientes tasas de rentabilidad. Mientras que, en el caso de los sectores con mayores ventas -metal mecánica y panadería/ pastelería- se encuentra un ordenamiento inverso cuando se prioriza la variable rentabilidad.

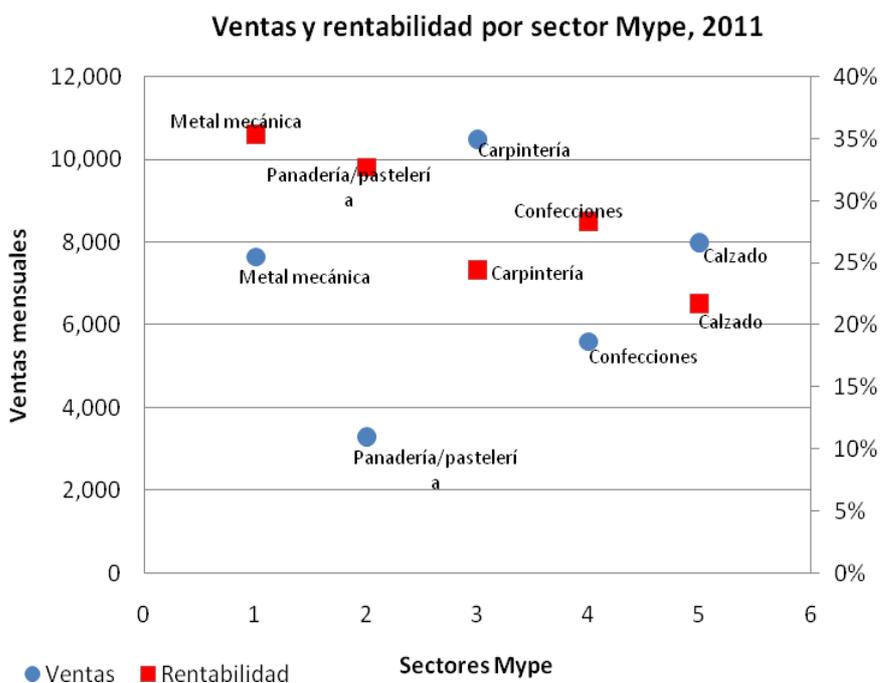
Estos últimos sectores pareciera que cuentan con mayores márgenes de eficiencia operativa o mejor capacidad de gestión empresarial ya que no obstante haber experimentado una disminución de ventas en el 2011, sus tasas de rentabilidad se encuentran liderando el ranking de las actividades económicas en las que se encuentran las Mypes encuestadas.

**Gráfico 19**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

**Gráfico 20**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

## 5) MERCADOS DE DESTINO

En relación con los mercados de destino de la producción proveniente de las Mypes encuestadas, son varios los cambios observados entre el 2010 y el 2011.

El primero de ellos es la leve disminución del mercado local como principal destino de las ventas de dichas Mypes (pasando de 139 a 137). El segundo se relaciona con la redistribución del destino complementario al local. Si se suma el destino sólo *regional* más el de *exportación* y el mix *local + regional* se encuentra que tanto en el 2010 como en el 2011 se mantienen 28 Mypes en dichos segmentos. La redistribución hacia el 2011, ha significado que de 9 Mypes que atendían al mercado regional se ha pasado a 5; de 7 que exportaban se ha disminuido a 1 pero de 12 que atendían el mix local + regional ahora se encuentra a 22 Mypes. En esa tendencia se encuentra que hay 2 Mypes que se vienen orientando al mix *local+ regional+ exportación*.

Una primera impresión, podría ser señalar que no ha pasado nada, que la orientación en el destino de los mercados se mantiene. Y, en ese sentido, el mercado local sigue siendo el de mayor relevancia. Si bien ello es cierto, lo importante es el cambio que se viene observando en el complemento. Al menos una parte del tejido Mype de Huaycán viene configurando una estrategia que, decididamente, está orientándose más allá de su entorno inmediato.

Y es la mezcla de mercados de destino el elemento que puede marcar diferencias entre las trayectorias futuras y la sostenibilidad de unas y otras Mypes. Las ganancias de eficiencia y calidad derivadas de la mayor competencia que se enfrenta fuera del mercado local se deslizan, también, hacia el resto de destinos y ello les permite ampliar sus mercados -adentro y fuera- a este grupo de Mypes.

Gráfico 21

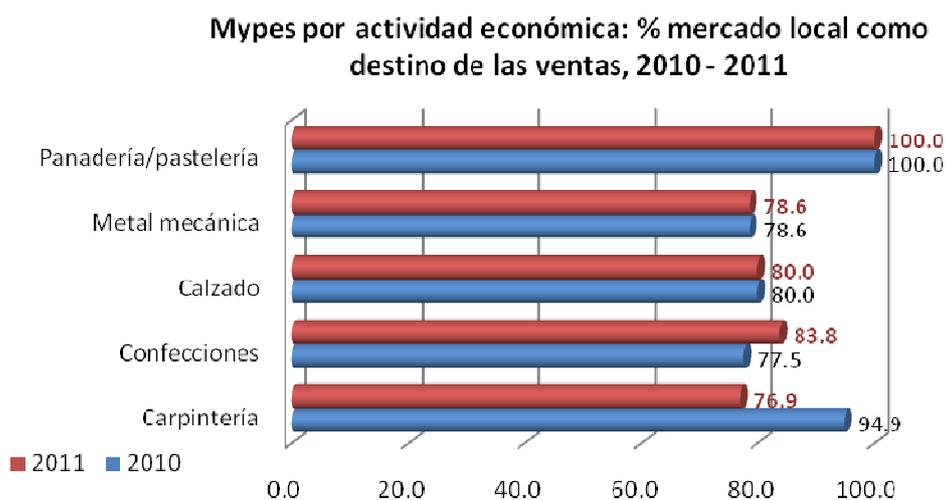


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

De un año a otro se puede identificar que sectores económicos han ido ubicándose en uno u otro tramo. Un sector como el de la metal mecánica mantiene un poco más del 21% de mercado fuera de lo local. El de calzado, igualmente, preserva un 20% de destino fuera del ámbito más cercano. Por su parte, el rubro de panadería es 100% local y el sector de confecciones ha disminuido la cuota que tenía fuera del mercado local. El único sector que ha aumentado, en forma nítida, su diversificación de mercado es el de la carpintería. Ha pasado de un 5% a un 23%.

Es, quizás, la diversificación de los mercados, el crecer más allá de lo local lo que explica los cambios en los niveles de ventas. Los mercados locales si bien se vienen recuperando como parte del mejoramiento en la demanda interna, tienen un tope y si no se amplían los mercados de destino o estos se pierden o desaparece el estímulo externo (como las compras directas del Estado) sin haberlo reemplazado, aumenta la capacidad instalada ociosa y con ello los costos fijos acaban mermando los márgenes operativos.

**Gráfico 22**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

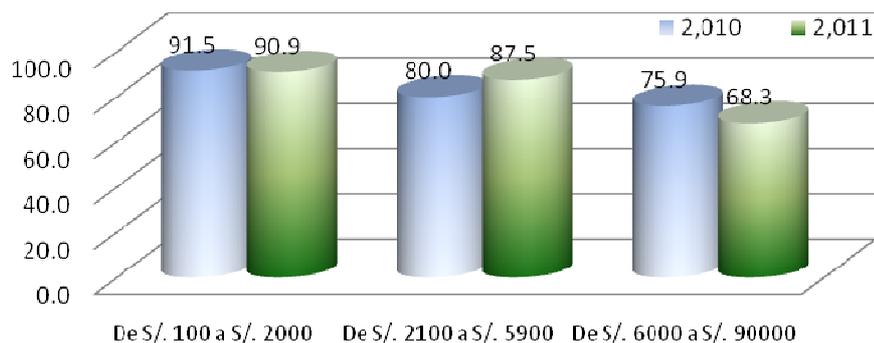
Un hecho cierto es que las unidades económicas con mayores economías de escala cuentan con una probabilidad mayor de expandirse fuera de los mercados más cercanos. Ello se valida cuando se observa la composición de los mercados de destino atendiendo al tamaño operativo de la Mype.

Tanto en el 2010 como en el 2011 se observa una relación inversa entre el nivel de ventas de la Mype con su mayor o menor participación de sus ventas en el mercado local.

Así, las Mypes localizadas en el tercio superior -S/ 6 mil a 90 mil- son las que han pasado de tener un 76% de su producción como destino local a un 68%. Esa disminución de 8 puntos en el mercado local significa un aumento de su participación en los mercados regionales y de exportación.

**Gráfico 23**

**Mypes por tamaño: % mercado local como destino de las ventas, 2010 - 2011**



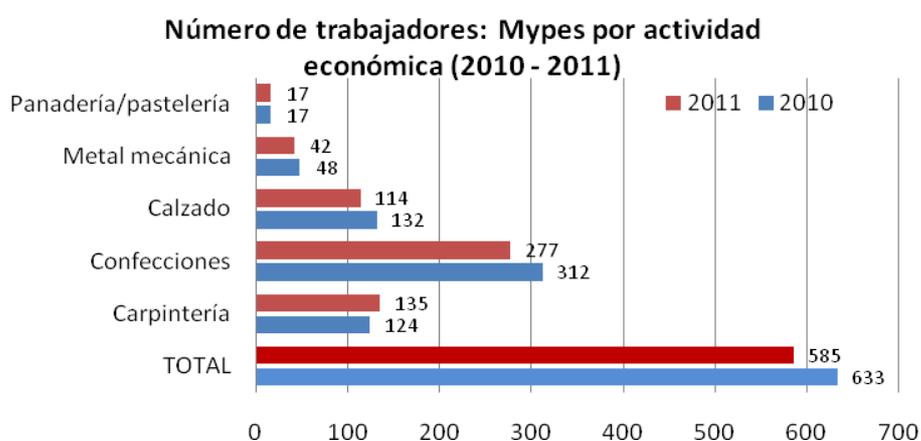
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

## 6) LOS TRABAJADORES -asalariados o no- DE LAS MYPES

El total de trabajadores, remunerados y no, ha disminuido en un 7,5% entre el 2010 y el 2011. Ha sido el sector del calzado donde se ha concentrado con más intensidad dicho descenso, -13,6%, siguiéndole el de la metal mecánica con un 12,5% y confecciones con un -11%.

En la actividad de la carpintería, por su parte, se registró un aumento del empleo en un 8,9% mientras que en el rubro de la panadería/ pastelería no hubo cambios en la cantidad del personal.

**Gráfico 24**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En términos de la composición interna del empleo, mientras los trabajadores remunerados disminuyeron en 3,6%, los no remunerados experimentaron una disminución más pronunciada, de 29,6%.

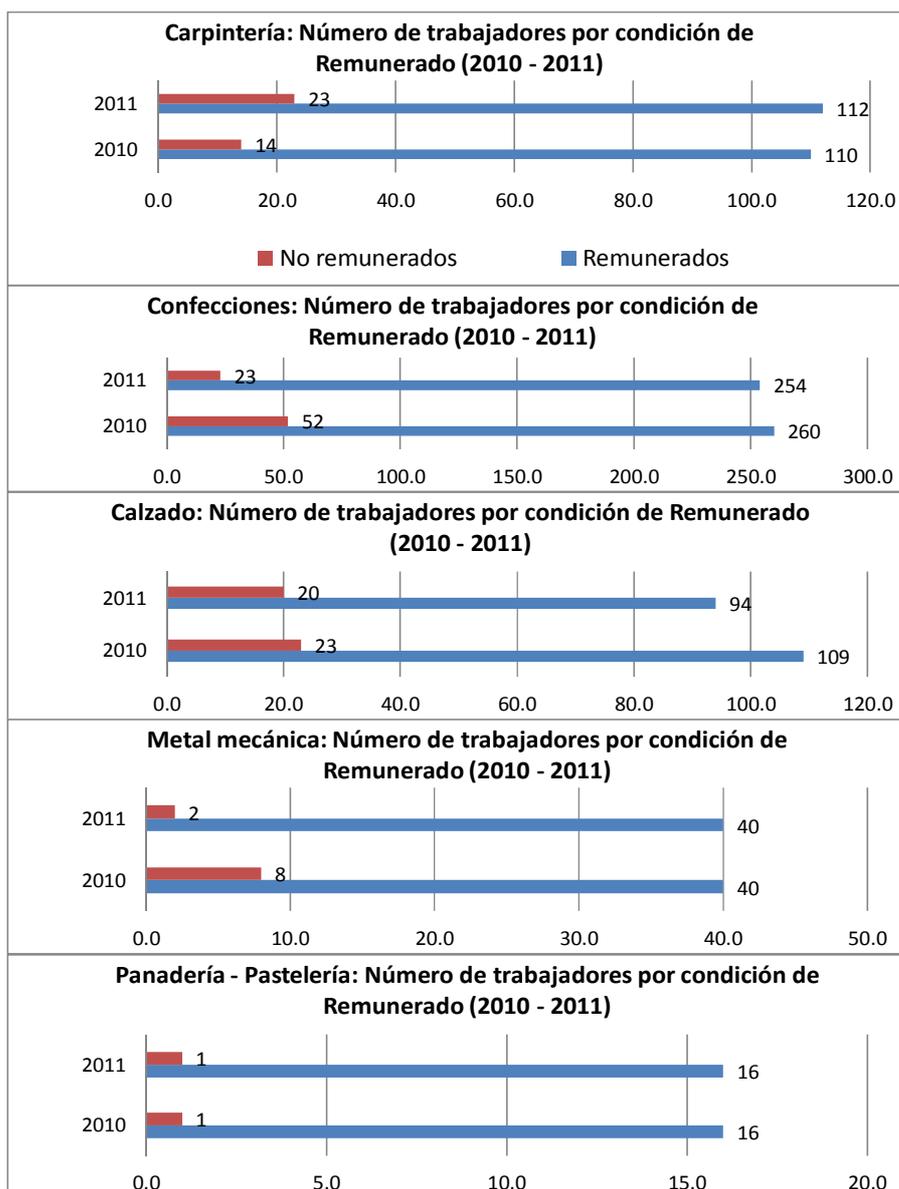
**Gráfico 25**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Por sector económico el panorama es el siguiente. En las actividades de la metal mecánica y las confecciones, la disminución de empleos no remunerados fue muy superior a la pérdida de los empleos remunerados. En el primer caso, la merma fue del 75% y en las confecciones fue del 44%. En el caso de los empleos remunerados, estos disminuyeron en un 2,3% en el sector de las confecciones pero en el caso de la metal mecánica no hubo recorte alguno.

**Gráfico 26**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Este comportamiento podría indicarnos que los empleos no remunerados serían de menor calificación que los remunerados y por ello, ante menores ventas, son

los primeros en ser cesados. Aunque, desde otra perspectiva, se podría argüir que si los remunerados cuestan mientras los otros, no; ¿por qué no ajustar la planilla cesando a los remunerados? La respuesta tiene que ver con la dotación mínima de trabajo calificado (remunerado) que estaría requiriendo la Mype para poder mantenerse en los segmentos de mercado donde se encuentra.

De otro lado, esa dotación de mano de obra calificada que requiere la Mype variaría de acuerdo con la relación capital - trabajo de la micro y pequeña empresa. Quizás ello estaría explicando por qué el comportamiento antes descrito no es aplicable, plenamente, para el caso del sector del calzado.

En dicha actividad, en términos porcentuales la reducción del empleo remunerado y no remunerado fue de - 13%, lo que indicaría que la proporción entre el empleo no remunerado y el remunerado se habría mantenido, aún, en este sector. Esto abonaría a la importancia que para las Mypes les significa mantener mano de obra calificada.

El rol que cumple el trabajo no remunerado en la Mype operaría como una suerte de “acordeón”. En la desaceleración cae más que el trabajo remunerado y en la expansión -a tenor del comportamiento observado en el sector de la carpintería- crecería proporcionalmente más que el remunerado.

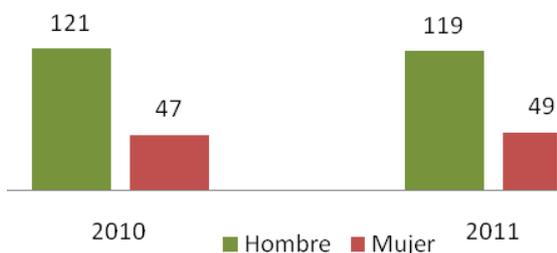
## 7) EL CONDUCTOR MYPE

### Hombre - Mujer

En la composición hombre - mujer de los conductores de las Mype ha aumentado ligeramente la participación de la mujer. De cerca de un 28% en el 2010 ha llegado al 29% en el 2011.

**Gráfico 27**

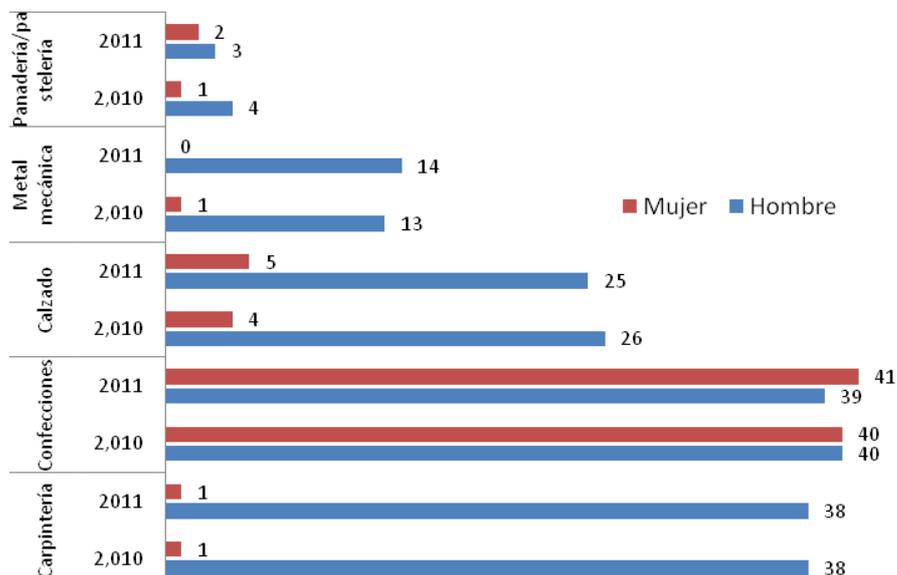
**Participación de hombres y mujeres como conductores de las Mypes (2010 - 2011)**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

**Gráfico 28**

**Participación de hombres y mujeres como conductores de las Mypes, por actividad económica (2010 - 2011)**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

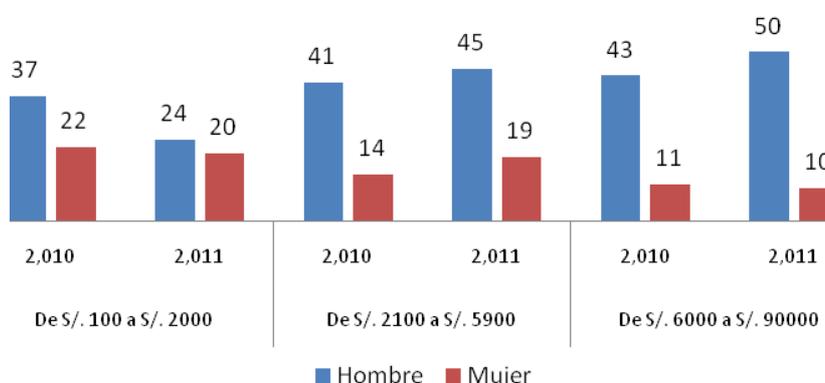
En los sectores de panadería/ pastelería, calzado y confecciones ha aumentado en 1 el número de mujeres al frente del negocio. En carpintería no hubo variación y en metal mecánica dejó de haber una mujer al frente de la Mype.

Por tamaño de la operación se ha observado que el mayor aumento de mujeres conductoras de una Mype se ha concentrado en aquellas localizadas en el tramo medio por nivel de ventas. En dicho ámbito han pasado de 14 a 19 conductoras.

De otro lado se aprecia que a medida que el tamaño de la operación es mayor, la relación hombre - mujer es más alta. Así, entre las Mypes localizadas en el tercio superior, la relación en el 2011 fue de 5 a 1, mientras que en el tercio inferior dicha relación es casi de 1 a 1.

**Gráfico 29**

**Participación de hombres y mujeres como conductores de las Mypes, por tamaño de empresa (2010 - 2011)**



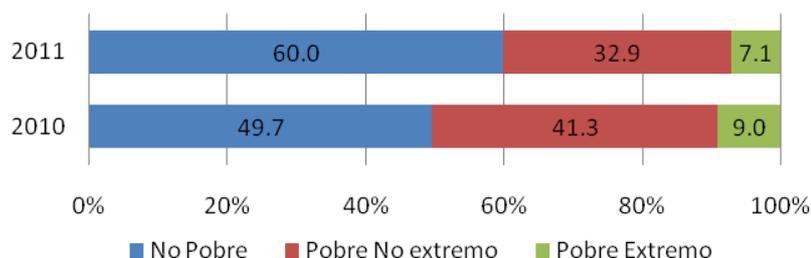
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

### *Niveles de Pobreza*

La participación de los conductores Mype en los niveles de pobreza ha disminuido. Los no pobres han pasado del 49,7% en el 2010 a un 60% en el 2011. Por su parte, aquellos ubicados en pobreza extrema han disminuido de un 9% a un 7,1%.

**Gráfico 30**

**Nivel de pobreza del conductor Mype (2010 - 2011)**



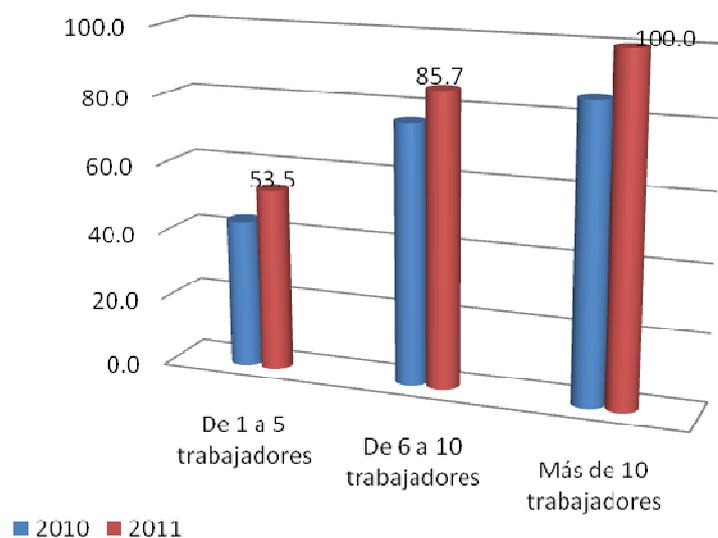
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Es decir, la disminución de conductores Mype en el segmento de los pobres no extremos es lo que ha abonado al aumento en diez puntos en la categoría de no pobres.

Por tamaño de empresa, se ha encontrado que en el segmento de Mypes de más de 10 trabajadores ya no queda ningún conductor en condición de pobre. Todos son no pobres. En el caso del segmento de 6 a 10 trabajadores, el 86% se encuentra en condición de no pobres mientras que en las Mypes con menos de 5 trabajadores se tiene que un 54% de los conductores son no pobres.

**Gráfico 31**

**Conductor Mype en condición de No Pobre: por tamaño de empresa (2010 - 2011)**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

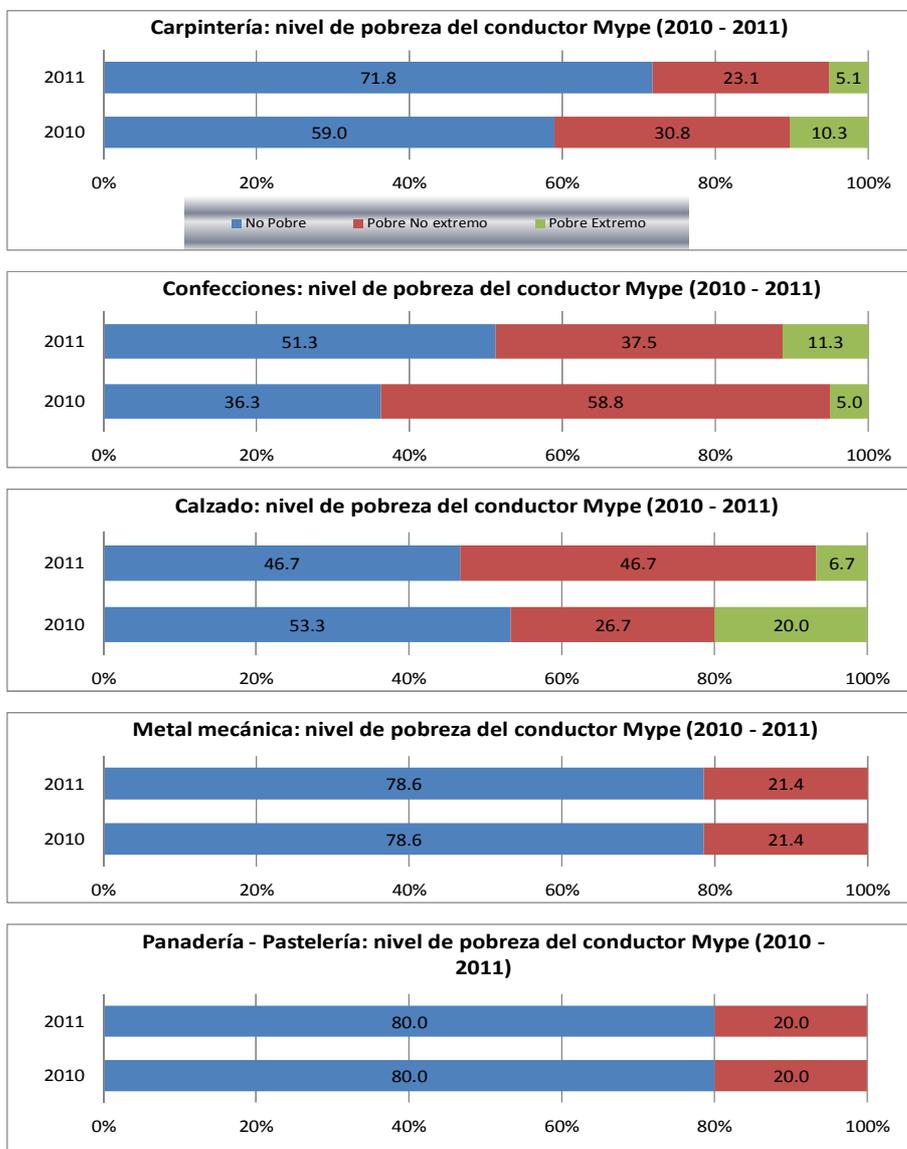
Si bien por tamaño de empresa, se ha encontrado que en el segmento de las de más de 10 trabajadores ya no hay conductores en situación de pobreza, cuando se analiza dicha situación por actividad económica lo que se registra es que no hay algún sector que no muestre un porcentaje de conductores en situación de pobreza.

Los sectores de panadería/ pastelería y metal mecánica no cuentan con conductores en pobreza extrema. En ambos casos un 80% de ellos está en situación de no pobreza.

En los otros sectores, se encuentra que tanto en el del calzado como en la carpintería se ha registrado una disminución importante de los conductores en condición de pobreza extrema. En la actividad de confecciones, por su parte, se encuentra una situación regresiva: el porcentaje de conductores en pobreza extrema ha aumentado de un 5% a un 11,3%.

### Gráfico 32

#### Conductor Mype en condición de Pobre/ No Pobre: por actividad económica (2010 - 2011)



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
 Elaboración: Propia

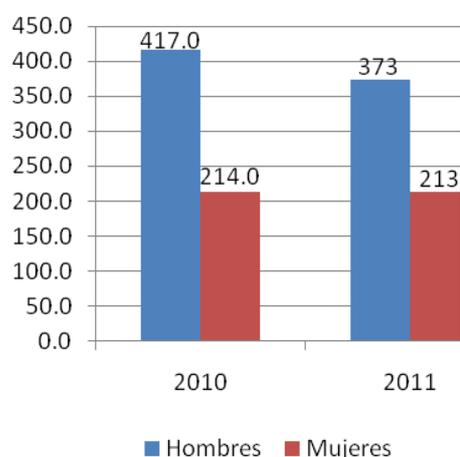
Salvo el sector del calzado, en todos los sectores -incluido el de las confecciones- no se ha observado un deterioro en la condición de no pobreza entre los conductores. Mientras que en el rubro de las confecciones los pobres no extremos han transitado a la condición de no pobres o de pobres extremos, en el caso del calzado, el tránsito ha sido sólo desde los no pobres hacia los pobres no extremos ya que los pobres extremos han continuado disminuyendo como porcentaje.

## 8) LOS TRABAJADORES - por género- DE LAS MYPES

### Hombre - Mujer

Entre el 2010 y el 2011, la disminución de los empleos ha recaído en cifras absolutas y en porcentaje, más en los hombres que en las mujeres. En el caso de los primeros, la disminución es del 10,5% mientras que en el caso de las mujeres dicho porcentaje es prácticamente cero ya que de 214 trabajadores pasaron a 213 de un año al siguiente.

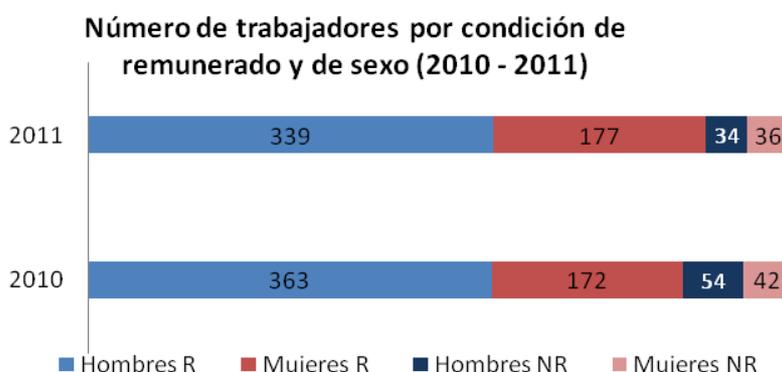
**Gráfico 33**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Dentro de la categoría de trabajadores remunerados, los varones son los que más han disminuido, -6,6% mientras que el número de mujeres remuneradas se ha incrementado. Igualmente en el caso de los trabajadores varones no remunerados su disminución ha sido del 37%.

**Gráfico 34**

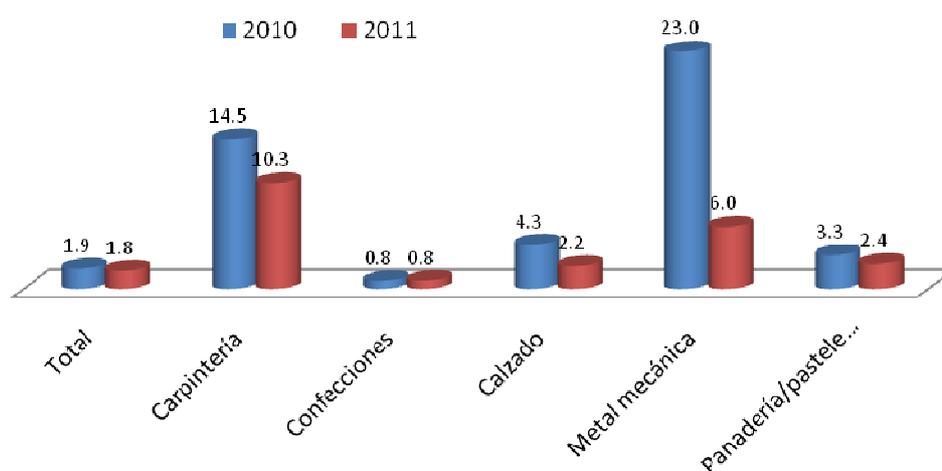


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Esta readecuación en la composición del empleo hombre/ mujer se ve reflejada en los cambios en el ratio varón/ mujer por actividad económica. En todos los sectores se observa que dicho ratio ha disminuido entre el 2010 y el 2011 y con mayor intensidad en la metal mecánica, calzado, panadería/ pastelería y carpintería. Dicho ratio se ha mantenido constante, es decir sin variación, en el sector de las confecciones.

**Gráfico 35**

**Ratio Trabajo Varón/ Mujer, por actividad económica (2010- 2011)**

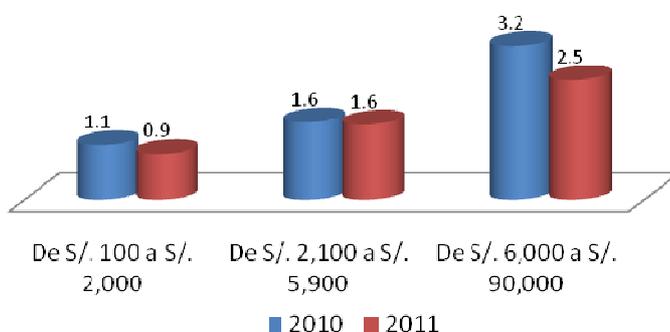


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Por tamaño de la operación, también se aprecia una disminución del ratio varón/mujer; lo cual es particularmente más intenso entre las Mypes localizadas en el tercio superior de ventas.

**Gráfico 36**

**Ratio Trabajo Varón/ Mujer: por tamaño de empresa (2010 - 2011)**



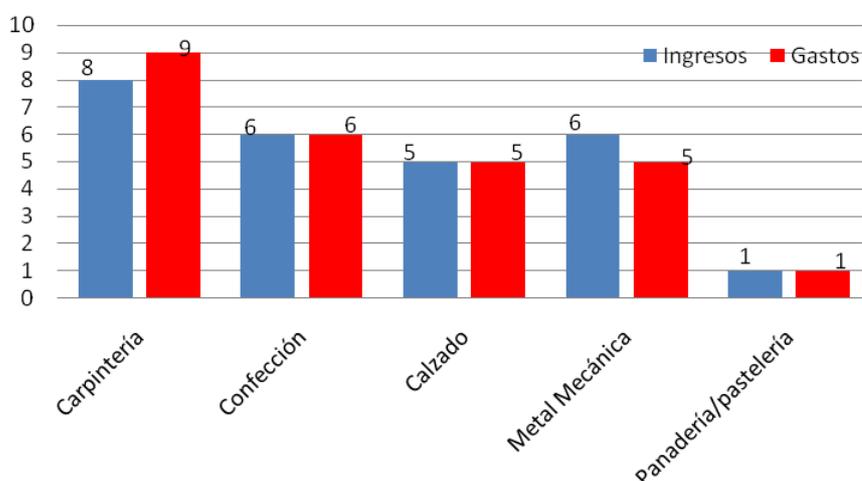
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

## 9) CRISIS ECONÓMICA E IMPACTO EN MYPES

De acuerdo a lo que han respondido los conductores de las Mypes, se ha encontrado que salvo el sector de la actividad metal mecánica -donde la tasa de aumento en los ingresos ha sido más alta que la de los gastos- en el resto de sectores, los ingresos y gastos habrían crecido a tasas iguales. En la carpintería, por su parte, se ha señalado que los gastos habrían crecido en un 9% frente a un 8% de aumento en los ingresos.

**Gráfico 37**

**Mypes por actividad económica: Var.% de Ingresos y Gastos (2009 -2010)**



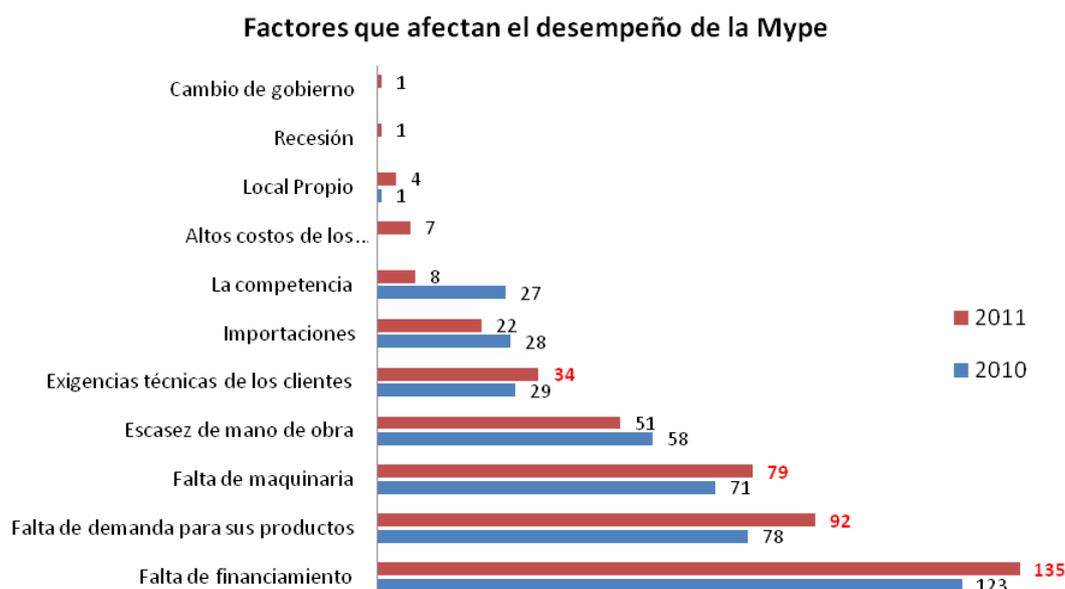
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Dicho comportamiento estaría indicando que se estaría manteniendo un equilibrio en la relación ingresos - gastos.

## 10) COMPETITIVIDAD Y ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

Cuando se inquiriere a los conductores de las Mypes por el factor más importante que afecta el desempeño de su empresa, las respuestas se concentraron en señalar a la falta de financiamiento como *la principal limitante para el desarrollo* de la empresa. Y esta situación ha aumentado en el 2011 en comparación con el número de respuestas encontradas en el 2010.

Gráfico 38



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Igualmente, factores como *la falta de demanda para sus productos*, *la falta de maquinaria* y las *exigencias técnicas de los clientes* aparecen con un mayor número de respuestas que en el 2010.

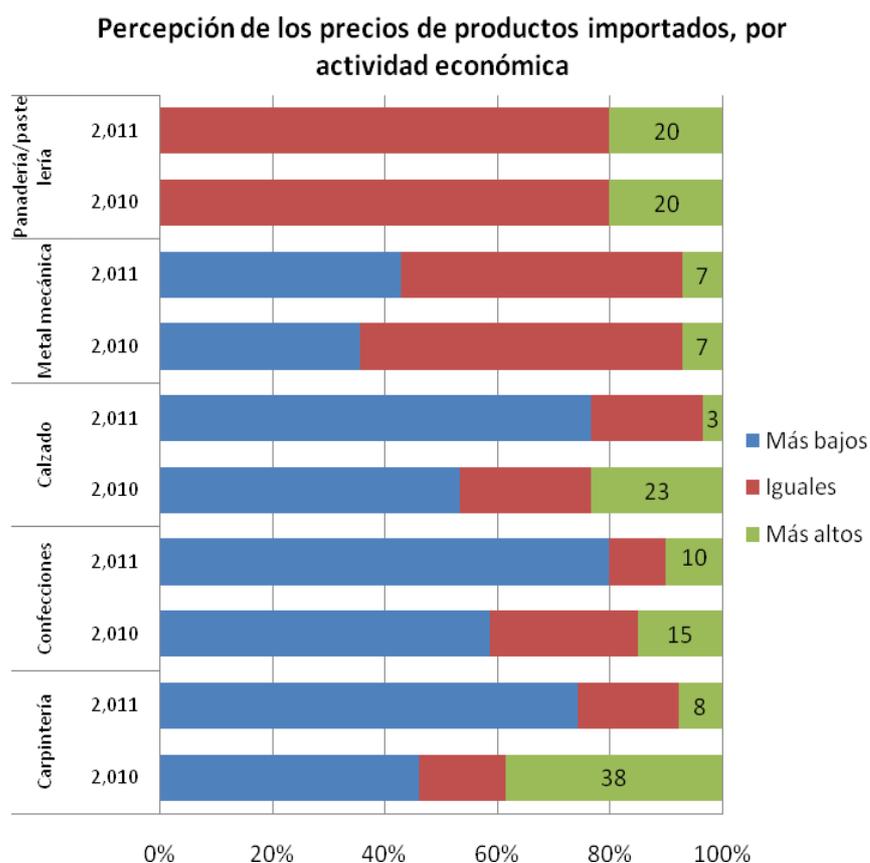
La falta de financiamiento y la falta de demanda pueden estar indicando un problema de mercado y ello se vincula con la reducción en los niveles de ventas que, en promedio, se ha experimentado entre las Mypes de Huaycán.

El asunto de las exigencias técnicas de los clientes se vincula no con el nivel de ventas sino, más bien, con la calidad de los productos. Y atender este requerimiento supone mejoras en el proceso de producción, contar con maquinaria adecuada y con mano de obra calificada.

La mención a la *falta de maquinaria* estaría indicando, acaso, más un tema de acceso, de financiamiento no disponible para renovar las máquinas y equipo? ¿de ausencia de líneas de crédito de largo plazo para atender este requerimiento?

Salvo el caso de la panadería/ pastelería, los conductores del resto de actividades económicas han aumentado su percepción de que los precios de los productos que compiten con los suyos son más bajos. El aumento en esta percepción puede obedecer al proceso de apreciación cambiaria del nuevo sol. Si esto es así, para no sacrificar márgenes de ganancia no estaría quedando si no la necesidad de incorporar mejoras en la eficiencia de la operación y en innovaciones, diseños, lo cual supone no sólo mejor equipo y mano de obra más calificada sino mejoras en las capacidades gerenciales de los conductores.

**Gráfico 39**

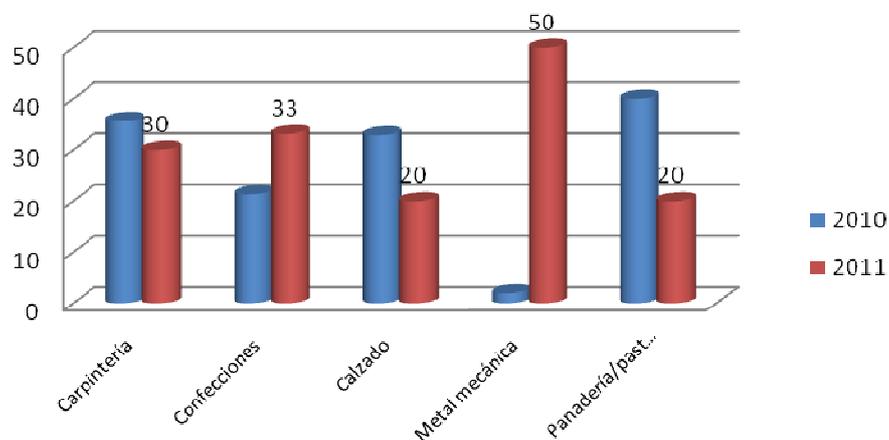


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

La situación anterior se ve corroborada cuando -salvo para el caso de la rama de la metal mecánica- se observa que las respuestas de los conductores arrojan que la diferencia de precios entre un producto nacional y su similar importado es menor que la que había en el 2010.

**Gráfico 40**

**¿En qué porcentaje es más alto el precio de los productos importados?**

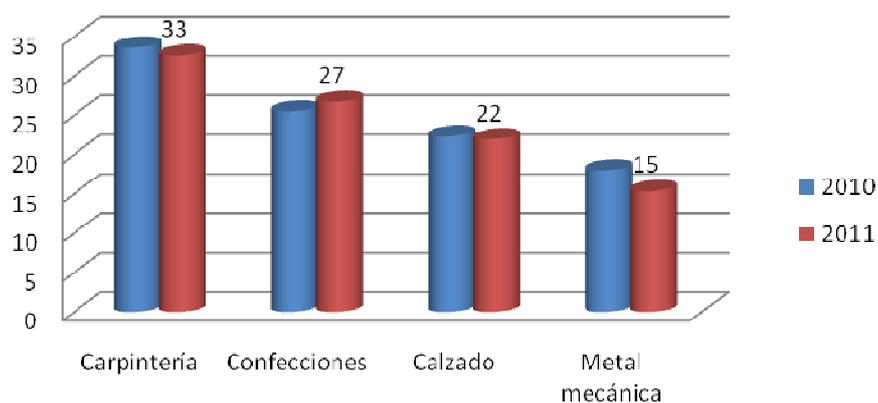


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Desde el otro lado, la percepción de qué tan bajo es el precio de productos similares, se encuentra que los conductores de las Mypes -salvo los de confecciones- identifican un porcentaje similar o ligeramente inferior al que declararon en el 2010.

**Gráfico 41**

**¿En qué porcentaje es más bajo el precio de los productos importados?**



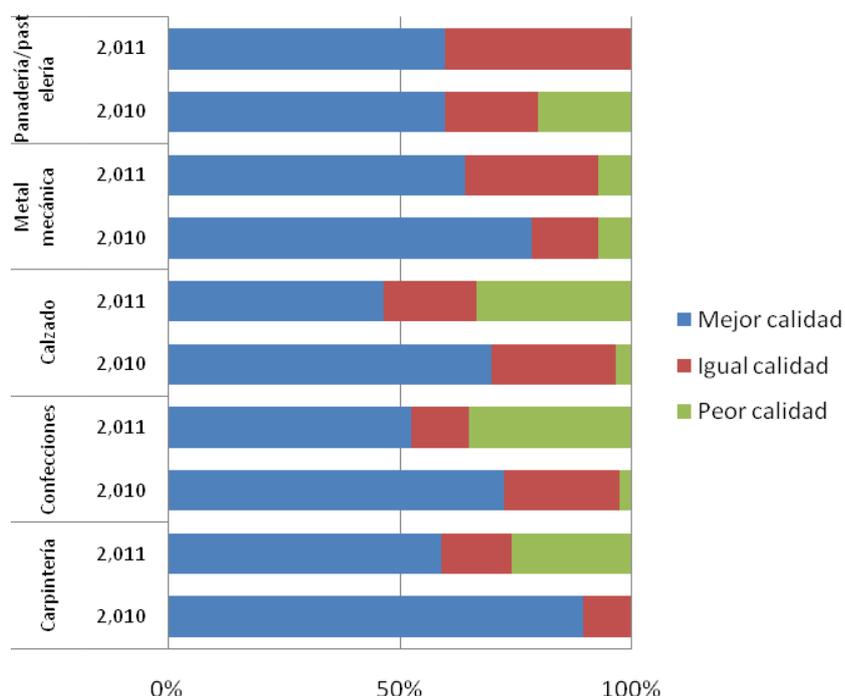
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En términos de la percepción sobre la calidad de los productos importados competitivos con los que se elaboran en el mercado local, se ha encontrado que es menor la percepción sobre la mejor calidad de lo importado. Ello resulta

positivo ya que si bien se percibe que los productos importados son menores en precios, la calidad de ellos podría estar operando en un sentido compensatorio. Si más conductores locales vienen opinando que lo que se produce localmente es percibido como de calidad similar a lo importado, ello indicaría que se está ganando en competitividad y que el mercado podría mantenerse o recuperarse más debido al efecto calidad que al del precio. Ello, igualmente, está suponiendo que las exigencias de los consumidores o destinatarios locales estarían empezando a valorar más la calidad, que va asociada a mayor duración, mejor diseño, mayor comfort, etc.

**Gráfico 42**

**Percepción de la calidad de los productos importados, por actividad económica**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En 2 de los 5 sectores analizados, los conductores de las Mypes han registrado un aumento en las respuestas que califican al TLC con EEUU como amenaza a la producción local.

Así, en el rubro de la carpintería se observa que el 51% de las respuestas califican como amenaza a dicho acuerdo comercial. Aunque llama más la atención que en el caso de la panadería/ pastelería el porcentaje de respuestas que ven al TLC como amenaza se ha duplicado de un año a otro. Si en el 2010, se identificaba un 20% de respuestas en dicho sentido, en el 2011 dicho porcentaje ha subido al 40%.

**Gráfico 43**

**Percepción de los conductores de Mypes del TLC Perú - EEUU**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

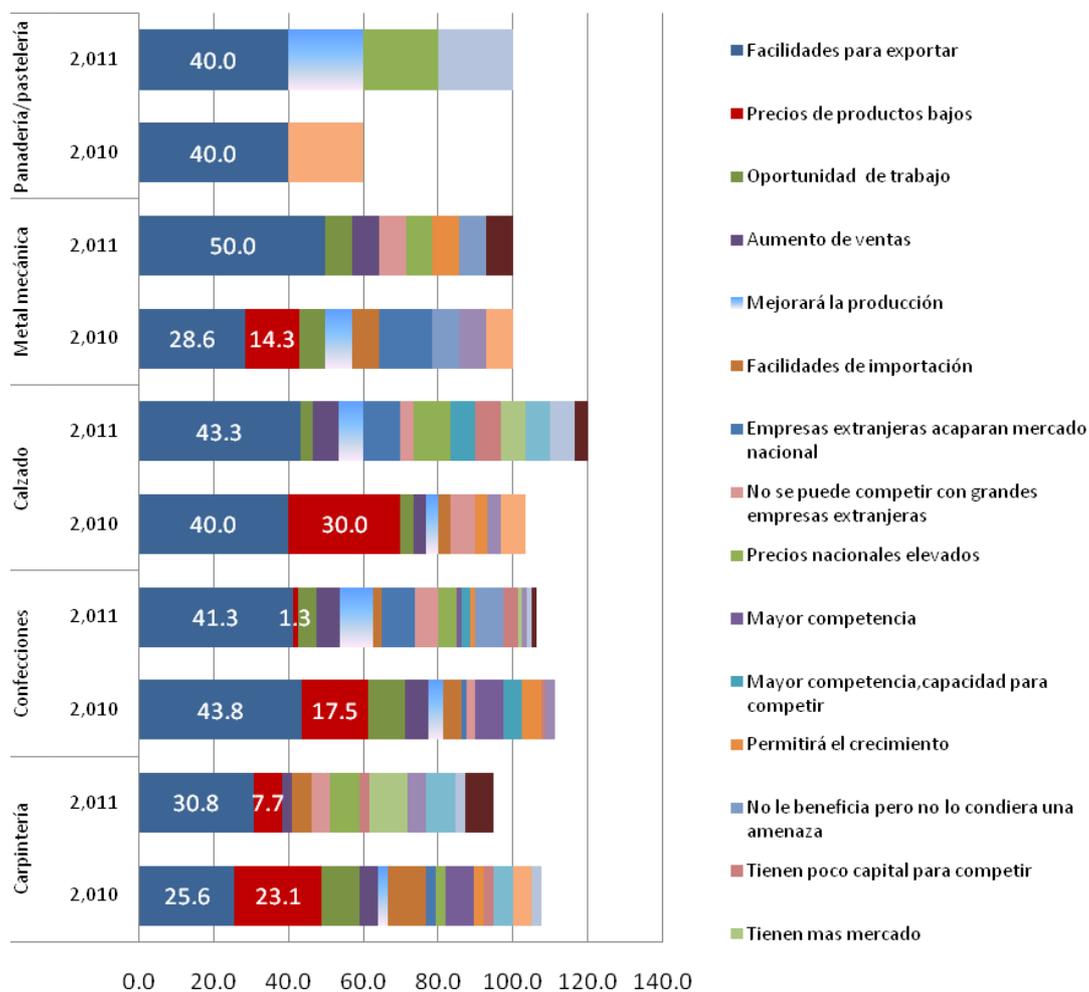
En términos de las oportunidades y amenazas que identifican los conductores de las Mypes encuestadas se pueden identificar dos tendencias principales. En el primer caso se aprecia un aumento en las oportunidades, particularmente por el lado de la facilidad de exportación. El porcentaje de respuestas en dicho sentido o se mantiene o ha aumentado en todos los sectores económicos. Es la respuesta, en todo caso, que conglomerará el mayor número de opiniones de los conductores.

Un segundo punto a resaltar, es que se aprecia una disminución en el porcentaje de las amenazas. Así las respuestas aglutinadas bajo el concepto de precios de productos bajos, o ha disminuido de un año a otro o ya no aparece.

En ese sentido, se podría señalar que en comparación con el 2010, estaría aumentando la percepción de las oportunidades que brinda el TLC por sobre las potenciales amenazas.

**Gráfico 44**

**Oportunidades y amenazas percibidas por los conductores de las Mypes**



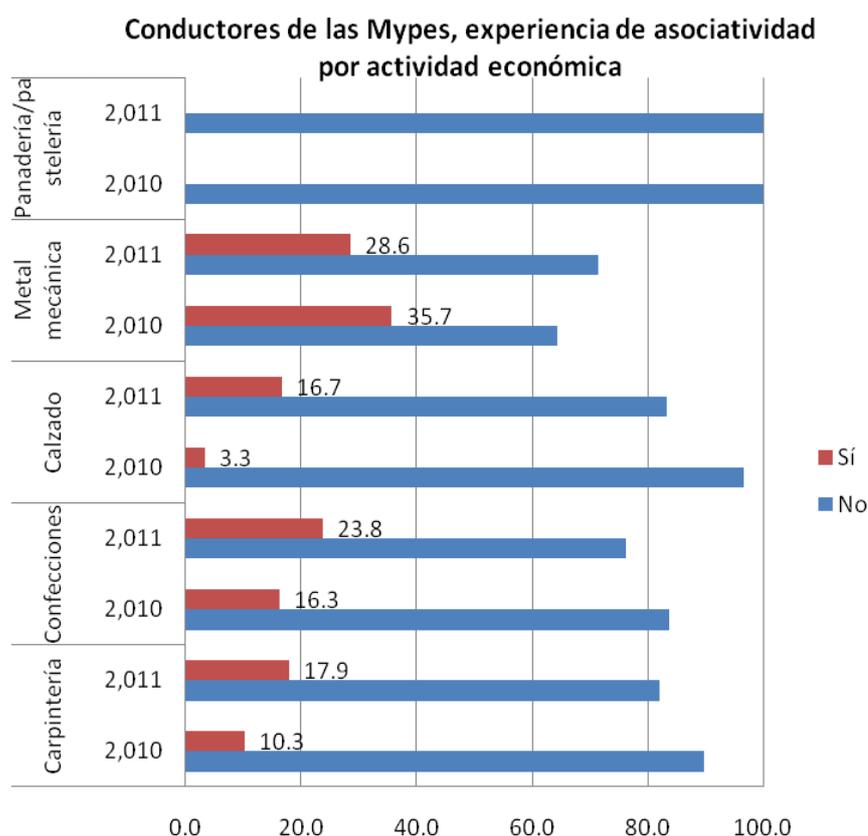
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
 Elaboración: Propia

## 11) PERCEPCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD

En la teoría de los conglomerados y entre las recomendaciones de política pro microempresa, usualmente, se nombra la condición de asociatividad como un aspecto a destacar. Suele mencionársela como una condición para una mejor inserción en el mercado. Al respecto ¿Qué opinan los microempresarios de Huaycán?

A diferencia del 2010, y con la excepción del ramo de la metal mecánica, se aprecia que ha aumentado en el resto de sectores el hecho de haber realizado alguna experiencia de asociatividad. En el caso del calzado, las respuestas sobre el tema que en el 2010 significaron apenas un 3,3% subieron a 16,7% en el 2011. En el caso de confecciones, pasaron del 16,3% al 23,8% y en la carpintería se pasó del un 10,3% a un 17,9%.

Gráfico 45



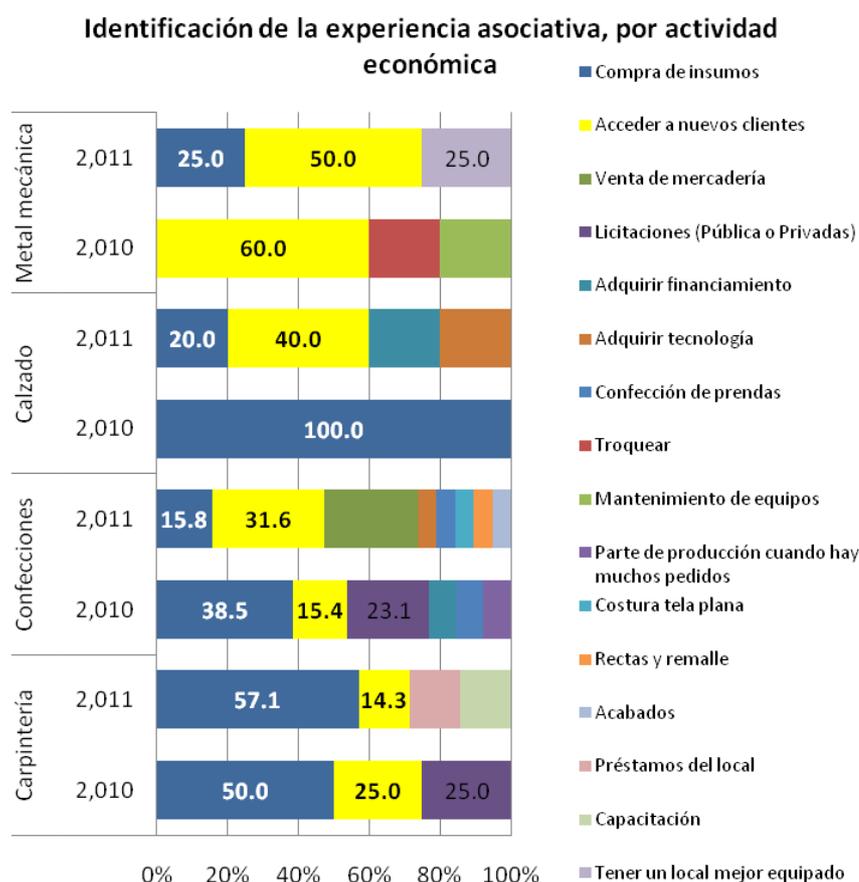
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En el caso de quienes han tenido alguna experiencia asociativa, el aspecto más referido ha sido su uso para la compra de insumos y para acceder a nuevos

clientes y en menor medida, para acceder a financiamiento. Estos dos temas abarcan el 50% de las respuestas obtenidas. Las licitaciones que aparecieron nombradas en el 2010 desaparecieron en las respuestas de los conductores en el 2011. Es probable que obedezca a que este año no se implementó el programa de compras directas del Estado hacia las Mypes.

Un hecho a destacar es que para los sectores de calzado, carpintería y confecciones se verifica un aumento en el número de razones por las cuales llevaron a cabo una experiencia asociativa. Esto estaría significando una mayor valoración de dicha práctica por parte de las mypes de menor tamaño relativo.

**Gráfico 46**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

La desconfianza con el otro, al igual que en el 2010, aparece como la principal razón en no haber emprendido una experiencia de asociatividad. Y para varios sectores registra un aumento en el porcentaje de respuestas.

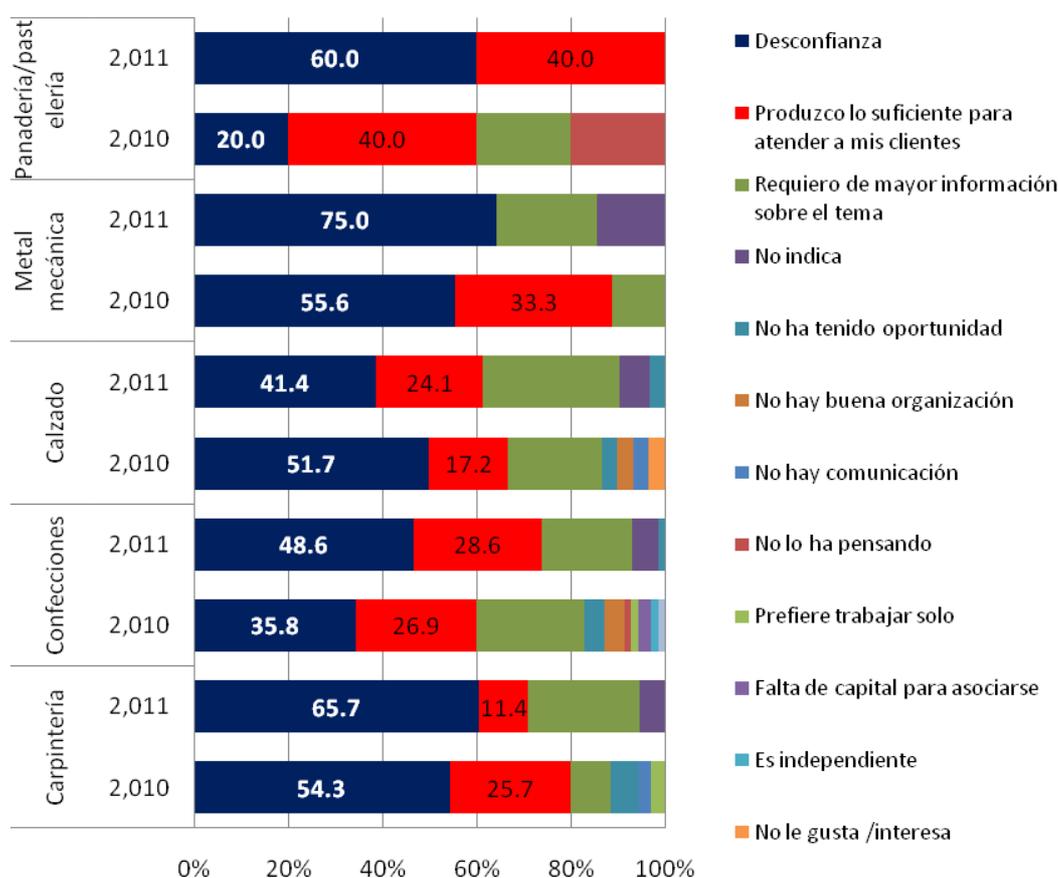
El asunto es que la desconfianza/ confianza es un tema que pasa por su experimentación en un caso concreto. No se construye a priori. En ese sentido, si

los programas de compras estatales incorporarán dicho criterio como condición para participar en ellos, se podría estar contribuyendo a mejorar los niveles de desconfianza registrados en la encuesta en relación con las prácticas asociativas.

Después del elemento desconfianza, sigue la mención a “produzco lo suficiente para atender a mis clientes” como otra de las razones de no llevar a cabo prácticas asociativas. Esto último podría revelar una satisfacción con el tamaño del negocio.

**Gráfico 47**

**Conductores de las Mypes, razones de la no asociatividad**

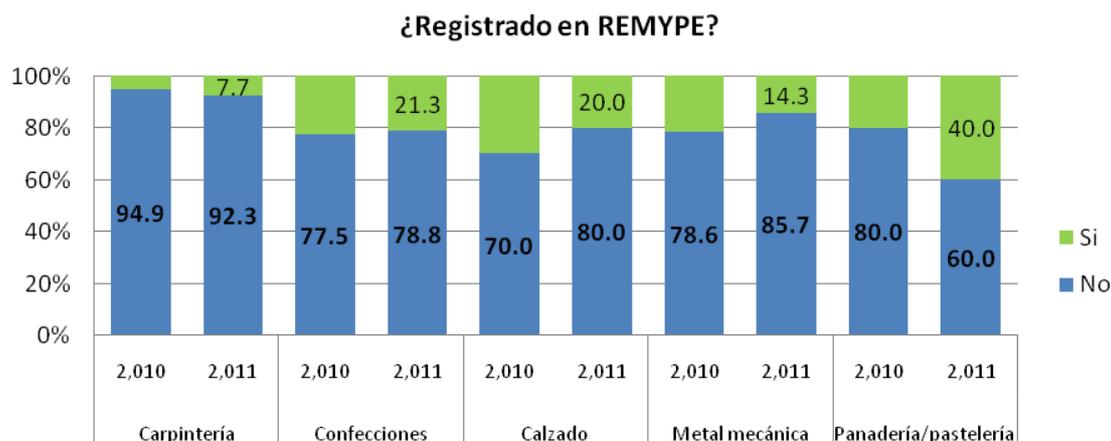


Fuente: ASPEN - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

## 12) LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA

Entre los conductores de las microempresas de Huaycán, el registro en el REMYPE es una situación minoritaria aunque ha aumentado de un año al otro. En el sector del calzado, panadería/ pastelería y de confecciones es donde se observa el mayor porcentaje de dicho registro. Ello podría explicarse por la participación en los programas de compras estatales, que incorporan dicho registro como una condición para su participación.

Gráfico 48



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

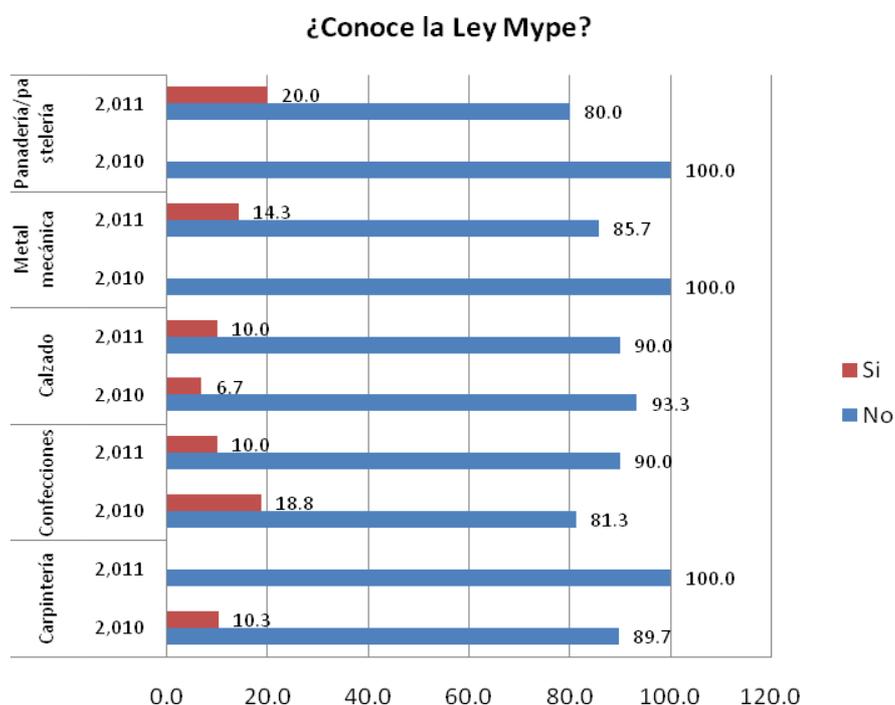
Lo paradójico, al igual que en el 2010, es que el porcentaje de afiliación al REMYPE es muy superior al conocimiento que se expresa en relación con la Ley Mype. En todo caso, también, estaría revelando la necesidad de una mayor difusión de dicha normativa.

Aunque parece que si hay alguna correlación entre la inscripción en el REMYPE con el conocimiento de la Ley Mype.

Por ejemplo, en el sector de panadería/ pastelería que revelaba un pleno desconocimiento de la ley en el 2010, ahora en el 2011 con un 40% de respuestas que indican que se está en el REMYPE se ha encontrado un 20% de respuestas que declaran tener conocimiento de la Ley Mype.

En el sentido opuesto se encuentran las respuestas de los conductores del rubro confecciones y carpintería. En el 2011, ha disminuido el porcentaje de respuestas que declaraban tener conocimiento de la Ley Mype.

**Gráfico 49**



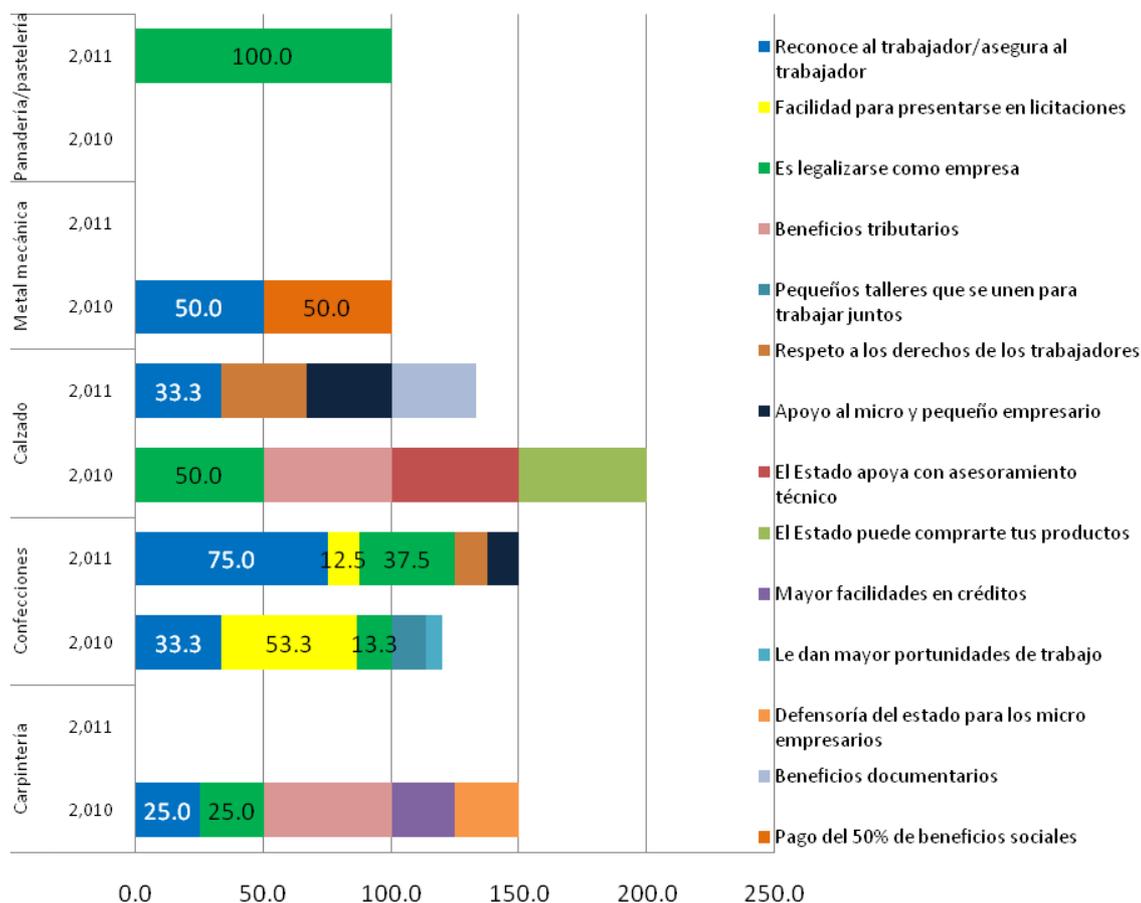
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
 Elaboración: Propia

Entre quienes señalan conocimiento de la Ley Mype (una minoría), la mayor referencia a ella se concentra en el acceso al régimen laboral especial en los asuntos vinculados con derechos laborales como el acceso a un seguro de salud. También se hace mayor mención al tema de la formalidad como empresa. Por su parte, las referencias a la facilidad que brindaría para presentarse a licitaciones han disminuido drásticamente.

En general se aprecia que han aumentado las referencias a la Ley Mype (en 3 sectores ha aumentado y en 2 ha disminuido).

**Gráfico 50**

**Referencias a la Ley Mype**



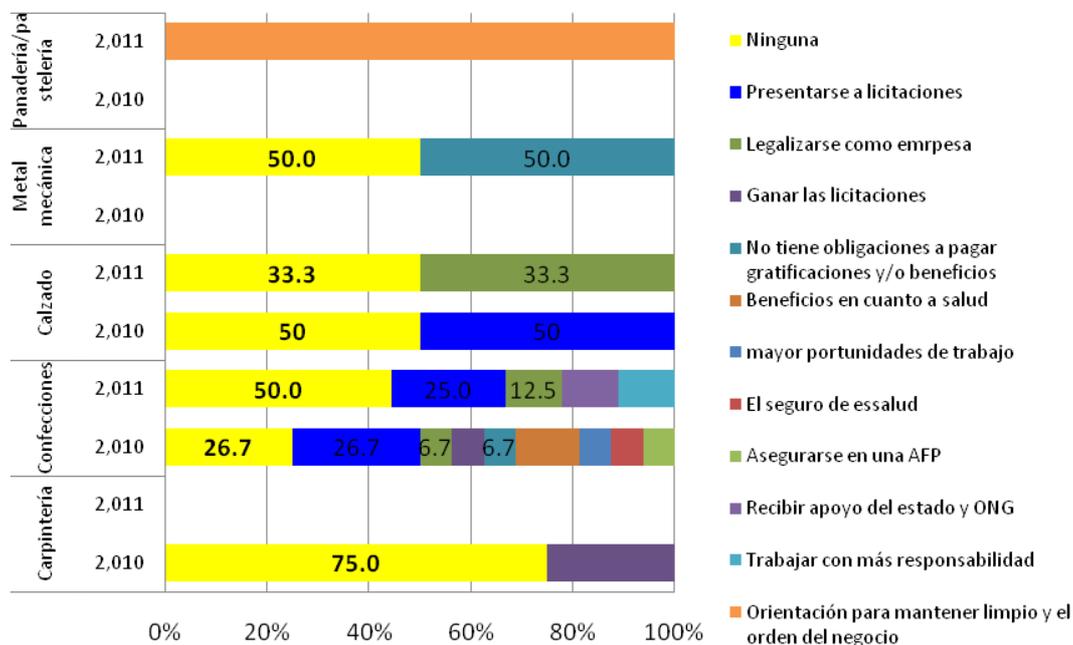
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
 Elaboración: Propia

En el 2011 pero al igual que en el 2010, entre quienes señalan las ventajas de la Ley Mype, la mayor concentración de respuestas está en NINGUNA.

Le sigue la referencia a que facilita la presentación a licitaciones y las ventajas derivadas de su legalización como empresa. Los aspectos vinculados con el régimen laboral no tienen mucha visibilidad si bien aparecen nombradas en las respuestas a las referencias sobre la ley. Pero al no ser señaladas como ventajas de la ley, ello puede estar indicando que para los conductores estaría primando una visión de costos, simplemente.

**Gráfico 51**

**Ventajas percibidas de la Ley Mype**



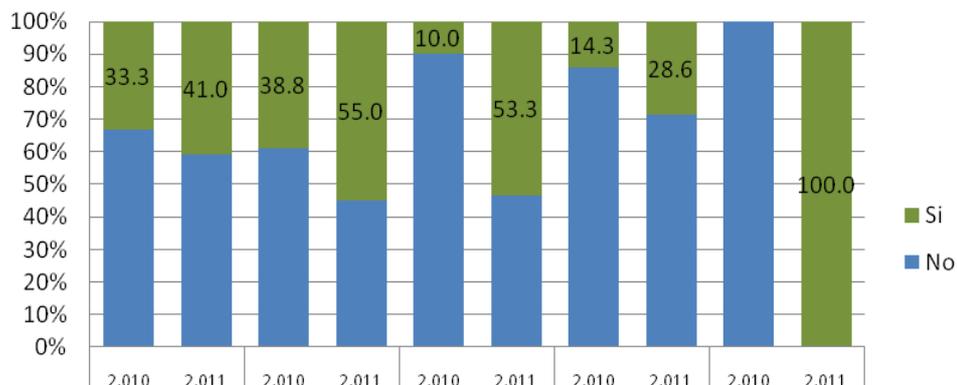
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011

Elaboración: Propia

Un hecho que marca diferencia respecto el 2010, es que en el 2011 se verifica un aumento de las respuestas que indican que sí han participado en programas de apoyo a las Mypes. En todos los sectores se registra dicho aumento, destacando el sector de la panadería/ pastelería. De 0 respuestas se ha pasado al 100%.

**Gráfico 52**

**Participación en programas de apoyo a las Mypes**

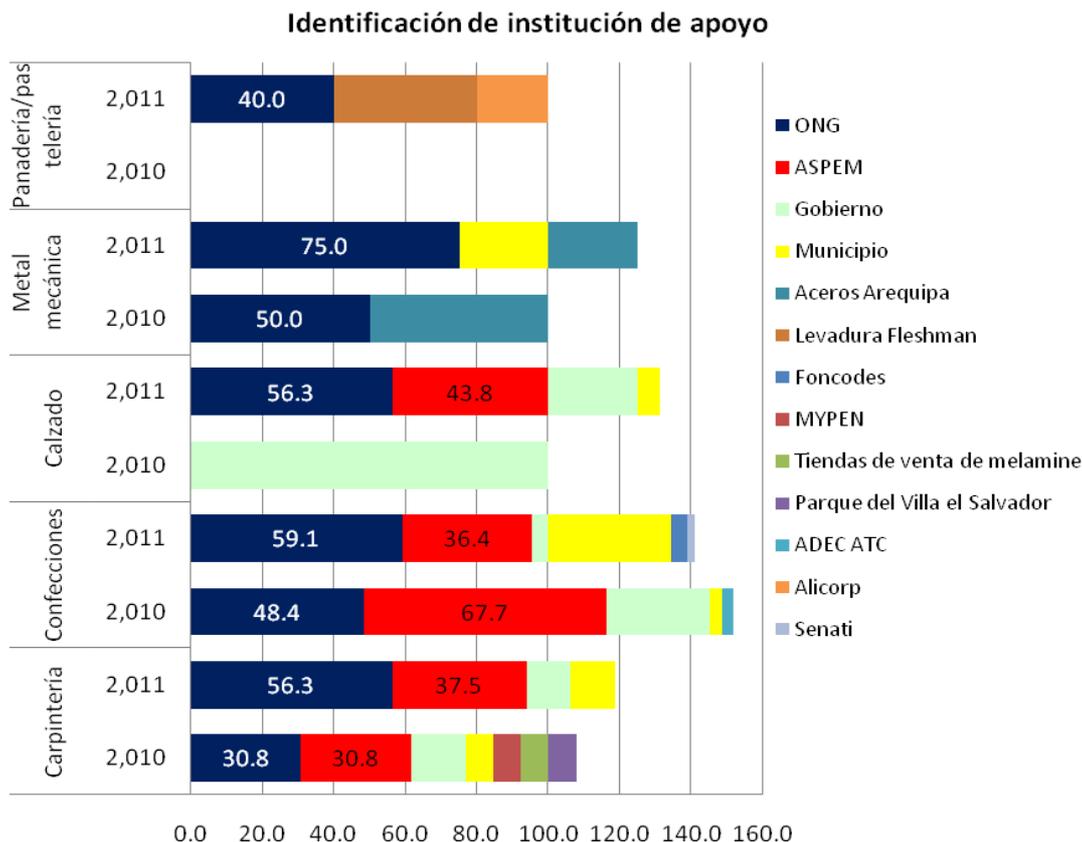


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011

Elaboración: Propia

Se aprecia un aumento importante en la identificación de ONGs y ASPEM como las instituciones que han brindado apoyo a las Mypes. Esto es un hecho que adquiere mayor visibilidad en el 2011. A nivel del Estado, el gobierno local es quien goza de mayor identificación.

**Gráfico 53**



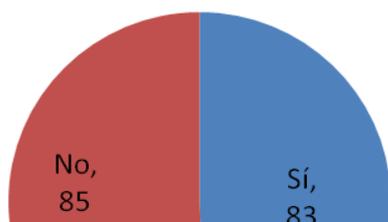
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
 Elaboración: Propia

### 13) ASISTENCIA TÉCNICA

De las Mypes encuestadas, un 51% señala no haber recibido asistencia técnica.

Gráfico 54

Mypes: asistencia técnica recibida (2011)

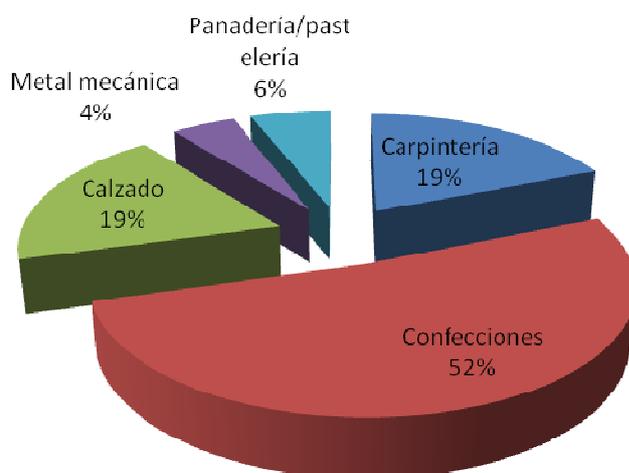


Fuente: ASPPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

De las 83 Mypes que declaran haber recibido asistencia técnica (AT), más de la mitad se encuentran en el sector de las confecciones. Le siguen las Mypes de calzado y carpintería con un 19% en cada caso. Las Mypes de la rama metal mecánica son las que declaran haber recibido menos AT, 4%.

Gráfico 55

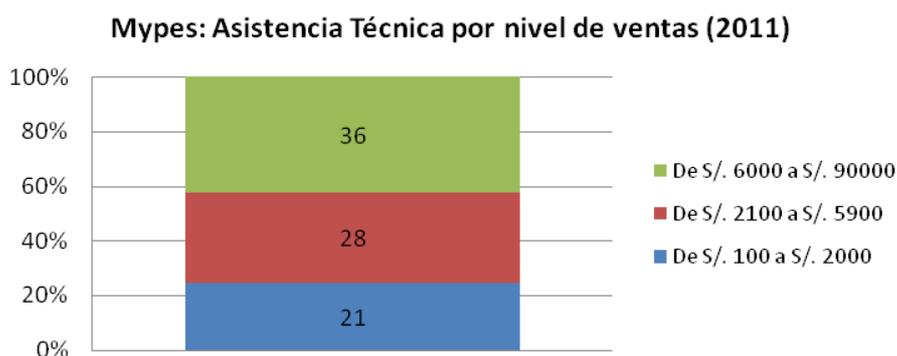
Mypes: Asistencia técnica por sector económico (2011)



Fuente: ASPPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

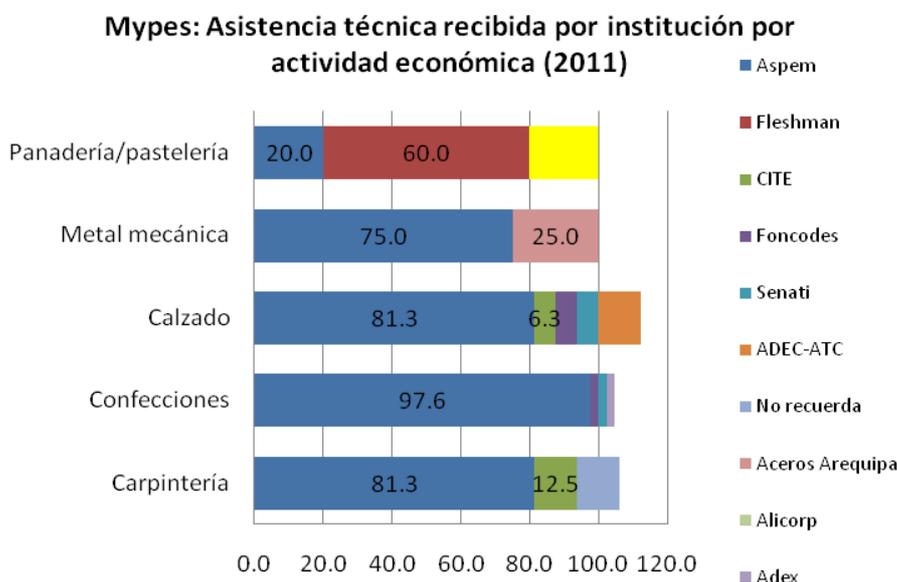
Distinguiendo el tamaño operativo de las Mypes se encuentra que hay una asociación entre dicho tamaño con la cantidad demandada de AT. Así, en las Mypes localizadas en el tercio superior de ventas se identifican 36 AT, 28 en las del tramo medio y 21 en el tercio inferior. Ello debe relacionarse con los mercados de destino y las exigencias de los clientes que son mayores fuera del mercado local, que es el segmento donde las Mypes de mayor dimensión tienen una mayor participación relativa.

**Gráfico 56**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

**Gráfico 57**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

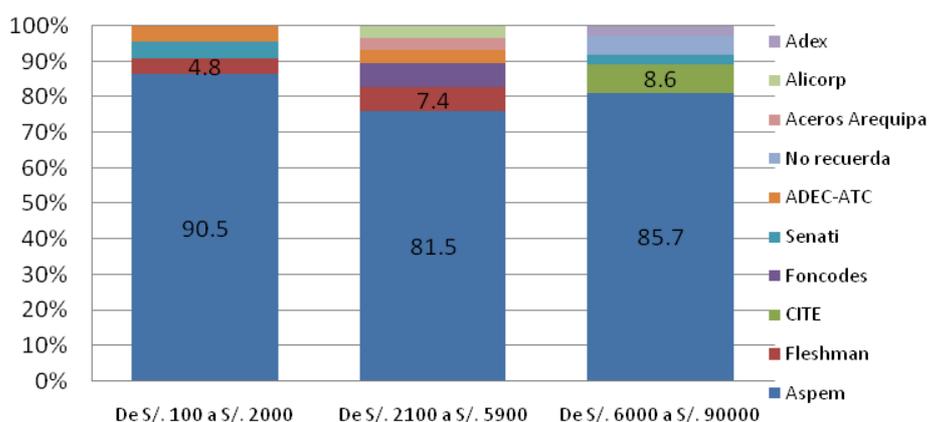
ASPEM es la institución que destaca en términos de ser referida como la oferente de AT. Un aspecto a destacar es la presencia de grandes empresas privadas en un rol de proveedores de AT en el sector donde se localizan: metal mecánica con

Aceros Arequipa, Fleshman en el ramo de panadería/ pastelería y la presencia de los CITES en los sectores del calzado y la carpintería.

Dichas menciones se mantienen cuando se analiza la demanda de AT en función a la dimensión operativa de las Mypes.

### Gráfico 58

**Mypes: Asistencia técnica recibida por institución por nivel de ventas(2011)**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011

Elaboración: Propia

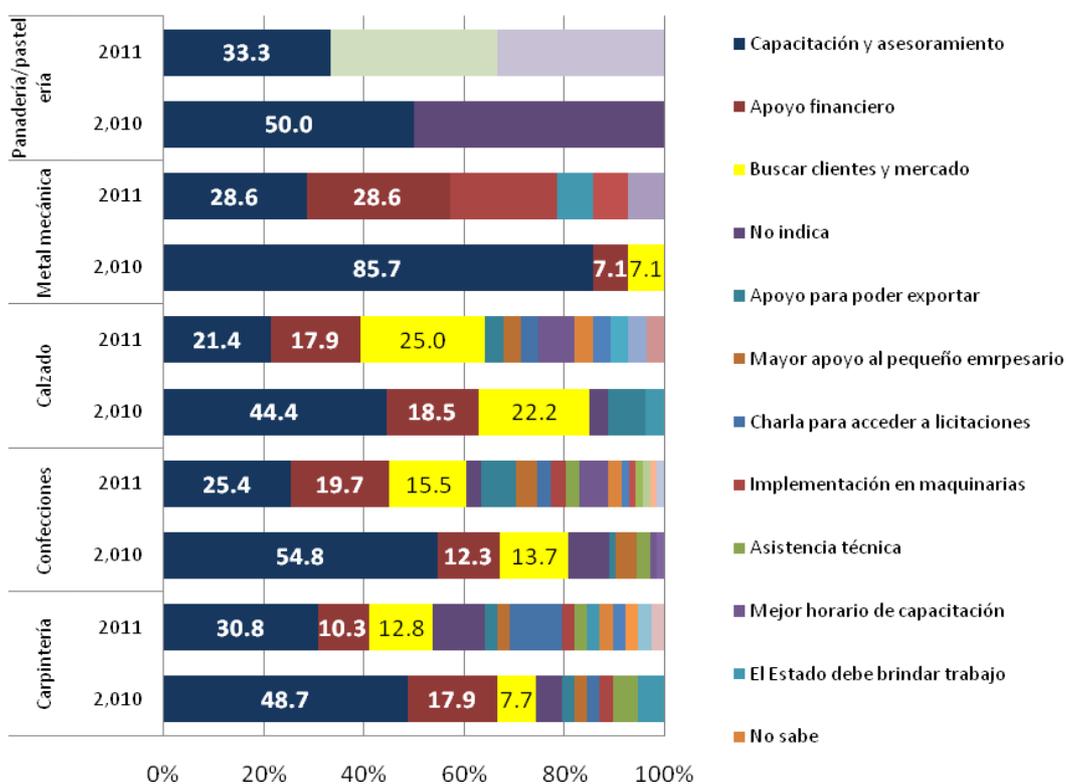
En términos de las sugerencias expresadas en materia de instrumental de soporte para el desarrollo de la Mype se encuentra una demanda bastante variada que cubre un espectro de nivel de desarrollo relativo, inicial y mediano.

Así, las demandas de capacitación y asesoramiento se asocian con un nivel inicial de desarrollo empresarial que no obstante aglutinar un menor porcentaje de sugerencias, el 2011 en relación con el 2010, aún aparece como el principal pedido.

La disminución en el porcentaje de sugerencias ha sido cubierta, parcialmente, con el pedido de mayor financiamiento y con la mayor visibilidad de la búsqueda de clientes y mercado, lo cual revela un nivel de mayor complejidad tras cubrirse una necesidad más primaria, como es el tema de la información.

**Gráfico 59**

**Mypes: Sugerencias de Instrumental de soporte por actividad económica (2010 - 2011)**



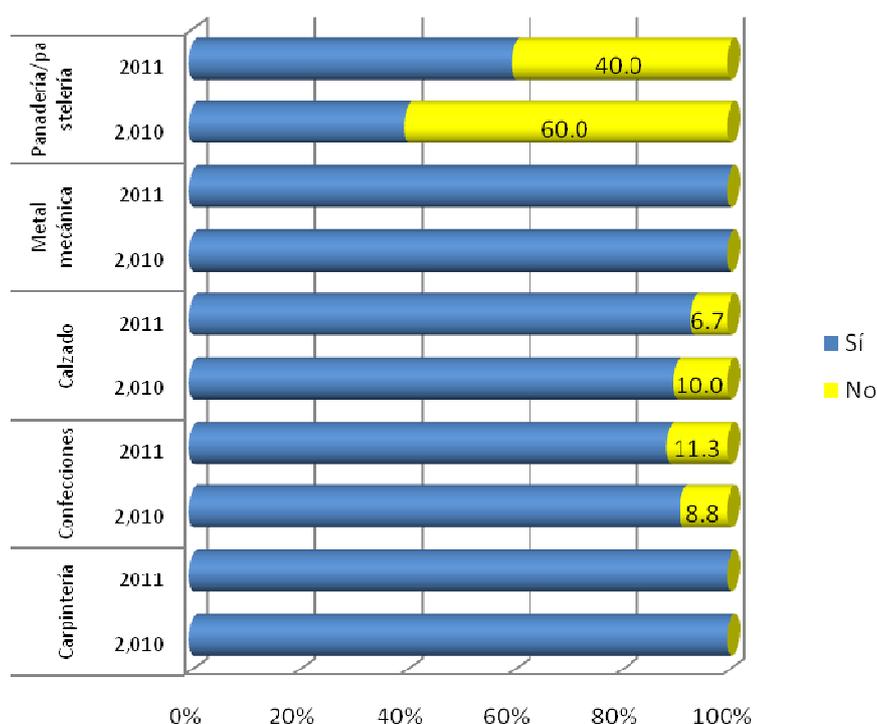
Fuente: ASPEN - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
 Elaboración: Propia

## 14) MANEJO AMBIENTAL

Una gran mayoría de las Mypes ha respondido indicando que su operación genera residuos sólidos o desechos. Esto aparece con mayor magnitud en el sector de panadería/ pastelería. En los sectores como el metal mecánico y la carpintería, los conductores han declarado que no generan dichos residuos, lo cual no parece muy creíble, particularmente en el rubro de carpintería.

Gráfico 60

Mypes: generación de residuos sólidos o desechos, por actividad económica (2010 - 2011)



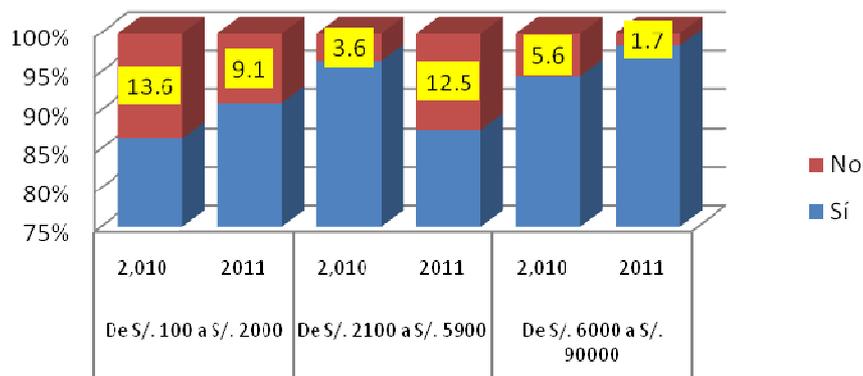
Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Haciendo el corte por el tamaño de la operación de las Mypes, se encuentra que las localizadas en el tercio superior de ventas son las que en menos porcentaje declaran generar residuos sólidos o desechos.

Por su parte, las Mypes concentradas en el tercio inferior han declarado un mayor porcentaje aunque en el 2011, en las del tramo medio se identifica un aumento importante en el porcentaje declarado.

**Gráfico 61**

**Mypes: generación de residuos sólidos o desechos, por nivel de ventas (2010 - 2011)**

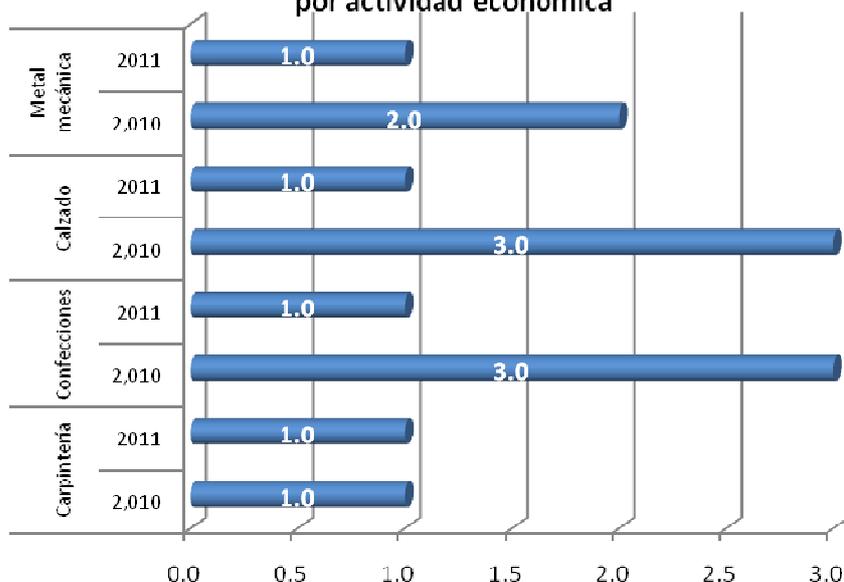


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

En términos del porcentaje sobre sus ingresos que dichos residuos sólidos o desechos le generan a las Mypes se ha encontrado que en el 2011, las respuestas se han concentrado en señalar dicho porcentaje en un 1%. Frente a los porcentajes declarados en el 2010 se aprecia una merma en los ingresos provenientes de dicho ítem. En los sectores del calzado y las confecciones se observó el mayor descenso.

**Gráfico 62**

**Mypes: residuos sólidos o desechos, % de Ingresos por actividad económica**

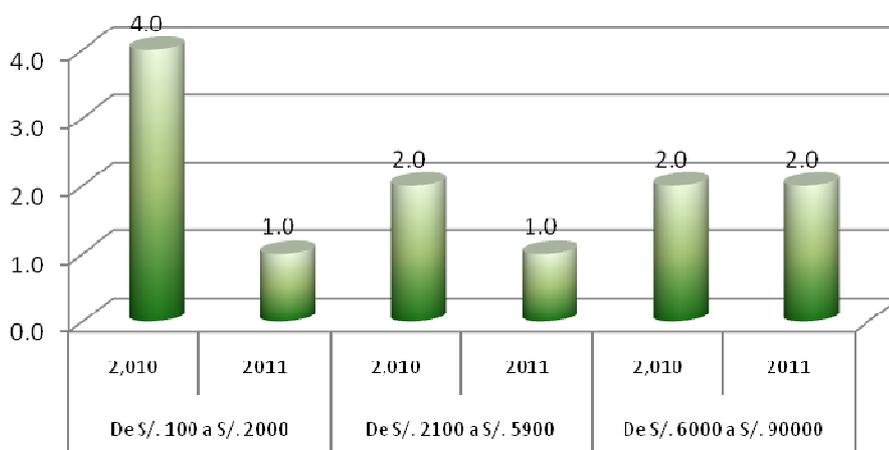


Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

Por tamaño de la operación, se ha encontrado que en las Mypes localizadas en el tercio inferior de ventas es donde se concentra el mayor descenso en los ingresos provenientes del manejo de los residuos sólidos o desechos. En las Mypes ubicadas en el tercio superior, el porcentaje del 2% se mantiene tanto para el 2010 como el 2011.

**Gráfico 63**

**Mypes: residuos sólidos o desechos, % de Ingresos por nivel de ventas**



Fuente: ASPEM - ADEC-ATC, Encuesta aplicada a Mypes de Huaycán, octubre 2011  
Elaboración: Propia

## CONCLUSIONES

- i) Las Mypes de Huaycán no se encuentran entre el segmento de las de menor tamaño relativo localizadas en Lima Metropolitana. Se ubican en el tramo de 13 a 18 UIT, donde se ubican el 18,6% de las Mypes. Cabe señalar que un 70% de ellas se hallan con ventas anuales por debajo de las 13 UIT.

Sólo el sector de la carpintería es el que comparte la tendencia del crecimiento económico a nivel agregado. El de confecciones, a nivel de Huaycán viene disminuyendo mientras en el conjunto nacional, ha crecido. Este comportamiento es similar para el rubro metal mecánico.

Ello podría explicarse por el tipo de inserción en el mercado que estarían teniendo, quizás muy dependientes de algún cliente o de un tipo de mercado (¿sólo, local?). Es decir, sin un portafolio de clientes/ mercado lo suficientemente diversificado como para contrarrestar efectos adversos de alguno de ellos, el riesgo de mercado les resulta mucho más alto.

Finalmente, comparando la trayectoria del empleo se encuentra una tendencia similar con el referente metropolitano. A nivel de Lima, el empleo en el sector Mype productor de bienes se ha reducido en 2,5% entre el último trimestre del 2011 frente a su similar del 2010. En el caso de Huaycán, el empleo remunerado se ha reducido en un 7,5%.

Es decir, la variación del empleo -entre el 2011 y el 2010- muestra igual signo en Lima (-) y en Huaycán (-). La diferencia reside en su intensidad. En el caso de Huaycán ha sido más pronunciado dicho comportamiento.

- ii) Al igual que en el 2010, el mayor porcentaje de las Mypes se encuentra localizado en la actividad de confecciones, carpintería y calzado, secuencialmente. Luego sigue el sector metal mecánico y, finalmente, la actividad de panadería/ pastelería.
- iii) Un cambio importante entre las Mypes encuestadas se refiere al nivel de ventas. En términos de conjunto este ha disminuido. Ello se ha expresado en una menor dispersión en el volumen de ventas entre las Mypes de los 5 sectores. Las del sector metal mecánico son las que explican dicha situación. No obstante esa reducción de ventas no se tradujo en una reducción de la rentabilidad relativa pero sí de las ganancias en términos absolutos.
- iv) Una característica de las Mypes encuestadas, en relación con el coeficiente ganancias/ ventas es que conforme el nivel de ventas va en aumento, las ganancias si bien van creciendo, lo hacen a una tasa menor que la del aumento en las ventas.

Pareciera que la operación de la Mype partiera con un monto de ganancia que se asemeja a un “costo fijo”. Por ello en los tramos menores de ventas, su magnitud es más alta. Conforme aumenta la dimensión de la operación, el aumento de la utilidad requiere de ganancias en eficiencia y mayor capacidad de gestión. Si ello se lograra, ello se expresaría en la reversión del rendimiento marginal decreciente de las utilidades en relación con el nivel de ventas. Pero para conseguir ello parece ser que, dado el mercado de competencia en el que se desenvuelven las Mypes, se requiere trascender del mercado local hacia mercados más ampliados. La concreción de dicho proceso podría ser la “prueba ácida” de la sostenibilidad ampliada de la Mype.

- v) El acceso a los mercados es el que define la calidad de la inserción de toda empresa. Es por ello que resulta crucial para la consolidación del negocio pasar a un esquema de reproducción ampliada. Al respecto, ¿cuál viene siendo el comportamiento de las Mypes encuestadas?

Un primer punto es que, en comparación al 2010, se aprecia una leve disminución del mercado local como principal destino de las ventas de dichas Mypes (pasando de 139 a 137, el número de Mypes que así lo declaran). El segundo aspecto se relaciona con la redistribución del destino complementario al mercado local.

Si se suma el destino sólo regional más el de exportación y el mix local + regional se encuentra que tanto en el 2010 como en el 2011 se mantiene un número de 28 Mypes en dichos segmentos. El cambio, observado, ha significado que de 9 Mypes orientadas al mercado regional se ha pasado a 5; de 7 que exportaban a 1 pero de 12 Mypes concentradas en el mix local + regional ahora se suman 22. En esa tendencia se encuentra que hay 2 Mypes que se vienen orientando al mix local+ regional+ exportación.

Una primera impresión, diría que no ha habido cambio alguno, que la orientación en el destino de los mercados se mantiene: el mercado local sigue siendo el de mayor relevancia. Si bien ello es cierto, lo importante es el cambio que se viene observando en su complemento. Al menos una parte del tejido Mype de Huaycán viene configurando una estrategia que, decididamente, está orientándose más allá de su entorno inmediato.

Y es la mezcla de mercados de destino el elemento que puede marcar diferencias entre las trayectorias futuras y la sostenibilidad de unas y otras Mypes. Las ganancias de eficiencia y calidad derivadas de la mayor competencia que se enfrenta fuera del mercado local se deslizan, también, hacia el resto de destinos y ello les permite ampliar sus mercados -adentro y fuera- a este grupo de Mypes.

Es, quizás, la diversificación de los mercados, el crecer más allá de lo local lo que explica los cambios en los niveles de ventas. Los mercados locales si bien se vienen recuperando como parte del mejoramiento en la demanda interna, tienen un tope -anclado en la capacidad adquisitiva de la población con ingresos menores a 2 salarios mínimos- y si no se amplían los mercados de destino, se pierden o desaparece el estímulo externo (como las compras directas del Estado previstas para el 2011) sin haberlo reemplazado, aumentara la capacidad instalada ociosa y con ello los costos fijos acabarán mermando los márgenes operativos.

Conviene precisar que si la economía crece a un 5%, en realidad el mercado potencial para las Mypes es mucho más que dicho porcentaje. Ello, debido al bajo peso relativo de la producción de las Mypes. Por ejemplo, sea el PBI doméstico equivalente a USD 150 mil millones y que las Mypes produzcan un 20%, USD 30 mil millones. Si el PBI crece en 5%, ello significa que la economía generará un adicional de USD 7,500 millones. Pero esta cifra si se compara con los USD 30 mil de las Mypes, equivale a un 25% de su producción total. Es decir, la Mype tiene para crecer más que el promedio, pero ello supone crecer en activos, en calidad del recurso humano, en créditos, en calidad del bien y servicio, etc. Pero ello no le es fácil. Bajo el principio de igualdad de oportunidades requiere de políticas públicas que le faciliten dicho tránsito.

- vi) En términos de generación de empleos, el 2011 no fue un buen año para las Mypes. Pareciera que la no continuidad del programa de compras estatales habría tenido un mayor impacto en dicha reducción, no siendo compensado por el crecimiento de la economía. El total de trabajadores, remunerados y no, ha disminuido en un 7,5% siendo el sector del calzado donde se ha concentrado con más intensidad dicho descenso, -13,6%, siguiéndole el de la metal mecánica con un -12,5% y confecciones con un -11%. En la actividad de la carpintería, por su parte, se registró un aumento del empleo en un 8,9% mientras que en el rubro de la panadería/ pastelería no hubo cambios en la cantidad del personal.

Por sector económico el panorama ha sido el siguiente. En las actividades de metal mecánica y confecciones, la disminución de empleos no remunerados fue muy superior a la pérdida de los empleos remunerados. En el primer caso, la merma fue del 75% y en las confecciones fue del 44%. En el caso de los empleos remunerados, estos disminuyeron en un 2,3% en el sector de las confecciones pero en el caso de la metal mecánica no hubo recorte alguno.

Este comportamiento podría sugerir que los empleos no remunerados serían de menor calificación relativa que los remunerados y por ello, ante menores ventas, son los primeros en ser cesados. Aunque, desde otra perspectiva, se podría argüir que si los remunerados cuestan mientras los

otros, no; ¿por qué no ajustar la planilla concentrando los ceses en el segmento de los trabajadores remunerados? La respuesta parece que tiene que ver con la dotación mínima de trabajo calificado (remunerado) que estaría requiriendo la Mype para poder mantenerse en los segmentos de mercado donde se encuentra.

De otro lado, esa dotación de mano de obra calificada que requiere la Mype variaría de acuerdo con la relación capital - trabajo de la micro y pequeña empresa. Quizás ello estaría explicando por qué el comportamiento antes descrito no es aplicable, plenamente, para el caso del sector del calzado pero sí para el caso de la rama metal mecánica.

En dicha actividad, la del calzado, la reducción del empleo remunerado y no remunerado fue de - 13%, lo que indicaría que la proporción entre el empleo no remunerado y el remunerado se habría mantenido, aún, en este sector. Esto abonaría a la importancia que para las Mypes les significa mantener, primero, una determinada dotación de mano de obra calificada y, segundo, una determinada proporción de mano de obra calificada en relación con la no calificada.

El rol que estaría cumpliendo el trabajo no remunerado en la Mype operaría como una suerte de “acordeón”. En la desaceleración cae más que el trabajo remunerado y en la expansión -a tenor del comportamiento observado en el sector de la carpintería- crecería proporcionalmente más que el remunerado.

- vii) En relación con la participación hombre - mujer se han encontrado los siguientes puntos. Entre los conductores de las Mype ha aumentado ligeramente la participación de la mujer. De cerca de un 28% en el 2010 ha llegado al 29% en el 2011. En los sectores de panadería/ pastelería, calzado y confecciones ha aumentado en 1 el número de mujeres al frente del negocio. En carpintería no hubo variación y en metal mecánica dejó de haber una mujer al frente de la Mype.

Por tamaño de la operación se ha observado que el mayor aumento de mujeres conductoras de una Mype se ha concentrado en aquellas localizadas en el tramo medio por nivel de ventas. En dicho ámbito han pasado de 14 a 19 conductoras.

De otro lado se aprecia que a medida que el tamaño de la operación (expresado a través del nivel de ventas) es mayor, la relación hombre - mujer es más alta. Así, entre las Mypes localizadas en el tercio superior de ventas, la relación en el 2011 fue de 5 a 1, mientras que en el tercio inferior dicha relación es casi de 1 a 1.

- viii) Por su parte en términos de la participación de los conductores Mype en los niveles de pobreza, ésta ha disminuido. Los no pobres han pasado del 49,7% en el 2010 a un 60% en el 2011. Por su parte, aquellos ubicados en pobreza extrema han disminuido de un 9% a un 7,1%. Es decir, la disminución de conductores Mype en el segmento de los pobres no extremos es lo que ha abonado al aumento en diez puntos en la categoría de no pobres.

Por tamaño de empresa, se ha encontrado que en el segmento de Mypes de más de 10 trabajadores ya no queda ningún conductor en condición de pobreza. Todos ha superado el umbral de la pobreza. En el caso del segmento de 6 a 10 trabajadores, el 86% se encuentra en condición de no pobre mientras que en las Mypes con menos de 5 trabajadores se tiene que un 54% de los conductores son no pobres.

Salvo el sector del calzado, en todos los sectores -incluido el de las confecciones- no se ha observado un deterioro en la condición de no pobreza entre los conductores. Mientras que en el rubro de las confecciones los pobres no extremos han transitado a la condición de no pobres o de pobres extremos, en el caso del calzado, el tránsito ha sido sólo desde los no pobres hacia los pobres no extremos ya que los pobres extremos han continuado disminuyendo como porcentaje.

- ix) Entre el 2010 y el 2011, la disminución de los empleos ha recaído en cifras absolutas y en porcentaje, más en los hombres que en las mujeres. En el caso de los primeros, la disminución es del 10,5% mientras que en el caso de las mujeres dicho porcentaje es prácticamente cero ya que de 214 trabajadores pasaron a 213 de un año al siguiente.

Dentro de la categoría de trabajadores remunerados, los varones son los que han disminuido en mayor porcentaje, -6,6%, mientras que el número de mujeres en condición de remuneradas se ha incrementado. Igualmente en el caso de los trabajadores varones no remunerados su disminución ha sido del 37%.

- x) Cuando se inquiere a los conductores de las Mypes por el factor más importante que afecta el desempeño de su empresa, las respuestas se concentraron en señalar a la falta de financiamiento como **la principal limitante para el desarrollo** de la empresa. Y esta situación ha aumentado en el 2011 en comparación con el número de respuestas encontradas en el 2010. Igualmente, factores como **la falta de demanda para sus productos**, la **falta de maquinaria** y las **exigencias técnicas de los clientes** aparecen con un mayor número de respuestas que en el 2010.

La alta concentración de respuestas en **la falta de financiamiento** y **la falta de demanda** pueden estar indicando un problema de mercado y ello

se vincularía con la reducción en los niveles de ventas que, en promedio, se ha experimentado entre las Mypes de Huaycán.

El asunto de las exigencias técnicas de los clientes, por su parte, se vincula no con el nivel de ventas sino, más bien, con la calidad de los productos. Y atender este requerimiento supone mejoras en el proceso de producción, contar con maquinaria adecuada y con mano de obra calificada. Por ello, la mención a la *falta de maquinaria* estaría indicando, acaso, más un tema de financiamiento no disponible para renovar las máquinas y equipo? ¿de ausencia de líneas de crédito de largo plazo para atender este requerimiento?

- xi) En relación con la percepción de la competencia de los productos importados se ha encontrado lo siguiente. Salvo el caso de la panadería/pastelería, los conductores del resto de actividades económicas han aumentado su percepción de que los precios de los productos que compiten con los suyos son más bajos. El aumento en esta percepción puede obedecer al proceso de apreciación cambiaria del nuevo sol. Si esto es así, para no sacrificar márgenes de ganancia no estaría quedando si no la necesidad de incorporar mejoras en la eficiencia de la operación y en innovaciones, diseños, lo cual supone no sólo contar con mejor equipo y mano de obra más calificada sino incorporar mejoras en las capacidades gerenciales de los conductores.

En términos de la percepción sobre la calidad de los productos importados competitivos con los que se elaboran en el mercado local, se ha encontrado que ha disminuido la percepción referida con la mejor calidad de lo importado. Ello resulta positivo ya que si bien se percibe que los productos importados son menores en precios, la calidad de ellos (relativamente inferior) podría estar operando en un sentido compensatorio.

Si más conductores locales vienen opinando que lo que se produce localmente es percibido como de calidad similar (o superior) a lo importado, ello indicaría que se está ganando en competitividad y que el mercado podría mantenerse, recuperarse o ampliarse en razón, más, del efecto calidad que el del precio. Ello, igualmente, está suponiendo que las exigencias de los consumidores o destinatarios locales estarían empezando a valorar más la calidad, que va asociada a mayor duración, mejor diseño, mayor confort, etc. Por lo demás, esto resulta asociado a procesos de mejora en la capacidad adquisitiva de la población y a la percepción de “bienes inferiores” a sus similares importados.

- xii) La percepción de los conductores de las Mypes encuestada frente al tema del TLC con EEUU muestra el siguiente panorama. En 2 de los 5 sectores se

ha registrado un aumento en las respuestas que lo califican como amenaza a la producción local.

Así, en el rubro de la carpintería se observa que el 51% de las respuestas califican como amenaza a dicho acuerdo comercial. Aunque llama más la atención que en el caso de la panadería/ pastelería el porcentaje de respuestas que ven al TLC como amenaza se ha duplicado de un año a otro. Si en el 2010, se identificaba un 20% de respuestas en dicho sentido, en el 2011 dicho porcentaje ha subido al 40%.

Pero, en términos de las oportunidades y amenazas identificadas se pueden identificar dos tendencias principales. En el primer caso se percibe un aumento en las oportunidades, particularmente por el lado de la facilidad de exportación. El porcentaje de respuestas en dicho sentido o se mantiene o ha aumentado en todos los sectores económicos. Es la respuesta, en todo caso, que conglera el mayor número de opiniones positivas de los conductores.

Un segundo punto a resaltar, es que se aprecia una disminución en el porcentaje de las amenazas. Así las respuestas aglutinadas bajo el concepto de precios de productos bajos, o ha disminuido de un año a otro o ya no aparece. En ese sentido, se podría señalar que en comparación con el 2010, estaría aumentando la percepción de las oportunidades que brinda el TLC por sobre las potenciales amenazas, no obstante el aumento de las amenazas percibidas en el sector de panadería/ pastelería.

- xiii) En la teoría de los conglomerados y entre las recomendaciones de política pro microempresa, usualmente, se nombra la condición de asociatividad como un aspecto a destacar. Suele mencionársela como una condición para una mejor inserción en el mercado. Al respecto ¿Qué opinan los microempresarios de Huaycán?

A diferencia del 2010, y con la excepción del ramo de la metal mecánica, se aprecia que ha aumentado, en el resto de sectores el hecho de haber realizado alguna experiencia de asociatividad. En el caso del calzado, las respuestas sobre el tema que en el 2010 significaron apenas un 3,3% subieron a 16,7% en el 2011. En el caso de confecciones, pasaron del 16,3% al 23,8% y en la carpintería se pasó del un 10,3% a un 17,9%.

En el caso de quienes han tenido alguna experiencia asociativa, el aspecto más referido ha sido su uso para la compra de insumos y para conseguir nuevos clientes (ampliación del mercado) y en menor medida, para acceder a financiamiento. Estos dos temas abarcan el 50% de las respuestas obtenidas. La razón de las licitaciones que apareció nombrada en el 2010 desapareció en las respuestas de los conductores en el 2011. Es

probable que ello obedezca a que este año, 2011, no se continuó con el programa de compras directas del Estado hacia las Mypes.

Un hecho a destacar es que para los sectores de calzado, carpintería y confecciones se verifica un aumento en el número de razones por las cuales llevaron a cabo una experiencia asociativa. Esto estaría significando una mayor valoración de dicha práctica por parte de las mypes de menor tamaño relativo.

Entre las causas que continúan afectando la concreción de más experiencias de asociatividad se señala **la desconfianza con el otro**. Al igual que en el 2010, aparece como la principal razón en no haber emprendido una experiencia de esta naturaleza. Y para varios sectores se registra un aumento en el porcentaje de respuestas.

El asunto es que la desconfianza/ confianza es un tema que pasa por su experimentación en un caso concreto. No se construye a priori. En ese sentido, si los programas de compras estatales incorporaran (lo alentarán) dicho criterio -el de la asociatividad- como condición para participar en ellos, se podría estar contribuyendo a mejorar los niveles de desconfianza registrados en la encuesta en relación con las prácticas asociativas.

xiv) ¿Cómo vienen percibiendo los conductores de las Mypes encuestadas a la institucionalidad de las leyes Mype?

- i. Entre ellos, el registro en el REMYPE aparece como una situación minoritaria aunque ha aumentado de un año al otro. En el sector del calzado, panadería/ pastelería y de confecciones es donde se observa el mayor porcentaje de dicho registro. Ello podría explicarse por la participación en los programas de compras estatales, que incorporan dicho registro como una condición para su participación.

Lo paradójico, al igual que en el 2010, es que el porcentaje de afiliación al REMYPE es muy superior al conocimiento que se expresa en relación con la Ley Mype. En todo caso, también, estaría revelando la necesidad de una mayor difusión de dicha normativa.

Aunque parece que si hay alguna correlación entre la inscripción en el REMYPE con el conocimiento de la Ley Mype. Por ejemplo, en el sector de panadería/ pastelería que revelaba un pleno desconocimiento de la ley en el 2010, ahora en el 2011 -con un 40% de respuestas que indican que se está inscrito en el REMYPE- se ha encontrado un 20% de respuestas en el sentido que declaran tener conocimiento de la Ley Mype.

En el lado opuesto se encuentran las respuestas de los conductores del rubro confecciones y carpintería. En el 2011, ha disminuido el porcentaje de respuestas que declaraban tener conocimiento de la Ley Mype.

- ii. En el 2011 pero al igual que en el 2010, entre quienes señalan las ventajas de la Ley Mype, la mayor concentración de respuestas está en NINGUNA. Le sigue la referencia a que facilita la presentación a licitaciones y las ventajas derivadas de su legalización como empresa. Los aspectos vinculados con el régimen laboral no tienen mucha visibilidad si bien aparecen nombradas en las respuestas a las referencias sobre la ley. Pero al no ser señaladas como ventajas de la ley, ello puede estar indicando que para los conductores estaría primando una visión de costos, simplemente.
- iii. Un hecho que marca diferencia respecto el 2010, es que en el 2011 se verifica un aumento de las respuestas que indican que sí han participado en programas de apoyo a las Mypes. En todos los sectores se registra dicho aumento, destacando el sector de la panadería/ pastelería. De 0 respuestas se ha pasado al 100%.

Se aprecia un aumento importante en la identificación de ONGs y ASPEM como las instituciones que han brindado apoyo a las Mypes. Esto es un hecho que adquiere mayor visibilidad en el 2011. A nivel del Estado, el gobierno local es quien goza de mayor identificación.

- xv) En relación con los servicios de asistencia técnica se ha encontrado las siguientes respuestas. Distinguiendo el tamaño operativo de las Mypes se encuentra que hay una asociación entre dicho tamaño con la cantidad demandada de AT. Así, en las Mypes localizadas en el tercio superior de ventas se identifican 36 AT, 28 en las del tramo medio y 21 en el tercio inferior. Ello debe relacionarse con los mercados de destino y las exigencias de los clientes que son mayores fuera del mercado local, que es el segmento donde las Mypes de mayor dimensión tienen una mayor participación relativa.

En términos de las sugerencias expresadas en materia de instrumental de soporte para el desarrollo de la Mype se encuentra una demanda bastante variada que cubre un espectro de nivel de desarrollo relativo, inicial y mediano.

Así, las demandas de capacitación y asesoramiento se asocian con un nivel inicial de desarrollo empresarial que no obstante aglutinar un menor

porcentaje de sugerencias, el 2011 en relación con el 2010, aún aparece como el principal pedido.

La disminución en el porcentaje de sugerencias por otros SDE ha sido cubierta, parcialmente, con el pedido de mayor financiamiento y con la mayor visibilidad de la búsqueda de clientes y mercado, lo cual revela un nivel de mayor complejidad tras cubrirse una necesidad más primaria, como es el tema de la información.

- xvi) Una gran mayoría de las Mypes ha respondido indicando que su operación genera residuos sólidos o desechos. Esto aparece con mayor magnitud en el sector de panadería/ pastelería. En los sectores como el metal mecánico y la carpintería, los conductores han declarado que no generan dichos residuos, lo cual no parece muy creíble, particularmente en el rubro de carpintería.

Por tamaño de la operación, se ha encontrado que en las Mypes localizadas en el tercio inferior de ventas es donde se concentra el mayor descenso en los ingresos provenientes del manejo de los residuos sólidos o desechos. En las Mypes ubicadas en el tercio superior, el porcentaje del 2% se mantiene tanto para el 2010 como el 2011.